

백화점 봄매장 “젊은 남성을 잡아라”

의류·화장품 즐겨 찾아... 신규 브랜드 입점·매장 리뉴얼 오픈

지역 백화점들이 올 봄 새로운 구매층으로 떠오른 젊은 남성 고객을 잡는 데 초점을 맞췄다. 롯데백화점 광주점 조사에 따르면 남성의류를 구매한 고객 가운데 20대의 비율이 전체 매출의 43%, 30대는 35%를 차지하는 등 젊은 층의 구매 비율이 높고 있다. 다른 백화점에서도 남성전용 화장품이 브랜드별로 하루 평균 5~7세트씩 팔리는 등 전년보다 2배 이상 판매량이 증가하고 있

다. 롯데백화점 광주점은 남성 고객들이 구매 비중이 증가하자 남성 브랜드를 신규로 대거 입점시켰다. 20~30대 남성 고객층을 끌어들이기 위해 젊은층이 즐겨찾는 폴스튜어트를 비롯해 캐주얼 브랜드인 커스텀벨로우, 다양한 스타일로 이름난 '117 SLOANEY' 등을 새롭게 들여왔다. 또 소비심리 회복에 맞춰 명품 신사복브랜드 베르사체, 디올, 발질레

리도 새롭게 선보였다. 아울러 화장품, 잡화, 스포츠 매장에서도 지난해 매출이 좋았던 상품들을 확대 편성했다. 광주신세계백화점은 유스퀘어 오픈으로 젊은층의 방문이 늘자 남성매장의 변신을 꾀하고 있다. 쇼핑 편의를 위해 신사복과 캐주얼 브랜드를 구성을 전면 개편해 리뉴얼 오픈했다. 비즈니스 캐주얼을 선호하는 트렌드에 맞춰 신사복 브랜드 매

장에서 정장비중을 낮추고 캐주얼 라인을 강조했다. 또 남성 액세서리 매장에서는 듀폰타이가 새롭게 문을 열었다. 롯데백화점 광주점 관계자는 “비즈니스 캐주얼의 강세로 어려움을 겪고 있는 남성 정장 브랜드의 판매 증대를 위해 올해부터는 정장 매장을 보다 트렌디하고 가볍게 바꿨다”면서 “옷뿐만 아니라 구두, 벨트, 모자 등 액세서리를 찾는 남성들도 늘어 매장 구성에 변화를 꾀하고 있다”고 설명했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



지난달 28일 홈플러스 동광주점에서 고객들이 '피겨퀸' 김연아의 브로마이드를 살펴보고 있다. 홈플러스는 문구류를 1만원어치 이상 구입하는 고객에게 이 브로마이드를 증정하는 '연아 마케팅'을 펼쳤다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

전남농협 ‘폴 주유소’ 연내 40곳 추가

농어민에 유류 싸게 공급

전남지역에 연내 ‘농협 폴(NH-OIL) 주유소’ 40곳이 추가로 문을 연다. 농협 전남지역본부에 따르면 현재 11곳인 농협 폴 주유소를 올해 안에 40곳 늘려 농민들의 유류 구입부담을 덜어주기로 했다.

농협이 직영하는 폴 주유소는 농협 중앙회가 국내 정유사간 입찰을 유도, 유통마진을 줄여 조합원과 소비자들에게 공급하고 있다. 전남지역본부는 이달초 폴 주유소 전남 12호점을 신규 개장키로 하고 기존 유통시스템으로 유류를 팔고 있는 주유소 80곳 가운데 40개를 농협 폴 주유소로 바꿀 예정이다.

폴 주유소 이용혜택을 확대하기 위한 다양한 방안도 도입된다. ‘NH(채움)카드’를 발급해 폴주유소에서 사용하면 ㄹ 당 60원을 할인해준다. 연 말부터는 농협 하나로마트 적립 포인트로 주유할 수 있으며, 주유 포인트로 하나로마트에서 농산물을 구입하는 것도 가능해진다. /윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

3월의 월빙 수산물
송어·조기 할인판매

농협수산물부서는 3월의 월빙 수산물로 송어와 조기를 선정하고 3월 한 달간 특별 할인판매 등의 행사를 벌이기로 했다. 수협중앙회의 수협쇼핑(www.shshopping.co.kr)과 한국수산회의 인터넷 수산시장(www.fishsale.co.kr)에서는 3월 한 달간 송어와 조기를 10~20% 할인 판매한다. /연영뉴스

‘연아 특수’ 지역유통업체 신났다

귀고리·화장품·하우젠 에어컨 등 매출 ‘점프’

