

광양 매실산업화 470억 투입

광양시가 지역 대표 특산물인 매실의 소비확대와 농가 소득증대를 위해 명품 매실산업 육성에 적극 나서고 있다.

광양시는 올해 '광양매실 5개년 종합계획'을 수립해 오는 2013년까지 5개년에 걸쳐 472여 억원을 투입, 6개 분야 46개 사업을 추진하기로 했다.

6개 사업은 ▲친환경 고품질 매실 생산 기반조성(11개 사업) ▲명품매실 유통 활성화(8개 사업) ▲가공산업(5개 사업) ▲매실홍보 및 판로개척 강화(8개 사업) ▲농업인 마인드 향상(6개 사업) ▲매실 관광산업 육성(8개 사업) 등이다.

사업이 완료되면 매실 재배면적은 862㏊에서 1천200㏊로 늘어 생산량은 7천560t에서 1만1천t으로 증가하게 된다.

市, 2013년까지 명품·친환경 등 46개 사업 추진

생산기반 조성·유통·판매·홍보 강화 박차

매출액 역시 275억원에서 330억원

으로 늘고, 가공업체도 5개 52억원 매출에서 12개 업체 70억원으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

이에 앞서 광양시는 2007년 8월 광양매실 자리적 표지제에 등록했으며, 지난해 4월에는 광양매실 산업특구로 지정받아 매실 농가를 위한 행·재 정책 지원을 아끼지 않고 있다.

이와 함께 광양시는 광양매실 홍보관과 직거래 장터 운영활동, 해외수출 모색 등 매실 소비확대에 적

극 앞장서고 있다.

광양시는 29일부터 6월 2일까지 5일간 농협 광양시지부와 함께 서을서초구 양재동 농협 유통매장과 목동, 용산 등 8개소에서 매실 가공제품 무료 시음장 운영 및 매실 장아찌 제조방법 소개 등 홍보 판촉활동을 전개 한다.

또 다음달 6~7일 광양시 다방면 매화마을 축제장에서 '제 4회 광양매실 체험 직거래장터'를 운영한다.

특히 지난 4월 일본 '우메보시'(梅

干=매실 장아찌) 가공판매업체인 (주)다카야시의 다카하다 이사무 회장 일행이 광양을 방문해 남고매실 200t을 수입한다는 합의를 이끌어내는 성과를 거두기도 했다.

이성용 광양시장은 "전국적인 매실 재배면적 증가에 따라 철저한 품질관리로 수출확대와 차별화 전략으로 소비자 홍보에 나서겠다"면서 "광양매실은 성숙과정이기 때문에 수확량 확대에 맞춰 다양한 홍보와 판로 개척, 품질고급화, 가공산업 육성을 통해 변화에 대응하고 있다"고 말했다.

한편 광양 매실은 전국 생산량의 28%, 전남 생산량의 45%를 차지하고 있다.

/동부취재본부=김동호기자 dhkim@ bkyongjin@pyj4079@kwangju.co.kr



최근 보성 별교읍 장양리에서 열린 농사체험 교실에 참가한 보성지역 어린이들이 유기농 논에서 직접 모내기를 하고 있다. 보성 환경운동연합이 주관한 이번 손모내기 행사는 전통 농사방식과 환경의 중요성을 알리기 위해 마련됐다.

〈보성군 제공〉

광양시, 여수산단 공장장 초청 광양항 설명회

국내 최대 규모 여수 석유화학단지에 대한 관심을 취급하는 글지의 기업 공장장들이 한자리에 모였다.

광양시는 지난 27일 LG화학, 제일모직, 한화석유화학 등이 입주해 있는 여수산단에서 수출·입 업무를 담당하고 있는 공장장들이 참석한 가운데 광양항 설명회를 가졌다. 이날 설

명회에서는 광양항에 대한 브리핑과 지난 3월 시작한 국내 연안운송에 대한 논의가 진행됐다. 이에 앞서 광양시는 서남권 광주지역 설명회를 가진 바 있으며, 경인 지역 선화주(무역상) 들을 초청해 홍보 설명회를 갖는 등 광양항 화물유치에 노력하고 있다.

/동부취재본부=박영진기자 pyj4079@



유통비용 줄이니 농가소득 '쑥쑥'

고흥 마늘 산지경매 '일석이조'

농협 전남지역본부(본부장 김용복) 고흥군 관내 농협들이 마늘의 가격지지와 전량 출하를 모색하기 위해 공개 경쟁방식을 통해 입찰하는 산지경매가 한창 진행중에 있다.

지난 12일 고흥 녹동농협에서 첫 산지경매가 시작됐으며 풍양농협과 거금도농협에서도 다음달 말까지 산

지경매를 실시할 예정이다.

