

주말경제



광주지역 한 백화점 에스컬레이터 앞에 설치된 매대에는 고객들의 발길이 끊이지 않는다. 일단 '미끼'를 문 고객의 상당수는 인적으로 이동해 더 많은 돈을 쓰게 된다.



신세계이마트 전남특산물 직거래 확대

11일까지 최고 35% 할인 판매

신세계 이마트가 전남지역 시·군과의 직거래 장터를 꾸준히 확대하고 있다. 신세계 이마트는 개점 16주년을 기념해 나주 배, 완도 전복 등 전국 16대 상품을 선정, 이마트 전 지점에서 11일까지 정상가 대비 최고 35% 할인된 가격에 판매한다.

또 신세계 이마트는 같은 기간 지난해 협약까지 맺은 완도군의 특산물 직거래 장터를 전 지점에서 별도로 운영하며, 광주지역 광산·상무·봉선·광주점 등 4개 지점은 지난해 26일부터 광주, 나주, 무안, 장성 등 19개 농가로부터 27개 상품을 공급받아 직거래로 판매하고 있다.

특히 광주지역 이마트에서의 직거래는 당초 한 달간만 실시하기로 했으나 소비자들의 호응도가 높아 기한 제한 없이 계속 개

최하기로 했다. 광주 신세계 관계자는 "매일 새벽 농가로부터 신선한 농축산물을 공급받아 소비자들에게 싼 값에 제공해 인기가 높다"고 말했다.

한편, 신세계 이마트는 개점 16주년을 기념해 11일까지 전국 8도에서 산지직송한 나주 배(5kg/박스)를 480원에, 경기 참타라비섯(800g)을 1천280원에, 홍성 한우국거리(100g)를 2천650원에, 해맑은 청송사과(2.5kg/봉)를 4천980원에, 남해 시금치(단)를 880원 등에 판매한다.

이외에도 제주밀감(2.5kg/2천980원)/겨우도 함참동화(마리/2만3천800원)/추자도 곱비(1.35kg/7천460원)/강원도 감자(1.9kg/2천480원)등을 판매한다.

/윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr

백화점 미끼상품의 세계

잘 만 낚으면 名品 부럽지 않네

백화점이라고 해서 비싼 것만 파는 것은 아니다. 싼 것도 있다. 수 천원에 불과한, 생각보다 싼 제품도 수두룩하다. 하지만 백화점의 품위와 연관되기 때문에 브랜드가 없는 제품을 팔 수는 없는 노릇. 따라서 유행이 조금 지나거나, 고객들로부터 소외받는 제품들을 소재로 한 백화점의 '마케팅'은 반드시 필요하다. 일단 지갑을 가진 사람들을 끌어들이는 데 할인만큼 좋은 소재는 없기 때문이다. 그것도, 몇%가 아닌 몇십%에 이르는 할인이라면, 막대한 소비력을 지닌 주부들이 '군침'을 흘리며, 달려들 것이다.

백화점 브랜드 상품은 크게 정상상품과 행사상품으로 나눌 수 있다. 물론 비싼 임대료를 내야 하는 매장 내에는 정상상품이, 일부 벽면이나 매장 내 앞, 다시 말해 에스컬레이터 앞이나 좌우에 비치되어 있는 매대에는 행사상품이 자리한다. 가장 먼저 눈에 띈다. 해 일단 고객들의 발길부터 잡는 것이 이 행사제품의 '과제'라고 할 수 있다.

행사상품에도 종류는 다양하다. 정상상품이었다지만 '절'이 지난 이월상품, 백화점 행사나 브랜드 자체에서 이벤트로 만들어진 기획상품, 판매 후 재고량이 부족해 한정된 수량만 팔아야 하는 상품, 브랜드 상품 중 재고가 많아 가장 저렴하게 파는 초특가 상품 등이 그것이다. 물론 여기서 가장 영향가 있는 상품은 한정상품과 초특가상품이라고 할 수 있다. 제품의 질이나 유행 등의 면에서 정상제품과 거의 차이가 없기 때문이다.

일반적으로 백화점들은 총별로 에스컬레이터 진출입구 주변에 매대를 조성하고 있다. 물론 백화점 내에서 에스컬레이터 주변만큼 유동인구가 많은 장소는 없으며, 여기서 고객들 일단 총 안쪽으로 유인해야 하기 때문이다. 고객들은 매대를 둘러보다, 마음에 안 들면 곧 정상제품으로 옮겨가는 절차를 밟는다.

광주신세계 관계자는 "매대는 로드숍, 즉 거리 점포들이 앞

정상가격 보다 최대 50% 싸게 매대 설치 브랜드로 고객 유혹 인기상품 오전에 구입해야 유리

에 내놓는 싸지만, 품질도 괜찮은 제품들을 모으든 곳이라고 생각하면 된다"며 "고객들을 유인하고, 소비심리를 자극하는 '미끼'인 셈이다"고 말했다.

