

오피니언

월/요/광/장

김 배 성



우리나라에서 나주배를 모르는 사람은 없을 것이다. 아마도 나주배를 먹어보지 않은 사람도 거의 없을 것이다. 예로부터 나주배는 다른 지역에서 생산되는 배와 비교해서 당도가 높고, 살이 연하고, 즙이 많은 것으로 알려져 있다. 나주지역에서 이렇게 맛있는 배가 생산될 수 있는 것은 배가 성장하기에 적합한 기상여건과 유기질이 많고, 배수가 양호한 영산강 유역의 양질의 토양여건이 뒷받침되고 있기 때문이다. 현재 우리나라에서 나주지역은 배의 주산지로 부동의 선두자리를 차지하고 있고, 나주배는 우리나라 뿐만 아니라 세계적으로 유명한 과일로 인정받고 있다.

우리나라 배 재배면적은 서울 여의도 (295ha)의 58배인 1만7천ha로 이중 나주를 포함한 전남지역의 비중이 약 25% 수준을 차지하고 있다. 올해 우리나라 배 생산량은 약 43만t에 이를 것으로 추정되고 있다. 이는 시장에서 유통되는 15kg 상자로 환산할 때 약 2천900만 상자에 해당되는 분량이다.

올해 배 재배면적은 작년보다 6% 감소하였고, 태풍 피해 한번 없이 기상여건이

양호하였으나 작황은 작년수준에 미치지 못하여 생산량은 작년보다 8% 감소한 수준에 이를 것으로 추정된다. 수입이 없는 상황에서 생산량이 감소하여 올 연말 배 가격은 작년이나 평년보다 강세를 보일 것으로 전망된다.

한국대표 나주배를 아십니까

우리나라 배 재배면적 변화추이를 보면 2003년 이후 지속해서 감소하고 있는 상황이다. 째싼 외국산 수입에 따른 피해가 없는 상황에서 맛있는 배의 재배면적이 왜 지속해서 감소하고 있는 것일까? 지난 적인 면적감소는 주산지인 경기도 안성, 평택지역, 충청도 천안, 아산지역 등의 도시개발에 따른 폐원과 최근 연이은 풍작으로 가격이 하락하였기 때문인 것으로 파악된다. 향후 지역별로 도시화와 지역개발에 따른 폐원이 보다 가속될 것으로 보여 재배면적도 보다 빠르게 감소될 것으로 예상된다.

다른 지역과는 달리 전남지역의 재배면

적이 줄어든 것은 연이은 풍작으로 가격이 하락한 영향이 커진 것으로 파악된다. 작년 이맘 때 이례적으로 좋았던 작황에도 불구하고 가격이 하락하여 배 1만t을 산지폐기한 것을 기억할 것이다. 최근 이와 같이 연이은 풍작에 따른 가격하락이 그 동안 꾸준한 재배면적을 유지해오던 나주지역에 재배면적 축소라는 구조조정의 바람을 불게 한 요인이 된 것이다.

그 동안 우리나라 배 시장은 식물방역 법상 유해병해충 검역조건에 의해 외국산 수입이 제한되어 있다. 우리나라 배 시장은 외국산에 의한 큰 충격없이 대체로 안

황호조로 인해 가격이 하락하였다고 면적 까지 줄이는 구조조정이 과연 적절한 대응인가 신중히 재고할 필요가 있다. 면적 감소로 공급부진이 예상되는 상황에서 기상여건에 종속적인 일시적인 작황호조에 언제까지 공급을 의존할 수는 없다. 요즘 같이 지구온난화에 따른 이상기온 현상이 빈번히 발생되고 있는 상황에서 기상여건이 항상 좋을 것으로 기대하기란 어렵다. 또한 배는 신규식재에서 수확하기 까지 최소 3~5년의 장시간이 걸리는 영년생 자물로 한반도에 없어버린 상태에서 복구하는데 많은 시간을 필요로 하기 때문에 면적 축소는 신중하게 접근해야 한다.

