

주말경제

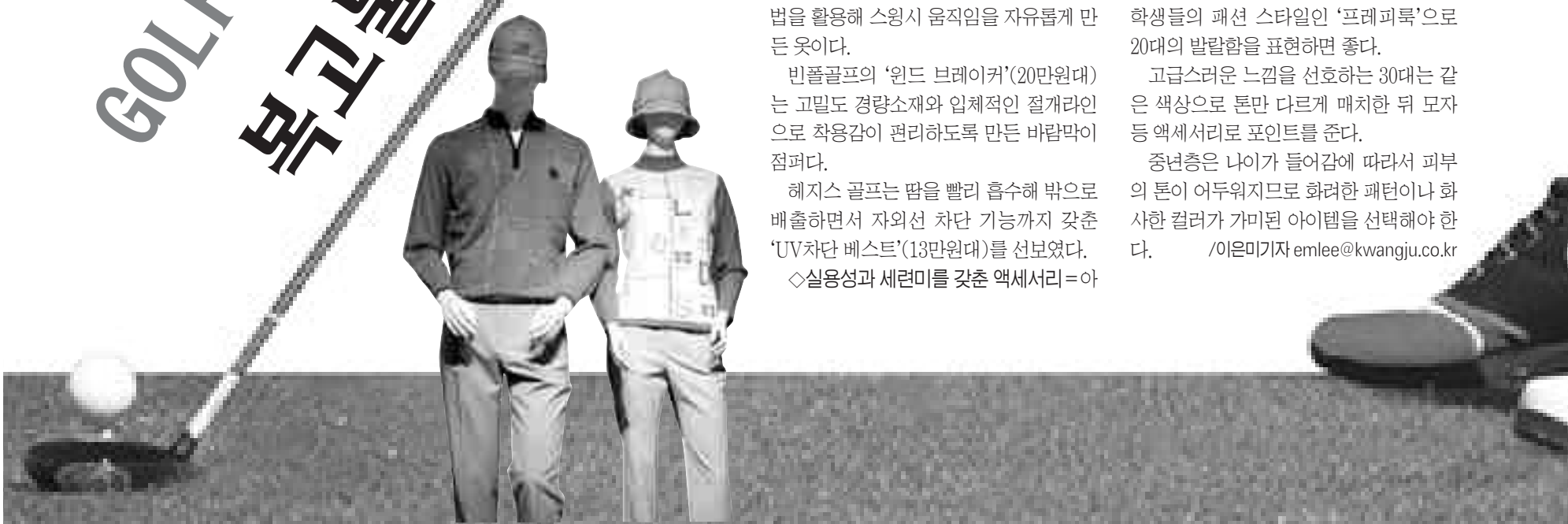
올 가을 그린은 복고풍 패턴에 기능성과 현대적인 스타일을 가미한 골프웨어가 주도할 전망이다. 복고풍의 중심에는 체크무늬가 있다. 일반 체크무늬를 비롯해 다이아몬드 모양의 아가일 체크, 뽕뽕이 무늬 등 다양한 체크무늬와 기하학적인 무늬가 주목받고 있다.

서로 다른 패턴과 소재가 어우러진 밝고 경쾌한 느낌의 '믹앤 매치'(Mix & Match) 스타일도 유행이다. 기능성도 한 단계 더 발전해 초 경량화로 경기력 향상에도 도움을 주도록 만들었다.

소재가 다른 옷이나 정통 클래식과 캐주얼 느낌의 체크, 애니멀 패턴 등 다양한 무늬와 아이টে를 활용해 포인트를 주도록 하자.



GOLF FASHION
복고풍 열풍... '체크' 열풍입니다



20대-깔끔 생동감 있게
30대-모자 등 액세서리로 포인트
중·장년층-화사한 컬러 아이템 유행

◇스윙을 돕는 골프웨어=스타일도 중요하지만 무엇보다 편안한 옷이 최고다. 골프웨어 브랜드들이 최상의 스윙을 보여줄 수 있는 기능성 골프웨어를 잇달아 선보이고 있다.

잭 니클라우스는 스윙을 할 때 불편하다는 이유로 다운절퍼를 꺼리는 이들을 위해 스윙의 움직임을 도와주는 '올트라 슬립 다운'(20만원대)을 내놓았다. 스윙시 자유로운 활동이 가능하도록 경량 소재에 입체 패턴이 적용됐다.

