

광주·전남 大해부

<제2부> 문화도시 광주

문화산업 매출액 3,900억 전국 비중 1.4% 불과

1 문화수도 현주소

광주의 미래비전을 담은 문화수도 조성사업이 본격 추진된 지 올해로 4년째를 맞는다. 지난 2007년 10월 확정된 '아시아 문화중심도시 조성 종합계획'을 토대로 추진된 광주문화수도 조성사업은 아시아 문화전당 착공을 빼놓고는 이렇다할 성과를 꼽기 어려울 정도로 지지부진하다.

문화수도의 핵심 인프라인 문화전당의 완공시기는 2008년 6월 불거진 옛 도청 별관 철거논란에 발목을 잡혀 당초 2012년에서 2014년으로 늦춰졌고, 광주 전체를 아우르는 '7대 문화지구' 조성사업은 아직 분개도에 오르지 못하고 있다. 광주지역 문화산업 총매출의 전국 비중은 1.4%대에 머무는 등 문화산업 토양도 여전히 척박한 실정이다.

문화중심도시 조성사업의 현 주소를 진단하고 명실상부한 문화수도로 자리매김하기 위한 대안을 5차례에 걸쳐 조망한다.

◇빈약한 문화산업=문화체육관광부의 '2008년 문화산업 백서'에 따르면 광주의 문화콘텐츠 산업 매출액은 3천975억원으로 전국 16개 시도 가운데 7위를 기록했다.

그러나 문화중심도시 광주의 매출이 전국 매출액(27조5천552억원)에서 차지하는 비중은 1.4%에 그쳤다. 이같은 매출액은 부산(1조937억원), 대구(6천714억원), 경남(4천130억원)에 뒤지는 것이며, 대전(3천848억원)에도 바짝 쫓기는 수지다.

문화콘텐츠 산업의 핵심동력인 기업체 수에서도 광주는 열세다. 광주 문화콘텐츠 관련 기업체수는 948개로, 전국(2만9천965개)에서 차지하는 비중은 3.2%다.

업태별로는 출판업체(543개)가 가장 많았으며, 고부가가치 문화산업인 음악(19개), 애니메이션(18개), 캐릭터(38개), 에듀테인먼트(5개) 부문 업체수는 두자릿수에 머물렀다.

문화산업 관련 종사자수도 광주는 4천972명으로, 서울(8만9천628명), 경기도(2만6천602명), 부산 8천633명, 대구(6천76명), 경남(5천40명)에 뒤졌다. 광주 인력이 전국 총수에서 차지하는 비중도 2.9%에 그쳤다.

광주지역 문화산업 종사자는 출판(3천24명), 만화(274명), 음악(49명), 영화(1천5명), 애니메이션(121명), 캐릭터(453명), 에듀테인먼트(46명) 순이었다. 이는 고부가 가치 문화콘텐츠 부문 보다는 출판업계 인력 몰림현상이 심화되고 있다는 방증이다.

이런 현상은 광주지역에 문화산업 시장이 형성되지 않은 데다 수년 동안 정부의 문화산업 지원이 수도권에 편중된 탓으로 풀이되고 있다.

이병훈 아시아 문화중심도시 추진단장은 "척박한 문화산업 기반을 닦는 것에서 벗어나 문화수도 조성사업을 계기로 광주에서 반드시 문화산업을 일으켜야 한다"며 "특히 첨단영상, 음악, 게임, 공예·디자인, 에듀테인먼트 등 5대 문화콘텐츠를 집중 육성해야 한다"고 강조했다.

◇더디기만 한 문화수도 조성사업=지난 2007년 10월 확정·발표된 문화중심도시 조성계획에 따르면 광주문화수도 조성사업은 오는 2023년까지 모두 5조3천억원이 투입되는 장기 국책사업이다. 계획의 골자는 국립 아시아 문화전당 건립을 축으로 문화수도 조성 파급효과를 높이기 위해 광주시를 7대 문화지구로 나눠 문화 환경·인프라를 조성하는 것이다.

그러나 아시아 문화전당 건립사업이 옛 도청 별관 논란에 묶여 1년3개월 여 표류하면서 전당의 건립시기가 당초 예정된 2012년에서 2014년으로 늦춰졌다.

