

# 순금으로... 향기로... 설 상품권의 유흥

지역 유통업체들이 설을 겨냥해 상품권 판매에 적극 나서고 있다.

상품권 판매량을 늘리기 위해 기존 유통점은 물론 외식, 영화관람 등에 다양하게 쓸 수 있도록 활용도를 높이는 한편 무료 배송이나 모바일 상품권, 향기나는 상품권 등 다채로운 서비스로 소비자들을 사로잡고 있다.

광주신세계는 상품권(5만원권 이상)을 유가증권 등기우편을 통해 무료로 배송해주고 있다. 상품권 구입처도 백화점과 이마트뿐 아니라 휴대전화 무선인터넷, 신세계몰과 이마트를 등 온라인과 기업은행, 씨티은행, SC제일은행, 신한은행, 우리은행 등 주요 은행으로 확대했다.

또 백화점과 이마트는 물론 커피전문점 스타벅스, 패밀리 레스토랑 빙스, 피자헛 등 다양한 제휴업체를 확보해 소비자들의 선택의 폭을 넓혔다.

오는 13일까지 백화점, 이마트 상품권을 방문해 상품권을 5천원 이상 구매할 경우 피자헛 샐러드바 무료 이용권도 증정한다.

롯데백화점 광주점은 역대 상품권 세트 중 최고가인 5천만원 상품권 세트를 새롭게 선보였다. 이 상품권 세트를 구매하면 순금 41.25g(11돈·200만원 상당)으로 제작된 캘린더를 제공한다. 호랑이를 전면에 새겨 한정판으로 제작해 소장가치를 높였다.

또 1천만원 세트 구매 고객에게는 20만원 상품권, 300만원 세트 구매 고객에게는 엔제리너스 커피와 롯데시네마 기프트카드 각 2만원권을 증정한다.

패밀리레스토랑 TGIF, 아웃백스테이크하우스, 빙스 등 다양한 외식 업체는 물론 KTF, SKT 직영대리점에서 휴대전화 단말기를 구매할 때도 사용할 수 있다.

현대백화점 광주점은 향기나는 상품권을 내세웠다. 3개월간 향기가 지속되는 제스민향 상품권과 향기없는 상품권 중 선택 구매할 수 있다. 1천만원 이상 구매할 경우 라벤더, 아카시아 등 10여 가지 향 중 한 가지를 추가 선택할 수 있

## 유통업체 '고객 모시기' 경쟁 5천원 이상 구매엔 사은혜택

으며 다른 향수나 아로마 등도 예약시 가져오면 착향 서비스를 해준다. 또 상품권(5만원권 이상) 무료 배송뿐만 아니라 30만원 이상 구매할 경우 초충도, 연화도 등 신사임당의 고서화를 그려넣은 포장 패키지도 제공한다.

신세계·롯데·현대백화점 모두 SK텔레콤과 KT가 운영하는 웹사이트나 휴대전화 무선인터넷(NATE 또는 magic@) '\* \* 70'을 통해 모바일 상품권을 구입할 수 있도록 했다. 구입했거나 선물 받은 모바일 상품권은 해당 백화점, 할인점의 상품권 코너에서 실물 상품권으로 교환하여 사용하면 된다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## “전기자동차 연내 선보일 것”

김세영 전자부품연구원장



“올해 안에 근거리용과 농기구용 전기자동차를 처음으로 선보이겠습니다.”

최근 부임한 김세영(47) 전자부품연구원(KETI) 광주지역본부장은 “전기자동차의 핵심부품 개발에 성공하면 연내 전기자동차 개발을 완료하고 2012년에는 상용화할 계획”이라고 밝혔다.

지난 2005년 광주 첨단지구에 문을 연 전자부품연구원 광주지역본부는 광주의 3대 전략산업 중 하나인 정보기반산업의 혁신을 선도하고 있는 연구기관이다. 특히 디지털컨텐츠부품센터를 통해 지역 중소·벤처기업의 기술

개발을 지원하고, 시험분석을 거쳐 고장 원인 등 기술 애로를 해결해주고 있다.

김 본부장은 “미래 기업들이 먹고 살 기술 개발과 현장인력 양성, 글로벌 마케팅 등 중소·벤처기업 성장의 밑거름이 되고 있다”고 말했다.

서울 출신인 김 본부장은 한양대 금속공학과를 졸업 한 뒤 삼성·LG전자 연구원을 거쳐 전자부품연구원, 연구관리실장, 경영기획실장 등을 역임했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 대형마트 할인경쟁에 삼겹살 '볼티'

대형마트들이 연초부터 생필품 할인 경쟁을 벌인 이후 대표적인 경쟁 품목인 삼겹살 판매량이 폭발적으로 증가한 것으로 나타났다.

