

‘나로호’ 발사 성공하면 ‘황금알 낳는 거위’

경제가치 2조3,445억

국가 브랜드·한국산제품 선호도 높아

국내 최초의 위성 발사체 나로호(KSLV-1)가 성공하면, 향후 누릴 수 있는 경제적 가치는 얼마나 될까.

최대 2조3천445억으로 추정된다는 게 산업연구원(KIET)이 내놓은 조사 결과다.

산업연구원은 최근 ‘나로호 발사의 경제적 효과와 발전과제’라는 보고서를 통해 나로호 발사체 개발에 5천100억원, 발사장 건설에 3천300억원을 투입, 모두 8천959억원의 생산이 늘어났다고 밝혔다.

또 나로호의 성공적인 발사 소식이 국내외 언론 및 저널, 인터넷 등에 소개되면서 국가 브랜드 이미지가 상승하고 이는 전 세계 소비자들의 한국산 제품의 선호도를 높여 그만큼 수출 증대에 영향을 미칠 것으로 내다봤다.

이를 금액으로 환산하면 1조4천486억원에 달한다는 게 산업연구원의 추산이다. 고용 창출 효과도 7천689명에 달할 것으로 예상했다. 선진국들이 기술이전을 통제하면서 강력하게 보호하고 있는 분야에서 최첨단 지식을 갖춘 직·간접 인력을 확보하는 의미도 크다.

앞서 성공적으로 발사했던 다목적 실용위성의 경우 아리랑 1호 발사(1999년 12월)에 이어 아리랑 2호(2006년 7월)의 개발을 통한 위성영상 및 지상국 수출 등에 따른 수출증가 효과는 37.2배, 고용창출 효과는 3배 가량 높아진 것으로 추산했다. 다목적 실용위성 개발과 관련한 경제적 총 이익도 1호가 1천572억원이지만 2호는 4천824억원으로 크게 증가했다는 것.

미국에서도 아폴로 계획을 추진하는데 250억 달러(2005년 가치 1천350억 달러)의 비용이 들었지만 이 과정에서 NASA의 최대고용자 수는 한때 40만명에 달했으며, 2만개의 회사와 대학이 이 계획에 참여했다.

뿐만 아니다. 우주산업은 현대 첨단산업의 결정체로, 타 산업으로의 기술 파급효과가 크다. 중량(kg)당 가격만 비교하더라도 자동차는 3만달러, 항공기용 엔진은 176만달러, 통신위성은 874만달러에 이를 정도다.

통신방송서비스, 재해재난 정보제공, 의료기기 및 대체에너지 개발 등 다양한 분야로 확산될 수 있고 극한의 우주 환경에서 적용될 수 있는 기술인 만큼 실생활에 응용될 경우 훨씬 막대한 부가가치를 창출할 수 있는 것이다.

미항공우주국이 우주비행사들의 눈을 보호하기 위해 개발한 필터는 선글라스에 적용됐으며, 공기청정기·전자레인지·수소연료전지·형상기억합금 브래지어·차량용 GPS(위성위치확인시스템) 등 우주기술이 상용화된 사례는 무궁무진하다.

따라서 발사 성공으로 얻게 되는 기술 파급 효과까지 포함하면 부가가치는 결코 적지 않다는 게 전문가들의 공통된 견해다.

돈 먹는 하마가 아니라 황금알을 낳는 거위로, 기간산업을 이끌어갈 신기술의 보고로 보는 것도 이같은 이유에서다.