이 매대에서 다루는 상품은 총마다 각각 각색이다. 남성복 매장이 있는 곳에서는 주로 넥타이나 와이셔츠, 여성복이나 잡화가 있는 경우 스카프나 스타킹, 장갑, 양말 등이 주 소재가 되는 등 매대의 상품은 해당 층의 제품과 동일하거나 비슷한 상품으로 하기 때문에 매출은 각기 다르다.

예를 들면 백화점 2층 잡화장르 쪽 매대에서는 스카프나 스타킹, 장갑, 양말 등 단가가 저렴한 1~3만원대 상품을 2~3시간에 1번씩 '타임 서비스'를 실시하고 있다. 이 서비스로 얻는 수익은 하루 평균 100만~300만 원 정도이다. 하지만 여성장르나 남성장르의 경우는 같은 타임서비스를 진행한다 해도,

단가가 5~10만원, 또는 더 비싼 상품을 판매한다. 그러나 비쌀수록 고객들의 수는 줄어들기 때문에 매출은 큰 변동이 없다.

백화점 업계에 따르면, 해당 층에서 타임서비스나 매대 매출이 차지하는 비율은 총마다 조금씩 달라지지만, 대략 10~15% 정도이다. 최근 '알뜰 쇼핑족'이 늘어나면서, 백화점 에스컬레이터 옆 등에서 이뤄지는 기획상품전의 '매대상품'만을 집중 공략하는 고객들도 늘어나고 있다.

롯데백화점 광주점의 경우 본격적인 겨울철을 앞두고 타이즈나 스카프, 머플러 등을 매대상품으로 내놓는 한편, 각 층에서도 타임서비스, 특가상품전으로 재킷, 점퍼 등 재고가 아닌 기획상품을 저렴하게 판매하고 있다.

매대에서 판매되는 상품은 정상가 대비 최고 50%까지 할인 판매되고 있으며, 1개층에 매대 5~6개가 설치된다. 여기에 평균적으로 40여 명의 고객들이 유지되고 있다.

현대백화점 광주점 역시 매대 상품은 정상가격의 40~50% 수준의 가격으로 선보인다. 이 백화점에서는 좀 더 다양한 상품 내놓기 위해 매일 상품을 교체하고 있다.

매대상품을 잘 고르는 방법은 ▲인기상품은 풀릴 가능성이 있기 때문에 되도록 오전에 구입할 것, ▲AS나 반쯤 등을 고려해 외부업체가 아닌 현재 백화점에 입점해 있는 업체의 상품을 구입할 것 ▲한정상품을 주로 공략할 것 등이다.

현대백화점 광주점 관계자는 "전체 브랜드 매출에서 매대가 차지하는 비율은 낮지만, 고객 입장에서는 저렴하게 브랜드를 구매할 수 있는 기회가 되고, 백화점 입장에서는 고객 집객 및 정상상품과 연계판매가 가능하다는 장점이 있다"며 "매대 상품 종류도 꾸준히 늘어날 것"이라고 말했다.

/윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr

장터 소식

유명 브랜드 등 사은행사

광주신세계백화점은 신세계 79주년을 맞아 상품권 증정, 유명 브랜드 세일 등 다양한 사은행사를 펼친다. 15일까지 모든 구매 고객에게 구매금액에 따라 1~15만원 상품권을 증정한다. 유명 브랜드와 공동기획한 '굿 초이스 특별기획전'에서는 점퍼, 머플러 등 한정 상품을 싼 가격에 구입할 수 있다. 폴로, 타이힐과, 빈폴 등은 8일까지 세일도 한다. 이밖에 수능 이벤트, 세계 유명 생활용품전, 와인 창고 대방출전 등도 준비했다.

수험생 영양 간식 특별 판매

롯데백화점광주점은 8일까지 지하 1층 식품매장에서 수험생을 위한 영양 간식과 합격 기원 상품을 판매한다. 또 와인매장에서 인기와인 균일가전을 하고, '그랑크뤼 와인 한정판'으로 샤도봉데가네 7마일, 샤도봉데 브 8만원에 한정 판매한다. 라벨 손상 제품 1천병도 싼값에 판

다. 8층에서는 삼성과 LG전자 제품 특별기획전을 진행한다.

20만원 이상 구매뎀 상품권

현대백화점 광주점은 창사 38주년을 맞아 20만원 이상 구매고객에게 1~50만원 상당 상품권을 증정한다. 또 8층 대형시장에서는 겨울맞이 아웃도어·골프대전을 열어 기능성 티, 바지, 바람막이 재킷 등 겨울 산행 아이템을 선보인다. 베타코넬프 참고대개방전도 준비했다.

자동차재생식 롤루연수기 출시

웅진코웨이에는 5일 자동차재생식 롤루연수기(모델명 BB08)를 출시했다고 밝혔다.

이 제품은 한 달에 한 차례 코디가 수동으로 물속의 경도 성분을 없애는 재생 작업을 하던 기존 제품과 달리 사용자가 재생제를 넣으면 재생 시점에 맞춰 자동으로 재생되는 게 특징이다. 제품 가격은 71만 5천 원. 렌탈 시 월 요금은 2만5천~2만7천원(등록비 10만원 기준)이다.

