

T V

문화콘텐츠 보러 광주로 오세요

9월3~6일 DJ센터서 문화창의 산업전... 24개국 292개 업체 참여

한류 열풍을 몰고온 드라마나 게임·애니메이션 등을 세계 각국에 소개하는 아시아 최대의 문화콘텐츠 시장이 광주에서 열린다. 광주시가 주최하고 케이브TV·호남지역협회, 대한무역투자진흥공사, (재)광주정보·문화산업진흥원 등이 주관하는 제4회 ACE Fair(Asia Contents & Entertainment Industry Fair 2009)이 9월3~6일까지 4일간 김대중컨벤션 센터에서 개최된다. 국내 최초의 문화콘텐츠 전문 전시로 국제전시인증(UFI)을 받은 이번 국제문화창의 산업전에는 24개국 292개의 콘텐츠 관련 업체와 150여명의 바이어가 참여한다. 이번 산업전에는 방송·영상관, CGI·애니메이션관, 게임·캐릭터·라이선싱관 등으로 꾸며지며 방송콘텐츠 진흥방안을 주제로 뉴미디어 컨퍼런스와 글로벌 게임 산업 발전 포럼 등 학술세미나도 열리게 된다.

특히 방송영상과 관련해 프랑스의 르드 프랑스 필름 커미션, 미국의 유니버설 스튜디오와 뱅가드 필름, 일본의 NHK, 파키스탄 국영방송인 GEO TV, 멕시코 TV아즈텍 등이 참여, 우리나라 문화콘텐츠가 아시아를 넘어 세계에도 선보일 예정이다. 우리나라는 KBSN과 MBC플러스, SBS미디어넷, CJ미디어, YTN 등 케이블 관련 프로그램 제작업체가 총출동해 콘텐츠의 수출입 상담을 펼치고 시민들을 대상으로 방송 프로그램을 홍보한다. 지난해의 경우 9천100만 달러의 수출 실적 올린 '글로벌 문화콘텐츠 Export Plaza'는 해외업체와 바이어의 참가가 늘었다. 올해 목표를 1억 달러로 높여 투자 수출입 상담을 위한 비즈니스 미팅 우선도 이뤄질 전망이다. 뿐만 아니라 전시장 내 마련된 특별 무대에서는 각종 경연대회와 공모전이 펼쳐진다.



지난해 열린 '제3회 국제문화창의산업전'의 모습.

오는 9월3~4일에는 '제2회 전국 청소년 방송콘텐츠 제작 경연대회'가 열려 청소년들이 직접 촬영한 방송콘텐츠를 상영해 평가 받는다. '제3회 국제캐릭터 디자인공모전'도 행사 기간동안 특별무대에 전시되며 5일에는 '대통령배 전국아마추어 e스포츠대회'도 열린다. 또 CJ미디어는 이날 전시장을 찾은 관람객을 대상으로 추첨을 통해 자동차를 경품으로 주기도 한다.

국제문화창의산업전 관계자는 "이번 산업전은 방송 등 문화콘텐츠에 관심있는 청소년들의 꿈을 키워주는 것은 물론 글로벌 문화콘텐츠 시장으로서의 위상을 높일 것으로 보인다"고 말했다.

/광주기자 kps@kwangju.co.kr

★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with 4 columns: Channel (KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS), Program Name, Time, and Channel Number. Lists various news, entertainment, and sports programs.

Table titled 'EBS' with 3 columns: Program Name, Time, and Channel Number. Lists EBS news, educational, and entertainment programs.

Table with 2 columns: 'EBS플러스1' and 'EBS플러스2'. Lists additional EBS programs and their schedules.

Advertisement for '제18회 광일제' (18th Kwangilje) featuring a Go board game. Includes the title '짚잡한 수확을 올렸으나' (Harvested a little bit), a Go board diagram with numbered stones, and text about the prize and date (3회전 4국 8보 154~184).

Advertisement for '知天命이 보는 오늘의 운세' (Fortune-telling by the 50th birthday). Lists zodiac signs (子, 丑, 寅, 卯, 辰, 巳, 午, 未, 申, 酉, 戌, 亥) and their corresponding birth years and lucky/unlucky numbers.

Large advertisement for 'Dong-A Foreign Language Education' (동아 외국어학원). Features four columns with English, Korean, and Chinese text, including phrases like 'I kind of enjoyed the game.' and '手机打不出去'.