

경제

‘막걸리 누보’ 맛 보셨나요?

전남 햅쌀 막걸리·광주 울금 막걸리 시판 잇따라

값은 2배 비싸지만 신선한 맛·혈액순환 좋아

쌀 소비 촉진을 위해 햅쌀로 빚은 막걸리 출시가 잇따르고 있다. 전남 도에서는 전남산 친환경 햅쌀로 빚은 막걸리가 출시되고, 광주에서는 햅쌀과 울금을 주원료로 빚은 ‘울금 막걸리’가 생산·판매된다.

9일 전남도에 따르면 순천과 장흥·강진 등 도내 양조장 6곳에서 올해 산친환경 쌀 55t을 사용해 햅쌀 막걸리 50만병(750ml 기준), 10억 원어치가 생산돼 전국 유통매장에서 동시 판매된다. 햅쌀 막걸리 시판은 최근 막걸리 인기가 치솟고 있는 가운데 소비가 급증하고 있는 쌀 소비 촉진과 전통주 산업 활성화를 위한 것으로, 전남도가 도내 막걸리 생산업체를 설득해 이뤄졌다.

햅쌀 막걸리 제조에 참여한 업체는 순천 주조공사·장흥 안양주조장·강진 병영주조장·영암 삼호주조장·함평 자희자양·진도 주조장 등 6개 업체다.

햅쌀 막걸리는 기존의 밀가루나 수입 쌀, 묵은 쌀을 주원료로 한 일반 막걸리와 달리 원료가격 차이가 커 출

고가격은 2배 정도 비싸지만, 술맛은 수입산 쌀 등을 사용했을 때보다 신선하고 산뜻하다는 평가를 받고 있다.

또 쌀의 산화된 지방질로 인해 생성된 우레가 큰 숙취 성분인 퓨렐유와 메탄올이 줄어들어 기존 막걸리보다 품질이 우수한 소비자들로부터 큰 호응이 기대된다.

전남도는 이달부터 내년 2월까지만 시범 생산해 소비자 반응 등을 본 후 앞으로 연중 햅쌀 막걸리를 생산, 판매할 예정이다.

이와 함께 광주에서는 광산구 소재(주)우리 술이 햅쌀과 울금으로 빚은 ‘울금 막걸리’가 출시된다. ‘울금막걸리’는 혈액순환, 통증완화, 어혈 등 각종 출혈에 효과가 있고 숙취가 없다는 점이 특징으로 꼽힌다.

이들 업체들은 소비자들에게 신뢰를 얻기 위해 막걸리 병에 “2009년 햅쌀 막걸리란 태그나 스티커 등을 부착하기로 했으며, 양조장에서 사용하는 햅쌀도 생산자와 생산지역을 구체적으로 표기하고 있다.



<전남 햅쌀 막걸리>



<광주 울금 막걸리>

■햅쌀 막걸리 생산업체 현황

지자체	양조장명	제품명	용량(ml)
광주	(주)우리술	울금막걸리	750
순천	순천주조공사	나무우리	750
장흥	안양주조장	햅쌀이슬하늘수	900
강진	병영주조장	생성생막걸리	500
		생성동두루	1,700
영암	삼호주조장	도금막걸리	750
함평	(유)자희자양	차희향탁주	500
진도	진도주조장	미정	

■햅쌀 막걸리 생산업체 현황 (계속)

바곡조 전남도 농산물유통과장은 “경기 포천의 배상면주조도 전남산 친환경 햅쌀을 이용해 막걸리를 생산하기로 했다”며 “일회성에 그치지 않고 연중 생산될 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

한편, 햅쌀 막걸리 생산에는 전남 6개 업체를 비롯한 전국적으로 34개 제조업체에서 생산되며, 전국적으로 내년 2월 말까지 모두 1천211t의 햅쌀이 막걸리 제조에 사용될 예정이다.

데 이어 전국적으로 대량 시판되는 것이다. ‘막걸리 누보’란 그해 수확한 포도로 빚은 상포주인 ‘보틀레 누보’를 본떠 붙인 이름이다.

