

■ Digital & IT

쏟아지는 스마트폰 어떤 요금제 고를까

4만5천원 정액제

문자 **쇼옴니아**
음성 **오즈옴니아**

스마트폰 별 정액요금제 비교

| 45,000원 | 아이폰 | T옴니아2 | 쇼옴니아 | 오즈옴니아 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 음성 | 200분 | 200분 | 200분 | 251분 |
| 데이터 | 500MB | 500MB | 750MB | 1GB |
| SMS | 300건 | 200건 | 300건 | 없음 |

| 55,000원 | 아이폰 | T옴니아2 | 쇼옴니아 | 오즈옴니아 |
|---------|-------|-------|------|-------|
| 음성 | 300분 | 300분 | 300분 | 362분 |
| 데이터 | 700MB | 700MB | 1GB | 없음 |
| SMS | 200건 | 200건 | 없음 | 없음 |

KT·SK·LGT 정액제 조금씩 다르게 구성...이용자 성향 맞게 맞춤형 선택 유리

아이폰이 지난 1일부터 본격적으로 판매되면서 이어 맞선 스마트폰이 경쟁적으로 쏟아져 나오고 있다. 특히 T옴니아2(SKT), 쇼옴니아(KT), 오즈옴니아(LGT) 등이 판매 중이거나 나올 예정이어서 어떤 제품을 선택해야 할지 이용자들의 관심이 높아지고 있다.

특히 KT, SK텔레콤, LG텔레콤의 스마트폰 요금 정액제를 보면 조금씩 다르게 구성돼 있어 이용자의 성향에 맞게 이용요금을 꼼꼼히 따져서 잘 선택해야 한다.

◇쇼옴니아·오즈옴니아 데이터 용량 많아= 4만5천원 정액제 기준으로는 데이터 용량은 오즈옴니아(1GB)와 쇼옴니아(750MB) 순으로 유리하고, T옴니아2(500MB)와 아이폰(500MB)은 이보다 한단계 적다.

음성통화는 오즈옴니아가 251분으로 각각 200분인 다른 제품에 비해 많다. 반면 무료문자메시지는 아이폰(300건)과 쇼옴니아(300건)가 많고 이어 T옴니아2(200) 순이다. 오즈옴니아는 전혀 없다.

월 5만5천원 정액제는 T옴니아2와 오즈옴니아에만 있다. 이 경우 오즈옴니아는 데이터용량이 4만5천원 정액제와 마찬가지로 1GB다. T옴니아2는 700MB로 높였지만 여전히 오즈옴니아에 뒤진다. 음성도 오즈옴니아(362분)가 T옴니아2(300분) 보다 많다. 하지만 문자메시지는 오즈옴니아가 없는 반면 T옴니아2는 200건을 준다.

6만5천원 이상부터는 데이터 용량면에서는 쇼옴니아(1.5GB)가 가장 많다. 오즈옴니아는 정액제

금에 관계없이 모두 1GB로 통일했기 때문이다. T옴니아2와 아이폰도 오즈옴니아와 마찬가지로 1GB다. 문자메시지는 쇼옴니아와 아이폰이 300건으로 T옴니아2(200건)와 오즈옴니아(없음)보다 좋다.

6만5천원 정액제의 경우 음성은 오즈옴니아가 473분으로 400분씩인 다른 제품보다 유리하다.

◇이용 행태 고려해서 선택해야 = 4만5천원 정액제의 경우 문자메시지를 쓰지 않는다면 오즈옴니아가 가장 유리하고 문자를 고려하면 쇼옴니아가 낫다.

월 6만5천원 이상 가입 의향이 있고 음성통화가 적은 반면 데이터 사용에 중점을 둔다면 쇼옴니아가 최선이다. 특히 쇼옴니아는 유일하게 와이브로가 지원돼 내년 3월까지지는 무료이기 때문에 서울에서는 데이터 이용을 거의 공짜로 할 수 있다.

하지만, 음성통화가 많은 경우에는 쇼옴니아와 T옴니아2에 대해서 고민할 수 밖에 없다. 쇼옴니아는 와이파이(무선랜) 지역에서는 070 인터넷전화로 저렴한 통화가 가능한 반면, T옴니아2는 SK텔레콤의 FMS 서비스에 가입하면 집이나, 사무실 등 특정 지역 한 곳에서는 인터넷전화 요금 수준으로 편리하게 음성통화를 할 수 있다.

광주 금호월드 K통신 관계자는 “다양한 서비스를 제공하고 다양한 기능이 있는 스마트폰이니 사용자의 통화특성이나 자주 쓰는 프로그램 특징에 따라 신중히 결정해야 한다”며 “특히 인터넷 사용의 경우 사용지역에 따라 무선랜의 유무 차이가 심하기 때문에 잘 알아봐야 한다”고 조언했다.