국내 시장에서 나주배가 차지하는 시장 점유율과 인지도는 절대적이다. 소비자들의 수요가 일정한 상황에서 다른 지역의 지속적인 면적 감소는 오히려 나주배 산업의 새로운 도약의 기회가 될 수 있다. 지역의 배 생산기반을 유지·확대하는데는 우리나라 전체는 물론 지역의 배산업에 대한 인식과 전망을 공유하고, 산업발전을 목표로 한 종장기 전략적 로드맵이 설정되어야 한다. 한국대표 나주배가 처한 현재의 어려움을 기회로 활용해서 국내 생산기반을 확고히 구축하고, 세계적인 브랜드로 거듭나기를 기대한다.

〈한국농촌경제연구원 연구위원〉

※ 본문의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

독자투고 환영합니다. 이름, 주소, 전화번호를 써주십시오

501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2 광주일보 오피니언 담당자/전화 062-2200-628/팩스 062-222-4918/e메일 opinion@kwangju.co.kr

기 고



전 갑 길

가을 기운이 감지된다 했다니만 어느 새 들판은 온통 누렇게 변해 벽찬 감홍이 전신을 휘감고 돈다.

건강하게 자란 벼가 끊임없이 넓은 광야를 뒤덮고 있는 광경은 광활하게 펼쳐진 노란 융단을 연상케 한다. 열넷 아무 일도 없이 평탄한 세월을 보내고 귀공자처럼 자태를 뽐내고 있는 듯 보인다. 하지만 숱한 자연의 저항을 거쳐 오늘 같은 풍요와 평화의 날을 맞고 있다는 걸 모르는 사람은 없다.

자연은 우리에게 무한한 교훈을 준다. 고통과 인내의 과정을 거치면서 때

농업과 기업을 함께 안고 가야하는 광산구는 그래서 남다른 각오와 열정을 필요로 한다.

비록 많은 과제가 주어졌지만 끊임없는 혁신과 창조적 정신으로 중부전체 업무를 추진함으로써 광주의 선도적 자치구로 환골탈태하는 무서운 변화가 일고 있다. 이제 광주시 자치구 가운데 발전 잠재력과 가능성이 어느 곳보다 높다고 모두 인정할 정도로 변모했다. 이런 희망을 되새기며 구민들이 뜻풀이 풍길 동 축제처럼 ‘추억의 7080 충장축제’ 하면 머릿속에 펴득 스쳐가는 이미지는

황금 들녘을 바라보며

를 기다리면 반드시 좋은 결실을 거둘 수 있다는 걸 깨우치게 한다. 들녘의 황금 물결은 농업종사자들의 피와 땀으로 일궈낸 결실체다. 뜻자리 조성을 시작으로 모내기를 하고 농약 살포, 물관리, 잡초 제거 등의 힘든 과정을 거쳐야만 한다. 그런 어려움을 헤쳐면서 세월이 지나니 결실의 날을 맞게 된 것이다.

그러나 그들의 마음은 편지만은 않다. 풍년이라 하지만 가격과 판로가 현실과는 동떨어져 금세 시름이 찾아든다. 특히 재고쌓이 늘어나고 있지만 국가 매수는 상대적으로 감소해 농업종사자의 걱정은 날로 깊어만간다.

우리 광산구는 광주 전체 면적의 45% 를 차지하고 5개 산업단지가 들어서 있으며, 광주 기업의 80%인 1천600여개가 있다. 그러나 지난 88년 광주 보통시가 직할시로 개편되면서 광산구 농촌지역도 동이라는 이름을 달고 광주직할시에 편입됐다. 자연스럽게 광산구는 산업과 주택단지의 비중이 크면서도 한편으로는 농촌 동이 타 구에 비해 많을 수밖에 없는 태생적 특수성을 안고 있다.

환경이 어우러지면서 오히려 살기 좋고 편안한 도심으로 발전해가는 프리미엄으로 작용하고 있다.

황금 들판이 수십과 분노로 변해가고 있지만 희망찬 미래를 기대하며 잠시나마 자연으로 마음을 돌리는 여유를 가져보면 어떨까. ‘만일 누가 나에게 이 세상에서 가장 귀중한 인생의 세 가지 자산이 무엇이냐고 묻는다면 나는 책과 친구, 그리고 자연이라고 말해줄 것이다. 또 이 세 가지 중에서 제일 소중한 것이 무엇이냐고 묻는다면 주저하지 않고 그것은 자연이라고 말해줄 것이다.’