더 큰 문제는 광주 전체를 아우르는 '7대 문화지구' 조성사업이 아직 분개도에 오르지 못하고 있다는 점이다. 문화수도 조성사업을 거시적으로 접근 할 때 문화전당은 7대 문화지구에 포함된 하나의 문화산업 인프라일 뿐이라는 게 전문가들의 지적이다.

7대 문화지구는 핵심문화지구(아시아문화전당 주변)와 아시아문화(사직공원, 양림동 일대)·아시아전승문화(남구 대촌 일대)·교육문화(마곡동 탄약고 부지)·시각미디어(북구 중외공원 일대)·아시아 신과학(광산동 비아동)·문화경관생태환경보전지구(무등산·광주호, 영산강·황룡강 일대) 등이다. 이 사업 가운데 하나로 옛 전남도교육청 사를 매입, '시각 미디어'구의 거점시설로 조성하려는 계획은 3년째 차질이 빚어지고 있다.

광주시는 지난 2007년부터 전남도 교육청과 부지매입 협상을 벌였으나, 가격 이견 차로 현재까지 사업이 진전되지 않고 있다. 시는 매각협상이 지지부진하자 초기 건물 매입비(15억원) 전액을 국고에 반납했다. 또 교육문화·아시아 신과학지구 조성 사업도 사실상 계획 단계에 머무르고 있다.

문화산업의 핵심인프라인 문화콘텐츠기술(CT)연구원 광주 설립도 장담할 수 없는 처지에 놓였다. CT연구원은 '아시아문화중심도시 종합계획'에 광주 설립이 명시된 기관이다. 광주시는 CT연구원 건립을 앞당기기 위해 건립비 33억원을 국회상임위에서 확보했으나, 정작 정부예산안에 반영되지 않아 설립을 기약할 수 없는 상태다.



광주 문화수도의 핵심 인프라인 국립아시아 문화전당 건립 공사 현장. 오는 2014년 완공 예정인 이 공간은 ▲민주평화 교류원 ▲아시아 문화(정보)원 ▲문화창조원 ▲아시아 예술극장 ▲어린이 지식문화원 등으로 구성된다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

광주 문화산업 일으키려면

특구 육성·펀드 조성...투자환경 구축 급선무

문화중심도시 조성사업과 맞물려 광주에서 문화산업을 일으키기 위해서는 문화특구(투자진흥지구)육성, 문화펀드 조성 등 문화산업 투자환경을 구축하는 것이 시급하다는 지적이다.

문화산업을 통해 도시 경제에 활력을 불어넣기 위해서는 민간 기업·자본을 끌어들이는 문화산업 관련 업체들을 뒷받침해야 한다는 것이다.

그러나 현실은 녹록치 않다. 아시아 문화중심도시 추진단(추진단)에 따르면 지난해 광주시 동구 전일빌딩과 동부경찰서 일대(부지 1만5천283㎡)를 투자진흥지구로 조성키로 하고 국비

30억원을 부지 매입비로 확보했다. 이 사업은 사실상 무산됐다. 추진단은 광주시와 사업 추진 주체를 놓고 이견을 보인 끝에 지난해 말 예산 전액을 국고 반납했다. 투자진흥지구에 대규모 민간 자본을 유치, 문화산업을 육성할 수 있도록 문화전당과 연계한 문화산업 특구로 만드는 사업이 무산된 것이다.

또 '아시아 문화중심도시 특별법'에는 광주시가 민자유치를 위해 민자유치 추진계획 및 민자유치본부를 설치하도록 명문화돼 있으나, 현재까지 구체적인 계획 마련이 유보되고 있다. 광주시가 지자체 단독으로 국내외

투자유치에 나서기에는 한계가 있다고 판단한 때문이다. 이런 상황에서 추진단이 '아시아 문화산업 투자조합 결성'에 나서 관심을 모으고 있다.

추진단은 올 상반기에 투자조합 결성을 위한 콘퍼런스를 개최해 지역 금융사와 등과의 네트워크구축 방안을 마련한 뒤 오는 2011년 이후 예산 확보한다는 복안이다.

