

경제

“도요타 꿀 되면 끝장이다”

현대·기아차, 협력사 품질 삼중점검

삼성광주전자, 부품 ‘불량제로’ 도전

“무결점 ‘품질 혁명’이 살 길이다.” 도요타 리콜 사태 이후 지역 제조업체에서도 ‘품질 경영’이 화두가 되고 있다. 협력업체와 함께 품질을 점검하는가 하면, 품질 마케팅 운동 등 품질 혁신 활동을 강화하고 있다.

4일 기자가 광주공장 등 지역 제조업체들은 도요타 사태를 타산지석으로 삼아 품질 관리에 만전을 기하고 있다.

현대·기아차 정몽규 회장은 지난 1일 경영전략회의를 열어 “도요타 사태가 결코 남의 일이 아니다”며 품질 관리 강화를 지시했다.

이에 따라 현대·기아차는 우선 400~500여 개에 달하는 국내외 1차 협력업체 가운데 차량 안전과 직결된 핵심 부품업체를 선별한 뒤 점검을 파견해 집중적인 품질 점검을 벌이고 있다.

특히 도요타 차량에서 문제가 됐던 가속페달이나 제동장치 등 핵심부품에 대해서는 1차로 협력사에서 품질을 검증한 뒤 이를 다시 본사 연구개발 및 구매팀에서 2차로, 모듈 조립을 담당하는 현대모비스에서 3차로 점검하는 이중·삼중 검증 시스템을 강화하기로 했다.

기아차 광주공장은 지난해말부터 시행해 온 ‘GQ-3355(Global Qual-

ity-3355 : 제품 품질은 3년 내 세계 3위 이내, 품질 브랜드는 5년 내 세계 5위 이내 달성) 활동을 더욱 강화키로 했다. 아울러 ▲10년 무고장·무결점 품질 실현 ▲가장 안전한 차량 생산 ▲높은 품질 기반의 생산현장문화 정착 등을 실현하는 ‘품질(品質) 마케팅’ 실행에 대해서도 주기적으로 점검할 방침이다.



도요타 리콜 사태 이후 기아자동차 광주공장 등 지역 제조업체들이 품질 관리를 대폭 강화하고 있다. 기아차 광주공장 소울 생산 라인에서 작업에 열중하고 있는 근로자들. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

특히 소울을 생산하는 광주1공장의 경우, 품질 혁명을 이뤄 전세계 공장의 품질을 평가하는 세계적 권위의 ‘플랜트 어워드’상에 도전장을 냈다. 삼성광주전자는 ‘품질이 생명’이라는 모토 아래 무결점 제품이 아니면 내놓지 않는 엄격한 품질 관리를 시행하고 있다. 특히 매달 한 차례씩 협력사 담당자와 함께 새벽시장을 운영해 부품 관련 문제점을 점검, 개선해 나가고 있다.

회사 전반에 대한 제안 활동도 활발하다. 매주 목요일 품질 개선과 관련한 분임조 토의를 개최, 아이디어를 공유하고 이를 생산 현장에 반영하고 있다.

삼성광주전자 안운태 과장은 “지난 1995년 통화 품질에 문제가 있었던 휴대전화 15만대를 불태우는 등 품질의 상성을 추구하고 있다”며 “모든 임직원들이 소명의식을 갖고 불량제로 도전하고 있다”고 말했다.

포스코 광양제철소도 일일 품질결산 지원시스템을 가동하는 등 자율적인 품질보증을 실시하는 한편 품질혁신 활동 중 최고의 사례들을 발굴해 제철소 전체로 전파하고 있다.

광주지방보달청은 부실 납품 근절을 위해 ‘계약규격 제시→생산→납품’ 단계별로 품질관리가 부실한 조달업체에 대한 제재를 강화하기로 했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

오비맥주 광주공장 ‘수출 침범’

OB블루와 카스 등 지난해 779만 상자 수출... 전년보다 24% 신장

오비맥주 광주공장이 대한민국 맥주 수출의 전진기지로 자리매김 하고 있다.