2일 유통업계에 따르면 가장 먼저 생필품 할인판매를 선언했던 광주신

세계 이마트는 지난달 7일부터 1일까지 삼겹살 판매량이 지난해 같은 기간에 비해 무려 330%나 늘었다. 삼겹살과 함께 할인 품목이었던 목살도 같은 기간에 378% 판매물량이 급증했다.

홈플러스도 지난달 8일부터 18일

까지 삼겹살 판매량이 지난해 동기 대비 944%나 폭증했다.

롯데마트는 지난달 8~31일 삼겹살 판매 물량이 지난해보다 50% 증가했으며 매출액도 30% 늘었다고 밝혔다.

대형마트 3개사가 경쟁적으로 삼겹살 공급 가격을 대폭 내리면서 판매량이 급등한 것으로 보인다.

일부 점포는 국내산 삼겹살 100g 가격을 700원대까지 인하하기도 했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



## 설 선물 한라봉 어때요

고 있다.

2일 광주시 남구 승촌동 한 농가에서 가족들이 성수기인 설 대목을 맞아 한라봉을 수확하고 있다. 한라봉은 현재 3kg 한 박스에 2만5천원선에 거래되고 있다.

/나영주기자 mjna@kwangju.co.kr

## (주)대유 '오물제거 장치' 등 광주전남중기청 성능 인증

광주·전남지방중소기업청은 2일 ㈜대유가 개발한 '과부하를 차단하는 수문조작용 권양기'와 '양·배수장 및 농수로용 오물 제거 장치'에 대해 '기술개발제품 성능 인증서'를 수여했다고 밝혔다.

성능인증은 기술 적합성 심사와 공장심사, 성능검사 등을 통과해 성능이 확인된 중소기업의 기술개발 제품에 대해 인증서를 발급해 주는 제도.

㈜대유는 회사의 모든 제품을 국제 표준화기구 규격에 맞춰 출품하기 위해 2006년과 2008년 잇따라 'ISO 9001' 등의 인증을 받았고 기술개발과 연구에 힘을 쏟아 다수의 특허를 보유하고 있다. /박정욱기자 jwpark@

## 제품 매출의 18%는 신문·TV광고 덕분

지상파 TV와 신문 등의 광고의 위력과 광고효과를 가늠해볼 수 있는 실증적 조사결과가 나와 주목된다.

2일 한국방송광고공사(코바코)에 따르면 라면과 커피 등 19개 소

비재와 이동통신, 보험 등 11개 내구재 등 총 30개의 주요 제품군을 상대로 광고가 매출에 미치는 효과를 분석한 결과 지상파TV와 신문, 인터넷 등 주요 6대 매체 광고의 매출 기여도는 총 18%인 것

로 나타났다. 전체 매출의 18%가 이들 매체를 통한 광고 덕분이라는 뜻이다. 전체 매출 기여도 가운데 지상파TV 광고의 매출 기여도는 8.8%로, 이를 포함한 6개 매체 가운데 48.9%의 비중을 차지했다.

신문 매체는 증권사, 중대형 자동차 등 제품군에서 광고 매출 기여도가 높았다. /연영뉴스

## ‘트렉스타’ 롯데백화점에 등지

내일 광주점 입점



토틸 아웃도어 브랜드인 트렉스타가 4일 롯데백화점 광주점에 입점한다.

(주)트렉스타는 2일 “국내 유명 브랜드들과의 차별한 입점 경쟁을 벌여 롯데백화점 광주점에 등지를 하게 됐다”고 밝혔다.

트렉스타는 국내 브랜드로서는 드물게 세계 22개국에 신발 제품을 수출하고 있으며, 지식경제부가 선정한 대한민국 대표 명품 브랜드로도 뽑혔다. 해외에서도 품질을 인정받아 세계 3대 백화점으로 손꼽히는 스페인 엘프르페 이글레사에 입점한 바 있다.

트렉스타 관계자는 “광주점을 자타가 공인하는 아웃도어 브랜드 매장으로 키워나갈 것”이라고 말했다. /윤영기기자 yunfoot@

**“좋은 보청기를 쓰십시오”**

**국제보청기**

본점: 062-227-9940  
 분점: 061-752-9940  
 송정점: 062-227-9970  
 학산점: 063-851-2422

**헬스킹 기능화**

신발이 아니라 기계를 신는대!

**(주)웹스킹코리아**

**(주)제주무궁화관광**

**제주도 여행 2박 3일 89,000원**

제주 올레길 트레킹 투어 1일 2만원

문의: 064-744-1109