

## ■ 인터넷 남도장터 'TOP 3' 추석 대박 비결은?



인터넷 쇼핑몰 '남도장터'의 1위 주문상품인 '딸기잼'을 생산하는 선구식품 송기평 대표가 인기 비결을 설명하고 있다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 1. 생각을 바꿔라 제철 과일로 제맛…신선함으로 승부

### 강진 '선구식품' 딸기잼

딸기잼과 유자차, 매실차 등을 생산·판매하고 있는 선구식품은 단순한 발상의 전환으로 '남도장터'에서 주문량 1위를 달리고 있다. 월 평균 200여 건의 주문이 폭주하고 있고, 추석 대목을 앞두고는 400여 건의 주문이 쏟아졌다. 특히 딸

기잼의 인기는 단연 독보적이다. 연간 20t의 딸기잼을 생산하고 있지만, 재고는 단 한 개도 남지 않는다. 없어서 팔지 못할 정도다. 이는 송기평(65) 대표의 밭상의 전환에서 시작됐다.

대부분의 딸기잼업체들이 냉동딸기를 사용해 연중 생산하고 있는 반면 선구식품은 딸기 수확철인 4월~7월 사이에만 만든다. 신선도와 자

연의 맛을 그대로 담기 위한 밭상의 전환이었다. 제철 과일이 제 맛을 낼 수 있도록 딸기의 신선함을 살리기 위한 생각에서였다.

또한, 전남산 최상급 딸기를 사용해 과육을 완전히 으깨지 않고 과일 조각이 남도록 한 데다 방부제 등 다른 첨가물을 일절 사용하지 않아 자연의 맛을 살린 점도 소비자의 반응을 높였다.

## 2. 블루오션 선점 토종 약재 가공식품화…소비층 다양

### 진도 강황(율금)

진도 강황영농조합은 블루오션 전략으로 소비자들을 유효했다. 아직까지 널리 알리지 않은 강황(율금)을 가공식품으로 만들어 냈다. 8도 이상의 고온 저장 때문에 유통이 불편한 생 유클

을 환·가루·액기스 등 10여 가지의 가공식품으로 생산해내면서 소비층까지 다양해졌다. 더구나 항암성분 함유와 최근 신종플루에 대한 면역 효과가 높다는 것이 언론 등에 알려지면서 더욱 관심을 모으고 있다. 이 때문에 추석을 앞둔 9월 한 달간 1천여 건이 넘는 주문이 폭주했다. 연

간 100~150t를 생산하고 있지만, 재고는 없다. 진도 강황영농조합 박시우(40) 이사는 "생 유클이 저장과 유통이 불편한 점에 착안해 가공식품을 만들게 됐다"면서 "차별화 전략으로 새로운 시장을 개척하는 것이 처음에는 불안하기도 했지만, 지금은 없어서 못 팔 정도"라고 말했다.

## 3. 情 듬뿍 담아라 고향의 맛·착한가격…꾸준히 인기

### 여수 돌산 갓 김치

돌산 갓 영농조합의 돌산 갓 김치는 전라도의 맛과 푸짐한 인정에 가격이 저렴하다는 점 때문에 전국의 소비자로부터 꾸준한 사랑을 받고 있다.

여기에 소비자들 사이에 친환경농업 메카인

전남산 제품은 신선한 원자재를 사용해 안전하다는 인식이 확산된 점도 인기를 끄는 원인으로 풀이되고 있다.

한편, 남도장터는 전남에서 생산되는 농수특산물의 흥보 및 판매 활성화를 위해 전남도가 부서별로 운영해 오던 '남도장터' '남도미향' '해피굿팜' '전남미' 등 4개의 쇼핑몰을 지난 8월 통합

한 쇼핑몰이다.

남도장터는 지난해 17억 원의 매출을 올렸고, 쇼핑몰 통합·개편을 계기로 내년 8월까지 1년 동안 매출액 100억 원을 목표로 하고 있다.

