

## 경제

# LG이노텍, 광주서 LED 본격 생산

내년 3,500억원 투자 웨이퍼·칩 생산라인 신축

2012년 1조5천억 매출…세계시장 점유 10%로

LG이노텍 광주공장이 미래 성장 동력 가운데 하나인 '빛을 내는 반도체' LED에 대한 투자를 대폭 늘린다. 특히 LED 생산 공정의 핵심부문인 웨이퍼 제조와 칩 생산 시설을 크게 늘려 광주공장을 명실상부한 글로벌 LED 생산거점으로 기운다.

4일 광주시에 따르면 지난 7월 20일 광주시와 2천억원을 투자하기로 양해각서를 체결한 LG이노텍이 투자 규모를 3천500억원으로 확대하고 고용인력도 당초 500명에서 650여 명으로

늘릴 예정이다. 시는 LG이노텍 측이 2012년 LED부문에서만 1조5천억 원의 매출을 달성하고, 전 세계 LED 패키징 시장 점유율 10% 이상을 차지한다는 목표를 세우면서 투자 규모를 늘린 것으로 보고 있다.

파주 유통산업단지에 LED BLU(발광다이오드 백라이트ユニット) 및 조명용 LED 패키지에 대한 대규모 양산체제를 구축하는 한편, 광주공장을 LED 애피·칩 전문 생산공장으로 확대함으로써 글로벌 LED 시장 선점을

위한 전진 기지로 삼겠다는 것이다.

LG이노텍 측은 이 같은 투자규모 확대를 통해 광주공장을 LED 애피·칩 전문 생산공장으로 개편하며, 이에 따라 연간 매출액도 최대 7천억원 이상 증대될 것으로 보고 있다.

LED 애피제품은 만드는 과정은 크게 웨이퍼(두께 0.35mm의 얇은 판)→에피 웨이퍼→칩→패키징 및 모듈화의 단계로 나뉘는데, 그 핵심과정인 LED 애피·칩 생산 기능을 광주공장에 맡긴다는 것이다.

이에 따라 LG이노텍 광주공장의 웨이퍼 생산능력을 지난해 한 달 평균 1만1천㎡에서 올해 6만1천㎡, 2010년 9만㎡ 등으로 향상시키기 위해 하남산업단지 내 광주공장 유튜브 지 3천300㎡에 LED 애피 칩 생산라

인을 신축하고 있다.

LG이노텍은 삼성전기, 서울반도체와 함께 LED 관련 기술을 거의 다 보유하고 있는 기업으로 꿈한다.

광주시 관계자는 "이는 광주시가 중점적으로 추진중인 LED생산 거점 도시화 계획과 맥을 같이하고 있으며, 지난 9년 간 추진한 산산업 육성 정책이 결실을 맺는 계기가 될 것으로 기대된다"고 말했다.

시는 LG이노텍 광주공장의 투자 확대 및 생산증대와 광통신업체의 공격적인 마케팅 등으로 인해 광산업 분야 올해 매출 목표액 1조 6천100억원을 초과 달성을 할 것으로 전망하고, 2010년 목표액인 2조원까지도 달성이 가능할 것으로 기대하고 있다.

/한천석기자 chadol@kwangju.co.kr

## 추석 특판 백화점 ↑ 마트 ↓

지역 백화점 선물세트 등 인기 3~7% 증가

대형 마트 3곳은 지난해보다 0.9~2% 하락

올 추석 지역 백화점들의 매출이 지난해보다 소폭 상승했다. 소비심리가 살아나고 있는데다 짧은 연휴로 귀성 대신 추석 선물을 보내는 경우가 늘었기 때문인 것으로 분석된다.

광주신세계백화점은 지난달 18일부터 지난 2일까지 추석특판 행사를 진행한 결과, 지난해보다 매출이 7% 증가했다고 4일 밝혔다.

건강제품을 비롯해 실속 선물세트를 찾는 수요가 늘면서 전체 매출은

견인했다. 특히 홍삼은 신종플루 여파로 면역력 강화에 도움이 된다고 알려지면서 전년보다 15% 가량 더 팔려 명절 단골 1위 상품이던 굴비와 한우를 제치고 1위에 올랐다.

