

## 주말 쇼핑

## 유통업계 할인대전

## 전단지만 잘 챙겨도 '돈'

경기침체로 매출이 줄자 유통업체들이 잇따라 할인이나 특별행사를 나서며 소비자들의 발걸음을 끌기에 안간힘을 쏟고 있다.

주머니 사정은 여의치 않지만 유통업체가 진행하는 할인행사를 잘만 활용한다면 실속있게 장을 볼 수 있다. 할인행사를 제대로 즐기는 요령을 소개한다.

◇가정의 달 풍성한 할인행사는 선물로 마음을 전해야 할 일이 많은 5월, 마음껏 지갑을 열기가 부담스럽다면 백화점이나 대형마트를 할인행사를 찾기는 것도 한 방법이다.

광주신세계 백화점은 성년의날(18일), 부부의날(21일) 등을 앞두고 각종 선물을 제안했다. 2층 잡화코너에서 균일가전과 지갑·핸드백 특집전을 진행한다. 숙녀화(랜디·6만9천원), 지갑(탁스·6만9천원) 등을 40~50% 할인된 가격에 판매한다.

롯데백화점 광주점은 'LOVE & THANKS'를 주제로 17일까지 브랜드 데이를 진행, 랜디·메트로시티·가파치 등 유명 잡화 브랜드 제품을 10~30%까지 할인 판매한다.

홈플러스는 '감사·축하선물전'을 열고 화장품세트(2만8천원부터), 향수(1만8천원부터)를 비롯해 커플 잡듯, 여성·남성의류를 20~30% 할인판매한다.

◇주요 생필품 보다 저렴하게 행사 막바지에는 인기가 많은 상품을 저렴하게 내놓는 경우도 많다.



14일 오후 광주신세계 이마트 식품매장에서 고객들이 할인상품을 살펴보고 있다. (광주신세계 제공)

## 깻잎 등 야채 980~990원 단골 메뉴

## 가정의달 사은행사... 최대 반값 구매

채소나 과일가격이 급등했다는 소식이 들리다면 대형마트에서 진행하는 기획전이나 1일 초특가 행사를 눈여겨 볼 필요가 있다. 당장의 이의보다는 집값효과를 노리고 진행하는 행사가 많기 때문이다. 특히 재철과일 등 농·수산물은 유통업체 간 경쟁이 치열한 단골 할인 품목이다.

대형마트들이 깻잎, 고추, 상추, 파 등 주요 야채를 980원, 990원에 판매하는 것이 대표적이다.

저녁시간 '알뜰코너'를 활용하면 진열 기한이 임박하거나 폐기처분을 목전에 둔 상품을 30~80% 싸게 살 수 있다. 또 장보러 가기 전 '1+1', '2+1' 상품 목록을

챙겨 함께 장을 보려간 주부들과 공동구매하면 할인된 가격의 반값에 물건을 구입할 수 있다.

◇전단 활용법=전단 1면에는 보통 유통업체 간 자존심을 건 '대표상품'이 나온다. 이 상품들은 파격적인 할인가로 준비된 경우가 많아 '구매 경쟁'이 높으므로 전단이 나오는 목요일에 매장을 찾는 게 유리하다.

전단에 나온 상품의 '사진 크기'를 참고하는 것도 필요하다. 할인율은 낮더라도 사진이 크게 나온 상품은 소비자 인지도가 높은 상품으로 품질이 좋은 특급 상품인 경우가 많다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



## 아모레퍼시픽 '직원사랑'

아모레퍼시픽 광주지역사업부(부장 이승호)는 로즈데이인 14일 광주시내 한 매장을 찾아가 현장 근무중인 직원들에게 정미꽃을 선물했다. 아모레퍼시픽은 '잼터(재미있는 일터) 만들기 운동'의 일환으로 직원 감동 이벤트를 벌이고 있다. (아모레퍼시픽 제공)

## 금호미쓰이 MDI 생산능력 2배로

〈폴리우레탄 주원료〉

## 여수공장 증설 완공... 해외시장 진출 박차

금호미쓰이화학은 14일 "여수 국가산업단지 내 여수공장에서 MDI(Methylene Diphenyl Diisocyanate) 공장 증설 준공식을 열었다"고 밝혔다.

