

# ‘지역제품 사주기’ 썰렁한 결과

광주시교육청 400억원대 학교 에어컨 사업

광주서 만든 삼성 하우젠 고작 1% 더 팔아

지난여름 ‘에어컨 3사’가 광주 지역 학교들을 상대로 별인 사상 최대 규모의 에어컨 수주전에서 삼성전자 가까스로 1위를 차지했다. 하지만 선두 다툼을 벌인 삼성전자와 LG전자 모두 스스로 승자라고 자처하기 힘든 각축전이었다.

지역제품 사주기 운동에 은근히 기대를 걸었던 삼성전자와 캐리어 등은 확실한 승리를 낚지 못했고, 국내 점유율 1위를 자랑하는 LG전자는 광주에서만 한 발 밟으려서였다.

광주시교육청은 13일 “210개 초·중·고등학교 및 특수학교가 지난 6월 중순 조달청을 통해 발주한 430억원

규모의 냉난방기 구매 실적을 최근 종합한 결과, 국내 냉난방기업체 3사 가운데 삼성 제품 구입 비용이 가장 많았다”고 밝혔다.

삼성전자의 냉난방기 구매에 들어간 비용은 모두 167억3천180만4천원으로, 전체 계약금액(431억3천325만3천원)의 39% 수준이었다. 이어 LG전자(계약액 163억9천425만6천원·38%), 캐리어(“ 100억719만3천원·23%) 등의 순이었다.

삼성전자는 공립학교의 경우 전체 146개교 가운데 33%인 49개교에 103억9천300만원 상당의 냉난방기를 들여놓는데 성공했고 사립학교에도

53%인 32개교에 63억3천800만원 상당의 냉난방기 구매 계약을 체결했다.

LG전자는 52개 공립학교(35%)에 109억3천만원, 30개 사립학교(46%)에 51억7천400만원 상당의 냉난방기

를 설치하는 성과를 거뒀다.

캐리어는 공립 45개교(32%), 사립 2개교(1%) 등 모두 47개교(23%)에 자사 냉난방기를 설치하기 구매계약을 체결했다.

삼성전자는 사립학교에서, LG전자는 공립학교에서 강세를 보인 셈이다.

계약금액으로 보면 최종 승자는 삼

성이었지만 아슬아슬했던 한판으로, 일각에서는 삼성전자와 캐리어가 ‘조

라한 성적’을 거뒀다는 지적도 나온

다. 삼성전자의 경우 광주공장에서

모든 냉난방기 제품을 생산하지만 공

립학교 수주전에서는 광주·전남지역

에 생산라인이 없는 LG전자 제품에

밀려 ‘지역 제품’임을 강조한 효과를

보지 못했기 때문이다.

하남산단 내 공장에서 생산한다는 점 등을 들어 구매량을 늘려줄 것을 요구한 캐리어도 만족할만한 성적을 거두지 못했다.

지방자치단체나 공공기관이 ‘말뿐’ 인 지역제품 사주기 운동을 펼쳤다는 비판이 나오는 것도 이같은 이유

에서다.

지역 경제계 등에서는 공공기관이 지역에서 생산되는 제품을 적극 수용하는 자세를 가질 필요가 있다고 강조하고 있다.

업계 관계자는 “4대강 살리기 사업의 경우 지역 업체의 참여를 의무적으로 보장하고 지역업체가 참여하는 컨소시엄에 인센티브를 부여하고 있다”면서 “지자체나 공공기관이 지역 기업 제품에 대한 행정적·제도적 지원에 적극 나서야 한다”고 말했다.

이로써 금호타이어는 ▲2009년 임금 기본급은 동결하고 ▲2008년 추가

성과급은 지급하지 않되, 2009년 성과급 보류하게 된다.

금호타이어는 13일 “노사가 합의한 올해 임금 협상 잠정안에 대해 노조원들의 찬반을 물은 결과 54.2%가 찬성해 최종확정됐다”고 밝혔다.

지난 11~12일 이를동안 광주·곡

성·평택공장 조합원 3천555명에 대상으로 진행된 찬반투표에는 모두 3천680명이 참여해 1천995명(54.2%)이 찬성했다. 지난 5월 11일 노사간 상견례를 시작으로 임금협상에 들어간 뒤 124일 만이다.

이로써 금호타이어는 ▲2009년 임금 기본급은 동결하고 ▲2008년 추가

특히 이번 협상으로 노조의 경우 정리해고를 막아 고용에 대한 불확실성, 사측은 생산 차질 등 경영에 대한 불확실성을 제거함으로써 경쟁력 확보를 위한 발판을 마련하게 됐다는데 의미가 크다.

금호타이어 기술 상무는 “이번 협상을 통해 합리적이고 자율적인 노사 관계 정립이라는 자산을 남기게 됐다”면서 “노사가 협력해 세계에 노조원들이 ‘인정적인 일자리’를 선택한 것으로 분석되고 있다.”

/김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr

수신 평균금리는 2.9%였다. 이는 행이 제시하는 명목금리로 여기에 이자소득세(세율 15.4%)와 7월 소비자 물가 상승률(1.6%)을 빼고 0.9%가량 플러스가 났다는 의미다.

실질금리는 지난해 중순 국제유가 급등으로 일시적으로 마이너스를 보였지만, 곧바로 금융위기의 타격으로 시장금리가 크게 오른 데 따른 것이다.

