

경제

지역기업들 내년 “공격경영”

경기회복 전망 속 과감한 투자 잇따라 기아차 신차 출시·삼성전자 15% 증산 포스코·금호타이어도 매출 증대 총력

광주·전남 주요 기업들이 ‘공격 앞’으로 외치고 있다. 내년 국내·외 경기가 올해에 비해 좋아질 것이라는 기대감이 반영되면서다.

‘수비’ 위주의 안정 경영에서 벗어나 생산을 늘리고 매출 목표를 상향 조정하는 등 글로벌 시장에서의 경쟁력 확보를 목표로 신바람을 고쳐매고 있는 것이다.

기아차 광주공장의 경우 ‘글로벌 대표 아이콘’으로 떠오른 쏘울 증산과 스포티지 후속 모델인 신차(프로젝트명 SL) 출시를 계기로 글로벌 자동차 생산 거점으로 도약한다는 목표를 세웠다.

쏘울은 수출 목표인 10만대 달성을

눈 앞에 두는 등 해외 판매량이 가파르게 늘고 있는 만큼 내년에는 올해보다 생산량을 늘려 시장 점유율을 높여줄 것이라는 기대를 하고 있다.

쏘울 생산 공장이 1공장의 시간당 37대 생산 방식을 42대까지 늘리고 1공장 및 2공장까지 혼류 생산(混流生産·1개의 라인에서 여러 차종을 생산하는 방식)을 확대, 쏘울 생산량을 연간 12만대에서 20만대까지 66.6% 확대한다는 전략도 세웠다. 신임 노조 집행부와 증산 협의가 조속히 마무리되면 내년 1월부터 증산에 들어간다는 계획이다. 여기에 3월부터 스포티지 후속 신차를 생산, 연간 40만대 규모의 공장으로 도약한다는 비전이다.

삼성광주전자도 생활가전을 세계 1위 품목으로 만들기 위한 ‘공격 경영’ 전략을 수립 중이다.

세탁기의 경우 올해(160만대)보다 생산량이 20% 늘어난 290만대로 올려잡았고 방장고도 올해보다 15% 증산하겠다는 방침을 세웠다. 증산에 더해 고부가가치 프리미엄 상품을 집중적으로 투입해 매출을 늘린다는 계획으로, 이와 맞물려 제품의 대형화 및 생산량 증가를 대비하기 위한 공장 증축도 진행 중이다.

대우일렉트로닉스도 고부가가치 가전제품 생산 집중 및 증산으로 시장 점유율을 높여 경쟁력을 확대하는 ‘두마리 토끼 잡기’ 전략을 수립 중이다. 세탁기 생산량(연 90만대 수준)을 올해보다 5~6%, 최고 10%까지 늘리면서 방장과 라인을 광주공장으로 옮겨 프리미엄 가전 중심으로 집적화하는 한편, 저가형 전자레인지와 구형 세탁기는 중국 공장으로 옮겨 생산 계획도 세웠다.

포스코 광양제철도 정준양 회장의

‘스트레치 타겟(Stretch Target)’ 목표 관리와 맞물려, 내년에는 ‘불황 녹이기’에 주력할 계획이다. 스트레치 타겟 목표관리란 거의 불가능하다 싶은 정도의 목표를 세우고 그것을 달성할 수 있도록 전략을 수립하는 경영 기법.

광양제철은 연간 조강생산능력이 500만에 이르는 광양 4고로(高爐) 가동을 계기로 연간 2천만대의 철강생 산체제를 갖춰 세계 최대의 자동차 강판 전문제철소로 도약하겠다는 복안이다.

금호타이어도 ‘3C(Change·Challenge·Communication) 운동’을 경영 기조로 내세워 올해 크게 늘어난 영업적자와 당기순손실을 만회하고 수출 증대를 통한 시장 선점에 총력을 기울이기로 했다.

광주신세계는 내년 매출을 올해(예상 5천200억원)보다 6% 상향 조정하고 목표 달성을 위한 전략 수립에 팔을 걷어부쳤다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr



기아차 광주전남지역본부가 6일 광주 신세계 백화점에 전시한 ‘K7’을 고객들이 살펴보고 있다. (신세계백화점 제공)

기아차 ‘K7’ 광주 입성

소프라노 조수미에 1호차 선물

기아차 광주전남지역본부는 6일 신세계 백화점과 롯데마트 월 드컵점에 ‘K7’ 전시장을 마련하고 본격적인 지역 마케팅 활동에 돌입했다.

