

현대카드 고객마음 잡았다



현대카드의 놀라운 성장세가 업계에서 화제가 되고 있다. 지난 2001년 신용판매 부문 시장 점유율 1.8%에 시작한 현대카드가 9배에 가까운 성장으로 올해 2분기에 삼성카드를 꺾고 업계 2위로 올라섰기 때문이다. 2003년 신용카드 사태 당시 6천300억원에 달했던 적자는 현재 2천억원 흑자로 돌아섰다.

현대카드의 드라마틱한 성공 요인은 우선 기발한 광고와 튀는 카드 디자인, 화려한 마케팅 전략에서 찾을 수 있다.

현대카드의 아무도 관심을 갖지 않았던 카드 디자인에 세계적인 아티스트의 작품을 넣고 티타늄 소재의 고급스러운 카드를 내놓아 카드 그 자체로 '소유의 즐거움'을 느끼게 했다.

알파벳 문자와 컬러별로 카드를 내놓고 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. O카드는 주유할인, H는 병원·약국·학원 할인, M카드는 최대 3% 포인트 적립이 된다. 컬러별로는 0.05%만을 위한 블랙, 상위 5%를 겨냥한 퍼플카드가 있다.

마케팅에서는 문화 및 스포츠 마케팅으로 고객 감동을 실현하고 있다. 대표적인 것이 문화마케팅의 일환으로 펼쳐지고 있는 초대형 공연 프로젝트인 슈퍼퍼서트. 현대카드는 다섯번째 행사로 29일 서울 예술의 전당에서 주빈메타가 지휘하는 빈 필하모닉 오케스트라와 소프라노 조수미의 공연을 갖는다. 특히 빈 필하모닉과 주빈메타, 조수미가 동시에 한 무대에 서는 것은 이번이 처음이라 공연계에서도 높은 관심을 보이고 있다.

지역 밀착마케팅도 현대카드의 성공 스토리에 일조를 하고 있다. 현대카드는 올해 들어서만 해도 광주에서 지난 3월 '금난새와 함께하는 광주 가족 음악회'를 연데 이어 7월에는 무등경기장에서 '가이 타이거즈-현대카드 회원의 날' 행사를 갖고 카드 우수회원과 가맹점주 5천명을 초청해 야구 관람과 함께 푸짐한 경품추첨, 팬사인회 등을 실시했다.

6월부터 실시하고 있는 스탬프샵 서비스도 지역 마케팅의 하나로 인기를 끌고 있다. 스탬프샵은 서비스 이용 횟수에 따라 보너스 혜택을 주는 서비스로 영화관, 주유소 등 광주 시내 22개 제휴 가맹점에서 시행 중이다.

현대카드의 성공 비결에는 새로운

것을 향한 천부적인 감각과 열정 등 기업 자체의 DNA에 있다는 지적도 있다.

변화와 혁신을 추구하는 특유의 자유로운 기업문화와 직원 스스로 원하는 부서를 찾아 이동하는 '커리어 마켓'이라는 인사제도 등이 현대카드만의 DNA 사례로 꼽을 수 있다.

드라마틱한 성공 스토리를 갖고 있는 현대카드의 다음 목표는 'CS'다. 현대카드 흥정권 홍보팀장은 "CS는 Customer Satisfaction과 Customer Solution 이란 개념을 동시에 갖는다"며 "고객만족을 넘어 고객의 니즈(요구)를 사전 단계부터 총체적으로 해결해 줄 수 있는 솔루션을 제공하겠다는 의지의 표현이다"고 말했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

맞춤형 상품에 서비스 차별화
스포츠·문화 마케팅 감동 실현
올 2분기 카드업계 2위로 우뚝

주간 증시 포커스

실적발표 시즌 상승추세 유효 조정맨 대표 내수주 매수 기회

미국 연준의 제로금리 유지와 G20 정상회담에서의 경기부양책 지속에 대한 합의를 통해 글로벌 저금리 기조는 계속되고 있다. 유동성의 희수를 목적으로 삼기 보다는 이제 갖 붙이기 살아나고 있는 경기회복세가 더욱 견조하게 진행될 수 있도록 지원하는 것에 우선적인 목표를 두어야 한다는 점에 대해서 전세계가 공감하고 있는 것이다.

향후에도 외국인들의 간헐적인 차익실현은 언제든 나타날 수 있겠지만 그 규모는 매우 제한적인 수준에 그칠 것으로 전망된다. 오히려 지난 주말의 G20 정상회담을 기점으로 이번 주 외국인 매수세의 재개 가능성이 높다. 또한 투자심리에 크게 영향을 미치는 중국 증시도 월초의 가파른 반등 이후 조정세를 보이고 있으나 지난 8월의 급락세와는 달리 지지력이 형성되고 있다. 미국 다우지수도 심리적 저항선인 10,000선을 눈앞에 두고 당분간 혼조세가 예상되나 2분기(-1.0%) 대비 크게 높아질 것으로 예상되는 3분기 GDP성장률(2.4%)을 감안하면 다음 주부터 본격화되는 기업들의 실적 발표 시즌을 통한 상승 모멘텀의 확보가 기대된다.