게다가 나로호 발사 성공은 세계 9번째로 자국에서 위성을 발사, 우주 선진국의 문턱에 들어섰다는 것을 의미하는 것이어서 국제 사회에서 10대 경제 강국에 걸맞은 영향력을 증대시키는 데 효과적일 것으로 추정되고 있다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr



한국 최초의 우주발사체 나로호(KSLV-1)가 역사적인 발사를 하루 앞둔 24일 민방의 준비를 마친 채 고흥군 외나로도 나로우주센터 발사대에 늘름하게 서 있다. /연합뉴스

하반기에도 ‘취업 대란’

공공기관 채용 달랑 3곳 인턴도 대부분 계약 만료

대형 공공기관들이 올해 하반기에도 신입 직원을 거의 채용하지 않을 것으로 조사됐다. 또 그동안 정부 주도 공공기관에서 일했던 청년인턴 대부분은 하반기에 계약이 만료되면서 다시 실업자 대열에 휩쓸릴 것으로 예상된다.

24일 기획재정부와 자산규모 5조 원 이상인 20개 대형 공공기관들에 따르면 올해 하반기 직원 채용계획이 있거나 채용일정이 진행 중인 곳은 기업은행과 한국농어촌공사, 한국수력원자력 등 3곳뿐이다.

나머지 17개 기관은 채용을 하지 않거나 아직 채용계획을 잡지 못한 상태다. 채용계획이 미정이라고 밝힌 공공기관들은 채용을 하지 않을 공산이 높다.

이 때문에 공공기관 입사를 꿈꿔 온 취업준비생들은 올해도 아예 시험을 치를 기회조차 박탈당하는 처지가 될 것으로 보인다.

이처럼 공공기관들의 채용이 부진한 것은 경기가 아직 탄력 있게 회복하지 못하는데다 공기업 선진화 작업의 일환으로 정원을 줄여나가는 상황이기 때문이다.

공공기관들은 이미 작년부터 신규 직원 채용을 대폭 줄였다. 대한주택공사, 인천국제공항공사, 한국도로공사, 한국철도공사, 한국토지공사 등 5곳은 작년 상반기 이후 올해까지 단 한 명의 신입 직원을 뽑지 않았다.

한 공공기관 관계자는 “이미 정원 조정을 했고 그에 맞게 현원을 줄여야 하는 입장이어서 신규 직원을 뽑는 것은 상상도 할 수 없다”면서 “새로 뽑으면 그만큼 더 내보내야 하기 때문에 당분간 정규직 채용은 어렵다”고 말했다. /연합뉴스

삼성광주전자 ‘프리미엄 냉동고’ 내달 시판

삼성광주전자는 에너지 효율을 높인 프리미엄 냉동고 ‘삼성 냉동고 프레스티지’(사진)를 내달 1일부터 시판한다.

이 제품은 한 번에 많은 양의 식품을 구매하는 가정이 늘어나는 추세에 맞춰, 육류·냉동식품을 장기간 보관할 수 있는 보조 냉장고로 사용할 수 있게 특화했다. 280ℓ 대용량이면 수 월 소비전력은 32.7Kwh로 낮춰 소비전력 1등급을 획득했다.

냉동고 내부는 LED 조명을 사용해 보관된 음식을 쉽게 찾을 수 있고, 사용자가 식품이나 용기에 맞춰 내부 수납공간을 자유롭게 구성할 수 있는 게 특징이다. 높이는 지펠 냉장고와 같은 1.8m이며, 깊이를 60cm 이하로 맞춘 빌트인 디자인을 적용했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr



고흥 우주센터 주변 휴대전화 일시 중단

우리나라 최초의 우주발사체 나로호(KSLV-1)의 발사가 이뤄지는 25일 우주센터와 주변에서 휴대전화 이용이 일시 중단된다.

이는 위성의 발사에서부터 위성이 분리되기 전까지 발사체와 지상의 통신운영을 담당하는 텔레메트리 장비의 운용대역(20MHz대)이 2.1GHz 대역 주파수를 사용하는 3G(세대) 휴대전화 기지국 신호에 의해 혼란 현상이 발생할 수 있기 때문이다.

이에 따라 KT는 나로 우주센터 건물 안에 있는 이동전화 중계기 14대와 건물 밖에 있는 지상중계기 1대의 전원을 오후 4시부터 6시까지 두 시간 동안 끌 예정이다.

