

TV 19일



★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with 4 columns: KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS. Lists various TV programs and their broadcast times.

Table with 2 columns: EBS 플러스1, EBS 플러스2. Lists EBS Plus 1 and Plus 2 programs.

“한국의 맛 세계화에 앞장설 것”

SBS ‘대결! 스타셰프’ MC 에드워드 권

“최근 한식이 많이 사라지고 있습니다. 한식 세계화를 위한 제 지식과 해외 생활을 통해 느꼈던 점들이 방송을 통해 가장 효과적으로 공유될 것으로 생각했습니다.”

두바이의 7성급 호텔 ‘버즈 알 아랍’의 수석 주방장 출신인 에드워드 권(38·사진)이 19일 오후 8시50분 첫 방송되는 SBS TV ‘대결! 스타셰프’의 MC를 맡아 한식의 세계화에 나선다.

18일 오후 탄현 SBS 제작센터에서 진행된 ‘대결! 스타셰프’의 제작발표회장은 프라이팬 위에 기름이 지글거리는 소리와 맛있는 냄새로 가득찼다.

국내에서 레스토랑을 열기 위해 두바이 생활을 청산하고 귀국한 에드워드 권은 “해외 생활 11년을 마치고 국내에 들어와 방송에 출연하게 됐다”면서 “5명의 ‘스타셰프’와 함께 새로운 요리를 선사할 것”이라고 프로그램에 대해 설명했다.

또 “새로운 음식을 통해 머지않아 한국 음식의 세계화를 이룰 수 있고, 또 음식을 통해 우리 한국이 발전할 수 있는 계기가 되지 않을까 생각한다”며 프

그램에 대한 기대감도 밝혔다.

“요리 프로그램을 통해 재미도 주고 음식에 대한 시청자들의 눈높이도 전방위로 끌어올릴 수 있을 것입니다. 에드워드 권이 어떤 음식을 만들지 관심이 많을 텐데 7성급 호텔 주방장이라고 특별한 음식을 만드는 것은 아닙니다. 저는 삶의 영역에서 직접 접하는 음식이 가장 중요하다는 생각이요 요리를 합니다.”

지난 1월 설 특집으로 선보였던 ‘대결! 스타셰프’는 특집이후 정규 프로그램으로 편성되기까지 4개월여가 걸렸다.



/연합뉴스

‘대장금’ 생산효과 1천억

삼성경제연구소 고정민 연구원 논문

드라마 ‘대장금’이 직접적으로 창출한 생산 유발효과만 최소 1천억원대에 달하는 것으로 분석됐다.

고정민 삼성경제연구소 수석연구원은 19일 방송위원회에서 열린 ‘한국문화산업학회 춘계 학술논문발표대회’에 앞서 18일 사전 배포된 ‘드라마 대장금의 경제적 효과에 대한 연구’ 발표문을 통해 이처럼 밝혔다.

고 연구원은 이 논문에서 2003년 처음 방송을 탄 대장금과 관련된 MBC의 방송 광고 수익, 프로그램 수출, 라이선싱, 출판 등 수익이 올해 상반기까지 464억원에 달하는 것으로 집계했다.

드라마 제작비는 약 70억원이지만 드라마 광고 수익만 249억원에 달하고 그동안 60여개국에 1천100만달러어치 수출했으며 테마파크 입장료(28억원), 출판물(12억원) 등 다양한 수익이 발생했다는 분석이다.

Go board advertisement for 'Mangpong' (맹공) featuring a board diagram and text about the game.

Horoscope section titled '知天命이 보는 오늘의 운세' with daily forecasts for various zodiac signs.

Language learning section with four columns: English (Do you think that will happen?), Japanese (だいたい休みの日には何をしますか?), Korean (배운 연수), and Chinese (借廳借閣(차청차구)).