

신 3高에 광주·전남 경제 비상등

〈고유가·원고·고금리〉

유가 급등·원화 상승에 자동차·철강 수출 타격

금리동결 불구 시중금리 올라 가계 이자부담 가중

최근 고유가·원고·고금리 등 이른 바 '신(新) 3고(高)' 현상이 두드러지면서 지역 경제에 비상등이 켜졌다.

유가 급등에 대한 원화가치 상승으로 지역내 화학과 자동차·가전·철강 등 수출기업들의 타격이 불가 피한데다 기준금리 동결에도 불구하고 시중금리가 계속 올라 가계의 이자부담을 가중시키고 있기 때문이다.

18일 광주·전남지역 금융계와 기업에 따르면 국제유가의 경우 지난 16일 기준 인도분 서부석유사수유(WTI) 거래 가격이 배럴당 78.53달러로 지난해 10월 14일 이후 1년만에 최고치를 기록했다.

미 달러화에 대한 원화(원·달러) 환율도 1164.50원으로 1년래 최저치를 기록하는 등 원화가치 상승이 두드러지고 있다. 특히 최근 2주 사이 6.6%인 84.8원이나 급락했다.

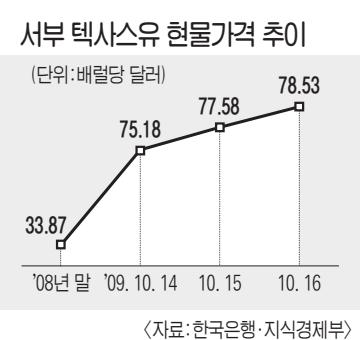
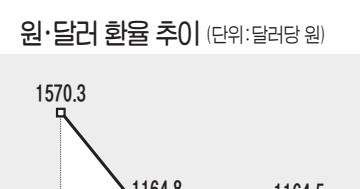
여기에 한국은행의 기준금리는 연 2.0%로 8개월째 동결되고 있지만 주택담보대출 등 은행 대출금리의 기준

이 되는 양도성예금증서(CD) 금리가 지난 8월 0.15%포인트, 9월 0.16포인트 오른데 이어 이달 들어서도 별써 0.07%포인트 더 올랐다.

이처럼 유가와 원·달러 환율, 금리가 오르면서 광주·전남지역 기업과 가계에 부담으로 작용하고 있다.

기업 입장에서는 고유가에 원화강세까지 겹쳐 당장 수출 경쟁력이 떨어지면서 영업이익이 줄어들 것으로 우려된다. 여수산단내 유통업체는 고유가로 원가부담이 가중되는 상황에서 경쟁국인 중국이 사실상 고정환율을 제를 채택해 환율에서도 경쟁력을 잃게 돼 이중고를 겪고 있다.

광주본부세관에 따르면 지역에서 중국으로 수출되는 상위 3개 품목은 합성수지(17억4천만달러), 철강판(8억800만달러), 석유화학 합성원료(5억9천800만달러)로 이를 품목이 석유를 원료로 하는데다 달러 액세스에도 중국 위안화는 영향을 받지 않는 반면 원화는 강세를 지속해 유통업체가



〈자료: 한국은행·지식경제부〉

원화강세는 또 철강·조선·가전에 이어 자동차 업종 전반의 가격 경쟁력 약화를 초래해 삼성 광주전자와 기아차 광주공장, 포스코 광양제철소 등 지역 주력 수출기업들이 수출 감소로 타격을 입을 것으로 예상된다.

가계도 고유가와 고금리로 타격을 받고 있다. 최근 휘발유 가격 액세스로 불구하고 보통 휘발유 기준으로 소비자 가격은 광주가 지난 1월 1천285원에서 10개월만에 1천585원으로 23.3% 올라 가계에 부담이 되고 있다.

CD 금리가 최근 3개월사이 0.38% 포인트 오르면서 가계대출 평균 금리(신규 취급액 기준)도 5.63%로 1개 월만에 0.05%가 올랐다. 광주·전남 지역의 대출 규모(예금은행 기준)가 31조원인 점을 감안하면 대출금리가 1% 오르면 대출이자는 지역에서만 3천100억원이 증가하게 된다.