기아차는 이날 전시장에서 K7의 첨단 신기술을 소개하는 한편 광주·전남에서 K7을 최초로 구입

한 곡성 석곡초교 이모(55)씨에게 전달하는 행사도 개최했다. 기아차는 또 전시장을 찾은 고객들을 대상으로 휴대전화 액정클리너 제공 및 차량 무상 점검 서비스 등도 펼쳤다.

기아차 광주전남본부 김재훈 이사는 “첨단 신기술이 대거 장착된 신차 K7이 기아차의 광주·전남 점유율을 높이는데 기여할 것”으로 기대했다.

한편 기아차는 ‘K7’ 1호차를 소프라노 조수미 씨에게 전달하는 행사를 지난 4일 부산에서 가졌다고 6일 밝혔다. 기아차 관계자는 “우리나라가 낳은 세계적인 성악가 조수미 씨와 국내 준대형차의 새로운 트렌드를 만들어 갈 K7의 이미지가 부합한다고 판단했다”며 조 씨를 1호차 고객으로 선정할 이유를 설명했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

로켓트전기 의료용 전지 첫 수출

美에 50만달러

전진전 전문 생산업체인 로켓트전기(대표 김성찬)는 미국의 의료기기 전문기업 유니버시티 메디칼사에 50만달러 상당의 의료폐지용 폐이퍼전지를 수출했다고 6일 밝혔다.

의료폐지용 폐이퍼전지는 여드름을 치료할 때 불리는 패치에 장착된 약물을 피부속으로 침투시키기 위해 전기자극을 주는 용도로 이용된다.

로켓트전기와 유니버시티 메디칼사는 이 제품을 이달 중순부터 미국 전역의 월마트, 월그린, CVS 등 2만여 개 대형마트 매장에 출시할 예정이다.

로켓트전기와 유니버시티 메디칼사는 올해 상반기부터 의료폐지용 폐이퍼전지 개발을 추진해 왔으며 이번에 수출한 물량은 첫 선적분이다.

로켓트전기는 내년말까지 최소 400만달러 규모의 폐이퍼전지가 여

드름 개선용 패치에 장착될 것으로 전망하고 있다. 또 현재 이스라엘 전지를 사용하고 있는 이마 주름 개선용 패치도 로켓트전기 제품으로 대체하기 위해 메디칼사와 협의 중이다.

의료 및 미용폐지용으로 사용되는 폐이퍼전지는 전 세계에서 로켓트전기를 포함해 2개 회사만 생산기술을 보유한 제품으로, 종이처럼 얇아 쉽게 구부릴 수 있는 고분자 필름으로 만들어져 있다.

로켓트전기 관계자는 “내년에는 한국과 중국시장 진출을 목표로 국내 화장품 업체와 임상실험을 진행 중이다”고 말했다.

이제앞서 로켓트전기는 4일 태국 칸 카물사와 23억원(200만달러) 규모의 알카리전지 제조설비 1라인 공급 계약을 체결했다. 계약액은 로켓트전기 연 매출의 4.6%를 차지하는 규모다.

/정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

▲의료폐지용 폐이퍼 전지 = 피부 개선 등을 위한 의료용 패치에 장착된 패치에 미세 전류를 흘려 약물 침투를 가속화하여 효과를 극대화시키는 전지.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

철강·석화 온실가스 의무 감축 유예 검토

대표적인 에너지 다소비업종인 철강과 석유화학 업종에 온실가스 의무 감축 활동을 일정 기간 유예하는 방안이 검토되고 있다. 정부는 특히 산업계가 반대하는 ‘총량제한 배출권 거래제’를 도입하는 방향으로 가닥을 잡아 논란이 예상된다.

6일 지식경제부에 따르면 정부는

온실가스 감축 목표량 설정에 따른 후속 조치로, 총량제한 배출권거래제를 도입하기로 하고 관련 체제 정비 위한 연구용역을 발주했다.

연구용역의 초점은 사내 배출권거래제, 온실가스 감축실적 인증제(KCER, Korea Certified Emission Reductions), 목표관리제 등 기존의

온실가스 관련 인센티브 제도를 총량제한 배출권거래제로 통합하는 방안을 마련하는데 맞춰져 있다.

