

아파트 분양시장 '기지개' 켜나

광주 수완·광양·마동·여수 죽림 공급

3월 3,344 가구 ... 작년 1년치 웃돌아

동면 상태에 빠졌던 광주·전남 아파트 분양시장이 불을 맞아 모처럼 기지개를 키 전망이다.

1일 국토해양부와 지역 건설업계에 따르면 3월 광주·전남지역 아파트 분양 물량은 광주 936가구, 전남 2천408가구 등 총 3천344가구에 달한다.

주택건설 경기 침체로 2천208가구에 그쳤던 지난해 1년 동안의 분양 실적보다 3월 한 달 간 공급량이 더 많다.

대방건설은 오는 25~26일께 광주

시 속광구 수완지구에 '대방 노블랜드' 936가구를 공급할 예정이다. 전용 면적 117㎡~129㎡형 중형 545가구와 130㎡~155㎡형 중대형 391가구 등 2개 단지다.

호남지역 최대 택지지구인 수완지구는 105만6천㎡(32만평) 규모의 녹색단지와 11만5천㎡(3만5천평)

규모의 복합 쇼핑몰, 사통팔달 교통 여건, 열병방발전소 건립을 통한 호남권 첫 지역난방 도입 등 빼어난 주거요건을 갖추고 있다.

한국토지주택공사는 여수시 소리면 죽림리 일원에 '여수죽림' 국민임

■ 3월 광주·전남 아파트 분양 계획

위치	시공사	총가구수(일반분양)	공급면적(m²)	문의
광주	광산구 수완지구 8-2블록	대방건설	545(545)	117~129 062-953-0888
	광산구 수완지구 8-4블록	대방건설	391(391)	130~155 062-953-0888
광주시 미동	449-6	우금건설	803(803)	85, 118 061-792-0900
전남	여수시 소리면 죽림리 A-1	한국토지주택공사	830(0)	52-69 1600-7100
	여수시 소리면 죽림리 A-2	한국토지주택공사	775(0)	52-76 1600-7100

신규 공급이 이뤄진다.

우림건설은 5일 광양시 마동에 '우림필유' 모델하우스를 개관한다. 우림필유는 전용면적 85㎡형과 118㎡형 9개동 803가구를 분양한다.

입주는 2012년 중반기 예정이다. 광양시청과 가깝고 주택밀집지역이여건, 열병방발전소 건립을 통한 호남권 첫 지역난방 도입 등 빼어난 주거요건을 갖추고 있다.

한국토지주택공사는 여수시 소리면 죽림리 일원에 '여수죽림' 국민임

대 아파트를 공급한다. 52㎡~69㎡형 830가구와 52㎡~76㎡형 775가구 등 2개 단지 총 1천605가구다.

대한주택건설협회 광주·전남도회 신수의 사무처장은 "지난해 광평 일어난 분양시장이 모처럼 활기를 떨 것으로 보인다"며 "미분양 아파트 감소와 신규 물량 공급이 지속돼 광주·전남 주택건설경기가 살아나길 기대한다"고 말했다.

/박정육기자 jwpark@kwangju.co.kr

대형마트 또 할인경쟁

이마트 1~2주 간격 가격인하 품목 발표

롯데마트·홈플러스도 대규모 맞불 작전

지난달 소강상태를 보였던 대형마트들의 가격전쟁이 다시 시작됐다. 연초 열두 가지 생필품을 국내 최저가로 팔겠다며 과격적인 가격인하에 나섰던 신세계 이마트는 지난달 25일 4차 할인품 목록을 발표했다.

창립 11주년을 맞는 홈플러스는 창립 기념 대규모 할인행사를 준비하고 있으며, 롯데마트도 전국 점포에서 '서프라이즈 상품전 2탄'으로 맞불 작전을 펼칠 계획이다.

1일 대형마트 업계에 따르면 이마트는 이달에도 '상시 최저가 정책'을 지속적으로 시행한다는 방침에 따라 할인품목으로 지정된 상품을 최소 한 달 동안 할인된 가격으로 판매한다. 앞으로도 이마트는 1주 또는 격주 단위로 가격인하 품목을 발표할 예정이다.