이전에 출시된 햅쌀 막걸리는 지난 달 일부 업체가 제조한 햅쌀 막걸리가 ‘막걸리 누보’란 별칭으로 출시된

가 부동의 1위였다. 집(75.1%), 직장(74.4%), 야외(79.6%)는 맥주가, 레스토랑은 포도주(74.2%)가 가장 어울리는 술로 꼽혔다.

술에 대해 연상되는 이미지를 묻는 질문에는 소주는 친근하고(81.0%) 믿을만하며(58.5%), 부담 없고(73.6%), 깨끗한(53.1%) 이미지를 떠올렸고 젊은 술 이미지는 맥주(71.6%)가 가장 높았다.

술을 마시는 대상이 있을 때는 소주는 직장에서, 맥주는 가족과, 포도주는 연인과, 일반맥주는 고려해서 사람과 마시기 적합한 술로 조사됐다. 혼자 마시기 잘 어울리는 술로는 응답자의 56.0%가 맥주를 꼽았다. 이와 함께 소비자 유형별로는 남성은 술 마시는 것을 좋아하는 애주가형이 많았고 여성은 술 마실 때 무엇보다 개성을 중시하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

자동차·철강·전자 ‘내년엔 잘나간다’

조선업은 수주 감소로 건조·수출량 하락 예상

전경련, 산업전망

내년 철강, 기계, 전자, 자동차 등 대부분 업종의 생산과 내수, 수출이 증가할 것으로 예상되지만, 조선 부문에선 건조량과 수출이 모두 감소할 것으로 전망됐다.

전국경제인연합회(전경련)가 9일 ‘2010 산업전망 세미나’에서 발표한 자료에 따르면 내년엔 전자 업종의 수출이 11.1% 증가하고 내수도 플러스 성장이 기대된다.

자동차 업종에선 유럽연합(EU) 시

장 회복 지연 등 수출 감소 요인에도 중동, 중남미, 아시아 등 신흥시장을 중심으로 회복이 이뤄져 생산은 8.2%, 수출은 12.2% 늘어날 것으로 예상된다.

그러나 자동차 내수는 올해 말 노후차 교체 지원정책이 종료돼 2.2% 증가에 그칠 전망이다.

기계류 수출은 중국의 내수 부양책과 미국의 원가 절감에 따른 한국산 자료에 따르면 내년엔 전자 업종의 수출이 11.1% 증가하고 내수도 플러스 성장이 기대된다.

철강 생산은 경기회복에 따른 안만 한 수요 증가 등에 힘입어 11.5% 증가할 것으로 보이고, 수출도 글로벌 경제 회복에 힘입은 수요 증가로 5.9% 늘어날 것으로 예상된다.

그러나 올해 수주량 급감으로 내년 선박 건조량은 10.7% 감소하고 수출도 6.5% 줄어들 것으로 점쳐진다.

전경련은 내년에는 글로벌 경기의 완만한 회복세로 대부분 업종의 수출과 내수가 다소 호조를 보일 것으로 예상되지만, 경제 위기 이전의 2008년 수준이거나 그에 못 미치는 수준이 될 것이라고 전망했다.

“아직 불황 ... 포스코 비상경영체제 유지”

정준양 회장 ... 미래 성장동력 확보 노력중

정준양(사진) 포스코 회장은 9일 당면한 불황을 헤쳐나가기 위해 현재의 비상 경영체제를 지속적으로 유지해 나간다는 방침을 밝혔다.

정 회장은 이날 전국경제인연합회와 지식경제부가 개최한 ‘대·중소기업 상생협력 국제 콘퍼런스’에 앞서 배포한 기조연설문을 통해 철강업계의 전 세계적 부진이 계속되는 상황을 언급하며 이렇게 강조했다.

정 회장은 포스코가 미래를 준

비하기 위해 해결해야 할 3대 도전과제로 ▲당면한 불황으로 부터의 도전 ▲이러 포스코는 범업인 철강산업에서 아시아, 유럽, 미주 등 3개 권역에서 투자를 확대하는 한편 신재생 에너지와 같은 녹색산업, 중합소재 산업, 해양 에너지·자원 중심의 해양산업에서 신성장 동력 확보도 추진 중이라고 밝혔다.