엘로드의 '스윙 다운 재킷'(20만원대)은 팔 움직임에 맞춰 팔꿈치 라인을 설계하고 좌우 스윙에 따라 팽창하는 세로 퀵팅 기법을 활용해 스윙시 움직임을 자유롭게 만든 옷이다.

빈폴골프의 '윈드 브레이크'(20만원대)는 고밀도 경량소재와 입체적인 절제라인으로 착용감이 편리하도록 만든 바람막이 점퍼다.

헤지스 골프는 땀을 빨리 흡수해 밖으로 배출하면서 자외선 차단 기능까지 갖춘 'UV차단 베스트'(13만원대)를 선보였다.

◇실용성과 세련미를 갖춘 액세서리=아

놀드파마는 실용적이면서 앙증맞은 여성용 소품을 내놓았다. 브라운 계열의 미니 가방(12만원대)은 소품을 넣고 다닐 수 있으며 평상시 외출용 가방으로도 활용할 수 있다.

다스골프는 은나노로 코팅한 안감을 사용해 황균 및 방취 기능을 살린 여성용 캐디백(49만원대)을 내놓았다.

LG패션의 헤지스골프는 짧은층을 타깃으로 핏크,엘로 등 화려한 색감이 돋보이는 남녀 공용 캐디백(29만원대)을 선보였다.

◇연령대별 코디법=20대는 깔끔하면서 생동감을 살리는 게 포인트. 미국 사립고 학생들의 패션 스타일인 '프레피룩'으로 20대의 발랄함을 표현하면 좋다.

고급스러운 느낌을 선호하는 30대는 같은 색상으로 톤만 다르게 매치한 뒤 모자 등 액세서리로 포인트를 준다.

중년층은 나이가 들어감에 따라서 피부의 톤이 어두워지므로 화려한 패턴이나 화사한 컬러가 가미된 아이템을 선택해야 한다. /이문기자 emlee@kwangju.co.kr

장터 소식

추석 GIFT 제안전

광주신세계백화점은 20일까지 '추석 GIFT 제안전'을 진행한다. 닥스 지갑·벨트세트 20만2천500원, 매트 로 시티 지갑·벨트세트 18만8천원, 바이네르 효도화 20만원, 코데즈컴바인 속옷세트 4만9천원, 닥스 양말 세트 7천원 등을 선보인다.

또 6층 아웃도어 매장에서 'GIFT 상품전'을 열고 코오롱 스포츠 기능성티셔츠 7만8천원, 노스페이스 하이 밴트 방수재킷 24만원, 컬럼비아 등산화 15만8천원 등을 선보인다.

8층 골프매장에서 '골프웨어·용품 GIFT특집'으로 양드레깅 티셔츠 4만9천원, 이동수골프 조끼 12만9천원, DDH 볼 1만5천원에 판매한다.

한가위情 나눔전

현대백화점 광주점은 18일부터 '한가위情 나눔전'을 열고 지하 식품매장에 한가위 선물 특별매장을 마련한다.

전문상담원이 상담부터 결제까지 돕는 'One-Stop 상담데스크'도 운영한다.

대표상품으로는 한우정성갈비(냉

동) 20만5천원, 정관장 프리미엄 B호 22만5천원, 완도산활전복3호 11만원, 현대명품사과베세트 8만5천원 등을 선보인다.

개점 6주년 사은대잔치

광주세정아울렛이 개점 6주년을 맞아 20일까지 사은대잔치를 진행한다고 밝혔다.

20일까지 도자기 페인팅 체험전, 각종 공예체험전, 6주년 기념풍성 증정, 팝콘 무료 제공 등 다양한 이벤트가 수시로 열린다.

19일 오후 5시에는 각테일 쇼도 열린다.

홍삼 통째로 '홍근 120' 출시

(주)한국인삼공사가 6년근 홍삼 뿌리를 갈아 만든 홍삼분말에 한국인의 입맛에 맞는 쌀 페이스(미음)를 첨가한 '홍삼을 그대로 갈아 넣은 홍근 120'을 출시했다.

홍근120은 일반 농축액으로 만든 홍삼음료와 달리 홍삼 분말을 통째로 사용해 100%의 홍삼의 맛과 향을 느낄 수 있고, 쌀 페이스를 함유해 홍삼의 쓴 맛에 대한 거부감을 줄였다고 인삼공사는 설명했다.