산행안내 12면

光州日報 光州接수안내
구직·운전·모집·초빙
영업·모임·매일·매매
임대·모임·부동산
이메일: design@kwangju.co.kr
◆광주은행: 001-107-228160
◆농협: 617-01-108334
※예금주: (주)광주일보사
•직통: (062) 227-9600
•FAX: (062) 227-9500

자본감소공고
당 회사는 2009년 11월 6일 주주총회의 결의로 자본의 총액 금 200,000,000원 중 금 150,000,000원을 감소하여 금 50,000,000원으로 하고 그 방법으로 1주에 금액 금 10,000원의 주식 20,000주에 대하여 15,000주를 무상소각하여 발행주식 총 수 20,000주를 5,000주로 감소할 것을 결의하였음.
이 지분감소에 의의가 있는 채권자는 이 공고게제 익일부터 1월 이내에 이익권 제출할 것을 이에 공고함.
2009년 11월 7일
주식회사 대원이앤씨
광주광역시 광산구 장덕동 982-8
대표이사전원준

한일지도판매(주)
한일지도 판매(주) ☎ 062)524-3059, 062)529-1409
(광주시 북구 용암동 477-2 용암주유소 뒤)

관리지역 세분화 신평지도출시!!
이번에 새로 나온 책은 정부에서 시행한 시·군·전지역·관리지역 세분화 수록

2010년 최신 광주광역시 지번도책 판매 중!

이번에 새로 나온 신평 지도책은
◎ 최신 광주, 장성, 담양, 곡성, 화순, 나주, 함평 지번도책 ◎

(주)광주지도판매 상권 하권
(주)한일지도판매 합본
최신 광주지번도
한일지도판매(주) ☎ 062)524-3059
한일지도판매(주) ☎ 062)529-1409
한일지도판매(주) ☎ 062)524-3059
목포·무안·영암·신안군 4개 지역을 1권으로 관리지역 세분화 되어 나와 판매 중입니다.
상담 문의 ☎ 062) 524-3059
☎ 062) 529-1409

다산공인중개사
☎ 010-7154-6996 ☎ 972-8004
▶빌딩(임대용, 투자용)
• 토지 177평, 건물 740평 - 매가 30억
보증금 16억/월세 750만/용차 6억
▶신축 무인텔 매매(여관)
• 토지 460평, 건물 750평
객실 24실(매가46억)
• 토지 735평, 건물 830평
객실 34실(매가68억)
▶상가매매(침단)
• 아파트 5000세대 앞 1층 45평 - 매가 11억
관장업종: 의류, 편의점, 안경, 푸드
◎ 구 합 ◎
• 골프 연습장 부지 - 광주권
• 가스충전소 및 주유소 부지
• 창고부지
• 공시지가 50%미만 부동산
• 일반 부동산
부동산 매각, 신축, 임대 등에 관하여 무료 컨설팅 하여 드립니다.

금 매
광주광역시 남구 송하동 46-2 백악관 예식장
■ 대지면적 : 1770㎡(535평)
■ 지 역 : 준 주거지역
■ 건축면적
구 분 면 적(㎡) 용 도
지 하 1층 1147.07 주차장
1층 584.2 휴게음식점 외
2층 584.2 예식장
3층 493.65 예식장
4층 493.65 식당
5층 493.65 식당
계 3796(1148평)
■ 추천용도
- 예식장, 병원, 교회, 학원, 대형마트 사우나, 체육시설 등
■ 매매가 : 23억(대출금 13억 포함)
상담 전화 ☎ 011-625-8153

부동산투자클럽
T. 011-641-0925, (062) 515-4985
▶펜션부지(광주호상류-가든식당, 과수원, 임야) 34.830㎡ 매매가 3.3㎡당 12만원
농지(무안군 운남면) 23.600㎡(바닷가, 계획관리지역) - 매매가 3.3㎡당 20만원
▶대지(신촌동) 764㎡(버스승강장, 천철역 5분거리) 매매가 ㎡당 36만원(원부, 빌라, 물류창고적합)
고시텔(전대후론 체육공원 인근) 대 282㎡/건 560㎡ - (최근준공) ㎡52(룸당 월임대료 23만원)매매가 8억5천
▶대지(북구 신안동)402㎡(물류창고적합) 매매가 3.3㎡당 150만원
상가주택(오치동 대단지 아파트 입구) - 대 496㎡/건 1487㎡ (6층건물) 매매가 17억
▶임야(남평읍 우산리) 16,811㎡(계획관리지역) 매매가 4억5천
농지(충효동-광주호상류)전 1,927㎡ - 각종 유실수 100여 주식제, 매매가 ㎡당 9만5천
▶가든식당(월출산국립공원 입구) 7,665㎡ 식당, 숙박업, 단란주점, 체육시설, 농장 모든시설 허가 필 - 매매가 3.3㎡ 당 32만원
경매부동산상담, 대출상담, 각종부동산투자상담
부동산투자클럽 공인중개사사무소
광주광역시 북구 용암동 1370-3(용암동 하이마트 옆)