순천 中企 ㈜파루 원천기술 개발

인쇄하는 전자회로 '네이처' 실려

교통카드나 하이패스에서 사용되는 것과 같이 전파를 이용해 먼 거리에서 정보를 인식하는 'RFID'(무선인식·Radio-Frequency IDentification) 태그를 종이처럼 인쇄할 수 있는 획기적인 신기술이 지역업체에서 개발돼 눈길을 끌고 있다.〈사진〉

순천시 순천산단에 위치한 ㈜파루의 자회사 ㈜파루FE와 순천대 WCU 인쇄전자공학과 조규진 교수 연구팀은 산·학 공동연구를 통해 '100% 인쇄 RFID 태그'를 개발하는데 최근 성공했다.

이같은 성과는 세계 최고의 과학기술지인 네이쳐(Nature) 3월 4일자 판 '리서치 하이라이트' 코너와 미국 전기전자공학회(IEEE) 논문지(Transaction on Electronics and Devices)에도 지난 1일자에 소개됐다.

이번에 개발된 '인쇄 RFID 태그 기술'의 우수성과 함께 세계적 원천기술임을 공식 인정받은 것이다.

새로 개발된 '100% 인쇄 RFID 태그' 신기술은 두루마리 같은 '롤투롤(Roll to Roll)' 그라비아 인쇄장비를 이용해 유연 플라스틱 필름 표면에 안테나와 전극 등을 인쇄, RFID태그를 제조하는 방식이다.

기존에는 전자칩을 이용해 비용과 시간이 많이 들었으나 이를 전자잉크로 인쇄함으로써 많은 비용·시간절감이 기대된다.

이러한 신기술이 상용화되려면 아직 거리문제 등 난제가 남아있지만 이러한 것들이 해결되면 수 천억 원의 경제적 파급효과를 거둘 수 있을 것으로 기대된다.

/동부취재본부=김동호기자 dhkim@

▲RFID(무선인식)=바코드 시스템이 빛을 이용해 판독하는 반면 RFID는 전파를 이용해 먼 거리에서 태그가 부착된 대상의 정보를 인식한다. 물류시스템에 활용할 경우 전체 매장의 판매량과 재고량을 실시간으로 파악할 수 있다. 교통카드나 하이패스 등에 널리 사용되고 있다.

지역축제 1위 '함평나비'

전남도 19곳 평가 … 2위 강진청자·3위 명량대첩

함평 나비축제가 전남도내 1위 축제로 선정됐다. 반면, 구례 산수유꽃축제와 화순풍류문화축제, 장성 홍길동 축제는 하위권에 머물렀다.

전남도는 19개 지역 대표 축제에 대한 종합 평가 결과, 함평나비축제가 1등 축제로 선정됐다고 7일 밝혔다.

이번 평가는 차별화없이 치러지는 각종 축제의 통·폐합을 유도, 경쟁력을 갖춘 관광상품으로 육성하자는 취지에서 이뤄진 것으로, 전남도내 시·군이 대표 축제로 내세운 21개 축제를 대상으로 진행됐다.

함평 나비축제는 ▲축제의 발전성(15점) ▲프로그램의 완성도(20점) ▲운영의 적절성(25점) ▲성과(20점) ▲경쟁력(20점) 등 5개 항목별로 이뤄진 교수·시민단체·전남도 공무원 등 현지참관단의 평가에 방문객 만족도 조사, 전남도 축제선정위원회의 평가를 종합해 가장 높은 점수를 받았다.

강진 청자문화축제는 2위, 명량대첩축제가 3위였다. 담양 대나무축제(4위), 순천 남도음식문화큰잔치(5위), 장흥 정남진 물축제(6위), 진도 신비의 바닷길축제(7위), 영암 왕인문화축제(8위), 광양 매화축제(9위), 완도 장보고축제(10위) 등이 10위권에 이름을 올렸다.

반면, 장성홍길동축제는 19위로, 평가 대상 축제 중 가장 낮은 점수를 받았다. 현지참관단은 평가 보고서에서 "행사요원조차 프로그램 정보를 숙지하지 못하는가 하면 체류형 관광객을 위한 숙박·관광 정보도 미흡했다"며 "특히 프로그램과 축제 음식, 기념품은 고유한 지역 문화를 반영하지 못했다"고 지적했다. 주차시설 및 휴식공간 등 편의시설 부족문제도 지적사항에서 빠지지 않았다.