/강필성기자 kps@kwangju.co.kr

내년 아파트 입주물량 30% 준다

광주·전남 12,638가구...이사 수요 줄어든 듯

내년도 광주·전남지역의 아파트 입주 물량이 올해보다 30%가량 급감할 것으로 전망된다.

17일 부동산114가 파악한 '2010 입주물량'에 따르면 내년 광주·전남에서 입주 예정인 아파트는 광주 8천605가구, 전남 4천333가구 등 1만2천938가구로 집계됐다.

민간 건설 아파트와 한국토지주택공사 건설 아파트를 포함하는 아파트를 포함한 물량으로, 올해 입주한 가구(광주 1만3천299가구·전남 4천875가구)에 비해 광주는 35.2%, 전남 17.2% 가량 줄어든 것이다.

광주의 경우 한국토지주택공사 건설한 분양·임대(국민·공공)아파트

5천313가구와 민간건설사 3천574가구 등이 입주를 시작한다. 한국토지주택공사가 건설한 1천67가구의 수완지구 국민임대단지 1월 4일부터 입주가 들어갈 계획이어서 가장 빨리 집들이를 하고 민간건설사로는 1천96가구의 광천 e편한세상이 1월 입주를 시작한다.

전남에서는 모아건설산업(주) 목포 옥암지구 건설중인 모아 열가(518가구)가 내년 2월 첫 입주에 들어가는 것을 비롯해 남양 3단지 국민임대(385가구·4월 입주 예정), 순천시 가곡동 국민임대(571가구·6월 입주 예정) 등도 집들이를 한다.

대한주택건설협회 광주전남도회

관계자는 “광주의 경우 대규모 단지의 수완지구의 아파트 입주가 대부분 마무리되면서 내년 입주물량은 감소한 것”이라며 “민간건설사의 경우 내년 입주가 예정된 아파트 가운데 경기 침체로 공사가 더디거나 중단된 곳이 있는데다, 한국토지주택공사도 현장 사정에 따른 입주 시기 변경 가능성을 고려하면 실제 입주 물량과는 다소 차이가 있을 것”으로 내다봤다.

한편, 대한주택건설협회 광주전남도회측은 내년 분양 물량과 관련, “국내외 경기에 대한 전망이 불투명한 현실에서 민간건설사들의 내년 공급(분양) 계획이 확정되지 않았지만 올해보다 다소 늘 것”으로 전망했다.

/김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr



광주은행 비자카드

'후불 HI-PASS' 출시

광주은행은 17일 고속도로를 이용하는 고객들의 편의를 위해 광주 비자(VISA) '후불 HI-PASS 카드'를 출시했다.

이 카드를 이용하면 한국도로공사에서 제공하는 통행료 할인 혜택(평상시 5%, 출퇴근 시간대 20%) 이외에도 통행료 0.3%를 보너스 포인트로 추가 적립해 준다.

/장필수기자 bungy@

12/18(금)~12/20(일) 8시 30분까지 연장영업, 12/21(월) 정상영업 합니다.

DREAM CHRISTMAS 2010
사은대축제
당신의 꿈이 이루어지는 크리스마스 축제 속으로!

현대백화점카드(현대백화점카드/S카드/H카드 포함) 구매고객께 상품권을 드립니다.

현대백화점 HYUNDAI

현대신한카드 (현대백화점 카드/S카드/H카드 포함)
구매고객께 **사은선물을 드립니다**

증정기간 : 12/18(금)~12/27(일), 10일간 | 증정장소 : 8층 사은품 데스크

| | | |
|-------------|---------------|--------------------------|
| 20만원이상 구매시 | 현대백화점 상품권 1만원 | ZEN, 아쿠아 레드 식기 세트1 (2인용) |
| 40만원이상 구매시 | 현대백화점 상품권 2만원 | ZEN, 아쿠아 레드 식기 세트2 (3인용) |
| 60만원이상 구매시 | 현대백화점 상품권 3만원 | ZEN, 아쿠아 레드 식기 세트3 (4인용) |
| 100만원이상 구매시 | 현대백화점 상품권 4만원 | ZEN, 아쿠아 레드 식기 세트4 (5인용) |

*매일 1만원 구매 우수상에 한하여 원천 가능. 다른 차관행사로 중복 수령하지 않으며 한 개의 통수증을 신청할 때 증정하기 됩니다.
*가품, 누른 수직권, 크레딧이 포함되지 않음. *단, 수취권(인근)은 200% 인정
*세일권, 문화권, 이벤트 및 제휴 할인권(사당/가곡역) 및 일부 이벤트 증정 대상에 제외됩니다.