

“타이거즈만큼 기아차도 사랑해줘요”

기아차 한국시리즈 ‘V10 마케팅’ 비상

1위 굳힌 8월에 판매실적은 연중 최악

타이거즈에 대한 사랑을 기아차 구매로 이어지게 할 수는 없는 것일까?..

기아차가 비상이다. 광주·전남 지역 민들의 기아차에 대한 사랑이 야구에 대한 성원에 훨씬 못 미쳐서다. 그렇다고 12년 만에 잡은 한국 시리즈 V 10 기회를 놓칠 순 없다. 기아차가 한국시리즈 1·2차전이 열리는 무등경기장에 광주공장의 신개념 CUV 쏘울 등을 전시하며 마케팅에 열을 올리는 이유다.

15일 자동차 업계에 따르면 을 9월까지 기아차의 전체 판매 대수 29만1천525대다. 그러나 광주·전남에서의 판매실적은 0.07% 수준인 2만1천360대에 그친다.

이를 타이거즈의 월별 경기결과와 비교하면, 홈팬들의 야구 열기가 기아

차 판매실적으로 이어지지 않고 있음을 쉽게 알 수 있다.

타이거즈가 10승 12패로 시즌을 시작한 4월, 광주·전남에서는 2천25대의 기아차가 팔렸다. 이어 5월(16승9패)에는 2천866대, 6월 3천644대(12승 10패)로 점점 올랐다가, 타이거즈가 12승 6패로 정상을 향해 질주하기 시작한 7월에 2천530대로 실적이 떨어진다.

더욱이 10승 4패로 정규리그 1위를 굳힌 8월에는 1천732대를 파는데 그친다. 11승 7패를 한 9월에 2천851대로

기아차 사주가 다시 열기를 내기 시작했으나, 이는 세제지원에 따른 일시적인 현상이라는 게 업계의 지배적인 분석이다.

그렇다고 기아 타이거즈의 선전이

■ 광주·전남 기아차 판매·타이거즈 성적

판매실적	경기결과
1월 1,481대 (22,056대)	
2월 1,943대 (27,307대)	
3월 2,288대 (30,043대)	
4월 2,025대 (29,010대)	10승 2패
5월 2,866대 (38,102대)	16승 9패
6월 3,644대 (46,006대)	12승 10패
7월 2,530대 (34,811대)	12승 6패
8월 1,732대 (25,184대)	20승 4패
9월 2,851대 (39,006대)	11승 7패

*()는 전체 판매대수

자동차 판매에 긍정적인 영향을 끼치지 못했다는 얘기는 아니다. 기아차는 타이거즈가 연승하면서 경기장 내 광고노출 반도 높아지는 등 타이거즈 효과가 적지 않다고 보고 있다.

다만, 침체 된 지역경기가 시도민들의 구매 욕구를 자극하지 못했을 가능성이 크다는 데 무게를 두고 있다. 기아차의 광주 점유율이 36.9%로 현대차의 울산 점유율 64%에는 크게

미치지 못하고 있으나, 점유율 확장 기미를 보이고 있기 때문이다.

기아차는 이에 따라 한국시리즈를 적극 활용한다는 방침이다. 이를 위해 기아 타이거즈와 SK 와이번스의 한국시리즈 1·2차전(16~17일)이 열리는 광주 무등경기장 입구에 별도의 공간을 마련하고 쏘울과 포르테 등을 전시한다.

기아차는 또 전시장을 찾는 고객들에게 무료 담요와 손 세정제 등 기념품을 증정하고 야구장을 찾은 팬들에게는 추첨을 통해 모닝 3대를 경품으로 제공하기로 했다. 한국시리즈에서 가장 인상적인 활약을 펼친 선수에게는 쏘울 1대가 부상으로 주어진다.

기아차 관계자는 “올해 기아 타이거즈가 선전하면서 경기장 내 광고 노출이 많아지는 등 ‘타이거즈 효과’를 보고 있다.”면서 “12년 만에 잡은 한국시리즈 V10 기회를 마케팅에도 적극 활용할 것”이라고 말했다.

/김자율기자 dok2000@kwangju.co.kr



“모닝을 드려요”

기아차는 16일부터 열리는 기아타이거즈와 SK와이번스의 ‘2009 CJ 마구 미구 프로야구 한국시리즈’에서 차량을 전시하고 최고의 활약을 펼친 선수에게 ‘쏘울’을 제공하는 등 다양한 이벤트를 펼친다.

(기아차 제공)

“출구전략 선진국보다 빠를수도”

한은총재… 한국경제 더블딥 가능성



이성태 한국은행 총재는 15일 한국의 출구전략은 선진국보다 빠를 수 있다는 의견을 나타냈다.

또한 한국경제가 더블딥(경기 상승 후 재하강)에 빠질 가능성은 없으며, 루트형 모양의 완만한 상승세를 보일 것으로 전망했다.

이 총재는 이날 국회 기획재정위의 국정감사에서 선진국보다 출구전략이 빨라야 되지 않겠느냐는 의원 질문에 대해 “지금까지 상황으로 봐서는 그런 짐작을 할 수 있다”고 밝혔다.

그는 ‘내년 상반기까지 출구전략이 없다는 대통령 입장과 달리 각 나라

상시 불경기 대책이 아닌 위기 시의 대책이었다’면서 “경제가 평상시의 불경기 정도로 돌아간다면 기준금리 2%는 낮다”고 말했다.

이 총재는 내년 상반기까지 금리 인상이 불가능하다는 윤종현 기획재정부 장관과 관련, “금리 변경 시기를 사전적으로 정하기 어렵고 (정부와) 합의할 성질도 아니다”라고 말했다.