또 신세계포인트카드와 연계한 파격적인 적립혜택으로 가격경쟁에서 우위를 점할 계획이다.

이마트보다 10원 더 싸게 팔렸

다고 선언했던 롯데마트는 4~10일까지 '서프라이즈 상품전 2탄'을 연다. 행사기간 동안 총 500여개 품목을 최대 50%까지 파는 등 기존 할인행사의 2배 수준으로 규모를 늘릴 계획이다.

또 롯데마트로 구매 시 최대 50%를 할인해주는 특정상품도 준비할 계획이다.

홈플러스도 4일부터 5월까지 '사상 최대 반값 세일' 행사를 열고 핵심 생필품은 물론 신선식품, 가공식품 등 전 품목에 걸쳐 최대 50% 할인율을 적용한다.

또 자사의 '혜미리카드' 회원 중 로열티가 높은 300만명에게 11주간 최대 50% 할인혜택을 주는 '돈 버는 쿠폰'북을 발송한다.

유통업계 관계자는 "앞으로의 가격경쟁은 이마트의 가격인하에 끌려가기 때문에 대응하기 위해 방식을 벗어나 독자적인 대규모 할인행사로 경쟁을 벌이는데 형태가 될 것"이라고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

한국경제 '레드오션화' 심각

숙박·건설 등 저성장 업종 전체 절반 이상

음식점은 美의 6.8배

저부가가치·저성장 분야에 종사하는 업체수가 많아져 과도한 경쟁을 벌이면서 우리 경제의 전반적인 '레드오션화' 현상이 심각해지고 있다는 지적이 나왔다.

대한상공회의소가 1일 발표한 '우리 경제의 과당경쟁 실태와 대응과제' 보고서에 따르면 도소매업과 음식·숙박업, 운수업, 건설업 등 업종이 전체 업종에서 차지하는 비중은

간 358개 업체가 퇴출당하는 등 평균 부도율이 4.1%(전체업종 평균부도율 2.3%)를 기록하고 있다.

통신업종에서도 휴대전화 보조금 경쟁의 영향으로 지난해 757만명이 번호 이동을 했으며, 초고속인터넷에서는 현금지급과 이용요금 면제 등 출혈경쟁을 벌이면서 국내 3대 통신업체의 수익률이 OECD 국가의 69개 사 중 각각 44위, 56위, 65위에 머물렀다.

/연합뉴스

무역수지 흑자

2월 23억 달러

올해 1월 1년 만에 적자를 기록했던 월간 무역수지가 주요 수출시장의 경기 회복으로 지난달 흑자로 반전했다.

지식경제부가 1일 발표한 '2월 수출입 동향'에 따르면 지난달 수출은 작년 같은 달보다 31% 증가한 332억 7천만달러, 수입은 36.9% 늘어난 309억4천만달러를 기록했다. 이에 따라 무역수지는 23억3천만 달러의 흑자였다.

/연합뉴스

지역 中企 정보화 수준 '꼴찌'

중기청 4,550곳 조사 ... 광주 14위·전남 13위

인력·투자·교육 등 추진환경 '열악'

광주·전남지역 중소기업의 정보화 수준이 100점 만점에 각각 47점, 48점으로 전국 최하위 수준인 것으로 나타났다.

1일 중소기업청이 중소기업기술정보진흥원과 함께 지난해 7월부터 10월까지 총 4천550개 기업(중소기업 4천40개, 대기업 510개)을 대상으로 정보화 수준을 조사한 결과, 중소기업 정보화 수준은 전국 평균 54.5점

이었다. 지난 2004년 47.91점 이후 5

년 연속 나아지고 있지만 대기업(71.14점)보다 크게 낮았다.

광주·전남지역 중소기업 정보화 수준은 각각 47.95점과 48.01점으로

울산(45.66), 대구(45.77점)에 이어 전국 최하위 수준인 것으로 나타났다. 반면 서울(58.94점)과 대전(58.48점)·충청(충남 57.22점, 충북 57.19점) 지역 기업들은 정보화 수준이 상대적으로 높았다. 특히 광주·전남 기업들은 정보화 인력·투자·교육 등 정보화 추진 환경(36.21점, 38.88)과 정보화 활용 수준(47.38점, 48.32점)이 열악한 것으로 드러났다.

