

Digital & IT

통합 KT 출범이후

휴대폰 전쟁통에 요금 덕 좀 보자

통합KT 결합상품으로 대대적 공세

SKT·LGT 요금 파격 세일로 '맞불'

통합 KT가 최근 통신비를 최대 40%까지 절감해주는 결합상품을 잇달아 출시했다. 뒤집세라 SKT·LGT 등 업체들도 할인상품을 연달아 내놓으면서 고객 유치를 위한 결합상품 전쟁이 벌어지고 있다. 소비자들은 통신 요금 인하경쟁의 틈새를 노려 잘만 선택하면 부담을 크게 줄일 수 있는 기회다.

◇통합KT의 거센 공세 = KT가 이번에 내놓은 상품은 새로운 유·무선 결합상품 'QOOK&SHOW'다. 이 상품은 그동안 상품별 할인이 복잡했던 인터넷, 집전화 등 유선상품 요금 구조를 정액형 5종으로 개편, 더욱 간편해지고 할인혜택도 대폭 강화했다. 'COOK(국) 인터넷'과 '국 인터넷전화(집전화)' '국 TV(IPTV)' 'SHOW(쇼)' 등 4가지로 상품을 각각 묶어 가입할 경우 월 정액요금을 4~8% 할인해준다.

또 결합상품에 휴대전화를 추가로

묶어 구매하면 휴대전화 대수에 따라 이동통신 기본료를 10~50%, 가족끼리 통화할 경우엔 통신료를 50% 할인받을 수 있다.

가족 외에도 유·무선 1회선씩 2개를 지정해 결합하면 통화료를 최대 50%까지 줄일 수 있다.

뿐만 아니라 기존의 KTF고객을 포함해 4천200만명의 KT가입자까지 통화할 때 최대 50%까지 통화료를 할인해주는 망내 할인도 강화했으며, 20명 미만의 중소기업 직원들끼리 유·무선 통화료를 50%까지 할인해주는 상품도 새롭게 나왔다.

게다가 매월 통신비가 3만원 이상인 고객은 G마켓이나 CJ CGV, 한국 야쿠르트 등에서 매월 5천원~5만원까지 할인받을 수 있는 등 KT가 공격적인 서비스로 고객을 유치하기 위해 전면적인 공세에 나서고 있다.

◇SKT·LGT 맞불 = SKT와 LGT는 적극적인 요금 인하로 맞불을 놓

최근 출시된 통신요금 할인상품의 특징

구분	요금상품	상품특징 및 요금할인 효과
KT	정액형 유무선 결합상품	인터넷+인터넷전화+IPTV+이동전화일 때 월 기본료 8% 할인, 가족 내 통화 50%, 가족 외 통화 20% 할인
	국 집전화+쇼	집전화 기본료 50%까지, 가족 간 통화료 유무선 모두 50% 할인
SK텔레콤	중소기업(SOHO)용 결합상품	인터넷 10%+집전화 기본료 10%+이동통신 기본료 50% 할인, 직원 간 통화료 50% 할인
	T더블할인제	월 6만5천원에 음성 600분 10초당 15원 또는 문자 2천건 제공, 2년간 61만2천원 할인 효과
	TTL절친 10	커플끼리 음성·영상전화를 10초당 10원에 제공
LG텔레콤	유무선 결합상품	집전화+이동전화 가입시 집전화 기본료 50% 할인, 이동전화 기본료 10~50% 할인
	TOP 요금제	월 9만9천원 기본료에 25만원(2천315분) 상당의 음성통화 제공, 최대 60만원의 휴대전화 구입 할부대금 지원
	세이브 요금제	5만원을 초과하는 통화요금엔 전액 무료

았다. SKT도 최근 연간 45만원의 할인을 받을 수 있는 'T더블할인제' 6종을 선보였다. 'T더블할인제도'에 가입한 고객은 통화료에 따라 매월 3천원~2만원의 쿠폰을 받아 쇼핑할 '11번가'에서 1년간 최대 24만원까지 사용할 수 있게 된다. 또 '음성 10원, 문자 10원'이라는 파격적인 요금을 적용한 'TTL요금제'도 출시하는 등 다양한 서비스를 제공하고 나섰다.

LGT는 통합 KT가 출범하기 전인 지난달 'TOP요금제'와 '세이브 요금

제' 등 할인요금을 내놓았다. TOP요금제는 월정액 9만9천원을 내면 25만원 상당의 무료통화(2천315분)와 단말기 할부금 2만5천원을 지원하게 되며, '세이브요금제'는 통화료가 5만원을 넘을 경우 7만5천원 미만까지 통화료를 삭감해 준다.

LGT관계자는 "통합KT에 대응하기 위해 요금을 업계 최저 수준으로 내리는 등 서비스 경쟁에 우위에 나서기 위해 다양한 사업들을 추진하고 있다"고 말했다.