4일 오비맥주 광주공장에 따르면 지난해 오비맥주는 약 779만 상자(500ml 20병 기준)를 수출, 전년보다 24.3%의 높은 성장률을 기록, 국내 맥주 수출 1위 자리를 확고하게 다졌다.

광주공장은 전체 생산량 1천425만 상자 가운데 절반이 넘는 730만 상자를 수출하고 있으며 이는 전체 오비맥주 수출량의 93.7%를 차지하는 것이다. 오비맥주의 전체 수출량은 대한민국 맥주수출의 60%를 차지한다.

특히 오비맥주는 지난해 일본에 만 380만상자를 수출, 전년 대비 65%의 신장률을 보이는 등 일본인들의 입맛을 사로잡았다.

광주공장은 OB블루와 카스 등 자체 상표 이외에도 OEM(주문자 상표 생산) 방식으로 블루걸(Blue

Girl), 데스터(Dester)와 제3맥주(맥아 비율이 50% 이하)인 베르겐브로이, 노이벨트 등 20여종의 제품을 생산하고 있다.

유럽 스타일인 데스터 맥주는 지난해 10월부터 싱가포르와 말레이시아에 수출되며 이어 몽골과 홍콩에는 각각 카스, 블루걸 등이 납품돼 맥주의 한류 열풍을 선도하고 있다.

카스는 몽골 지역에서 브랜드 인지도를 굳혔다. 지난 1998년 몽골 진출 이후 몽골의 ‘No.1 프리미엄 맥주’로 자리잡아 경쟁사 제품보다 10% 가량 높은 가격에 팔리고 있다. 몽골 맥주시장 점유율은 무려 20%에 달한다.

김영규 광주공장장은 “오비맥주 광주공장의 괄목할 만한 성장은 지난 1987년 5월 가동을 시작한 이후 20년 넘게 쌓아온 광주공장만의 고유한 맥주 양조 기술력에 힘입은 것”이라며 “끊임없는 기술개발과



오비맥주 광주공장에서 생산·수출되고 있는 맥주 상품들. /윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

품질관리를 통해 수출·프리미엄 제품 전문 생산공장으로 성장시켜 나갈 계획이다”고 밝혔다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

광주 기업 CEO “경기 저점통과 ... 회복 국면”

경영자총협 88개사 조사

광주지역 기업의 CEO(최고경영자)들은 현재 경기 상황이 저점을 통과해 회복 국면에 접어들 것으로 평가하고 있는 것으로 나타났다.

광주경영자총협회에 따르면 지난 달 회원기업 88개사를 대상으로 ‘2010년 경제전망 조사’를 벌인 결과 75%의 회원사가 현 경기상황을 저점을 통과한 후 회복국면에 진입한 것

으로 평가했다. 구체적으로는 ‘경기저점 통과 후 회복국면 진입’이 43%, ‘더블딕(Double dip : 이중 저점)의 첫번째 저점을 통한 상황’ 27%, ‘회복국면에서 본격적인 성장국면 진입’ 5% 등이었다.

올해 경제성장률에 대해서도 “3.0~4.0% 이하가 될 것”이라는 응답이 47%로 가장 많았고 4.5% 이상으로 내다본 응답도 18%나 됐다. 2.5% 이하의 낮은 성장률을 전망한 응답은

35%였다. 이 같은 밝은 전망을 뒷받침하듯 경기전망에 대해서는 36%가 ‘확대경망’이라고 답했고 ‘현상유지’는 32%, ‘긴축경망’은 25% 등으로 조사됐다.

