

경제

한양-남양 "수주戰 3라운드"

하의~신의 연도교 공사도 한양 '勝' ... 영산강 하구둑 2공구는 어디로?

전남도의 핵심사업인 '신안 다이나몬드 제도' 개발의 중심 구간인 신안 '하의~신의간 연도교' 개설 공사를 ㈜한양이 수주하면서 향후 이어질 영산강 하구둑 구조개선사업(2공구)의 수주전으로 시선이 쏠리고 있다. 최근 점차 격렬해지고 있는 한양과 남양간 수주전을 놓고 건설업계에서는 '출혈을 감수하겠다는데'라, '3차 수주대전(大戰)'이라는 말이 나올 정도로 두 건설사간 불꽃튀는 수주 경쟁의 결과로 귀추가 주목되고 있다. 농어촌공사는 4일 '영산강 하구둑을 확장하고 교량 등을 설치하는 '영산강 하구둑 구조개선사업 2공구' 건설 공사에 대한 설계평가를 오는 18 일 실시한다"고 밝혔다. 2공구는 2천52억원의 사업비가 책정된 영산강 하구둑 구조개선사업 1·2·3공구 가운데 가장 큰 규모로, 터키

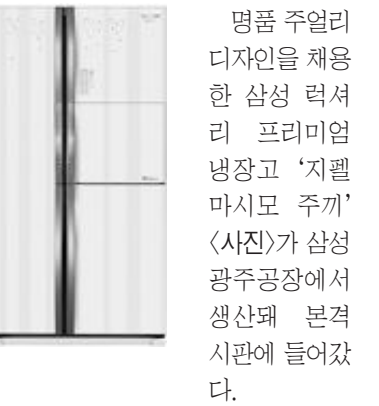
(설계·시공 일괄입찰) 방식으로 진행되며 설계능력평가(70%)와 가격 점수(30%)를 합쳐 실시설계적격자를 선정한다. 한양과 남양건설은 영산강 살리기 사업 수주전과 '하의~신의간 연도교' 개설 공사로 두 차례 맞붙는데 이어 같은 공구에서 3번째 재경쟁하게 된다. 앞서의 두차례 사업자 선정은 모두 한양의 승리. 한양은 앞서 지난해 영산강 살리기 6공구도 남양을 제치고 공사를 따냈다. 이번 공사에서 한양은 30%의 지분으로 대우건설(30%), 한화건설(10%), 금광기업(10%), 공영토건(5%), 해동건설(5%), 동진건설(5%), DK건설(5%) 등과 팀을 이뤘고 남양건설은 50%의 지분을 갖고 동부건설(30%), 영진건설(5%), 청호ENC(5%), 성원건설(5%), 새한중

합건설(5%) 등과 컨소시엄을 구성했다. 대규모 국책 사업으로, 영암호 배수갑문(80m→410m)을 넓히고 교량 건설 공사 등이 포함되는 등 기술력과 시공력을 한꺼번에 보여줄 수 있는 터키(설계·시공 일괄) 진행) 공사는 인데다, 세차레나 격돌하다보니 자존심 경쟁도 만만치않아 수주 경쟁도 불꽃을 튀기고 있다. ㈜한양은 영산강 6공구와 '하의~신의 연도교'를 수주한 여세를 몰아 반드시 따낸다는 각오. 다사가 추진중인 서남해안 기업도시 내 공사 부지가 하구둑 개선사업에 포함돼 있어 절대 양보할 수 없다는 입장인 반면, 남양건설은 더이상 '굴욕'적 패배를 되풀이하지 않겠다고 버리고 있다. /김지용기자 jwpark@kwangju.co.kr

대학생 창업지원단 사업
조선대 등 15개대학 선정

광주·전남지방중소기업청(청장 임종식)은 4일 '대학생 창업지원단' 사업에 참가할 대학으로 조선대, 연세대 등 15개 대학이 선정됐다고 밝혔다. 대학생 창업지원단은 교내에 설치돼 창업강좌, 창업동아리, 창업경진대회 등 창업교육 활동을 지원하고 실제 창업에 나서는 대학생들과 투자자를 연계해주는 사업도 펼친다. 중기청은 창업지원단 활동을 위해 대학당 연 7천만~8천만원의 예산을 지원할 방침이다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