광주상공회의소 관계자는 "대한상의 조사결과 국내 수출기업 4곳 중 1곳은 최근 환율이 마진을 확보하기 위한 최소 수치 이하로 떨어졌다고 보고 있다"며 "환율외에도 고유가와 고금리까지 겹쳐 기업과 가계에 모두 부담이 되고 있다"고 말했다.

〈장필수기자 bungy@kwangju.co.kr〉



신선하고 저렴하게

18일 신세계 이마트에서 운영 중인 전남 농산물 생산자 직거래 장터에서 소비자들이 친환경 농산물을 고르고 있다. 새벽에 수확해 당일 오전 10시까지 직배송하는 데다 중간유통단계를 거치지 않기 때문에 신선하고 값이 저렴하다.

〈광주신세계 제공〉

"새벽에 수확해 점심 식탁에 올립니다"

신세계 이마트 '전남 농산물 직거래 장터'

22일까지 광주·상무·광산·봉선점에 개설

생산자가 새벽에 수확한 채소를 당일 매장에 진열, 판매하는 '생산자 직거래 장터'가 대형 마트에 등장했다.

광주신세계는 18일 "이마트 광주점, 상무점, 광산점, 봉선점 등 호남권 4개 점포에서 16일부터 22일까지 일정으로 생산자 직거래 장터를 운영하고 있다"고 밝혔다.

이마트는 이를 위해 전남도의 도움으로 품질 관리가 가능한 우수 농가 11곳을 발굴했다. 진열되는 친환경

농산물은 풋고추, 양상추, 고구마, 나주배, 양파, 단감, 부추, 미나리, 목초생란, 가지, 대파 등으로 생산지는 화순, 나주, 영광, 무안, 광주 등이다.

이마트의 생산자 직거래 장터는 중간 유통 단계를 거치지 않고 생산자가 직접 당일 새벽에 수확한 채소를 인근 이마트 점포로 오전 10시까지 직·배송 판매하는 방식이다.

이 때문에 소비자들은 훨씬 더 신선한 채소 등을 구할 수 있다. 또 유통

경로의 단축으로 소비자는 20% 이상 저렴한 가격에 상품을 살 수 있고, 생산자는 10% 이상의 추가 이익을 얻을 것으로 기대되고 있다.

생산과 소비가 모두 지역 내에서 이뤄지므로 지역경제의 활성화에도 기여할 것이라고 이마트는 설명했다.

이마트는 지난해에도 농민 장터를 운영해 소비자들의 큰 호응을 얻은 바 있다.

이마트 광주점 이장환 대표는 "이번 특관 행사를 정기적으로 개최하는 방안을 강구하겠다"고 밝혔다.

〈윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr〉

"A형 외아들 남고생 게임중독 가장 위험"

한국컴퓨터생활연구

혈액형 A형에 외아들, 남자 고등학생이 중증 게임중독의 위험성이 가장 높다는 조사 결과가 나왔다.

한국컴퓨터생활연구소는 2007년 6월부터 최근까지 심각한 게임중독 상담 사례 114건을 분석한 결과 A형, 외아들, 남자, 고등학생 등 조건에 비해 중독 사례가 많은 것으로 나타났다.

이들 심각한 게임중독 사례는 성적 하락, 금품 절도, 폭언과 폭력 행동, 가출, 등교 거부 등 복합적 증상을 나타냈던 게임중독 증기 이상 상태에 해당됐다.

성별로는 남자가 111명(97.4%), 여자가 2.6%로 남자가 압도적으로 많았으며, 연령대별로는

고등학생이 44명(38.6%)로 가장 많았다. 이어 중학생 29명(25.4%), 대학생 28명(24.6%), 초등학생 13명(11.4%) 등 순이었다.

혈액형별로는 A형이 42.1%

(48명)로 한국인 평균 A형 비율인 34%에 비해 8%포인트 이상 높아 가장 위험한 것으로 나타났다. B형과 AB형은 각각 27.2% (31명), 11.4%(13명)로 한국인 평균 비율인 27%, 11%와 비슷하게 나타났으며, O형은 19.3% (22명)로 한국인 평균 비율인 28%에 비해 9%포인트 상당 낮아 가장 위험한 편이었다.

제제 관계별로는 외아들이 68명(59.6%)으로 가장 많았고, 장남이 36명(31.6%), 차남 5명(4.4%), 장녀 3명(2.6%) 등이 뒤를 이었다.