추석선물 건강식품 고르기 6계명

추석을 앞두고 건강기능 식품을 선물로 준비하는 사람들이 부쩍 늘었다. 특히 올해는 신종플루 확산과 환경기면역력 저하 우려 때문에 면역력 증진에 도움을 주는 건강기능식품에 대한 수요가 크게 증가하고 있다.

한국건강기능식품협회의 도움으로 건강기능식품 선택 시 혼동하기 쉬운 주의요령을 알아봤다.

1. 선물 받을 사람 건강상태 먼저 체크= 제품을 섭취할 사람의 평소 건강상태를 감안해 제품이 표시된 영양, 기능정보를 꼭 확인한다. 특히 특정 질병이 있거나 약을 복용하고 있는 사람의 경우 전문가와의 상담 후 구매하는 것이 바람직하다.
2. '건강기능식품' 표시 꼭 확인= 제품 포장에 '건강기능식품'이라는 문구와 함께 인증마크의 표시가 있는지를 확인한다. 이 표시가 없는 제품은 소위 '건강식품'이라고 보면 된다. 식약청의 인정을 받아 유통·판매되는 건강기능식품은 제품 뒷면에 식약청으로부터 인정받은 기능성 내용을 반드시 표기하도록 되어있으며, 식약청 건강기능식품 정보 사이트(hfoodi.kfda.go.kr)에서도 기능성은 물론 섭취 시 주의사항 등 필요한 정보를 확인할 수 있다.
3. 유통기간 체크= 모든 물건을 구매할 때 반드시 확인해야 하는 필수 사항이다.
4. 과대 표시·광고에 속지 말아야= 건강기능식품의 경우 제품 기능정보 표시뿐 아니라 TV, 라디오, 신문, 인터넷, 인쇄물 등에 광고할 때에도 한국건강기능식품협회로부터 표시·광고 사전심의를 받도록 돼 있다. 따라서 광고에 표시·광고 사전심의 필 마크가 있는지를 확인해 보는 것이 좋다.
5. 치료 목적의 선물은 안 돼= 건강기능식품은 건강 보조제이지 치료제가 아니다.
6. 반쯤 교환하려면 포장 훼손에 주의= 대형마트나 약국 등 건강기능식품 코너에서 구입했을 경우 개봉하기 전이면 해당 판매처에서 구입한 영수증을 가지고 가서 반품 요청하면 된다. 방문 및 다단계 채널을 통해 구입한 제품은 물품을 구입했거나 받은 날로부터 14일 이내에 해약이 가능하다. /이문기자 emlee@kwangju.co.kr

합격하고 싶다면 한빛고시학원을 통하라!! — www.hanbitgosi.co.kr

2010년 신바람 나는 공무원 합격준비는 지금부터 한빛에서

2009년부터 2013년까지 소방직 대륙역대 소방직 전문학원

국채유일 시험장동 동원 소방체력측정기 도입 소방체력측정기 무료체험

가장양질의 수검료 + 교재 5원 무료

6개월 합격학원 90만원

이문경의 + 문제풀이 + 동영상 무료제공 + 체계화강

한빛소방직전문학원
광주 북구청앞 232-0232

7.9급 공무원 합격의 해법은 한빛에 있다

종합반 하루9시간 강의 행정직/ 세무직/ 검찰직/ 법원직/ 소방직 교육행정직/ 사회복자직/ 농업직/ 기술직/ 경찰직

학원선수는 실적입니다.

- 2009년 국가직 388명 합격
- 2009년 서울직 209명 합격
- 2009년 전남지방직 99명 합격
- 2009년 광주지방직 119명 합격
- 2009년 경기지방직 127명 합격
- 2009년 합격자 현재직 12명

한빛최고의 합격시스템 전국최강의 강사진, 최고의 사설에서 당신은 수강받을 권리가 있습니다.

개강 10월 5일 종합/단과반 (호남유일 특수반 첫선도!)

최대합격률 90%

광주 한빛고시학원

광주 북구청앞 (062) 234-0234

대학재학생, 직장인을 위한 **9월야간반**

= 호남유일 야간반 개설 =
첫개강 > 10월 5일
강의시간 19:00 ~ 22:50

- 기초부터 심화이론
- 체계적인 학습단계
- 합격 논스름강좌

7.9급 공무원 합격의 힘! **한빛고시학원**