고기의 선물세트보다는 통조림 세트 등 중저가 생활용품 세트를 찾는 사람들이 늘면서 생활용품 매출도 전년보다 40%나 급증했다.

올해 풍작이었던 파일은 당도가 높고 지난해보다 저렴하다는 인상을 심

어주면서 지난 추석보다 13%나 많이 판매됐다.

롯데백화점 광주점도 같은 기간 추석특판 행사 매출을 분석한 결과, 지난해 추석보다 매출이 3% 가량 증가했다.

매출을 견인했던 효자 품목은 한우 갈비세트. 지난해보다 60%나 더 팔리면서 추석 인기선물 자리를 지켰다. 건강에 대한 관심이 늘면서 홍삼 등 건강식품 매출은 20% 늘었고 지난해부터 큰 인기를 끌었던 올리브유, 참치 캔 등 알뜰 생활용품세트는 지난해보다 14%나 매출이 증가했다.

반면 대형 마트는 매출이 하락했다. 광주신세계 이미트는 추석 기간 매출이 전년에 비해 1.7% 감소했다. 홈플러스는 0.9%, 롯데마트도 2% 가량 매출이 줄었다.

광주신세계 관계자는 "소비심리가 아직 회복되지 않은데다 짧은 추석 연휴로 추석 매출이 줄 것으로 예상했지만 실용적인 생활용품의 판매가 증가하고, 건강 관련 상품의 수요가 크게 늘면서 전체 매출이 소폭 상승했다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

주류(-25%) 등은 매출이 다소 부진했다.

현대백화점 광주점은 추석선물 매출이 소폭 증가한 가운데 글비세트가 39%, 건강식품 11%, 청과 9%씩 매출이 늘었다. 특히 2~3만원대 중저가 생활용품 선물세트의 매출이 지난해보다 45%나 급증했다.

반면, 대형 마트는 매출이 하락했다. 광주신세계 이미트는 추석 기간 매출이 전년에 비해 1.7% 감소했다. 홈플러스는 0.9%, 롯데마트도 2% 가량 매출이 줄었다.

광주신세계 관계자는 "소비심리가 아직 회복되지 않은데다 짧은 추석 연휴로 추석 매출이 줄 것으로 예상했지만 실용적인 생활용품의 판매가 증가하고, 건강 관련 상품의 수요가 크게 늘면서 전체 매출이 소폭 상승했다"고 말했다.

이렇게 되면 광주의 경우 양동·남광주·대인시장 등 유서 깊은 시장을 중심으로 한 인접지역에 대해서는 대형마트와 SSM에 대해 사실상의 하가제가 도입되는 셈이다.

그간 정부는 대형마트나 SSM의 영업시간, 영업품목 등을 규제하거나



"재래시장 살리자"

광주의 대표적인 재래시장 가운데 하나인 남광주 시장, 정부는 재래시장 가운데 지역적 전통이 있는 시장과 인접지역을 '전통상업 보전구역'으로 지정해 이 구역에 기업형 슈퍼마켓(SSM)과 대형마트의 진입을 규제할 예정이다.

/나명주기자 mja@kwangju.co.kr

## 양동·남광주·대인시장 인근 SSM·대형마트 못 들어온다

지경부 '전통상업 보전구역' 지정 규제방안 추진

재래시장 가운데 지역적 전통이 있는 시장과 인접지역을 '전통상업 보전구역'으로 지정해 이 구역에 기업형 슈퍼마켓(SSM)과 대형마트의 진입을 규제하는 방안이 추진된다.

대신 최근 급증하고 있는 SSM에 대해서는 대형마트와 마찬가지로 등록제를 시행하고 지역산업에 대한 기여의무를 부여하는 방안에 무게를 둘 예정이다.

그러나 최경환 지경부 장관이 최근 국회에서 "WTO 협정 및 협약 활동 유동자 제한하지 않는 범위에서 SSM의 출점 속도를 제한하고자 하는 생각을 갖고 있다"고 밝히면서 입장 선회가 감지되었다.

지경부 관계자는 "WTO 협정을 면밀히 검토한 결과 '전통의 보존' 등의 목적으로 하가제적 요소를 도입하는 것은 가능하다는 결론을 내렸다"고 설명했다.