미국 역사상 가장 위대한 자연주의자로 평가받는 존 바룩이 갈파한 내용이다. 자연애호가인 그는 자연은 인간의 별을 고치는 힘을 가지고 있다고 강조했다. 1년 중 집안에 머물러 있을 수 있게 하는 계절은 4월 말경의 불과 첫사리가 내린 직후인 가을이라고 한다. 그 하나님인 가을이 우리 곁에 다가왔다. 짜릿 현실 너머에 있는 자연을 끌어안고 오붓하고 정겨운 가을을 맞았으면 좋겠다.

〈광주시 광산구청장〉

우리의 고향 농촌으로 돌아가자

이 농촌을 고향으로 둔 사람들이고 또한 농사를 지간으로 경험하고 자랐기 때문에 그분들이 우리 농촌으로 돌아가는 것은 그다지 어려운 일은 아닐 듯 하다. 그러면 그 분들의 짧은 자식들이 농촌을 자주 방문하게 될 터이고, 자주 보면 되면 우리의 농촌을 살피우게 되는 방법도 자연스럽게 생길 것이다. 이제 우리 농촌을 먼저 한번 둘러보는 마음의 여유를 기대해본다.

▲김점숙·광주시 북구 충효동

이제 우리나라로 본격적인 노령화 시대가 시작되었다고 한다. 예전에야 나이 60만 넘어도 현장에서 물러나는 경우가 대부분이었지만 요즘은 환갑 넘긴 어른들이 사회 곳곳에서 일하는 모습을 자주 볼 수 있다. 물론 농사업이 쉬운 건 아니지만 농촌에서 과일과 친환경 채소를 가꾸고 밭을 일구며 낸은 삶을 이룬다운 우리 농촌에서 보내는 마인드들이 필요하다.

지금 도시 지역에 있는 사람들의 대부분

입사지원서에 불필요한 개인·가족 정보 없애야

우리나라 입사지원서는 지원자의 사진을 붙이게 돼있다. 이 부분에 대해서 외국인들은 한결같이 “직원을 뽑겠다는 건지, 모델을 뽑겠다는 건지 모르겠다.”고 한다.

지원서에 사진을 부착하는 것은 관행이라

어디 그뿐인가. 가족들의 학력·직장·지위·동거여부까지 써내라고 하는 곳도 있고 현재 주거형태가 사글세인지 전세인지, 또는 본인 소유 집인지까지도 밝혀야 한다.

이 정도 되면 품나는 학력, 변변한 재력, 든든한 가족이 없는 지원자들은 한없이 작고 초라하게 만드는 서류가 되고야 만다. 열심히 일할 인재를 뽑는 일에 이 같은 천박한 항목은 언제쯤 없어질지 모르겠다.

▲조현나·광주시 북구 문흥동

시 설

‘한·중 FTA 검토’ 벼랑 끝 몰린 전남 농업

한국과 중국 간 FTA(자유무역협정) 체결이 적극 추진되면서 전남 농업에 빨간 불이 켜졌다. 김종훈 통상교섭본부장과 현대미 청주 상무부장은 10일 베이징에서 열린 통상장관 회담에서 FTA 체결을 적극 검토했다. 더욱

이 17조9천억 원, 수출이 65억 달러, 수입이 142억 달러씩 증가한다고 분석한 바 있다. 특히 중국산 저가 농산물이 국내 시장을 장악해 농수산물 적자는 123억 달러로 늘어날 것으로 나타났다.

한·중 FTA는 국내 산업에 절대적인 영향을 미치는 만큼 신중히 추진해야 한다. 농업뿐만 아니라 국내 중소기업에도 부정적 영향이 우려된다. 양국의 임금수준을 고려할 때 대중국 수출보다는 저가의 중국산 공산품 수입이 훨씬 더 크게 증가할 것으로 분석되고 있다.