지난주 국내 외환시장에서 나타난 원화환율의 급격한 하락도 글로벌 저금리 체제가 앞으로 도 상당 기간 지속될 것이라는 시각에 기인하고 있다. 원화환율은 그동안 정부의 시중은행에 대한 외화대출 회수 등과 같은 간접적인 외환수급 조절에 힘입어서 여타 이머징 마켓에 비해 제한적인 절상에 그쳤지만, 한층 강화되고 있는 외국인 자금의 유입과 국내 경상수지 흑자기조의 지속을 감안하면 전세계적으로 진행되고 있는 달러 약세흐름을 더 이상 거스르기가 쉽지 않은 형편이다.

9월초 이후로 14일 연속 순매수 행진을 이어갔던 외국인들은 지난주 후반 일부 차익매물을 내놓는 모습을 보였다. 이 기간 동안에 이들이 사들인 주식은 5.8조원에 달하며, 코스피지수는 100포인트 넘게 상승하면서 1,700선을 넘어섰기도 했다. 비록 지난주 후반 들어 조정이나 외국인들의 순매도 전환이 나타나기는 했지만, 이러한 모습을 새로운 방향성의 실적으로 보기는 어렵다.



박종모 <신한금융투자 광주지점장>

전문건설협 광주시·전남도회 10년만에 회장경선 치른다

대한전문건설협회 광주시회와 전남도회의 회장 선거전이 시작됐다. 임기 4년의 광주시회장과 전남도회장을 새로 뽑는 이번 선거는 10년여 만에 경선으로 치러지게 돼 어느때보다 치열한 선거전이 펼쳐질 전망이다.

대한전문건설협회 전남도회는 다음달 13일 치러지는 제9대 회장 선거 후보 등록을 마감한 결과, 최해암(61) 동방실업㈜ 대표이사와 이상현(58) ㈜부국건설 대표 등 현 부회장 2명이 등록을 마쳤다고 27일 밝혔다. 임기는 4년.

이번 선거는 지난 1997년 이후 12년만에 경선으로 치러지는데다, 전체

회원사들의 의사·의결권을 위임받은 대표회원(120명)들이 선임하는 간선제 방식이어서 두 후보들은 등록과 함께 전남 곳곳을 돌며 대표회원과의 접촉 기회를 늘리는 등 본격적인 선거운동에 들어갔다.

광주시회도 제7대 회장 후보 등록 마감일은 28일이지만, 차주열(59) 현 회장과 장호직(57) 삼정건설㈜ 대표가 출마 결심을 굳히고 추천서를 가져간 것으로 파악돼 사실상 두 후보 간 대결로 압축되고 있다. 다음달 13일 열리는 광주시회장 선거도 지난 1998년 이후 11년만에 경선 방식으로 치러진다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

혁신형 중소기업 인증 지원 전남도 3년간 120개기업

전남도는 도내 중소 제조기업들이 정부의 '혁신형 중소기업 인증'을 받을 수 있도록 적극 지원하기로 했다.

27일 전남도에 따르면, '혁신형 중소기업 인증 지원사업'은 도가 도내 업체들의 정책적 수혜 확대를 위해 올해 처음 추진하는 사업으로 앞으로 3년간 120개 인증을 목표로 하고 있다.

인증기업은 법인세 등 각종 세제의 감면, 면세, 기술평가만으로 대출금액의 100% 보증, 대출 보증료 우대, 정부의 중소기업 지원사업 참여시 가점 부여 등 다양한 우대지원을 받는다.

혁신형 중소기업은 벤처, 기술혁신형, 경영혁신형 기업으로 구분되고 기업의 창업 연도와 업종에 따라 인증기관의 심사를 거쳐 국가로부터 지정을 받는다.

/최권일기자 cki@



사랑을 전합니다 국민은행 호남남 영업지원본부 직원 20여명은 26일 광주시 북구 임동 대한적심자사 광주지사에서 송편 150세대를 빚어 독거노인 등 어려운 이웃에게 전달했다. /위정락기자 jwi@kwangju.co.kr

'좋은 보청기를 쓰십시오'

1. 매우 잘 들립니다. 2. 스트레스가 없습니다. 3. 친구들처럼 웃습니다.

국제보청기

www.gu.or.kr

본점 (062) 227-9940
부산점 (051) 752-9948
울산점 (052) 227-9970
대구점 (053) 262-9200
대전점 (042) 851-2422

KOREAN AIR

대한항공과 함께하는 제주도 여행 상품

★대한항공 V.I.P 초청 사은 행사★

2009년 10월 14일 1박2일(단1회)

특급 KAL호텔(2인1실) + 명문CC 라운딩

① 라온CC 18실 + 한라산CC 27실 ₩299,000원

② 라벤스CC 18실 + 세인트포트CC 18실 ₩299,000원

※호텔은 별도

★대한항공 제주도 제주지역 여행 상품★

올레길 + 신제주 관광 명소

▶관동호별(2인1실) ₩199,000 ▶특급호텔(2인1실) ₩259,000

●호텔: 1박, 2박, 3박, 4박 (호텔+항공+여행상품) 중의 가장 저렴한 상품

●여행상품: 신제주-서귀포-이리도-홍도-홍남, 송파, 다산박물관, 유자마을, 삼다그리, 서귀포시립미술관

●문의처: 제주여행상품팀 (064) 710-0000

●문의처: 제주여행상품팀 (064) 710-0000

●문의처: 제주여행상품팀 (064) 710-0000

대한항공 우수 여행 (주)투어클럽 10621382-6201

글로벌여행사 스피드골프 010-3613-7810