한국 경제가 더블딥에 빠질 가능성은 없다고 진단했다.

이 총재는 “한국 경제의 움직임은 W자형은 아니며 마이너스 가능성은 없다”며 “루트형 모양의 완만한 상승세로 갈 것”이라고 말했다.

그는 “한국경제의 올해 연간 성장률은 0~1% 사이에 있을 것”이라면서 “내년에는 3~4%대로 예상되지만 경제위기로 경제수준이 낮아졌다

는 점에서 그렇게 높은 성장률은 아니다”라고 밝혔다.

그는 “내년 국내총생산(GDP)은 잠재수준을 넘어서기는 쉽지 않다”고 덧붙였다.

/연합뉴스

금호산업 1,300억 회사채 발행

한 7542억 4천900만원이다. 다만 순이익은 계열사 결산을 마치지 못해 발표하지 않았다.

이는 합성고무의 주원료인 BD 가격 급등으로 인한 마진 축소로 수익성이 하락했다가 때문이라고 금호석화 측은 설명했다.

이에 따라 올해 3분기(1~9월)까지 매출액 누계는 2조59억500만원으로 전년동기대비 17.6% 감소했으며 영업이익 누계는 939억6천만원으로 전년동기대비 66.11% 감소했다.

/김자율기자 dok2000@kwangju.co.kr

금호석화 영업이익

3분기에 70% 급감

금호아시아나그룹의 지주회사인 금호석화유화학이 지난 3분기에 부진한 실적을 기록했다.

금호석화유화학은 지난 3분기 영업이익이 전년 동기 대비 69.78% 감소한 369억4천500만원을 기록했다고 15일 발표했다. 매출은 21.23%

한 순이익은 계열사 결산을 마치지 못해 발표하지 않았다.

이는 합성고무의 주원료인 BD 가격 급등으로 인한 마진 축소로 수익성이 하락했다가 때문이라고 금호석화 측은 설명했다.

이에 따라 올해 3분기(1~9월)까지 매출액 누계는 2조59억500만원으로 전년동기대비 17.6% 감소했으며 영업이익 누계는 939억6천만원으로 전년동기대비 66.11% 감소했다.

/김자율기자 dok2000@kwangju.co.kr

롯데슈퍼 포기 수완지구에 토종슈퍼 ‘텃밭’ 오픈

롯데슈퍼가 입점을 포기한 광주시 광산구 수완지구에 토종 슈퍼 체인 ‘텃밭’이 등지를 열었다.

15일 광주시에 따르면 광주지역에서 처음으로 ‘사업개시 일시정지’ 권고 조치가 내려지는 등 신규 입점을 두고 광주시 슈퍼마켓 협동조합과 갈등을 빚어온 롯데

슈퍼 측이 점포 개설을 포기한 대신 그 부지에 지역 유통업체인 텃밭이 새 점포를 열었다.

텃밭 측은 지난달 중순 롯데슈퍼에서 처음으로 ‘사업개시 일시정지’ 권고 조치가 내려지는 등 신규 입점을 두고 광주시 슈퍼마켓 협동조합과 갈등을 빚어온 롯데

덧발 관계자는 “그 부지가 사업당성이 있어 롯데슈퍼와 함께 경쟁을 벌여왔으며, 롯데에서 포기하자 입점을 결정한 것”이라고 설명했다.

롯데슈퍼는 당초 수완지구에 입점을 추진해 왔지만 광주시가 기업형 슈퍼마켓(SSM)에 대한 사업 조정권을 받아들이자 입점을 포기했다.

이곳은 대형 유통업체가 신규 점포 개설을 포기 한 광주지역 첫 사례로 꾸준히 펼쳐져 있다. 덧발은 광주에 12개 매장을 운영하고 있는 중견 지역 유통업체다.

/윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr

SSM-동네슈퍼 분쟁 해결사 됐다

광주시 SSM사전조정협의회 19일 발족

기업형 슈퍼(SSM)와 지역 슈퍼·상가와의 분쟁 조정을 맡게 될 광주시 SSM 사전조정협의회가 19일 발족 한다.

15일 시에 따르면 이 협의회는 광주시 경제산업국장 및 분쟁이 발생한 자치구의 해당 국장을 당연직으로 하

고, 시의원, 중소기업청 및 중소기업중앙회 지역 관계자, 변호사, 시민단체 관계자, 교수, 연구원 등 모두 10명이 참여하게 된다. 시 관계자는 “일단 19일 위원장을 뽑고, 전반적인 운영에 대한 의견을 수렴할 예정이다”고 말했다.

/윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr



수완롯데마트바로옆 수완아울렛

※ 2010년 2월 오픈예정 ※

- 1층 골프의류
- 2층 아웃도어
- 3층 골프용품

- ▶ 넓은주차장
- ▶ 에스컬레이터 설치
- ▶ 유명브랜드, M,D

사/원/모/집
남·여 0명 (• 20대 후반~ 30대 초반)
기본급+성과급
부동산 관련학과 졸, 이력서 지참

* 분양문의 *
(유)코리아랜드컨설팅
☎ 959-1033, 010-7723-1033

대인동삼일부동산

☎ (010) 223-1140, 5210 훤 010-812-2532
(광주은행 신본점점, 대인동 소방서건너편)

모텔 목욕탕 및 각종 상가건물

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.
저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외손님으로 모텔·목욕탕 및 각종 상가건물을 사실분과 얻으실 분 손님을 많이 확보하고 있습니다.

사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

다만, 사장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물을 철저하게 비밀보장하여 조용히 팔아드리겠습니다.