다면 '전통상업 보전구역'의 규정이 각 지자체에 맡겨져있는 탓에 기준이 지나치게 둘째날죽거나 자자체들이 지역 상공인들의 압력으로 재래시장의 사설상 전부를 전통상업 보전구역으로 지정할 가능성에 대한 우려가 제기되고 있다.

/이은미기자 emlee@yna.co.kr

토지주택공사 광주전남본부

초대 본부장에 고재택씨



한국토지공사와 대한주택공사의 통합으로 탄생한 한국토지주택공사는 이와 함께 광주전남본부의 초대 본부장에 고재택(55·사진) 전 대한주택공사 광주전남본부장이 지난 1일 임명됐다.

고 본부장은 광주 광산 출신으로, 조선대 토목공학과를 졸업한 뒤 1979년 주택공사에 입사, 택지개발처장, 광주전남본부장 등을 역임했다.

최창열 전 한국토지공사 광주전남본부장은 이날 행정중심복합도시개발본부장으로 자리换了.

한국토지주택공사는 이와 광주전남본부 팀장급 인사 17명에 대한 인사를 단행했다. <당면 16명>

/김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr

## "상품권을 회수하라"

지역 백화점 '세일 속 세일전' 등 다양한 행사

풀을 30~70% 할인된 가격에 판매 한다.

롯데백화점 광주점은 5일부터 지하 1층 식품 매장에서 '신선식품 알뜰 상품전'을 진행한다. 하우스 밀감(100g·580원), 친환경 쌈채류(100g·990원), 고등어(3마리·5천

원), 유기농 호박고구마(2kg·9천 800원) 등을 저렴한 가격에 판매 한다.

롯데백화점 관계자는 "주방 인기상품 트집전"을 진행, 전골 냄비(2만9천원) 등을 판매하는 행사를 준비했다"고 설명했다.

현대백화점 광주점은 5~8일까

지 '브랜드 세일 전'을 열고 유아복, 남성의류, 영 캐주얼 등 이월상품을 30~20% 가량 할인 판매한다. 또 날짜별 한정판매를 진행, 여성용 코트(4만9천원), 등산용(2만원), 면 카페트(2만8천원) 등을 저렴한 가격에 선보인다.

롯데백화점 관계자는 "이번 주식기간 롯데상품권이 선물로 많이 판매된 만큼 고객들이 상품권을 유익하게 활용할 수 있도록 다양한 행사를 준비했다"고 설명했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

### 로또복권

(제357회)

당첨번호	2등보너스 숫자	당첨자 수
10 14 18 21 31 37	5	
등 위	당첨금(원)	
1	6개 숫자 일치	5,313,394,350
2	5개숫자+보너스 숫자일치	65,597,462
3	5개 숫자 일치	1,587,036
4	4개 숫자 일치	62,643
5	3개 숫자 일치	5,000

### 파손복권

(제180회)

당위	당첨금(원)	당첨번호
1	5억	3조 528,699
2	1억	5조 134,151
3	천만	1등과 조가 다른 번호
4	백만	각조 43,575
5	50만	각조 3,907
6	2천	각조 15
7	1천	각조 20
		각조 48
		각조 2
		각조 4
		각조 9

근린시설/쉼터 대표이사 010-7570-7525

숙박시설/상가 대표이사 010-7570-7525

경매에 관한 모든 상담

062)236-3400

assetkorea.com = 전국 2만여 건의 경매물건리스트 / 변호사 무료법률상담

최고수익률 / 세금계산서발급(양도세세감면) / 신속한명도 / 정확한권리분석 / 최상의대출

에셋코리아에서는 품평하게 현장조사를 실시한 후 수익성 있는 우량물건만을 추천합니다.

아파트/빌라 경매사 010-5879-0085

주택/재개발 손해연사 010-9611-2817

근린주택 대표이사 010-7570-7525

숙박시설/상가 대표이사 010-7570-7525

자연재난 대표이사 010-7570-7525

농어촌 대표이사 010-7570-7525

문화/체육 대표이사 010-7570-7525

환경/에너지 대표이사 010-7570-7525

기후/환경 대표이사 010-757