그는 “창업 이래 최초의 감산을

光銀 최우수 펀드 기관 선정

은행·증권사 점포 판매현장 암행감시

은행과 증권사가 펀드를 판매하는 관행이 개선되지 않은 것으로 나타났다.

금융감독원은 지난 9월~10월 펀드를 판매하는 30개 은행과 증권사의 450개 점포를 대상으로 미스터리쇼핑(판매현장 암행감시)을 실시한 결과 평균점수가 100점 만점에 67.4점으로 나타났다고 9일 밝혔다. 이는 상반기(3~4월) 평가 점수인 70.1점보다 낮은 것이다.

미스터리쇼핑은 금융원의 위탁을 받은 외부 전문기관이나 금융원 직원

이 고객으로 가장해 금융회사의 영업점에서 펀드의 불완전 판매 여부 등을 점검하는 것이다.

회사별로는 광주은행과 국민은행, 한국투자증권 등 7개사의 점수가 80점을 넘어 우수하다는 평가를 받았다. 특히 광주은행은 최우수 펀드 기관으로 선정됐다.

반면 60점에 미달해 미흡하다는 판정을 받은 곳은 SC제일은행 등 13개사로 전체의 43%에 달했다.

대부분 판매사의 펀드 판매 인력이 자격증을 갖추고 있었고 절차에 따라

투자설명서를 고객에게 교부하고 있는 것으로 조사됐다. 그러나 판매 방법을 설명하고 고객에게 적합한 펀드를 선정하는 것은 여전히 미흡하다고 평가했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

코스피지수 1,634.17 (+6.39)
코스닥지수 486.78 (+0.84)
금리 (국고채 3년) 4.17% (-0.03)
원·달러 환율 1,161.60원 (+6.50)

“술 생각나면 소주”
“피로 회복엔 맥주”
주류연구원 성인 2,200명 조사
우리나라 국민은 고민이 있을 때는 소주가, 피로 회복이나 스포츠 관람 때는 맥주가, 접대에는 위스키가 가장 어울린다고 생각하는 것으로 조사됐다.

부동산 경제 전문회사
주식회사 에셋코리아
광주광역시 동구 지산동 714-73 2층(법원 앞에서 70m 변호사회관 옆 건물) 또는 (지산 주유소에서 법원 쪽으로 20m)
062)236-3400
아파트/빌라, 주택/재개발, 근린주택, 분양주택 등 다양한 부동산 정보 제공

수완아울렛 분양사/업/설/명/회
장소: 광주 수완동 롯데마트 옆 수완아울렛 현장
일시: 2009년 12월 5일 ~ 14일 오전 11시 ~ 오후 6시까지
분양문의전화: 959-1033, 010-7723-1033
(유)코리아랜드컨설팅
0대지매매, 수완동 롯데마트 옆 10x10x6m 코너 상업용지 270㎡ 투자최고, 수익률 최고, ㎡당 225만원
점포임대, 수완동 주변대리점(35㎡, 4번로) 3층사무실 140㎡ ㎡당 110만원
수완동 상업전차역 외곽은행건물(메디컬센터) 2층 620㎡ ㎡당 150만원 (내과, 소아과, 이비인후과) 적합
수완동 상업전차역 외곽은행건물(메디컬센터) 3층 620㎡ ㎡당 120만원 (피부과, 미용기과, 안과 적합)
코리아랜드공인중개사 010-3666-8949

대인동삼일부동산
(02)223-1140, 5210 헬스011-602-2532
(광주은행 신본점 옆, 대인동 소방서 건너편)
모텔·목욕탕 및 각종 상가건물
을 빨리 팔고 싶으시거나 임대료를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오
저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외권으로 모델·목욕탕 및 각종 상가건물 사실분과 원실분 손님을 많이 확보하고 있습니다.
사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대료를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.
다만, 사장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물은 철저하게 비밀보장하여 조용히 팔아드리겠습니다.