명품 주얼리 디자인
삼성 지펠냉장고 시판



이 제품은 유리표면에 LED(발광다이오드)를 디자인해 물이 빛나는 모습을 시각화한 '주얼리 라이팅 방식'이 적용됐다. 월간 소비전력도 31.8kWh로 크게 줄었다. 블랙라벨과 골드라벨 2개 모델도 출시되며 출고가는 299만원. 또 스마트 가전 시대를 주도할 전자 제품인 '지펠 e-디자이너'도 선보였다. 이 제품은10인치 LCD 터치 스크린 등을 갖춰 메모, 일정관리 및 인터넷 뉴스 보기 용도 등으로 활용할 수 있다. 출고가는 249만원. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

기아 스포티지R 출시 기념
G마켓과 공동 판촉 이벤트

기아자동차는 스포티지R 출시를 기념해 사계절 기간에 G마켓과 함께 판촉 이벤트를 진행한다고 4일 밝혔다. 기아차는 G마켓 고객들을 대상으로 '스포티지R 10만원 할인 쿠폰'을 제공하고, 스포티지R과 관련된 쿠폰을 풀고 기대평을 쓴 고객을 대상으로 추첨을 통해 G마켓 상품권과 무료 배송권 등 다양한 경품을 증정한다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

전남 공동주택 공시가격 3.8% ↑

엑스포 영향 4년째 올라
광주는 소폭 상승 그쳐



'2012 여수 세계박람회' 등의 호재로 전남지역 공동주택 공시가격이 지난해(3.2%)에 이어 올해도 3.8% 상승했다. 광주는 0.2% 오르는데 그쳤다. 지난해 사상 처음 4.6% 하락한 전국 공동주택 공시가격은 올해 4.9% 올라 2008년 수준을 회복했다. 국토해양부가 4일 발표한 전국 공동주택 999만 가구의 올해 공시가격에 따르면 공시대상 주택은 지난해 967만 가구보다 32만 가구(3.2%) 증

가했고, 가격 총액은 전국 평균 4.9% 상승했다. 지난해 공시가격이 글로벌 금융위기에 파로 평균 4.6% 하락했던 것을 감안하면 올해는 작년 하락폭만큼 가격이 상승해 2008년도 수준을 회복한 셈이 됐다. 국토부는 5일부터 26일까지 국토부 홈페이지(www.mltm.go.kr)와 시·군·구청 민원실에서 공시가격(안)을 공개, 열람할 수 있도록 했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주 지난달 수입차 94대 ... 전년비 65% 증가

지난달 수입차 등록대수가 6천438대로 도요타 리플 사태 이후 불거진 수입차 안전성 논란에도 7개월 연속 상승세를 보였다. 4월 한국수입자동차협회(KAIDA)에 따르면 2월 수입차 신규 등록대수가 6천438대로 지난해 2월(3천663대)에 비해 75.8% 증가했다. 광주에

서는 94대가 등록돼 전년 동월(57대)보다 64.9% 늘었다. 브랜드별로는 도요타 렉서스가 지난달 173대 등록돼 전월에 비해 45.9% 감소했고, 시장점유율도 2.69%를 기록해 작년 2월(7.73%)보다 5.04%포인트 떨어졌다. 도요타 브랜드는 판매 대가 물량이 출고되면서 지난



4일 오후 광주시 북구 삼각동 느티나무 셀프 스튜디오를 찾은 고객이 아이 사진을 찍어주고 있다. (느티나무 셀프 스튜디오 제공)

기름넣고 세차하고 사진찍기 '혼자서 척척'

셀프산업이 뜬다

"아기 모습을 직접 찍어주고 비용도 절약할 수 있어 좋아요." 4일 오후 주부 권혜숙(여·30·광주시 북구 삼각동)씨는 7개월 된 아들에게 성장앨범을 만들어 주기 위해 셀프 스튜디오를 매달 찾고 있다.