이는 지난해 같은 조사에서 확대경망 9.8%, 긴축경망 67.1%라는 응답이 나왔던 것과 대조적이어서 경기회복에 대한 기대감을 반영한 것으로 풀이된다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

지역 주택건설업체 수도권서 ‘선전’

광주·전남지역 주택건설업체들이 지난해 경기 불황에도 불구하고 수도권 등에서 선전하면서 주택공급이 평년 수준을 유지한 것으로 나타났다.

4일 대한주택건설협회 광주전남지역에 따르면 지난해 지역 주택건설업체들의 주택건설현황을 분석한 결과 광주·전남지역의 18개 업체가 총 1만2천502세대를 전국에 공급했다.

이 가운데 광주·전남 공급 물량은 광주 남구 진아리채 319세대와 화순 대성배르힐 354세대, 청미래주택 138세대, 순천 두산위브 1천317세대 등 총 2천208세대에 이쳤다.

반면 지역 주택건설업체들은 수도권 등에서 선전하며 1만546세대를 타 지역에 공급했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

코스피지수	▲ 1,616.42 (+1.40)
코스닥지수	▲ 516.23 (+0.91)
금리 (국고채 3년)	▲ 4.26% (-0.01)
원·달러 환율	▲ 1,150.90원 (+1.90)

※수치는 전일 증가 기준

‘소주담합’ 과징금 272억 부과

공정거래위원회가 소주 출고가격 인상을 담합한 진로와 보해 등 11개 소주업체에 대해 시정명령과 함께 272억원의 과징금을 부과했다.

공정위는 4일 “진로와 무학, 보해, 금복주 등 11개 소주업체가 2차례에 걸쳐 소주 출고가격을 사전 논의하고 관측활동과 경품 지급조건을 합의한 사실을 확인, 이같이 결정했다”고 밝혔다. 다만 공정위는 당초 심사보고서에서 2천263억원에 달했던 과징금 액수를 10분의 1수준인 272억원으로

낮췄다. 업체별로는 업계 1위인 진로가 166억7천800만원, 무학이 26억2천700만원, 대신주조 23억8천만원, 보해양조 18억7천700만원, 금복주 14억100만원, 선양 10억5천100만원, 충북소주 4억700만원, 한라산 3억5천800만원, 하이트주조 2억900만원, 롯데주류 1억7천500만원, 두산 3천800만원 순이다.

공정위는 소주업체들이 가격인상에 대한 공담대를 형성한 후 선업체

인 진로가 먼저 가격을 인상하면 나머지 업체들이 비슷한 비율로 가격을 올리는 방식으로 담합했다고 밝혔다. 그러나 소주업체는 “가격 조정 권한이 없는 업체들에게 담합했다며 과징금을 물린 것은 부당한 조치”라며 “이의신청이나 행정소송을 검토하겠다”고 반발하고 있다.

보해양조 관계자는 “국세청의 행정지도에 따라 가격을 조정된 뒤 그 가격을 제시해 승인을 받는 상황에서 업체들에게 담합 판정을 내린 것은 부당하다”며 “과징금 경감은 의미가 없는 만큼 타 업체들과 함께 이의신청이나 행정소송을 검토할 방침이다”고 말했다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

☎1588-3088

설 연휴 산재·긴급전화

설 연휴에 산업재해나 위급 상황이 발생했을 때 ‘위급 상황 신고실’(☎1588-3088)로 전화하면 전국 어디서나 신속한 초동조치와 필요한 기술지원 서비스를 받을 수 있다. 노동부는 전국 47개 지방노동관서별로 산재예방 및 비상대응 특별대책을 시행한다고 4일 밝혔다. /연필뉴스

대인동삼일부동산

☎(FAX)223-1772 ☎011-602-2532 (광주형성 신분점, 대인동 소재사건-리본)

모델 목욕탕 및 각종 상가건물

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대 내 놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오

저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외순변으로 모델·목욕탕 및 각종 상가건물을 사실분과 얻으실 분 손님을 많이 확보하고 있습니다.