화순풍류문화축제(18위)는 '세계문화유산인 지역의 고인돌유적지를 활용하지 못했고 읍·면 주민 및 방문객 참여 프로그램도 미흡하다'는 평가를, 구례산수유꽃축제(17위)는 '대표 프로그램이나 체험 프로그램이 거의 없고, 현지 안내시스템이나 산수유 군락지 등에 대한 정보 제공이 미흡하다'는 평가를 받았다.

곡성심청축제(16위)는 '심청이라는 이름을 몇몇 프로그램에 붙이는 수준에 머물고 있는데다, 군 주도로 이뤄지면서 지역 주민은 체험 외에는 참여하는 프로그램이 없어 주객이 바뀌었으며 축제를 통한 지역 경제 활성화 효과도 매우 낮다'는 지적을 받았다.

순천만 갈대축제와 고흥 녹동항 불꽃축제의 경우 지난해 개최되지 않았다는 점과 자체 평가서를 제출하지 않은 이유로 각각 평가에서 제외됐다.

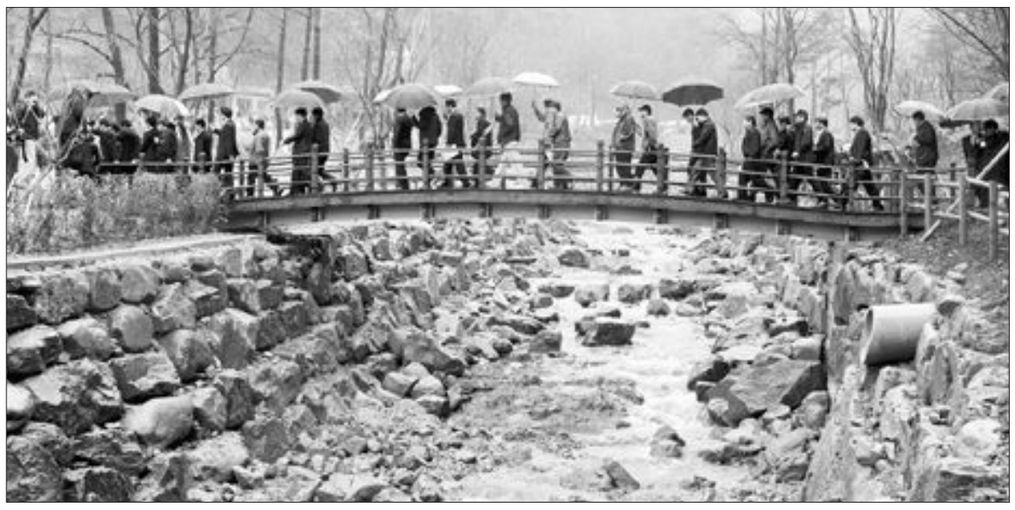
전남도 관계자는 "올해도 시·군별 축제에 대한 객관적 평가를 실시, 차별성 없는 축제를 통·폐합하고 성장 가능성이 있는 축제에 대해서는 관광상품으로 집중 육성, 지역 경제 활성화에 도움이 되도록 하겠다"고 말했다.

한편, 전남도는 이같은 평가 결과를 바탕으로 1위부터 8위까지의 지역축제를 정부에 '문화 관광축제'로 지정해 줄 것을 신청했고, 이 가운데 5개 축제(함평나비·강진청자·진도신비의바닷길·담양대나무·영암왕인)가 최종 선정돼 재정 지원을 받았다. 이외 8개 축제는 도 대표축제로 선정해 1억원을 순위에 따라 차별 지원했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

2009년 지역축제 평가 순위

순위	축제명
1	함평나비
2	강진청자
3	명량대첩
4	담양대나무
5	남도음식
6	장흥물축제
7	진도신비의바닷길
8	영암왕인
9	광양매화
10	완도장보고
11	보성다향제
12	영광법성포단오
13	여수거북선
14	무안연산업
15	목포해양문화
16	곡성심청
17	구례산수유꽃
19	화순풍류문화
20	장성홍길동