한국은행이 집계하는 7월 저축성

## 실질금리 두달연속 ‘플러스’

7월에도 0.9% … ‘마이너스’ 시대 종업

올해 들어 출고 ‘마이너스’에 물려온 7월에는 예금은행의 실질금리(신규 취급 기준)는 7월 0.9%로 6월 0.5%에 이어 2개월 연속 플러스를 기록했다.

13일 통계청과 한국은행 등에 따르면 예금은행의 실질금리(신규 취급 기준)는 7월 0.9%로 6월 0.5%에 이어 2개월 연속 플러스를 기록했다.

한국은행이 집계하는 7월 저축성

## 7월 비은행 가계대출 129조

전달보다 1조7천억 늘어 … 은행권은 증가세 둔화

지난 7월 중 예금은행의 가계대출 증가세는 둔화했으나 비은행 금융기관의 가계대출은 10개월 만에 최대폭으로 늘어났다.

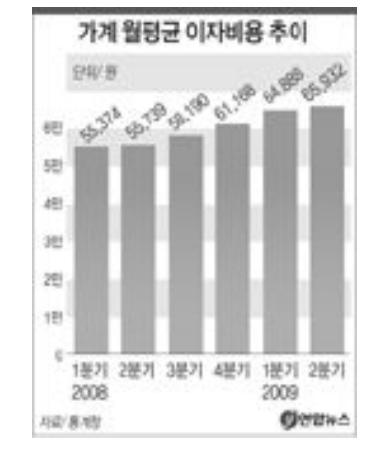
한국은행이 13일 발표한 ‘7월 중 예금취급기관 가계대출 동향’에 따르면 7월 말 현재 가계대출 잔액은 532조8천458억원으로 전월의 528조4천552억원보다 4조3천906억원이 늘었다.

이 증가액은 전월의 5조4천788억원

보다 둔화된 것이다.

반면, 비은행 금융기관의 가계대출 잔액은 7월 말 현재 129조8천657억원으로 전월의 128조1천334억원보다 1조7천328억원이 늘었다. 이 증가액은 작년 9월의 1조8천억원 이후 최대다.

신협·새마을금고·상호금융 등 신용 협동기구가 119조6천597억원에서 121조4천19억원으로 1조7천422억원 늘었고 상호저축은행은 6조7천274억원



원에서 6조7천460억원으로, 신협·우체국예금은 1조7천463억원에서 1조7천178억원으로 조금 증가했다. /연합뉴스

나만의 자동차 ‘쏘울 쇼’

KT가 SHOW 1천만 고객 돌파를 기념해 지난 7월 4일부터 한 달간 시

행한 ‘내가 디자인한 나만의 자동차’ 이벤트 공모에 선정된 SHOW DIY

쏘울 자동차들이 지난 12일 서울 도심에서 퍼레이드를 펼치고 있다.

(KT제공)

## “소유자 100% 동의해야 시공사 선정”

공동주택 리모델링 관련 법안 입법예고

앞으로 공동주택 리모델링의 시공사는 리모델링 주택조합의 경우 조합설립 인가 후에, 입주자 대표회의 방식의 경우 소유자의 100%가 동의한 후에 경쟁입찰 방식으로 선정해야 한다.

국토해양부는 이런 내용을 담은 주택법 개정안을 14일부터 입법예고한

다고 13일 밝혔다.

개정안에 따르면 앞으로 공동주택 리모델링의 시공사는 리모델링 주택조합을 구성할 경우에는 재건축과 마찬가지로 조합설립인가 후에, 입주자 대표회의 방식으로 추진할 때는 소유자 전원의 동의를 받은 후 경쟁입찰 방식으로 선정해야 한다.

종전에는 리모델링 시공사 선정에 대한 별도 기준이 없어 건설사 간 불필요한 과정경쟁과 로비 등 부작용을 일으킨다는 지적이 있었다.

국토부는 이와 함께 주택거래신고가 지연된 경우 현행 취득세의 1~5 배를 부과하면서 공인중개사법이 정한 대로 500만원 이하로 바꾸고, 주택거래대금 지급증명 자료 제출 요구에 불응할 때는 2천만원 이하의 과태료를 부과하는 등 중개업소의 주택거래신고 과태료 부과기준도 대폭 개선하기로 했다.

/연합뉴스

## 로또복권

(제354회)

당첨번호	2등보너스 숫자	당첨자 수
14 19 36 43 44 45	1	
등 위	당첨금(원)	
1 6개 숫자 일치	2,124,464,340	5
2 5개숫자+보너스 숫자일치	52,070,205	34
3 5개 숫자 일치	1,745,944	1,014
4 4개 숫자 일치	65,187	54,318
5 3개 숫자 일치	5,000	930,195

## 팝콘복권

(제177회)

등위	당첨금(원)	당첨번호
1 5억	349,930	
2 1억	230,617	
3 1천만	56,723	
4 1백만	42,155	
5 50만	14,699	
6 2천	11	
7 1천	04	
8 500	77	
9 100	7	



을 빨리 팔고 싶으시거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.

저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외권으로 모텔·목욕탕 및 각종 상가건물을

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.

저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외권으로 모텔·목욕탕 및 각종 상

가건물을 사실분과 얻으실

분 손님을 많이 확보하고 있습니다.

사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

다면, 사장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물은 철저하게 비밀보장하여 조용히 팔아드리겠습니다.

## 수완지구

미래의 가치를 창조하는 —

수완코리아랜드 공인증개사 사무소