이 자리에는 박찬구 금호아시아나 그룹 화학부문 회장과 김완재 금호미쓰이화학 사장, 일본 미쓰이화학 후지오ishi 사장 등 임직원들이 참석했다.

김완재 금호미쓰이화학 사장은

"공장 증설을 새로운 도약의 계기로 삼아 MDI 생산 분야 일류 기업으로의 위상을 다지겠다"고 말했다.

금호미쓰이화학은 1989년 금호석유화학과 일본 미쓰이화학 합작으로 설립된 금호아시아나 그룹의 화학계열사로 폴리우레탄 산업의 주원료로 사용되는 MDI를 주로 생산하고 있다.

MDI는 자동차 내장재, 냉장고 단열재, 건축자재, 스판덱스(Spandex) 섬유, 액화전연가스(LNG)선 보냉재,

이종 보온관, 의료기기, 신발창 등 여러 분야에 광범위하게 쓰이는 고기능성 첨단 화학제품이다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

## 철강값 대폭 인하

## 포스코 오늘부터 최대 20%

포스코가 국내 철강 수요업체의 경쟁력을 지원하기 위해 철강제품 가격을 사상 최대 수준으로 인하하기로 했다.

포스코는 14일 국제 철강가격이 하락하고, 원료가격이 하락될 것으로 예상됨에 따라 오는 15일 출하분부터 국내에 판매하는 전제품 가격을 대폭 인하한다고 밝혔다.

이에 따라 열연코일은 훈당 85만원에서 68만원, 조선용 후판은 92만원에서 82만원, 냉연코일은 93만5천원에서 78만5천원, 아연도금코일은 103만5천원에서 88만5천원으로 조정된다.

포스코는 "올해 철광석 구매협상이 마무리되고, 전년도에 계약된 고가 수입원료 사용이 끝나는 오는 7월 이후에나 가격을 조정할 계획이 있으나, 국내 철강 수요업체의 대외 경쟁력을 지원하기 위해 조기 인하키로 하고 가격인하폭도 사상 최대 수준인 -20%로 결정했다"고 밝혔다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

## 광주 광산업 공동브랜드

## 300만달러 첫 수출계약

광주 광산업 공동브랜드(LUXKO) 1호 제품이 300만달러 규모의 수출 계약을 체결했다.

한국광산업진흥회는 14일 "광주 광산업 공동브랜드(LUXKO) 1호 제품인 '글로벌광통신'의 광케이블이 최근 베트남의 VINE-OFC사와 2년간 330만달러에 달하는 수출 계약을 체결했다"고 밝혔다.

LUXKO는 광주가 광산업의 중심으로 확장되는 계기를 위해 지난 2003년 확정한 광산업 공동브랜드다.

광산업진흥회는 14일 "글로벌광통신"에서 생산한 광케이블을 지난해 2월 LUXKO 1호 제품으로 선정하고 해외 시장 개척을 위한 마케팅 지원을 해왔다.

/김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr

## 대한생명 이웃사랑 캠페인

## 이달부터 연말까지

대한생명 광주지역본부(본부장 최광선)는 이달부터 올 연말까지 이웃사랑 캠페인을 벌인다.

이번 캠페인에는 호남과 제주지역 대한생명 자산설계사(FPP)와 그 가족, 고객들이 참가해 무료로

배포한 저금통 10만개를 통해 모금하는 방식으로 진행한다.

대한생명은 모금된 저금통을 7~8월 지역 아동단체에, 12월에는 독거노인 단체에 기부할 방침이다.

대한생명은 이웃사랑 캠페인에



전화 (061) 227-9940

온라인 (061) 752-5940

인터넷뱅킹 (061) 227-9940

인터넷뱅킹 (061) 282-5200

우편 (061) 227-9970

우편 (061) 551-2412

## 독한기 배워 한권으로 즐누빈다!



## 세계 최고 MBA출신 경영전문가 재혼정보회사 선택한 까닭은?

## 인연의 발견실 있는 행복을발 더원 경영진



\* 미팅카페 (061) 551-2412 세미나 예약문

더원 by (주) 멤버쉽팀

www.theone.co.kr

T 061) 527-3388