더 깨끗해진 증심사천 6일 오전 '무등산 증심사지구 자연환경복원사업' 준공식에 참석한 박광태 광주시장 등 관계자들이 증심사지구 내 증심사천 구름다리를 걷고 있다. 광주시는 지난 2002년부터 증심사 지구 내 무허가 건축물 철거 및 생태공원 조성, 상가 및 이주단지 조성, 주차장 확장 등에 모두 747억원을 투입했다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

저소득층 암 조기진단 받으세요

광주시, 올 33억 투입 15만명 대상 지원

광주시가 저소득층 암관리 지원을 확대한다.

광주시는 올해 암 조기검진과 암환자 의료비 지원 등 암관리 사업을 확대하기로 하고 15만1천155명을 대상으로 33억5천만원을 투입한다고 7일 밝혔다. 이는 지난해 사업비 27억원보다 6억5천만원이 늘어난 것으로, 사업대상인원도 지난해 11만8천742명보다 3만2천413명이 늘어난 규모다.

암 조기검진사업은 암을 조기 발견해 치료율을 높임으로써 암으로 인한 사망률을 줄이기 위한 사업이다. 대상은 의료급여수급자와 건강보험가입자 중 보험료 부과기준 하위 50%(지역가입자 6만4천원, 직장가입자 7만3천원)에 해당하는 14만9천100명이다. 검진대상 암은 위암, 간암, 대장암, 유방암, 자궁경부암 등 5대암이며, 검진은 국민건강보험공단에서 지정한 의료기관에서 실시한다.

암 의료비 지원사업은 저소득 암환자의 의료비를 지원, 경제적 부담을 낮추고 치료율을 높이기 위한 사업이다. 지원대상은 건강보험가입자 중 2010년도 국가 암조기검진 사업을 통해 확인된 신규 암환자 등이다.

지원대상에 해당하는 성인·소아·아동암 환자는 주민등록지 보건소에 소득 관계서류와 의료비 영수증을 첨부해 신청하면 된다. 자세한 내용은 각 구청 보건소에 문의하면 안내받을 수 있다.

/홍행기기자 redplane@kwangju.co.kr

남구 무등시장 '문화 옷' 입힌다

문광부 '전통시장 활성화 사업' 선정

광주 남구 무등시장이 지역의 문화활력 거점으로 새롭게 태어난다.

7일 광주시에 따르면, 무등시장은 최근 문화체육관광부에서 공모한 '문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업'에 선정됐다. 무등시장이 응모한 프로젝트는 '무등시장, 문화로 지역을 보듬다'라는 컨셉트로, 재래시장이 지닌 정(情)과 호혜, 흥과 나눔의 미덕을 바탕삼아 물질적인 삶 이전에 문화적으로 여유롭고 풍요한 삶을 살아야 한다는 의미를 담고 있다.

광주시는 '무등시장 활성화 시범사업'을 위해 내년 말까지 국비 2억원, 지방비 2억원 등 모두 4억원을 투입해 다양한 문화사업을 펼칠 계획이다.

주요 사업으로는 난장 콘서트와 천원 페스티벌, 더불어 그린 무등시장 이야기 지도 등 문화활력 거점 조성사업과 문화방, 고객 아이 돌봄 서비스, 아트 상품관 등 전통시장 가치공동체 형성사업이 추진된다.

/홍행기기자 redplane@kwangju.co.kr

주한 중국대사 장신썬씨

중국 정부가 청융화 대사를 주일대사로 임명하면서 공석이 된 주한 대사에 장신썬 외교부 판공청(본부) 주임을 내정한 것으로 알려졌다.

6일 한 외교 소식통은 "중국 정부가 장 내정자에 대한 아그레망(주재국 동의)을 어제 요청해 왔고 한국 정부도 긍정적으로 고려 중인 것으로 안다"며 "곧 정식 임명될 것"이라고 말했다. /연합뉴스

광주 '100억달러 수출' 재도전

3년만에 명예회복 노려

광주시가 '수출 100억불 도시'의 명성을 회복할 수 있을 전망이다.

