

경제

‘지리적표시제’ 아직 멀었다

〈농특산물 지역 표시권 보호〉

보성 녹차·해남 겨울배추 등 전남 15개 품목 차별화 안되고 인지도 낮아 제도 정착 어려움

특정지역 농특산물의 지역 표시권을 보호하는 ‘지리적 표시제’가 도입된 지 10년이 지났지만, 홍보 부족 등으로 실효를 거두지 못하고 있다.

적극 추진하고 있는 이유는 농산물 매출 신장에 큰 도움이 된다는 점이다. 특정지역 농산물의 지역표시권을 배타적으로 보호받을 수 있기 때문이다.

1일 전남도에 따르면 ‘지리적 표시제’에 등록된 제품은 전국적으로 83개 품목이고 이 가운데 전남지역 제품은 전국 1호인 보성 녹차와 해남 겨울배추 등 총 15개 품목에 달한다.

실제 지난 7월 한 민간연구소가 지리적 표시제에 대한 소비자 선호도를 조사한 결과 응답자의 18.9%만이 지리적 표시제에 대한 정보를 접해 봤으며, 일반적인 인식도 ‘일산지나 관련지역을 표시하는 마크 정도’를 벗어나지 못했다.

여기에 여수 갯·순천 담갑 등 10개 제품이 등록심사를 기다리고 있으며, 나주 배와 담양 딸기·신안 시금치 등 8개 품목이 지리적 표시제 등록을 위한 용역을 진행 중이다.

소비자 인지도가 낮은 상황에서 지리적 표시 등록단체에 배타적인 권리를 주지 못하는 것도 문제다. 일례로 보성녹차연합회에 참여를 하지

전남 지리적 표시 상품
보성녹차, 해남겨울배추, 고흥유자, 진도홍주, 무안양파, 무안백련차, 광양매실, 해남고구마, 영암무화과, 보성삼배, 정충교고바섯, 함평한우, 구례산소우, 광양백안산고소시우, 영암대불감

많은 농가도 보성에서 녹차를 재배하면 ‘보성 녹차’라는 명칭을 쓰는 데 아무런 제한을 받지 않는다.

전통성에 의미를 두다 보니 새로 개발한 가공식품은 대상에서 제외되는 것도 지리적 표시제 정착에 걸림돌로 작용하고 있다.

오상진 (사)해남 고구마 생산자 협회장(화산농협 조합장)은 “지리적 표시 등록 제품 육성도 좋지만, 기존 등록 제품에 대한 활성화 방안이 마련돼야 한다”면서 “해남 고구마는 자생력이 있던 하지만, 자치단체의 협력과 지원사업 등 관심이 필요하다”고 말했다.

금호타이어 ‘노노갈등’ 통합

노조 집행부 불신임안 투표 부결

금호타이어 노동조합의 집행부 불신임 투표가 부결되면서 임금협상을 놓고 빚어졌던 ‘노-노갈등’이 통합상태에 들어갔다.

노조 집행부는 탄핵 위기를 넘기게 됐다. 회사측도 이번 사태로 노조의 기능이 전면 중단되면서 차질을 빚었던 정원 재설정·전환 배치 등 임금협상항목의 후속 조치를 재개할 수 있을 것으로 보고 긍정적으로 평가하는 분위기다.

1일 금호타이어 노조에 따르면 일부 조합원들의 임원 탄핵 요구에 따라 지난달 29일부터 이틀간 치러진 찬반 투표 결과, 전체 조합원 3천845명 가운데 3천653명이 투표에 참가, 2천300명이 찬성(62.96%)했으나 투표자 3분의 2를 넘지 못해 부결됐다.

노조는 탄핵 부결 이후 성명을 내서 “뜻밖하게 발로 뛰며 조합원들과 소통하겠다”며 “노동조합을 중심으로 현안 해결과 이후 진행될 사업에 총 매진할 시기”라고 강조했다.

금호타이어 노조는 임원 탄핵을 위해서는 재직 조합원 과반수가 투표에 참여해 투표자의 3분의 2 이상의 찬성을 얻어야 한다고 규정하고 있다.

이에 따라 지난 9월 16일 사측과의 임금협상을 극적으로 마무리한 뒤 일부 조합원들의 반발에 시달렸던 현

기아 준대형 신차 ‘K7’

오늘부터 사전계약 접수



기아자동차는 2일부터 준대형 신차 ‘K7(사전)’의 사전계약 신청을 받는다.

기아차는 오는 24일 출시 예정인 ‘K7’을 조기에 인도받고 싶어하는 고객들을 위해 사전계약 신청을 2일부터 전국의 영업지점을 통해 받고 있다고 밝혔다. 기아차는 사전계약 고객에게 차량 출고 시 전국의 골포장을 무료로 예약할 수 있는 ‘VIP 골포 멤버스’ 서비스를 2년간 제공하고 고급 사은품도 증정할 계획이다.

부동산 경제 전문회사 주식회사 에셋코리아. Real estate advertisement with contact info and various property listings.



“이게 푸드 아트죠” 선보이고 있다.

1일 서울 신세계백화점 본점에서 열린 독일주방용품 브랜드 휘슬러코리아의 그 림 룩 아트 페스티벌에서 모델들이 친환경 채소와 과일로 만들어진 푸드 아트를 선보이고 있다.

광주 상가 기준시가 내년 0.95% 하락

공실률 심각한 오피스텔은 3.56%나 떨어져

공실률 증가와 투자수익률 감소 등으로 내년도 광주지역 상업용 건물(상가)과 오피스텔의 기준시가 전국에서 가장 큰 폭으로 하락할 전망이다.

속 하락했다. 지역별로는 서울(0.26%), 인천(1.69%), 부산(0.76%)이 올랐지만 광주(-0.95%)를 비롯해 대구(-2.06%), 울산(-1.41%), 경기(-1.17%), 대전(-0.13%)은 떨어졌다.

상가와 오피스텔의 기준시가는 국세청 홈페이지(www.nts.go.kr)의 ‘10년 상업용 건물·오피스텔 기준시가 고시 전 가격업로드’ 코너에서 확인할 수 있다.

1일 광주지방국세청에 따르면 국세청이 광주 등 5대 광역시의 수도권(서울·인천·경기)의 상가와 오피스텔의 내년도 기준시가 예정가격을 공개하고 오는 23일까지 소유자와 이해관계자의 의견을 청취한다.

광주는 특히 오피스텔 기준시가가 전국 평균 3.12%나 상승한 가운데서도 전국에서 가장 낙폭이 큰 -3.56%가 하락을 반영했다. 반면 서울(5.55%)의 상승 폭이 가장 눈에 띄었고 경기(1.35%), 인천(1.48%)도 상승했다.

광주지방국세청 관계자는 “기준시가 하락은 세부담 감소라는 측면에서는 좋은 일이지만 그만큼 상가와 오피스텔 시가가 하락했다는 의미”라며 “금년도 오피스텔의 공실률이 25%에 이르는 현실이 반영된 것으로 보인다”고 말했다.

Table with 3 columns: 당첨번호, 2등보너스 숫자, 당첨자 수. Shows lottery results for numbers 5, 10, 16, 24, 27, 35.

Table with 3 columns: 등위, 당첨금액(원), 당첨번호. Shows lottery results for various prize tiers.

Financial information box showing interest rates for various terms like 1, 2, 3 years and deposit types.

Real estate advertisement for '수완아울렛' (Suwan Outlet) featuring a 13-story building with various amenities like a golf course, outdoor area, and parking.

Real estate advertisement for '대인동상일부동산' (Daedong Sangil Real Estate) listing various properties and services.