추진단 관계자는 "자치단체, 지역 금융계의 적극적인 참여 없이는 문화산업 토양을 구축할 수 없는 만큼 지역의 적극 참여와 관심이 요구된다"고 말했다. /윤영기자 penfoot@

문화전당 건립 지연·문화지구 조성 뼈저

핵심인프라 문화콘텐츠연구원 유치 위기

문화 콘텐츠 산업 주요 지자체 매출액 현황 (단위: 백만원, %)

Table with 11 columns: 구분, 출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 에듀테인먼트, 합계, 구성비(%) and 11 rows for different cities including 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 전북, 전남.

(자료: 문화체육관광부, 2008년 기준)

/윤영기자 penfoot@kwangju.co.kr

영 / 학 / 안 / 내

영화는 내 인생이다

메가박스

Table with 2 columns: 1관 의형제 (154), 최고급관 and 2관 의형제 (154), 3관 하모니 (124), 4관 식객2 (124), 5관 하모니 (124), 6관 아바타 (124) / 용서는 없다 (184), 7관 주유소 습격사건2 (184) / 모건부부 (154), 8관 의형제 (154) / 전우치 (124), 9관 의형제 (154)

• 호날두 자타워 이음시 2시간 30분 무료 (단, 영화 관람객에 한함) • 2시간 30분 초과시 정상요금 부과



영화보다 더 재미있는 영화관 www.megabox.co.kr 구. 런던역국사거리 ☎메 1544-0600

콜롬버스시네마

Table with 2 columns: 1관 전우치 (124), 2관 꼬마니콜라 (124) / 모건부부 (154), 3관 하모니 (124), 4관 하모니 (124), 5관 주유소 습격사건2 (154), 6관 식객2 (124), 7관 의형제 (154), 8관 아바타 (124) / 용서는 없다 (184), 9관 아바타 (124), 10관 의형제 (154)

필드시각 영화사랑 • 메 1588-7941 상무점 (상무병원과 이마트 사이) • 메 1588-7941 상무점 (상무병원과 이마트 사이) • 메 1588-7941 상무점 (상무병원과 이마트 사이) • 메 1588-7941 상무점 (상무병원과 이마트 사이)



1588-7941 상무점연결 평행-(1번 or 2번)->0번

하미시네마

Table with 2 columns: 1관 헤이트 발렌타인데이 (124), 2관 의형제 (154), 3관 식객2-김치전쟁 (124), 4관 꼬마니콜라 (124), 5관 들어는 봤니 모건부부 (154), 6관 의형제 (154), 7관 주유소 습격사건2 (154), 8관 전우치 (124) / 500일의 연미 (124), 9관 하모니 (124), 10관 아바타 (124)

500대 미만 주차장(3시간 무료) • 365 매일 심야 • 이음시 & OK 캐시메카드 할인 혜택 • 하이 스포츠점 267-5757 • 하이 볼링장 262-0925 • 하이 골프점 261-5060 • 하이 영구점



고려시각 고객센터 • www.hamichema.co.kr / 1588-9120 전무무한 하미스포박스 ☎ 267-7777

씨너스전대

Table with 2 columns: 1관 꼬마니콜라 (124) / 용서는 없다 (184), 2관 전우치 (124) / 주유소 습격사건2 (154), 3관 하모니 (124), 4관 식객2-김치전쟁 (124) / 에프터리브 (184), 5관 아바타 (124), 6관 의형제 (154), 7관 의형제 (154)

• 매일심야 상영합니다 • ARS 전화예매 1544-0070 • 무료주차 3시간 • 이음시 & 할인혜택



색깔있는 영화선배 • www.cinuso.com / 1544-0070 북구보건소 건너편 ☎ 511-1000

제일시네마

Table with 2 columns: 1관 의형제 (154), 2관 의형제 (154) / 모건부부 (154), 3관 아바타 (124), 4관 용서는 없다 (184), 5관 주유소 습격사건2 (154), 6관 식객2 (124)

• 무료주차 3시간 • ARS 전화예매 문의 227-1960 (광주 서우소 옆 호남타워주차장 - 단, 입장권 구매 고객에 한함)



최고의 음식으로 마음을 움직여라! • www.primuscinema.com / www.jelicinema.co.kr • 총장동 3기 ☎ ARS 전화예매 ☎ 227-1960