/최권일기자 cki@kwangju.co.kr

/강진=남찰희기자 choul@kwangju.co.kr

## 한양·삼성重 '영산강 터키 공구' 수주

### 2,6공구 9일 착공

㈜한양이 영산강 최대 공구인 6공구 사업의 실시설계적격자로 최종 선정됐다. 삼성중공업은 2공구를 따냈다. 이를 공구에 대한 공사는 9일부터 시작된다.

조달청은 지난달 30일 영산강 살리기 사업의 2·6공구에 참여한 컨소시엄을 대상으로 설계와 가격 등을 심의한 결과, 2·6공구의 경우 삼성중공업, 6공구는 ㈜한양을 각각 실시설계적격자로 결정했다고 밝혔다. 조달청은 '명품'보 설계 등 품질과 기술력 등의 중요성을 감안, 설계비중 60%와 가격비중 40%를 적용해 평가했다.

한양 컨소시엄은 총 사업비 3천 326

억원의 6공구(서창) 하천정비사업에서 100점 만점의 가격(39.91점)과 설계(52.53점)를 포함한 92.44점을 얻어 적격자로 선정됐다. 한양은 2천 987억 원 6천 200만 원으로, 경쟁사 가운데 가장 높은 가격을 제시했지만 설계 능력 평가 점수에서 경쟁사보다 앞선 게 '승리'에 결정적으로 기여했다.

남양컨소시엄은 88.54점(가격 39.964점+설계 48.58점), 금호컨소시엄은 87.12점(가격 40점+설계 47.12점) 등을 받아 수주에 실패했다. 금호는 2천 980억 원 7천 700만 원으로 최저가를 적어냈지만 설계 능력 평가에서 중요성을 감안, 설계비중 60%와 가격비중 40%를 적용해 평가했다.

6공구의 경우 지역 대표 건설사간 치열한 수주 경쟁으로 인해 이날 발표

된 4대강 살리기 사업 터키 공사 가운데 낙찰률이 89.81%로 가장 낮았다. 삼성중공업 컨소시엄도 축산보(洑) 건립 등이 포함된 2공구(다시) 하천정비사업(총 사업비 1천 487억)의 공사를 수주하는 데 성공했다.

삼성중공업은 종합점수 91.13점으로, 90.81점을 얻은 신동아컨소시엄을 제쳤다. 신동아컨소시엄도 삼성중공업(1천 409억 원 7천 700만 원)보다 4억 4천 700여 만원 낮은 금액(1천 405억 원 7천 700만 원)을 제시해 가격점수는 0.12점 앞섰지만 설계 평가에서 0.45점 뒤진 것을 따라잡지 못했다. 동광건설이 지난 참여한 SK컨소시엄도 금강 7공구(총 사업비 1천 800억) 수주에 성공했다.

/김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr

## "친환경 영산강 위해 최고액 투자"

### 광주에 온 김돈수 익산국토관리청장



"영산강이 4대강 살리기 사업을 통해 친환경적인 최고의 강으로 조성되는데 최선을 다할 것입니다."

김돈수(사진) 익산지방국토관리청장은 지난달 30일 광주국도관

리사무소에서 기자간담회를 갖고 "영산강 살리기 사업은 유역면적 당 사업비가 1km당 7억 원 6천 300만 원으로, 낙동강(4억 1천 900만 원), 금강(2억 5천 100만 원), 한강(7천 900만 원) 등 4대강 중 가장 많다"면서 이같이 말했다.

김 청장은 또 "4대강 살리기 사업의 공구를 분할해 달라는 요구가 많은데, 고도의 전문성과 기술을 요구하는 사업이라 지역업체가 감당하기에는 쉽지 않을 것"이라며 정부의 분할 발주 원천 봉쇄와 관련된 입장을 설명했다.

오는 2011년까지 공사를 마쳐야 하는데 공구가 분할되면 공정 관리가 쉽지 않다는 이유도 덧붙였다.

그는 이어 "올해 신규 사업을 추

### 전통시장 시설개선 상인 부담 5% 이하로

전통시장의 시설을 개선하는데 드는 비용 중 정부와 자체 지원금은 늘어나고 시장 상인이 부담하는 비용은 대폭 줄어든다.