이와 함께 대표적인 에너지 다소비업종으로 당장 추가감축이 어려운 철강과 석유화학 등 일부 업종에 대해서는 의무 할당을 유예하는 방안이 검토되고 있다. 철강과 석유화학 업종의 의무 할당량이 적용될 경우 중국과의 수출경쟁력이 약화될 것이라는 지적이 지속적으로 제기됐다.

/연필뉴스

현대삼호중 장학금 2억

전남인재육성재단에 전달

현대삼호중공업(대표이사 황무수)은 7일 지역 인재 육성에 써달라며 (재)전남인재육성재단에 2억원의 장학금을 전달한다. 이번에 전달한 장학금은 가장 형편이 어려운 우수한 인재들을 지원하는 한편 글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 지역 학생들의 해외연수사업과 전담 교육 여건 개선에 사용될 예정이다.

현대삼호중공업은 또 지역 발전에 도움이 되는 다양한 사회공헌활동

등을 펼치고 있다. 지역 초·중등학교 교실 환경 개선을 위한 ‘스쿨업 그레이드’사업을 위해 지난 2007년 영암군 내 10개 초·중학교에 5천만 원 상당의 물품을 전달하는가 하면

장학금 기준, 낙도어린이 초청행사 등을 정기적으로 진행하고 있다. 임직원들도 자매결연을 맺거나 소년소녀가장 돕기 후원을 결성, 지속적인 관심을 기울이는 한편 급

식비 지원 및 무료 영어교육 실시 등 지역 사회와 함께하는 봉사활동에 적극 나서고 있다.

현대삼호중공업측은 “우수한 인재를 기르는 중심”이라며 “지역에 기반을 둔 기업으로서 전남의 교육환경 개선과 인재 육성에 도움이 되는 다양한 공헌활동을 지속적으로 펼칠 것”이라고 말했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

로또복권 (제366회)			팝콘복권 (제189회)		
당첨번호	2등보너스 숫자	당첨자 수	등위	당첨금(원)	당첨번호
5 12 19 26 27 44	38		1	5억	503156
			2	1억	312311
			3	1천만	336401
			4	1백만	18236
			5	50만	5577
			6	2천	2
			7	1천	7

코스피지수	코스닥지수	금리 (국고채 3년)	원·달러 환율
▲ 1,624.76 (+100.26)	▲ 483.63 (+31.96)	▲ 4.16% (+0.11)	▼ 1,153.00원 (-22.50)

*수치는 4일 기준 1주전과 비교

부동산 경제 전문회사
주식회사 에셋코리아
광주광역시 동구 지산동 714-73 2층(법원 앞에서 70m 변호사회관 옆 건물) 또는 (지산 주유소에서 법원 쪽으로 20m)

경제에 관한 모든 상담
062)236-3400

asetkorea.com = 전국 2만여건의 경제매물리스트 / 변호사 무료법률상담 / 경제전문가 무료상담
최고수익률 / 세무계산서 발급(양도세감면) / 신속한 명도 / 정확한 권리분석 / 최상의 대우
에셋코리아에서는 꼼꼼하게 현장조사를 실시한 후 수익성 있는 우량물건만을 추천합니다.

근린시설/점점				숙박시설/상가				공원/토지			
소재지	대지/건물	감정가	최저가	소재지	대지/건물	감정가	최저가	소재지	대지/건물	감정가	최저가
당진동	대450,2,490	6490원	2890원	소제지	대1,234	1940원	690원	소제지	대1,234	1940원	690원

수완아울렛 분양 사/업/설/명/회

■ 장소
- 광주 수완동 롯데마트 옆
수완아울렛 현장

■ 일시
- 2009년 12월 5일 ~ 14일
오전 11시 ~ 오후 6시까지

■ 분양문의전화
- 959-1033, 010-7723-1033

(유)코리아랜드컨설팅

대인동삼일부동산

☎ (대)223-1140, 5210 헬 011-602-2532
(광주은행 신본점 옆, 대인동 소방서 건너편)

모텔·목욕탕 및 각종 상가건물

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오

저희 부동산은 오래도록 광주 시내권 및 시외손님으로 모델·목욕탕 및 각종 상가건물 사실분과 연·연실분 손님을 많이 확보하고 있습니다.

사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

다만, 사장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물은 철저하게 비밀보장하여 조용한 필이드리겠습니다.