광주시는 7일, 올해부터 세계 경제가 침체기를 벗어나 점차 회복세를 보일 것으로 보임됨에 따라 광주시의 수출액도 100억불을 넘어설 수 있을 것으로 내다봤다.

광주시는 지난 2007년 101억불을 수출, 처음으로 수출액 100억불을 넘어섰지만 경기침체의 영향으로 지난 2008년에는 94억, 2009년에는 89억원의 수출액을 각각 기록하는데 그쳤다.

광주시는 올해 자동차와 전자, 광산업 등 3대 주력산업과 첨단부품소재, 디자인, 신재생에너지, 문화콘텐츠 산업 등 4대 전략산업을 중심으로 수출 105억불을 달성한다는 계획이다.

/홍행기기자 redplane@kwangju.co.kr

빛日만평

- 김종두

難兄難弟가 따로 없다

시·도별대리점 모집

■ 당사는 깨지지 않는 특수화분을 꽃집에 납품할 대리점 업주를 모십니다.

■ 업계최고의 수익보장

■ 1톤차, 창고 소유주

구름정원

직 010-6419-7006

통 042-673-7006

★소자본 창업, 성공의 열쇠★

분 실

골프회원증 No.J06-50-0507 파인힐스 C.C 서영기 상기 회원증(大,小)을 분실공고함.

분할합병 및 주권제출에 관한 공고

주식회사 이엠파워("갑")과 주식회사 삼아전기("을")은 2010년 2월 25일 각 주주총회결의로 "갑"의 그 영업의 일부인 전기공사업부분을 분할하여 그 분할된 부분을 "을"이 합병하고, "갑"은 존속하되 분할되는 부분의 "갑"의 권리와 의무를 "을"이 승계하기로 결의 하였으므로 이 분할합병에 따른 "갑"의 주식병합의 감자와 "갑"과 "을"의 합병에 대해 이의가 있는 이해관계인 및 주주는 이 공고 게재일 익일부터 1개월 이내 관계회사에 이의 및 주권을 제출하여 주시기 바라며 만약 위 기간 내에 이의가 없으면 분할합병을 승인한 것으로 간주함을 공고합니다.

2010년 3월 8일

"갑" 주 소 : 경기도 용인시 처인구 유방동 328-2 305호
상 호 : 주식회사 이엠파워
대표이사 : 박 언 필
"을" 주 소 : 전라남도 장흥군 관산읍 죽교리 318-1
상 호 : 주식회사 삼아전기
대표이사 : 박 봉 순

신탁부동산 공매 공고

1) 공매대상 부동산의 표시

구분	소재지	지번	용도지역	면적	최저입찰가 제2차 2010년 3월 18일(목) 11:00	최저입찰가 제3차(최종) 2010년 3월 18일(목) 14:00
1	전남 함평군 학교면 죽장리	50	관리지역 미분류	1,355.0	383,408,000	350,000,000
		51-1		860		
		61-1		553.0		
		61-3		316.0		
2	전남 영암군 영암읍 역리	462-2	자연녹지지역	654.0	347,408,000	350,000,000
		462-5		150		
		463-3		3,159.0		
3	전남 여수시 호동	13-7	중심상업지역	857.3	1,682,409,000	1,610,000,000

2) 공매장소
• 서울시 강남구 청정동 157-27 경암빌딩 12층 (주)생보부동산신탁 회의실

3) 입찰방법·일반경쟁입찰(단독응찰 유효)
(1) 각 회차별 최저입찰가격 이상 최고입찰자에게 낙찰합니다.
(2) 최고가 동일 입찰이 2인이상인 경우 즉시 추첨으로 낙찰자를 결정합니다.
(3) 입찰보증금 : 입찰금액의 10%이상 현금 또는 금융기관 및 우체국발행 자기앞수표 (단, 추첨료 별도 납부)를 입찰시에 동봉 제출합니다.
(4) 본 공매물건에 대한 매각은 개별매각 조건입니다.