중소기업청은 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 추진 시 민간부담금 원화, 지원대상 확대 등을 주요 내용으로 하는 '전통시장 및 상점가 시설 현대화사업 운영지침' 개정안 마련

해 지난달 30일부터 시행에 들어갔다. 개정안을 살펴보면 먼저 전통시장 시설 개선 비용의 10%를 민간에서 부담하는 것을 최대 5%까지 자체가 부담할 수 있게 했다. 이에 따라 기존에 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10%로 분담하던 시설 개선 소요 비용 중 민간부담금의 비율이 절반까지 줄어들 수 있게 됐다.

/연합뉴스

### 코스피지수

1,673.14 (-16.91)

### 코스닥지수

505.94 (-6.26)

### 금리 (국고채 3년)

4.39% (-0.08)

### 원·달러 환율

1,178.10원 (-7.80)

※수치는 전일 종가 기준

## 국민공인증개사

☏ 핸 011-635-7939, 010-2810-6103  
(공시지가 이하 및 금 매물 증개 전문)

공시지가+건물과표 15억/폐 매가 11억

▶ 대지300p 건평450p 보증금 1억 5천 200m도로집

분양가 8억 아파트 1300세대 상가 매매가 2억 5천

▶ 35m도로 점 1층 상가 건물 약 100p 면积 93p

한의원 내과 적합

▶ 공시지가+건물과표 6억 폐 매가 3억 5천

▶ 현재 한의원 경영 중 대 130p 건 230p 상업지역

▶ 공시지가+건물과표 7억 폐 매가 4억 2천

▶ 대 100p 건 300p 상업지역

▶ 상업지역 양방약 95p

▶ 공시지가 3억 5천 원 매매가 2억 4천 30m 도로 점

남해비단도 700,000p 일야 140억, 골프장 태양광

▶ 대 200p 건 450p 보 8억 원 월 2350만 원 월 13억 포함

▶ 대 100p 건 300p 상업지역

▶ 관리지역 12억

▶ 국성, 보성 강변 암자, 별장, 펜션, 가든 쪽적 합용

▶ 대지 420p 건 300p 매매가 1억 2천

▶ 화순군 유소금 배

▶ 대 600p 세자시설 키센티 주유기 12대

▶ 대 12억 원 12억 원 6억 포함

▶ 대 950p 현재 활토방 창고 관리실

▶ 주택 조경수 식자 4억 5천

▶ 대 59억 빌딩 대 1000m 건 5500m 보증금 20억

▶ 월세 4천 원 15억 포함

▶ 장성 영 아사 슬림 장, 별장 100.000p 4억 7천

▶ 장성 묘지 적합 관리 600p 7000만 원

▶ 원 룸매 매

▶ 계립동 험프리스 대 115p 건 200p 보증금 1억 월세 425만 원

▶ 공시지가+건물과표 15억

▶ 대 300p 건 350p 매매 11억

## HK 호남경매컨설팅

☏ 062-228-6600  
H.P 010-5616-8988

광주광역시 동구 자산동 715-1 (2층)  
(법원·검찰청 정문앞, 광주은행 맞은편 2층)

### "23년 역사의 경매전문회사"

#### ▶ 유치권, 법정지상권등 정확한 권리분석

#### ▶ 통계자료와 시세분석에 의한 최적의 낙찰가 제시

#### ▶ 제1,2금융권을 통한 최저금리로 부족한 경락

#### ▶ 잔금 대출선(낙찰가의 50%~80%)

#### ▶ 소유주, 임차인들의 신속한 명도(이사)

☏~ 지금 전화 주십시오!

전국 3만여 건의 경매물건 중에서 원하시는 경매물건을 찾아 무료로 상담해 드립니다.

## ■ 인터넷 남도장터 'TOP 3' 추석 대박 비결은?



인터넷 쇼핑몰 '남도장터'의 1위 주문상품인 '딸기잼'을 생산하는 선구식품 송기평 대표가 인기 비결을 설명하고 있다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 1. 생각을 바꿔라 제철 과일로 제맛…신선함으로 승부

### 강진 '선구식품' 딸기잼

딸기잼과 유자차, 매실차 등을 생산·판매하고 있는 선구식품은 단순한 발상의 전환으로 '남도장터'에서