산업별로는 정보통신업(65.22점)과 지식서비스업(55.35점)의 정보화 수준이 높았고, 녹색·환경산업(45.88점), 건설업(50.45점)은 상대적으로 낮은 것으로 조사됐다.

중소기업들은 지난해 정보화를 위해 업체당 평균 2천60만원씩 신규 투자하는데 그쳐 2007년(3천420만원), 2008년(2천130만원)에 이어 3년 연속 투자가 감소했다.

응답업체 중 절반이상(58.5%)의 기업에서 정보화 담당인력이 없었고, 10곳 중 3곳(34.5%)만이 전자상거래를 운영하고 있었다.

중소기업기술정보진흥원 관계자는 "중소기업 정보화 정책이 지식경제 제부와 중소기업청 등 여러 곳에 산재돼 있어 기반조성이 효과적이 못했다"며 "단일화된 정책 추진을 위해 '중소기업정보화추진위원회' 설립이 필요하다"고 말했다.

한편 중기청은 중소기업의 정보화 수준을 끌어올리고자 중소기업 공동 네트워크 구축을 지원하는 등 올해 총 163억원을 투입할 예정이다.

/박정육기자 jwpark@kwangju.co.kr



승기진 광주은행장과 임직원들이 1일 무등산 바람재에서 '2010년 지역경제 활성화와 어닝 스포트라이즈(Earning Surprise·사상 최대실적)'를 염원하며

〈광주은행 제공〉

대한생명·스팩 기업공개 공모주 시장 달군다

내일부터 공모 나서

대한생명과 기업인수목적회사(SPAC, 스팩)가 3월 공모주 청약 시장을 향해 절망할 전망이다.

총 5개 회사가 공모주 시장에 등장하는 가운데 대한생명의 공모 규모가 압도적으로 큰데다, 지난 달 공모에서 대우증권그린코리아

스팩이 1조원 이상 청약 증가금을 끌어모은 만큼 스팩에 대한 투자자들의 관심이 이어질 가능성이 높기 때문이다.

1일 증권업계에 따르면 미래에셋제1호스팩이 3일부터 이를동안 공모에 나선다.

신재생에너지 관련 기업 합병을 목표로 하는 이 스팩은 약 20억원 규모에, 1주당 공모가는 1천500원으로 확정됐다.

오는 9일부터 이를간은 올해 공모주 시장의 '대여' 중 하나인 대한생명이 등장한다. 생명보험업계에서 삼성생명에 이어 2위 자리를 다투고 있는 대한생명은 명성에 걸맞게 2조원 가량의 공모 규모를 자

랑하며, 공모가가 9천524원을 웃돌 경우 공모 총액은 2조원을 넘게 된다.

이어 오는 10일부터는 현대PwC 드림투자제더스팩, 16일부터는 동양밸류오션스팩에 대한 청약이 각각 이를동안 실시된다. 이들 두 스팩의 희망 공모가는 각각 6천원과 1만원이다.

이달 공모주 시장의 마지막을 장식하는 디지털아리아는 오는 17일부터 이를동안 공모에 나선다.

/연합뉴스

대인동삼일부동산

(FAX) 223-1772 훤 011-802-2522
(광주광역시 신본점, 대인동 소방서간판)

모텔 목욕탕 및 각종 상가건물

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.

저희 부동산은 오래도록 광주시내권 및 시외손님으로 모텔·목욕탕 및 각종 상가건물 사실분과 얻으실 분 손님을 많이 확보하고 있습니다.

시장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

다면, 시장님께서 저희 부동산에 내놓으신 소중한 건물을 철저하게 비밀보장하여 조용히 팔아드리겠습니다.

을 빨리 팔고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.

상무랜드공인중개사

(FAX) 383-5221 훤 011-809-5221
(구 상무대 정문)

상가임대

위치 면적(평) 용도 평당금액

상우지구 1,652㎡ (500) 상업 1,100만원

상우지구 2,247㎡ (680) 상업 1,200만원

상우지구 826㎡ (250) 상업 1,000만원

상우지구 3,422㎡ (1,035평) 업무 800만원