사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대를 내 놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

다만, 사장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물은 철저하게 비밀보장하여 조용히 팔아드리겠습니다.

상무랜드공인중개사

☎(FAX)383-5221 ☎011-609-5221 (구 삼우대 점문)

상가임대
(상무지구 세정아울렛과 백양사이)

총별	임대	권장 용도
1층 555㎡ (168평)	1,800만원	금융기관 의류 등
2층~4층	400~500만	병원, 학원 사무실

상가 매매, 임대
(상무지구 세정아울렛 주변)

총별	임대	권장 용도
9층 350㎡ (107평)	350만원	학원, 독서실 사무실 등
10층 495㎡ (150평)	350만원	

상가 임대
(동림 2지구 정류장 앞)

총별	임대	권장 용도
5층 495㎡ (150평)	280만원	학원, 노래방 등

맞춤주문 받습니다.
원하시는 물건 찾아 드리며, 정리하실 물건 팔아드리겠습니다.
★ 아무때나 전화 주십시오★

수원지구 롯데마트앞 엘리스타워빌딩 임대

1층: 약국, 커피전문점, 골프용품, 의류아울렛, 파스타푸드, 편의점 등
2층: 패밀리아파트, 전문식당, 의류아울렛, 아웃도어
3층: 병·의원, 내과, 소아과, 이비인후과, 가정의학과 등
4층: 병·의원, 안과, 피부과, 비뇨기과, 치과 등
5층: 병·의원, 정형외과, 한의원, 바둑학원, 당구장 등
6층: 학원기, 영어, 수학, 인성, 미술, 음악, 전문학원, 독서실 등
7층: 스카이라운지, 생맥주 호프바

※각층 약 230평 (분할가능)※

○대지매매○
• 수원동 롯데마트 옆 10×10×6m코너 상업용지270㎡ 무자취고, 수익률 최고, ㎡당 225만원

○점포임대○
• 수원동 주변대모현(35m,4번로) 3층사무실 140㎡당 110만원 의원, 학원, 사무실적합
• 수원동 삼성전자 옆 외환은행건물(캐피탈센터) 2층 620㎡ 당 150만원 (내과, 소아과, 이비인후과) 적합
• 수원동 삼성전자 옆 외환은행건물(캐피탈센터) 3층 620㎡ 당 120만원 (피부과, 비뇨기과, 안과 적합)

코리아랜드공인중개사 010-3666-8949

부동산경제 전문회사

주식회사 에셋코리아

ASSET KOREA since 2005

광주광역시 동구 지산동 714-73 [2층] (법원 앞에서 70m 변호사회관 옆 건물) 또는 (지산주요소에서 법원 쪽으로 20m) ☎ 236-3400

assetkorea.com = 전국 2만여건의 경제물건리스트 / 변호사 무료법률상담 / 경제전문가 무료상담
최고수익률 / 세무계산서 발급(양도세감면) / 신속한 명도 / 정확한 권리분석 / 최상의 대출
에셋코리아에서는 꼼꼼하게 현장조사를 실시한 후 수익성 있는 우량물건을 추천합니다.

군면시설/월별	속박시설/상가	공장/토지							
소재지	소재지	소재지							
소매점	대지/건물	간접가	최저가	비고	소매점	대지/건물	간접가	최저가	비고
소문점	대174,2594	489천	277천	489천	소문점	대186,2575	394천	294천	480만주위
계합점	대182,2516	394천	277천	489천	산문점	대186,2575	394천	294천	480만주위
상점	대182,2516	394천	277천	489천	상문점	대186,2575	394천	294천	480만주위
계합점	대182,2516	394천	277천	489천	상문점	대186,2575	394천	294천	480만주위
계합점	대182,2516	394천	277천	489천	상문점	대186,2575	394천	294천	480만주위

광주대학교 평생교육원 [부동산 경제 전문가 과정] 수강생 모집 중
상담전화 236-3400 / 010-7570-7525