

주말 쇼핑

선글라스 뭉 고를까

햇살 강할수록 더 크고 화려하게

여름철 필수 아이템인 선글라스가 올 들어 더욱 화려해졌다. 얼굴을 반쯤 덮는 오버사이즈 형태부터 검은색이나 갈색 프레임으로 고전적인 멋을 살린 선글라스, 흰색이나 분홍색, 빨간색 등 화사한 색깔이나 호피 무늬 등으로 개성을 살린 선글라스까지 그 종류도 다양하다. 이노티안경·콘택트 양산점 이소희 사장은 "유행 스타일을 찾기보다는 자신의 얼굴에 맞는 선글라스를 선택해야 한다"며 "눈 건강을 지키는 목적에 충실하려면 자외선 차단(UV코팅)율이 70% 이상은 돼야 한다"고 조언했다.

올 해 복고풍의 오버 사이즈·보잉 스타일 인기

얼굴 둥근형은 안경 알 날렵한 디자인 어울려

◁크고 화려하게= 올해도 복고풍 느낌의 오버사이즈와 보잉 스타일의 선글라스가 여전히 인기다. 특히 컬러풀한 테와 보석이나 로고, 큐빅 장식 등으로 포인트를 준 템플(안경다리)로 더욱 화려해진 것이 특징이다.

비행기 조종사들이 많이 썼던 보잉 스타일 선글라스의 경우 빨간색, 분홍색 등 원색의 테와 다양한 색상이 어우러진 템플로 포인트를 준 제품들이 주목을 받고 있다.

오버사이즈 선글라스는 고유 심벌을 크게 확대하거나 자개, 진주, 큐빅 등 다양한 아이টে를 활용해 안경테와 다리가 이어지는 부분을 화려하게 장식한 것이 많다.

◁"할인행사 활용하자"= 불황에 고가 브랜드의 선글라스를 사는 것은 쉽지 않은 일. 백화점에서 진행되는 여름상품 할인행사만 잘 챙기기도 저렴한 가격에 유행 선글라스를 구입할 수 있다.

광주신세계 백화점은 선글라스 특가 상품전을 열어 'ck'(6만6천원), '장폴고띠에'(7만9천원), '로베르따 까발라'(7만9천원), '비비안웨스트우드'(9만9천원), '모스키노'(9만9천원) 등 유명 브랜드를 10만원대 미만의 가격대에 선보였다.

롯데백화점 광주점도 '셀린노' '로에베' '캘빈클라인' '마이클코어스' '엘포리오 아르마니' '비비안웨스트우드' 등을 20% 할인판매 중이다. 현대백화점 광주점도 일부 브랜드에 한 해 20% 할인행사를 진행한다.

이밖에 이노티 등 안경전문점에서도 30~50% 할인판매하고 있어 5만원대에도 선글라스를 장만할 수 있다.

◁각진 얼굴엔 둥근 프레임=선글라스는 얼굴형을 보완해주는 스타일을 골라야 한다.

둥근 얼굴은 안경 앞 부분이 날렵하거나 디자인이 화려한 스타일을 선택하는 게 좋다. 얼굴이 길다면 프레임이 두꺼운 선글라스로 시선을 분산해 얼굴이 작아 보이는 효과를 노린다.

턱이 가름한 '역삼각형' 얼굴은 넓은 뺨을 보완해주는 보잉 선글라스가 제격이다. 각진 얼굴은 프레임이 둥근형을 선택해 부드러운 이미지를 연출해야 한다. 광대뼈가 튀어나왔다면 렌즈 부분이 곡선형인 고급형 선글라스나 선글라스가 옆으로 긴 디자인을 선택하면 결점을 가릴 수 있다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



셀린노

구찌

디올

에트로

랄프 로렌

소비심리 3개월째 상승 2년전 수준으로 회복

광주·전남지역 소비심리가 3개월 연속 상승하면서 2년전 수준을 회복한 것으로 나타났다.

