

코스피지수  
1,412.42 (-16.17)코스닥지수  
519.63 (-4.63)금리(국고채 3년)  
4.27% (-0.03)원·달러 환율  
1,262.00원 (+8.10)

제18394호

2009년 6월 16일 화요일

광주일보

광기술원·전자통신研 등 첨단 연구기관

## “차세대 성장동력 찾아라”

광기술원, LED 이어 산업용레이저 개발 ‘1순위’

전자부품研, 스마트케어 클러스터 조성 서둘러

광주 첨단산단에 자리한 한국전자통신연구원(ETRI) 호남권연구센터는 요즘 자동차·조선·광산업 등 지역 전략산업과 연계한 차세대 먹거리를 찾느라 바쁘다. 목표는 광역경제권 선도로젝트와 지역 전략산업을 아우르는 IT융합기술 수요를 과학해 이를 토대로 센터가 나서서 쟁여야 할 미래 먹거리를 설정한다는 것이다. 센터는 이를 위해 최근 대규모 용역을 발주하기도 했다.

◇ “미래 먹거리 내놓아라”=ETRI 등 광주 첨단산단 내 연구기관들의 최대 학두는 차세대 먹거리다. 5년, 10년 후 지역경제 발전을 선도할 차세대 성장동력을 찾아내는 것이 지상과제로 등장했다. 지역 업체들이 선뜻 투자할만한 새로운 수익모델을 요구하고 있고, 연구 기관 자신도 위상 점립을 위한 성장 아이템이 절실했던 상황이다.

광산업의 경우 지난 10년간 나름의 성과를 거뒀지만, 기술과 자금력이 부족하고 시장진입도 늦어 글로벌 경쟁에서 한계에 봉착한 상황이다. 광

산업 클러스터 내 광 관련 327개 업체 상당수가 고용 인원 10명 미만에 단순 조립, 생산업체다. 지역 전자부품 업체도 국내 생활가전 생산라인의 17.5%에 이르는 정도로 집적화돼 있지만, 대기업의 혁신성이 너무 높아 문제로 지적되고 있다.

하지만, 대부분의 지역 벤처들은 “지금 새로운 기술로 살아야 한다”, “자체 브랜드로 독자 생존해야 한다”고 하면서도 기술개발에 대한 투자보다는 하루하루 살아남기에 바쁜 실정이다.

글로벌광통신 안보영 부사장은 “중소기업들은 대기업들처럼 연구 개발에 막대한 자금을 쏟아붓기 힘들다”면서 “지역연구기관들이 우수한 인력과 기술력을 동원해 지역 벤처기업을 위한 맞춤형 차세대 성장 아이템을 제시해야 할 것”이라고 주문했다.

◇ “늦으면 안 된다”=문제는 어떤 기술을 세계 시장에 언제 내놓느냐다. 세계 시장에서 너무 앞서거나 너무 뒤쳐지면 모두 도태되기 때문이 다. 이에 따라 한국광기술원은 그동