/강필수기자 kps@kwangju.co.kr

3G 이통 가입자 2천만 시대

3세대(3G) 이동통신 서비스 가입자 2천만 시대가 열렸다.

3일 관련 업계에 따르면 SK텔레콤과 KT의 3G 서비스 가입자가 지난달

말 기준으로 총 2천만명을 넘은 것이 확실시된다.

SK텔레콤의 지난달 전체 3G 가입자는 전월에 비해 52만2천18명 증가

한 1천35만9천321명으로 집계됐다.

여기에 KT는 이날 발표 예정인 지난달 실적에서 3G 가입자 1천만명 달성이 유력시되고 있다.

4월말 기준으로 KT의 3G 가입자는 959만7천109명이었으며, 월평균 30만명씩 증가하고 있음을 고려할 때 지난달까지 적어도 990만명의 가입자를 확보한 것으로 추정된다.

/연습스

▲3G 서비스=GSM(유럽형 이동통신)에서 진화한 비동기식 3세대 기술인 광대역코드분할다중접속 방식(WCDMA)을 이용한 서비스로, 고속 데이터 기술을 기반으로 다양한 기술 융합을 주도해 영상통화와 USIM 기반의 बैं킹, 증권 등 부가서비스를 통합적으로 이용할 수 있다.



'살균 통세척' 가능한 버블세탁기 나왔다

삼성 하우젠 8종 출시

'스킨케어'와 '살균 통세척', '버블 슈즈' 기능이 추가됐다.

스킨케어는 피부에 직접 닿는 옷을 세탁할 때 최대한 옷감을 부드럽게 유지해 주는 기능이고, 살균 통세척은 70℃의 물로 세탁조를 고속 회전시켜 세탁조 오염물질을 300만분의 1수준으로 줄이고 곰팡이와 물때를 제거하게 한다.

한번 살균 통세척 기능을 사용할 때 드는 비용은 180원(전기료, 물 사용료 포함)정도다. 세탁을 30회 했을 때 통세척 시기를 알려주는 기능도 있다.

출시 8개월 만에 10만대가 판매된 하우젠 버블의 2세대 세탁기는 47분 안에 세탁하는 버블 슈즈 기능을 이용하면 실내세탁을 손쉽게 할 수 있다. 한 번에 헹굼물 4~5ℓ를 더 받는 물 추가 기능과 7회까지 헹굼 횟수를 늘리는 헹굼 추가 기능, 4단계로 된 '청정 헹굼' 등 헹굼 기능이 강화된 것도 특징이다.

세제함은 가로×세로 네 칸으로, 각 칸을 넓혀 세제가 넘치는 것을 방지했다.

26cm 수납함이 세탁기와 일체형으로 돼 있어 수납함을 별도로 살 필요가 없고, 허리를 굽히지 않고도 세탁물을 꺼낼 수 있다.

12kg, 13kg 용량별로 4종이 출시됐고, 판매 가격은 105만~159만 원 선이다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr



SUV 랜드로버

6~7일 광주 체험전

SUV 전문브랜드인 랜드로버 코리아(대표 이동훈)는 오는 6일부터 이틀간 광주에서 '2009 랜드로버 익스피리언스(Land Rover Experience)'를 개최한다.

이번 행사는 김대중컨벤션센터 야외주차장을 비롯, 전국 6대 지역에서 최대 규모로 진행된다.

이번 행사는 특수 설계된 7가지 인공구조물을 활용해 오프로드 상황을 완벽하게 재현했으며, 이를 통해 험로에서 더욱 빛나는 랜드로버의 강력한 성능을 도심에서 체험할 수 있도록 구성했다.

랜드로버 이동훈대표는 "이번 행사를 통해 SUV 브랜드인 랜드로버 명성에 걸맞은 기술력을 도심에서도 체험할 수 있을 것"이라고 말했다.

/김지희기자 dok2000@kwangju.co.kr

Artistic Dynamic Convertible
All New IS250C

렉서스 '4인승 아티스틱 뉴 IS250C' 출시

한국 도요타자동차는 3일 4인승 아티스틱 다이내믹 컨버터블인 뉴 IS250C를 출시했다. 뉴 IS250C는 쿠페의 역동성과 컨버터블의 우아함을 갖춘 모델로 차체 강성 및 렉서스 특유의 정숙성이 탁월한 모델이다. 가격은 6천250만원(개별소비세 인하가격)

'좋은 보청기를 쓰십시오'

난청이 사라지도록 도와드리겠습니다.

국제보청기

본점 (062) 227-9940 | 수원점 (061) 752-9940
 충청점 (062) 227-9970 | 부산점 (061) 851-2422

한권으로 해결하는 외국어 도시의 최강자

실용회화 포켓북
일찌배기 여행 외국어

ALIVE 박승민

주제별 생활단어 및 교육과정 핵심단어 통영리!!

2000년 10월 10일

이 책을 읽으면 외국어 공부할 때 필요한 단어를 한 권으로 정리해 줍니다. 외국어 공부에 도움이 됩니다.