특히 지역 소비자들의 경기상황에 대한 긍정적인 인식이 확산되면서 각종 소비심리지수가 기준치 100을 상회하는 등 소비가 꿈틀거릴 조짐을 보이고 있다.

25일 한국은행 광주전남본부에 따르면 광주·전남지역 329가구를 대상으로 한 '6월 소비자 동향조사' 결과 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비심리지수(CSD)가 110으로 3개월 연속 상승하면서 전달(108)에 이어 2개월 연속



기준치 100을 웃돌았다. 이는 2007년 2분기 수준이다.

CSI가 100을 웃돌면 앞으로 경기가 좋아질 것이라고 보는 사람이 더 많다는 뜻이고, 100을 밑돌면 그 반대다.

소비심리지수를 구체적으로 살펴보면 6개 세부 지표중 생활관련

망CSI(106)를 비롯해 가계수입전망CSI(101), 소비지출전망CSI(104), 향후경기전망CSI(111) 등 4개 지표가 기준치를 넘어선 것으로 조사됐다. 다만, 현재생활형편CSI(94)와 현재경기판단CSI(95) 등 현재 소비심리지표만 기준치를 밑돌았지만 전월 대비 3포인트와 9포인트 각각 상승했다.

특히 이들 전망CSI는 모두 전달보다 1~5포인트 증가한 것으로 나타나 가계의 경제회복에 대한 기대심리를 반영했다.

한편 광주·전남지역의 현재경기판단CSI와 향후경기전망CSI가 전국 평균에 비해 높은데다 상승폭도 커 광주·전남 소비자들이 타 지역 소비자에 비해 경제를 밝게 보고 있는 것으로 드러났다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr



삼성 하우젠 버블 세탁기 보상 할인판매

삼성전자는 광주에서 생산되는 하우젠 버블 세탁기에 대해 다음달까지 보상 할인판매 행사를 진행한다고 25일 밝혔다.

삼성전자는 하우젠 버블 세탁기가 출시 11개월 만에 삼성전자 드럼 세탁기 판매 비중의 65%를 차지하는 등 판매가 호조를 보이고 있는데 따

라 히트모델인 17kg 버블(WW-PA177UW·사진) 등 3종에 대해 다음달까지 최대 30만원까지 깎아주는 보상 할인 판매를 실시하기로 했다.

하우젠 버블은 전기 소비량이 많은 드럼 세탁기와 물 사용량이 많은 전자동 세탁기의 단점을 보완한 에너지 절약형 세탁기다. /장필수기자 bungy@

광주 지역 백화점

여름 정기세일 들입

광주지역 주요 백화점들이 26일 일제히 여름 정기세일에 들어간다. 다음달 12일까지 17일간이며, 다양한 증정품과 이벤트도 준비했다.

광주신세계 백화점은 여름 패션을 30% 내린 가격에 판매한다. 빈폴진, 폴로, 알파로렌, 타미힐퍼 등은 시즌 오프(season Off)에 들어가 가격을 정상가보다 30% 내린다.

현대백화점 광주점은 전년보다 판매 물량을 30% 늘려 잡고 고객 물이에 나선다. 상품별 세일 참여율도 여성장장 82%, 여성캐주얼 79%, 남성의류 90% 등 72%에 이른다.

롯데백화점 광주점은 '창립 30주년 프리미엄 정기세일'에 맞춰 상품 할인 판매와 함께 기간 내 사은품 증정 행사를 마련하고 고객들을 유혹한다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

좋은 보청기를 쓰십시오

1. 해무청 통합센터 2. 광주점 3. 구례점 4. 목포점 5. 여수점

국제보청기

www.kitr.com

본점 (063) 227-9940
 순천점 (061) 752-9940
 목포점 (061) 262-9200
 충무점 (063) 227-9970
 익산점 (063) 851-2422

매일밤 8시부터 쇼쇼쇼! 최고의 나이트 광주첨단 3,000명

호박 나이트

광주첨단 롯데마트 옆

김수희

6월 26 (금)

부킹전국 365일 하늘에서 눈이 내리고 별이 보이는 꿈에 그리던 나이트가 첨단상륙!!