연합뉴스

"사교육비 내수 진작 장애물"

가계 소비의 7.4%… 이자부담도 소비 가로막아

한국은행 분석

선진국보다 월등히 높은 우리나라의 대학 진학률과 이에 따른 사교육비 부담이 내수 진작을 가로막는 요인이라고 한국은행이 분석했다.

18일 한은이 발표한 '우리나라 가계 소비의 특징'에 따르면 가계소비에서 교육비가 차지하는 비중은 2000년 5.4%에서 올해 상반기 7.4%로 2.0%포인트 높아졌다. 이 기간 유학·연수를 포함하면 각각 5.8%와 8.2%가 된다.

지난해 기준으로 주요 선진국과 비교하면 우리나라의 이 비중이 7.3%였는데 이는 미국(2.6%), 일본(2.2%), 영국(1.4%), 프랑스(0.8%), 독일(0.8%)보다 3~9배 높은 수준이다.

특히 사교육비가 교육비 지출을 크게 늘렸다. 공교육비 비중은 3.5%에서 3.8%로 0.3%포인트 증가에 그친 반면, 사교육비 등 기타 교육비 비중은 1.

9%에서 3.6%로 갑절 가까이 늘었다.

한은은 대학 선호현상과 높은 등록금 인상률 같은 사회적 현상이 교육비 증가에 영향을 준 것으로 해석했다. 2007년 우리나라의 고등교육기관 입학률은 61%로 경제협력개발기구(OECD) 평균(56%)을 웃든 것은 물론 독일(34%), 일본(46%), 영국(55%) 등 주요 선진국보다 높았다.

민간 부문의 의료비 부담이 늘고, 소비활동과 무관하게 금융회사에 내는 이자 부담이 무거운 것도 소비 활성화의 장애물로 꼽혔다.

이 밖에 내수 진작에 도움이 되지 않는 해외 소비지출 비중이 높고, 소득계층에 따른 소비 불균형이 심해 경기가 나쁘면 저소득층은 생활필수품을 사느라 추가 소비 여력이 줄고 고소득층은 선택적 소비를 줄이는 현상이 빚어진다고 한은은 지적했다.

자영업자 6년만에 최대 감소

전년동월비 5.4%↓… 상용직은 1천만명 육박

비교적 안정된 일자리인 상용직이 경제 위기 속에서도 꾸준히 늘어 1천만 명에 육박한 것으로 나타났다. 반면 자영업자는 경기 침체로 폐업이 속출하면서 6년 반만에 최대 폭으로 감소했다.

18일 기획재정부와 통계청에 따르면 지난 9월 상용직(계약기간 1년 이상)은 960만6천명으로 전년 동월 대비 5.1% 늘어난 반면 자영업은 573만5천명으로 54% 줄었다.

상용직은 일용직(계약기간 1개월 미만)과 달리 경제 위기의 영향을 덜 받으며 증가 추세를 유지해 내년 상

반기에는 1천만명을 돌파할 것으로 보인다.

반면 자영업자는 지난 9월에 전년 동월 대비 32만4천명이 급감해 카드 대란이 발생했던 2003년 4월 33만4천명 감소 이래 최대 폭을 기록했다.

일용직 또한 작년 9월 6만9천명이 감소한 이후 지난 7월 7만5천명, 8월 2만7천명, 9월 4만4천명이 줄어드는 등 건설 경기 악화로 인해 큰 타격을 받고 있다.

코스피지수

1,640.36 (-6.43)

코스닥지수

508.26 (+1.97)

금리 (국고채 3년)

4.56% (+0.20)

원·달러 환율

1,164.50원 (0)

※16일 기준 9일과 비교

로또복권		
(제359회)		
당첨번호	2등보너스 숫자	당첨자 수
1 10 19 20 24 40	23	
등 위	당첨금(원)	
1 6개 숫자 일치	1,286,712,600	8
2 5개 숫자+보너스 숫자일치	46,368,022	37
3 5개 숫자 일치	1,036,001	1,656
4 4개 숫자 일치	46,822	73,283
5 3개 숫자 일치	5,000	1,097,592

파손복권		
(제182회)		
당첨번호	당첨금(원)	당첨번호

<tbl_r cells="3" ix="4" maxcspan="1" maxrspan="1" used