

경제

광주 광산업 매출 2조시대 연다

올 업체수 370개·고용인원 7,300명 전망

10년새 매출 16배 증가... 광원분야 급성장

광산업진흥회 전수 조사

광주지역 특화사업인 광(光)산업이 올해 매출 2조원 시대를 연다. 한국광산업진흥회는 지난해 1조6천157억원의 매출을 올려 23.5%의 성장세를 보인 광주지역 광산업이 올해도 36.2%의 고성장으로 매출 규모가 2조2천억원에 이를 것으로 24일 전망했다.

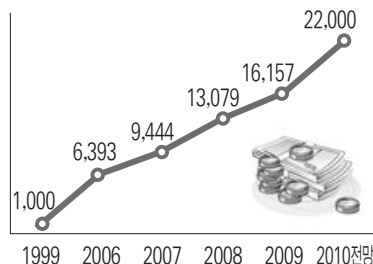
조사 결과 광주 광산업은 지난 10년 사이에 괄목할만한 성장을 거둔 것으로 분석됐다.

지난 1999년 매출 규모가 1천억원에 불과하던 광주 광산업이 지난해 1조6천157억원으로 16배 이상 증가했다. 업체도 47곳에서 346곳으로 7.3배 성장했고, 고용인원도 1천900명에서 6천900명으로 크게 늘었다.

특히 글로벌 금융위기로 경제 전반에 불황의 그늘이 드리워진 지난해 광주 광산업은 1조6천157억원의 매출을 기록해 전년(1조3천79억원) 대비 23.5%의 가파른 성장세를 보였다.

이는 광산업진흥회가 지난해 12월 말 광주지역 광산업체를 전수 조사한 결과다.

■광주 광산업 매출액 추이 (단위: 억원)



이같은 성장은 정부의 저탄소 녹색 성장 사업과 맞물려 공공기관의 LED(발광다이오드) 조명기기 교체, LED 조명 시범 보급 사업 등에 힘입은 것으로 분석되고 있다.

실제 LED와 같은 광원 및 광전소자 분야 업체가 2008년 130개사에서 지난해 159개사로 증가했고, 대기업인 LG이노텍을 제외한 해당 분야 전체 매출액은 광주 광산업 총매출액의 40% 가량을 차지한 것으로 나타났다.

다. 이로 인해 매출액 50억~100억원대의 중견기업이 2008년 19개사에서 2009년 31개사로 늘었고, 100억원 이상 기업도 18개사에서 20개사로 2곳 증가했다.

대표적 성장업체로는 LG이노텍과 오이솔루션, 휘라포토닉스 등이다. 이들 업체는 전년보다 매출액이 2배 정도 성장한 것으로 조사됐다. 또 태양광시스템으로 신재생에너지 분야를 주도하고 있는 지엔알과 썬앤켐, 탑인프라디벨로퍼 등도 큰 폭의 매출 성장세를 나타냈다.

전영복 광산업진흥회 상근부회장은 "광산업은 자동차, 백색가전과 더불어 광주의 3대 주력산업으로 자리매김한 지역경제 효자산업"이라면서 "특히 오는 4월 열리는 '광주 세계광엑스포'를 통해 광주 광산업과 '빛의 도시' 브랜드를 확고하게 정립해 나가겠다"고 말했다.

/*박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



광주농협 '象虎同心' 산상결의

농협 광주지역본부(본부장 정중호) 지점장 및 직원 100여명이 지난 23일 새벽 무등산 중마리재에서 '2010 조기사업추진 산상 결의대회' 갖고 '중호동심(衆虎同心)'이 새겨진 티셔츠를 들어보이고 있다.

《농협 광주지역본부 제공》

삼겹살 가격 '2주새 반토막'

광주 대형마트 유례없는 '최저가 전쟁'

지역 대형 유통업체간 가격 인하 경쟁으로 삼겹살 가격이 2주만에 절반 수준까지 떨어지고 있다. 연초 시작된 업계간 가격경쟁이 삼겹살 품목에서 정점에 이르면서 24일 현재 삼겹살(100g) 가격이 950원~1천580원선까지 형성돼 최저, 최대 가격간 무려 630원 차이가 나고 있다.

24일 지역 유통업체에 따르면 현재 신세계 마트는 삼겹살(100g)을 생필품 가격인하 단행할 발표한 7일 이전(1천550원)에 비해 39% 내린 950원에 판매하고 있다.

이마트는 지난 7일부터 삼겹살(100g)을 980원에 팔았으나, 롯데마트와 홈플러스가 가격경쟁에 가세하자 지난주에는 870원까지 끌어내리는 등 가격 인하를 주도하고 있다.

이마트 측은 "전국 127개 점포에서 육류를 대량으로 공급받기 때문에 납품단가를 낮출 수 있는 여지가 있어 타 업체들보다 유리한 입장이다"며 공세를 고삐를 늦추지 않을 것임을 시사했다.

롯데마트도 현재 삼겹살(100g)을 970원에 판매하면서 이마트의 가격 동향을 주시하고 있다.

반면, 대형마트 업계 2위인 홈플러스는 한발 물러났다. 지난 19일까지만 해도 경쟁사들을 겨냥해 삼겹살(100g)을 880원까지 낮춘 홈플러스는 20일 1천580원으로 복귀했다. 불과 하루 만에 2배 수준으로 올린 것이다.

홈플러스 관계자는 "삼겹살 가격이 계속 내려가면서 품질사태, 충동구매 유발 등 부작용이 생겨 가격을 정상으로 환원한 것으로 알고 있다"고 말했다.