산지경매를 실시할 경우 중간상인의 개입을 막고 수송비 등 유통비용을 줄일 수 있으며 농가 수취가격을 높이고 마늘산지의 적정가격을 유지시켜 생산농가들에게는 큰 도움이 되고 있다.

/이종태기자 jtlee@

소비자 선호도 낮아…5개월간 5천만원 판매 그쳐

여수시가 발행하는 재래시장 전용 상품권에 대한 일반 소비자들의 선호도가 낮아 상품권 판매 실적이 저조한 것으로 나타났다.

28일 여수시에 따르면 재래시장 전용 상품권을 판매하기 시작한 지난 1월부터 현재까지 약 5개월 동안 상품권 판매액은 5천218만원으로, 올해

목표액(2억원)의 26.1%에 그쳤다.

5개월 동안의 상품권 판매 추세가 도가 낮아 상품권 판매 실적이 저조한 것으로 나타났다.

연말까지 이어진다면 올해 목표액 달성이 쉽지 않을 것으로 보인다. 특히 지난 5개월 동안, 공무원과 여수산단 입주기업들이 '단체'로 산 상품권이 전체 판매액의 약 50%를 차지해 일반 소비자들의 선호도가 높지 않은

것으로 분석됐다.

일반 소비자들은 5천원권, 1만원권 두 종류로 판매되는 재래시장 전용 상품권이 일반 백화점 상품권에 비해 '선물용'으로서의 가치가 떨어진다고 판단하는 한편 굳이 상품권을 사 재래시장에서 물건을 구입할 필요성을 크게 느끼지 못해 재래시장 전용 상품권 구매에 소극적인 것으로 알려졌다.

〈여수=박양규기자 ykpark@

"영어 잘하는 학생들 다 모여라"

여수시, 초·중·고 영어 스피치 콘테스트 개최

여수시가 '2012 여수 세계박람회' 성공개최를 위한 기반조성과 '여수관광 국제화 교육특구' 특화 사업 일환으로 영어 스피치 콘테스트를 개최한다.

관내 초등학교 4~6학년, 중·고

재학생을 대상으로 하는 이번 콘테스트는 다음달 13일 영어 쓰기와 듣기, 원고 심사를 거쳐 초·중·고교생 각 9명을 우선 선발한다.

이어 7월 11일 전남대 여수캠퍼스 산학연구관 국제회의실에서 영

어 말하기와 원어민 인터뷰 등 본선을 실시한다. 참가 희망자는 ▲

2012 여수 세계박람회 관련 내용

▲여수지역의 역사·문화·유산 ▲국제 도시 여수를 알릴 수 있는 사항 등을 주제로 한 영어원고를 다음달 2일까지 시 평생학습과에 직접 제출해야 한다.

〈여수=박양규기자 ykpark@

대학편입이란?

전문대학입(예정)자
4년제 대학 2학년수료(예정)자라면 누구나 3학년으로 편입 가능

편입성공은 부모님께 드릴
가장 큰 선물입니다.

도전해주시오 개강 6월 1일

교생은 잠시!! 만족은 평생!! - www.kimyoung.co.kr

대학편입은 역사, 김영

광주분원 김영편입학원 [광주동부경찰서 뒤] 062-227-8088

대인동심일부동산

☎ (02) 223-1140, 2210 월 01-802-2532

(주)동신 부동산개발, 민관 공동 소유사단지

좋은 자리에 상가 건물을 싸게 사실뿐

상가 전문소개업체인 저희

부동산으로 오십시오.

광주시내 전지역 상가중 점포가 잘 형성되어 월세가 다양

지역보다 더 많이 나오고

앞으로 더욱 좋아질 것 같았

는 곳으로 1층 점포가 4~5

칸 정도에 점포가 여러개인

상가를 대표적인 것만 골라

물건을 많이 확보하고 있어

일일이 광고하지 듯합니다.

사장님께서 중요한 결정을

내리실 때에는 상가전문 소

개업체인광주에서 오랜전통

있는 저희 부동산에 꼭 한번

방문 하시면 책임지고 최선

을 다하겠습니다.

금보부동산컨설팅

☎ (02) 889-8049 월 01-602-2233

(산수동 543-51) 두마운입구 삼거리

싼땅매매

광산구 삼랑동 삼성동 1동 1941㎡ 대 2억 4,000

만원

부산 당정동 청곡동 2동 1층 295㎡ 대 1,280만

만원

마포구 남산 구산동 1동 101㎡ 대 1,688만원 2층

상가 매매 11억 5,000만원

광명군 대전동 1동 101㎡ 대 1,000만원 4층

마포구 청계천 1동 101㎡ 대 1,000만원 4층

광명 대전동 1동 101㎡ 대 1,000만원 4층