KT는 또 항공우주연구원의 추가적인 출력 제한 요청이 있을 경우 이동통신 전파 출력을 평상시보다 낮게 조정할 계획이다. SK텔레콤도 우주센터를 서비스하고 있는 중계기 13개를 나로호 발사 전에 꺼놓기로 했다. /연합뉴스

SINCE 1982

‘좋은 보청기를 쓰십시오’

1. 매우 잘 들립니다. 2. 안보입니다. 3. 가격이 맘에 듭니다.

국제보청기

www.kjhr.com

본점 (062) 227-9940
광주광역시 동구 서석동 81-1

순천점 (061) 752-9940
목포점 (061) 262-9200

충장점 (062) 227-9970
익산점 (063) 851-2422

영화안내 HAPPY TIME

인기영화 즐거운시간 보내세요

메가박스	콜롬버스 시네마	하미 시네마	씨너스 전대	제일 시네마
M관 국가대표 (12세) 최고급관	1관 10의 (15세)/업-더빙 (전제)	1관 4교시 추리영역 (15세)/요가학원 (15세)	1관 소피의연애메뉴얼 (12세)	1관 해운대 (12세)
2관 요가학원 (15세)	2관 불신지옥 (15세)	2관 해운대 (12세)	2관 요가학원 (15세)/불신지옥 (15세)	2관 불신지옥 (15세)/국가대표 (12세)
3관 해운대 (12세)/퍼블릭에너지 (15세)	3관 국가대표 (12세)	3관 10의 (15세)/국가대표 (12세)	3관 지.아이.조 (15세)	3관 오편-천사의비밀
4관 해운대 (12세)	4관 국가대표 (12세)	4관 업(전제)/퍼펙스케어웨이 (15세)	4관 지.아이.조 (15세)	4관 국가대표 (12세)/불신지옥 (15세)
5관 지.아이.조 (15세)	5관 4교시 추리영역 (15세)/아이스에이지-3(전제)	5관 해운대 (12세)	5관 아이스에이지3(전제)/퍼블릭에너지 (15세)	5관 오편-천사의비밀
6관 아이스에이지-3(전제)/불신지옥 (15세)	6관 해리포터와 혼혈왕자(전제)/아이스에이지-3(전제)	6관 불신지옥 (15세)/퍼블릭에너지 (15세)	6관 퀴락 몬트리를(전제)	6관 국가대표 (12세)
7관 퍼펙스케어웨이 (15세)	7관 해운대 (12세)	7관 아이스에이지-3 (전제)	7관 오편-천사의비밀	7관 국가대표 (12세)
8관 소피의연애메뉴얼 (12세)/국가대표 (12세)	8관 퍼블릭에너지 (15세)	8관 지.아이.조 (15세)	8관 해운대 (12세)	8관 국가대표 (12세)
9관 국가대표 (12세)	9관 지.아이.조 (15세)	9관 국가대표 (12세)	9관 국가대표 (12세)	9관 국가대표 (12세)
10관 해운대 (12세)	10관 해운대 (12세)	10관 해운대 (12세)	10관 국가대표 (12세)	10관 국가대표 (12세)

메가박스: 무료주차 3시간, 이프리카 2시간 30분 무료 (단, 영화 관람객에 한함) / 2시간 30분 초과시 평일요금 부과

콜롬버스: [상무점] 매일 팝콘 무료증정! / 1588-7941

하미: 500여대 넓은 주차장(3시간무료) / 365 매일 심야 / 1500여대 및 OK 캐쉬백 카드 할인 혜택

씨너스: 무료주차 3시간 / 이프리카 2시간 / 씨너스북처 시무니(오전5시~오후11시)

제일: 무료주차 3시간 (총 주차요금 1000원) / ARS 전화예매 문의 227-1960