‘피겨퀸’ 김연아가 밴쿠버 동계올림픽에서 금메달을 거머쥐면서 김연아를 모델로 세운 상품들이 불티나게 팔리고 있다. 광주신세계백화점에 따르면 지난 주말 김연아 귀고리를 찾는 손님이 늘면서 주얼리 브랜드 ‘제이에스티나’ 매장 매출이 1.5배 늘었다. 또 지난달 24일 김연아가 쇼트경기에서 착용하고 나온 ‘제이에스티나 스타리티아라 귀고리’는 신상품에도

불구하고 고객들의 전화 문의가 늘고 있다. 롯데백화점 광주점도 올림파이가 열리기 전인 1~12일과 13~25일까지 이 브랜드 매출을 살펴본 결과 판매량이 4% 늘었다. 김연아가 전속 모델인 화장품 브랜드 ‘라끄베르’에서 판매중인 ‘연아 아이라이너’는 광주신세계 이마트에서 만 이달들어 매출이 전년보다 700% 이상 늘었다.

김연아를 광고모델로 내세운 삼성전자 ‘하우젠 에어컨’의 경우 롯데백화점 광주점에서 매출이 전년보다 15% 증가했다. 또 삼성전자 디지털프라자 광주점 호점에서는 이달들어 하우젠 에어컨 판매량이 2배 이상 늘었다. 베이커리 업체 푸레쥬르 역시 지난 주말 ‘연아 베이글’, ‘연아 트리플치즈 케익’ 등 김연아 선수의 이름을 붙인 제품의 매출이 평소보다 50% 늘었다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

光銀, 코픽스 연동 주택담보대출상품 출시

광주은행이 2일부터 코픽스금리연동 주택담보대출 상품을 출시한다. 코픽스(COFIX-Cost Of Fund Index)는 은행연합회에서 국내 9개 은행의 자금 조달금리를 반영해 매일 고시하는 두 가지 기준금리로, 2월 고

시 잔액 기준금리는 4.11%, 신규 취급 기준금리는 3.88%다. 이번에 출시된 상품은 신규 대출의 경우 코픽스 금리에 고객의 신용도와 기타 조건을 감안한 가산금리가 적용된다. 기존 CD연동 주택담보대출 중

인 고객은 6개월 이내 한 차례에 한해 코픽스로 전환할 수 있으며 기존 주택담보대출을 연장할 때는 코픽스 연동 또는 기존 금리체계 중에서 선택할 수 있다. 광주은행에 금여이체나 자동이체 등을 포함한 예금거래를 집중한다면 보다 유리한 금리를 적용받을 수 있다. /윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

주간 증시포커스

지난주 거듭 확산된 유럽 국가들의 재정건전성 논란이 글로벌 자산시장 전반에서 위험자산 선호도를 끌어내렸고, 국내증시에서 외국인 매수세는 더 위축됐다. 이런 상황이 국내의 경기모멘텀의 둔화 가능성에까지 연결되고 있어 이번 주는 주목할 이슈가 많다. 이미 지난달 국내 경기동행지수가 하락한 상황에서 2일 발표될 경

반도체·車 관련 수출주 분할매수

기선행지수의 고점 우려와 여전히 개선이 더딘 미국의 고용 및 소비자 지출을 바라보는 시선은 불안하다. 이번 주부터 잇따라 개최되는 중국의 정치협상회의(3일)와 전국인민대표회의(5일)에서 추가적인 긴축 조치가 내려질 수 있음도 마찬가지다. 추가 긴축정책이 시행되더라도

최근들어 포착되는 신규대출 규모의 감소나 소비자물가지수 상승세의 진정 흐름은 그러한 긴축정책의 강도를 낮춰줄 수 있는 요소라고 생각된다. 이번 주는 다양한 경제지표 및 이벤트들을 바탕으로 경기의 회복이 진행 중이라는 공감대가 재확인될 여지를 열어둘 수 있는 시점이라고 판

단된다.

여러운 여건이지만 지수의 하방 지지력 형성에 무게를 두고, 실적 기대감이 유지되는 반도체, 조선, 자동차 등 핵심 수출주들에 대한 분할매수 전략 유지를 권한다.



박종모
〈신한금융투자
광주지점장〉

'좋은 보청기'를 쓰십시오

국제보청기

www.kbr.com

본점: 062-227-9940
송정점: 062-227-9970

순천점: 061-752-9940
해동점: 061-262-9200
부산점: 061-851-2422

제주악영투어의 밤에 떠나는

한라산 등반/옥제강/관악

1박2일 인라산 등반코스 개장 특별상품

전 99,000원 (인라산 등반코스 포함)

관광버스 20명 이상 1회

남성 헤어 기능장

大山프리모남녀가발

타사제품 보상판매 **최저가격**

SBS-KBC 「사랑세상 밝힌」

가발

조슬림!!

각판 **50만원~**

가발용 최저가도 시드와 인공모를 드립니다

귀하의 아름다운 인상을 높여주는 일품의 가발이 있습니다

대우전화: 062-574-5255 070-4000-0055

문의 및 수화 011-000-0055