그러나, 이마트와 롯데마트가 저가저렴 낮은 삼겹살 가격을 계속 유지하지는 않을 것이라는 관측이 나오고 있다.

또 주택가에 있는 신규도 정육점 삼겹살 100g을 여전히 1천800~2천원에 팔고 있어 대형마트들은 언제든 가격을 올릴 수 있는 여지가 많은 실정이다.

/*윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

기아차 판매 작년 165만대

세계시장 점유율 2.6% 사상 최고

기아자동차가 지난해 세계 시장에서 연간 기준으로 사상 최고치인 2.6%의 점유율을 기록했다.

24일 업계에 따르면 기아차는 지난해 내수 41만2천752대, 해외(소매기준) 123만9천168대 등 전 세계에서 총 165만1천920대를 판매, 최근 미국의 시장조사 전문기관 JD파워가 잠정 집계한 지난해 글로벌 산업수요 6천402만9천467대 대비 연간 점유율이 2.6%를 차지했다.

기아차의 세계 시장 점유율은 2007년에 1.9%, 2008년에는 2.1%였다. 아직 소매기준으로 지난해 세계시장 판매대수가 공개되지 않은 현대차가 3분기까지 평균 5.2%의 점유율을 기록한 것으로 볼 때 현대기아차의 지난해 글로벌 점유율은 8.0%에 육박한 것으로 보인다.

현대차는 지난해 출고기준으로 310만2천762대를 판매한 것으로 집계됐다.

이로 이미 집계됐으나, 재고 판매량이 크게 늘면서 지난해 소매 판매는 이보다 훨씬 더 많을 것으로 추산된다.

최근 공개된 기아차 IR(투자설명회) 자료에 따르면 기아차의 지난해 북미(미국·캐나다)에서 34만6천181대, 유럽(동유럽 포함)에서 33만1천733대, 중국에서 24만1천386대를 각각 판매한 것으로 집계됐다.

생산 공장별로는 국내에서 만들어 수출한 물량이 83만5천361대였으며, 중국 공장에서 24만1천386대, 슬로바키아 공장에서 16만1천481대를 각각 생산해 판매했다.

현대·기아차 관계자는 "지난해 시장 점유율이 상승할 수 있었던 것은 신차를 적절한 시점에 투입하는 한편 중국을 비롯한 거대 시장으로 때오른 곳에서 전략형 차종의 판매를 확대한 데 따른 것"이라고 분석했다.

전남 농수산물 수출 12% 늘었다

지난해 세계적 경기 침체에도 불구하고, 전남도의 농수산물 수출이 12%나 증가한 것으로 나타났다.

전남도는 24일 "지난해 농수산물 수출액이 1억6천261만달러로 전년 대비 12.2% 증가했다"고 밝혔다.

지난해 국내 전체 농수산물 수출(46억 달러)이 전년 대비 5.2% 증가하는데 그쳤다는 점에서 전남지역 수출 증가가 큰 성과를 거뒀다는 평가를 받고 있다. 유형별로는 농산물과 수산물이 전년보다 각각 10.7%, 13.6% 증가하는 등 전 품목이 고른 증가세를 보였다.

국가별로는 일본 수출이 1.3% 증가한 1억120만6천달러를 기록했고 그다음으로 미국, 중국, 대만, 필리핀, 홍콩, 베트남 등 순이다. 농·수산물 수출국이 지난 2008년 32개국에서 2009년 42개국으로 늘어나는 등 수출 시장도 다변화되고 있다.

전남도의 농수산물 수출액이 증가한 데는 지역 내 농수산물 품질이 크게 높아지면서 해외에서의 수요가 늘어나고 있고 명예수출에이전트와 해외유통망 확대 운영, 신규 해외시장 판촉활동을 전개한 것이 효과를 봤다는 분석이다.

/*김지용기자 dok2000@kwangju.co.kr

공장설립 행정절차

온라인서 일괄처리

복잡한 공장설립 행정절차를 온라인서 일괄 처리할 수 있게 된다.

지시경제부는 24일 한국산업단지공단과 공동으로 '공장설립 온라인 지원 시스템'을 구축, 25일부터 광주

하남산업단지 및 경기 포천·안성, 충북 음성, 충남 아산, 경북 구미산업단지 등 6개 지역을 대상으로 시범 운영한다고 밝혔다.

해당 지역에 공장을 세우고자 하는 사람은 누구나 홈페이지(www.femis.go.kr)에 접속해 설립신청과 접수부터 심의, 통보에 이르는 모든 과정을 온라인으로 해결할 수 있다.

/*박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

Table with financial data including '로또복권' (Lotto) and '팝콘복권' (Popcorn) sections, listing various numbers and their corresponding values.

Table with financial data including '코스피지수' (KOSPI Index) and '코스닥지수' (KOSDAQ Index) showing values and percentage changes.

Real estate advertisement for '대인동상일부동산' (Daedong Sangil Real Estate) featuring '모텔·목욕탕 및 각종 상가건물' (Motel, Bathhouse, and various commercial buildings).

Real estate advertisement for '상무랜드공인중개사' (Sangmu Land Certified Real Estate Agent) listing '상가 임대' (Commercial rental) and '상가 매매, 임대' (Commercial sale/lease).

Real estate advertisement for '수원지구 롯데마트앞 엘리스타워빌딩' (Suwon Jigu Lotte Mart Front Ellystar Tower Building) with details on floor plans and contact information.

Real estate advertisement for '부동산경제 전문회사 주식회사 에셋코리아' (Real Estate Economic Specialist Company Asset Korea) listing various properties and services.