한국이 우리의 최대 수출시장임을 고려할 때 농민들의 반발에도 한·중 FTA 체결 협상이 속도를 낼 가능성을 배제 할 수 없다. 농업분야 피해를 최소화할 수 있도록 지금부터 빈틈없는 대비에 나서야 한다.

신종플루 아직 방심할 때 아니다

기운이 떨어지고 추석이 겨우 10월부터 대유행이 우려되는 신종플루가 예상과 달리 주축인 양상을 보이고 있다. 이달 들어 환자 발생 빈도가 크게 떨어지고 있는 것이다. 이는 다행스런 일지만 아직 관심할 단계는 아니다.

광주·전남지역의 경우 지난달까지 매일 40~50명씩 발생하던 환자 수가 이달 들어 20여명 수준으로 줄고 향방 이리스 투약 환자도 급감 추세에 있는 것으로 나타났다. 특히 신종플루에 의한 지역 사망자는 아직 발생하지 않고 있다. 이 때문에 신종플루가 사실상 정체 국면에 접어든 것 아니냐는 기대 선판까지 나오고 있다.

하지만, 설부를 낙관이나 방심은 금물이다. 비록 우리 지역은 아니지만 신종플루에 감염된 생후 2개월 여자 영아와 64세 남성 폐암환자가 11일 잇따라 사망한 사실이 이를 뒷받침 하고 있다. 세계보건기구(WHO)도 신종플루가 대유행 단계에서 계절성 인플루엔자 수준

쓰고 있다.

그럼 ‘힘내자’라는 의미로 쓰였던 ‘파이팅!’의 순화어는 무엇일까. 갑탄사 ‘아’와 ‘자’를 합성한 ‘아자’다. 누리사랑방(블로그), 그림말(이모티콘), 미루지(랜드마크) 등의 순화어에선 번역이 대체로 해석된다.

하지만 교육기관이나 행정현장에서는 여전히 국적 불명의 외국어와 난해한 용어들이 난무하고 있다. ‘WEE’ 프로젝트나 ‘마이스터고’, ‘클러스터’, ‘MOU’ 등 해외에 어려울 정도다. 때마침 교육과학기술부가 교육용 순화어로 나선 데 이어 박준영 전남지사는 모든 행정용어를 한글로 바꿔 쓰는 문화운동을 제안했다.

문제는 다행이 가는 과정이다. 국립국어원이 국민 계몽식 국어정책에서 벗어나 대중의 호응을 이끌어낸 것처럼 ‘행정용어 다행기’ 사이트를 개설해 공무원과 주민들이 직접 매주 한 두 개씩 바로 접하게 하는 방식도 고려해 볼 것이다.

문제는 다행이 가는 과정이다. 국립국어원이 국민 계몽식 국어정책에서 벗어나 대중의 호응을 이끌어낸 것처럼 ‘행정용어 다행기’ 사이트를 개설해 공무원과 주민들이 직접 매주 한 두 개씩 바로 접하게 하는 방식도 고려해 볼 것이다. /정후식 사회|부장 who@

우리말 다행기



光州日報

사장·발행·편집·인쇄인 柳濟喆	논설실장 丁在炫	편집국장 曹庚完
1952년 4월 20일 创社 1980년 11월 29일 등록번호 광주기 1(일간)		www.kwangju.co.kr
대표전화 222-8111·2200-551		
사 회 2 부 2200-692	（F A X 227-0118）	경 영 지 원 국 2200-511 문화체육국 2200-541
면 접 부 2200-672	문화생활부 2200-661	（F A X 227-8005）（F A X 222-0118）
정 치 부 2200-634	문화생활부 2200-679	광고마케팅국 2200-521 독자서비스국 2200-651
경 제 부 2200-641	체 육 팀 2200-663	（F A X 227-9500）（F A X 227-9500）
사 회 1 부 2200-612	사 진 부 2200-691	디자인 2200-536 서울지사 02-773-9335
（F A X 222-4267）	（F A X 2200-571）	（F A X 02-773-9335）

본지는 신문윤리 강령 및 그 실천강요를 준수합니다