스튜디오 고객 늘어

셀프 스튜디오에서 전문가용 디지털 카메라를 대여하고 액자 1개를 만드는데 든 비용은 7만5천원. 사진관에서 촬영하고 액자를 만드는 것보다 비용이 3분의 1이나 저렴하다고 한다. 권씨는 "아이의 성장앨범을 만들어 주고 싶어 시중 사진관을 찾았더니 80만원이나 내라고 해서 엄두도 못 냈다"며 "셀프 스튜디오는 부담이 덜해 자주 찾고 있다"고 말했다.

경기 침체 영향으로 '실속과' 소비자들이 늘면서 셀프 산업이 뜨고 있다. 셀프 스튜디오는 고객들이 스튜디오를 빌려 사진을 직접 찍는 곳이다. 광주에는 북구 삼각동 '느티나무 셀프 스튜디오'가 지난해 7월 처음 문을 열었다. 카메라 사용에 익숙한 젊은 부모들이 직접 자녀의 백일·돌사진

촬영에 나서면서 스튜디오를 찾는 사람들이 부쩍 늘고 있다. '느티나무 셀프 스튜디오' 기현숙 대표는 "지난해 말부터 예약과 문의가 많이 늘고 있다"며 "비용도 저렴하지만 부모가 직접 자녀의 사진을 찍어준다는데도 의미를 두는 경우도 많다"고 말했다. 경기침체와 고유가 때문에 운전자가 직접 주유하는 셀프 주유소도 인기가. 일반 주유소에 비해 1당 30~50원 저렴한 가격 경쟁력이 뛰어나기 때문이다.

한국주유조합에 광주·전남지회에 따르면 3월 현재 광주지역 셀프 주유소는 모두 7곳. 지난해부터 본격적으로 늘기 시작했다. /이민기자 emlee@kwangju.co.kr

기름값 싸 이용객 급증

광주시 광산구 신창동 S 주유소는 지난해 전체 주유기를 셀프로 전환했다. 현금, 신용카드 등 다양한 결제방법으로 계산할 수 있고 주유방식도 편리해 처음 이용하는 고객도 크게 불편함을 느끼지 않는다. 박찬석 대표는 "주유소 입장에서 인건비를 줄일 수 있고 고객은 기름값을 절약할 수 있어 좋은 것 같다"고 전했다. 셀프 세차장도 운전자에게 인기

를 끌면서 1년 사이 부쩍 늘었다. 전국 셀프세차장 네트워크에 따르면 3월 현재 광주·전남지역에서는 지난해의 두배 가까운 셀프 세차장 75곳이 영업중이다. 세차장에 맡기면 1만5천~2만원의 비용이 들지만 셀프 세차장에서는 평균 3천~4천원이면 충분히 고객이 꾸준히 늘고 있기 때문이다.

세차장 75곳 성업

광주시 북구 매곡동에서 셀프 세차장을 운영하는 김영민 대표는 "평일에는 30대, 주말에는 평균 150대가 세차를 하고 있다"며 "불황 때문에 고객이 많이 늘고 있다"고 말했다. /이민기자 emlee@kwangju.co.kr

코스피지수 1,618.20 (-4.24)
코스닥지수 507.59 (-2.04)
금리 (국고채 3년) -4.08% (-0.01)
원·달러 환율 1,144.60원 (-1.90)
※수치는 전일 증가 기준

대인동삼일부동산
모텔 목욕탕 및 각종 상가건물
상무랜드공인중개사
토지매매
건물매매

사원 모집
당사는 부동산 중개, 분양, 경·공에 개발 전문회사로서 사세확장에 따라 참신한 인재를 모집합니다.
모집분야: 경리, 개발, 아파트, 토지, 상가, 빌딩, 프랜차이즈, 경·공매

(유)코리아랜드
대표전화 959-1033, 010-7723-1033
광주광역시 광산구 장덕동 1483번지

부동산 경제 전문회사 주식회사 에셋코리아
assetkorea.com = 전국 2만여건의 경제전문가/변호사 무료법률상담/경제전문가 무료상담
최고수익률/세금계산서 발급(양도세감면)/신속한 명도/정확한 권리분석/최상의 대출
에셋코리아에서는 꼼꼼하게 현장조사를 실시한 후 수익성 있는 부동산을만들 추천합니다.
근민시설팀/영남시설팀/경기시설팀/충청시설팀/호남시설팀/제주시설팀