이색 애완동물 어때요?

1만~2만원대 장수풍뎅이·미니토끼·관상어 등 인기

■ 쇼핑 가이드

곤충, 관상어 등 이색동물이 애완용으로 인기다.

강아지나 고양이의 가격은 10만~30만원 수준인 반면 곤충은 한 쌍에 1만~2만원이면 충분히 구입할 수 있고 사료비나 간식비용도 적게 들어 '불황형' 애완동물로 각광을 받고 있다.

또 냄새나 소음이 없어 키우는데 부담이 적고 탈피, 산란 등의 과정도 살펴볼 수 있어 아이들 교육용으로 좋다.

가장 인기를 끌고 있는 애완동물은 관상어다. 관상어를 키우는 것이 아이들의 정서순화에 도움이 된다는 이야기가 퍼지면서 광주신세계 이마트에는 관상어를 찾는 고객이 지난해보다 50%나 늘었다.

관상어 중 모양이나 색깔이 화려한 해수어가 인기다. 특히 애니메이션 '니모를 찾아서'의 주인공 물고기인 퍼큘라 크라운(1만원)이 인기가 높다. 또 토비(2만5천원)나 녹색복어(4천원) 등 애완용 복어를 찾는 경우도 늘고 있다.

해수어의 가격은 7천원부터 15만원대까지 다양하며, 해수어항 세트는 10만원대부터 있다.

관상어 중 담수에 사는 열대어는 보통 700원부터 4천원 수준이며 대형어나 희귀어종의 경우 6만~7만원선에 판매되고 있다.

초미니 애완용 바다새우인 '씨몽키'(2만원)도 적잖은 사람들에게 사랑을 받고 있다. '씨몽키'는 다자라도 1~2㎝ 정도로 작은데다 매우 활동적이며 키우기도 간편하다.

애완곤충을 찾는 손님들도 여름방학이 시작되면서 20~30% 늘었다.

곤충에서는 장수풍뎅이가 단연 인기다. 주당 평균 15~20쌍이 팔리고 있으며 방학이 시작되면서부터는 어린이를 동반한 가족단위 고객이 30%가량 증가했다.

장수풍뎅이는 한 마리에 1만원(성충 기준)이며 먹이로 쓰이는 곤충젤리(6천~1만원)도 한번 구입해 놓으면 한 달 반 가량을 쓸 수 있다. 또 톱밥, 먹이접시 등이 든 사육장 세트도 1만7천~2만4천원대로 초기 구입비용도 저렴한 편이다.

암수 한 쌍을 키울 경우 알을 낳고 부화를 해 번데기를 거쳐 성충이 되기까지 장수풍뎅이의 성장과정도 살펴볼 수 있다.

이밖에 사슴벌레(1만5천원), 미니토끼(1만5천원), 햄스터(3천원) 등도 어린이들 사이에서 인기가 좋다. 파충류인 이구아나(2만5천원)는 사육장 세트가 15만~20만원에 판매되는 등 초기비용이 다소 들지만 일주일에 1~2마리씩 꾸준히 팔리고 있다.

광주신세계 이마트 애완담당 성경환씨는 "애완동물을 키우는 동안 생명의 소중함을 느낄 수 있고 책임감을 배울 수 있다는 점 때문에 곤충과 갑각류 등 이색 애완동물 시장 규모가 커지고 있다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@

■ 장터 소식

폴로 랄프로렌 고객 초대전

광주신세계백화점은 26일까지 1층 시즌이벤트홀에서 '폴로 랄프로렌 특별 고객감사 초대전'을 열고 30% 할인판매한다. 라운드 티셔츠(4만800원), 반바지(5만5천800원), 슬리퍼(2만4천원) 등 이다.

패션 잡화 여름 상품 특집전

롯데백화점 광주점은 26일까지 1층 화장품 매장에서 '롯데 코스메틱 페어 행사'를 진행한다. 에스티로더, 디올, 크리니크, 겔랑, 랑콤, 시슬리 등 유명화장품 기획세트상품을 비롯해 온카운터 쇼가 준비되어 있다. 이와 함께 '패션 잡화 여름 상품 특집전'을 열고 패션 소품, 선글라스, 액세서리 등도 판매한다.

LG 가전·명품가구 페스티벌

현대백화점 광주점은 8층 대행사장에서는 'LG 디지털 가전&명품가구 페스티벌'을 열고 가전, 가구 100·200·300·500만원 이상 구매고객에게 5·10·15·25 만원권 현대상품권을 증정한다. LG 디지털 가전 엑스캔버스 TV(599만원), 디오스냉장고(229만8천원), 트롬세탁기(82만원), 시몬스침대(119만원), 장수돌침대(199만원) 등을 판매한다.

정보 담은 '시원한 전단' 배포

롯데마트는 29일까지의 할인행사를 홍보하는 전단을 상품 정보 외에 소비자들이 원하는 정보를 담은 '示願(시원)한 전단'으로 만들어 배포한다.

새 전단에는 기상 정보 전문 업체가 제공하는 자외선 지수, 나들이 지수 등 바캉스 성수기에 중요한 '생활날씨 정보'가 1면에 실려 있다.

또 중복의 보양식으로 '전복낙지 삼계탕'을 추천하고, 요리 방법과 요리에 필요한 재료 관련 상품 정보를 담았다.

DSLR카메라 할인 판매

소니코리아는 제조사에 관계없이 정상 작동하는 카메라를 기증하는 모든 고객에게 소니 DSLR카메라 알파 최신제품 3종을 10만원 할인된 가격으로 판매하고, 기증된 카메라는 아름다운가게에 기부하는 보상판매 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

내달 23일까지 진행되는 이번 행사는 어떤 기종이든 정상 작동하는 카메라를 알파 매장으로 갖고 오면 참여할 수 있으며, 보상판매 대상은 α380, α330, α230 등 3종이다.

자세한 내용은 소니스타일 홈페이지(www.sonystyle.co.kr)에서 확인할 수 있다.

'레이저 룩 핫 핑크' 출시

모토로라가 기존 3세대(G) 휴대전화인 '레이저 룩'에 화려한 분홍 색상을 입힌 '레이저 룩 핫 핑크(RAZR LuK Hot Pink)'를 출시한다.

레이저 룩 핫 핑크는 기존 '레이저 룩'과 마찬가지로 레이저 디자인을 계승하면서 선명한 핑크와 반짝이는 금속 소재를 더해 화사하면서도 고급스러운 느낌을 강조했다.

HSDPA 7.2Mbps의 빠른 데이터 전송 속도와 화상통화 등 최신 수준의 3G 휴대전화 사양을 갖췄으며 MP3, MOD 2, VOD2 등 필수적인 멀티미디어 기능과 블루투스, USB 2.0 등도 지원한다.

물놀이 시설에 음식물 반입 가능

국내 대형 물놀이시설(워터파크)에 음식물을 반입할 수 있게 됐다.

공정거래위원회는 최근 국내 대형 물놀이시설(워터파크) 7곳이 고객의 음식물 반입을 일방적으로 금지한 약관을 자진 시정했다고 밝혔다.

공정위 관계자는 "작년 말부터 물놀이시설의 음식물 반입 제한 현황에 대한 조사를 벌이자 해당 업체가 수질오염 등의 피해가 없는 음료수와 같은 간단한 음식물, 이유식, 환자식 등의 반입은 허용하기로 약관을 고쳤다"고 말했다.

그동안 일부 물놀이시설은 음식물 반입을 아예 금지하고 시설 내 매장을 이용하도록 해 이용객의 불만을 샀다.

음료수, 과일 등 일부 음식물을 반입할 수 있도록 약관을 고친 곳은 캐리비안베이, 대명오션파크, 금호리조트, 보광휘닉스파크, 한화설악워터피아, 덕산스파캐슬, 용평피크아일랜드 등이다.

공정위는 그러나 물놀이 공원에서 수영장을 더럽힐 수 있는 밥과 빵, 피자 등 일반 음식물의 반입은 여전히 금지된다고 덧붙였다.

한편 공정위는 최근 이용객의 음식물 반입을 금지한 골프장에 대해 물이나 커피 등 음료수, 초콜릿, 바나나, 떡 등 골프장 환경에 영향을 미치지 않는 간단한 간식류를 반입할 수 있도록 시정명령을 내렸다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

아무도 믿지 말고 한빛고시학원만 따르라!! www.hanbitgosi.co.kr
정부사무분야 기능직 공무원, 특채 통해 3년간 기능직 정원의 15%씩 일반직 전환!!
기능직 공무원 일반직 전환특채
주말반(토/일) 오전 10:00 ~ 13:00 사, 회 오후 14:00 ~ 17:00 행정학 2개월완성 합격맞춤강의 개강 7월25일
수석합격
오직! 일반직전환 특채대비를 위한 전문강사진! 전용교재!
핵심이론과 쪽집게 문제풀이 특강
일반직 전환특채 합격도 한빛이 주도한다!
업도적 1위! 100%적중도전
전국 최강의 강사진, 최고의 시설에서 당신은 수강받을 권리가 있습니다.
7·9급 공무원 합격의 해법은 한빛에 있다
- 고시학원의 대표브랜드 - 광주 한빛고시학원 [광주 북구청앞 (062)234-0234]