4) 입찰서류신청
(1) 입찰서(당사 소정 양식) 1부 (2) 인감도장 및 신분증
(3) 인감증명서(법인은 처음인감계 포함) 1부
(4) 주민등록등본(법인등기부등본) 및 세입자등록증 사본 1부
(5) 법인의 경우 정관 1부 (6) 입찰보증금 (유찰시 당일 반환)
(7) 위임장 및 위임용 인감증명서 각 1부 (대리인에 한함)

5) 계약체결
(1) 낙찰자는 낙찰과 동시에 당사 소정의 매매계약서로 계약을 체결하여야 하며, 입찰보증금은 매매계약금으로 대체하고, 낙찰일로부터 3명일일 이내에 계약을 체결하지 않을 경우 낙찰은 무효로 하고 입찰보증금은 당사 신탁원본으로 귀속됩니다. (단, 낙찰 후 관계법령에 의거 매매계약이 이루어지지 않을 경우 그 낙찰은 무효로 하여 이사 없이 입찰보증금을 반환합니다.)
(2) 매매계약 체결 후 90일이내에 잔금을 납부하여야 합니다.
(3) 매매계약 체결시 계약서(매수인)는 낙찰자 본인이어야 하며, 계약체결 이후 소유권이전 완료시까지 계약당사자를 변경할 수 없습니다.
(4) 소유권이전과 관련한 등기비용과 책임은 매수인이 부담합니다.

6) 유의사항
(1) 입찰 당일 입찰장에는 입찰서류 및 입찰보증금을 지참한 입찰 희망자만 입장할 수 있으니 양지하시기 바랍니다.
(2) 공매부동산의 현황, 공부 및 재직상의 하지나 행정, 공법상의 규제 또는 수량 등의 상이에 대하여 입찰자 책임 하에 공부의 열람, 현지답사 등으로 물건을 확인하시고 입찰하시기 바라며, 현장이확인으로 인한 책임은 매수인에게 있습니다.
(3) 공매부동산은 나대지 상태로 소유권을 이전하는 것을 원칙으로 하며, 공매부동산으로 표시되지 않은 물건(시설물, 구조물, 가게, 창치, 잡기, 소품 등 일체)은 매매목적물이 아닙니다.
(4) 매수인은 공매부동산의 현황대로 공매부동산을 인수하며, 매도인은 공매부동산과 관련된 하자 등 매도인으로서의 담보책임을 부담하지 않습니다.
(5) 공매유찰시 전자 공매조건 이상으로 수의계약이 가능합니다.
(6) 유찰자는 공매공고, 입찰자 준수사항(입찰 전 당사 비치), 매매계약서 등 입찰에 필요한 사항을 입찰 전에 완전히 이해한 것으로 간주합니다.
(7) 공매대상 부동산 및 공매일시 등 공매관련 주요사항은 신탁관계인의 사정 등에 의하여 별도 공고없이 임의로 취소 또는 변경될 수 있으며, 이와 관련하여 당사에 일체의 이의를 제기할 수 없으니, 공매 참가 전에 꼭 확인하시기 바랍니다.

● 기타 공매물건 세부내역 및 공매에 필요한 사항에 대한 문의 ●

출매이지 문의처 | www.sbtrust.co.kr → 공매물건 정보 TEL (02)6404-3505 / 신탁영업8팀

2010년 3월 8일

SAENGBO 생보부동산신탁

부동산매각공고

◆ 대상부동산

위 치	여수시 중앙동
면 적	4,077㎡(1,233평)
용도지역	상업지역
이용현황	나대지
개발용도	의료시설, 휴양시설, 관광호텔..
도 로	4차선대로 접
매각가격	57억

◆ 특 장점
• 2012년 여수세계박람회 개최지 인근.
• 바다조망(돌산대교 등)이 가능한 해안가 도로변에 위치.
• 본 부지 주변 개발호재(엑스포)로 투자가치 및 의료시설 등 개발 최적 입지!!!
• 파격적인 急賣 價格!!!

문의 : 016-757-7700

회사매각공고

◆위 치
- 광주 광산구 오선동 270-112번지 (하남산단 6-7번 도로 사이)
- 삼산알미늄(주) 알미늄제조(압출) 공장
- 연매출액 100억

◆특장점
- 하남산단 위치하며 공장시설은 최신설비이고 자동화 시스템임
- 공장은 법인(영업권) 포함하여 일괄매각함

문의 : 062-528-5008

제3종 (자동차 대인·대물)

손해사정사

시험확정발표 4월 25일(1차)

농산물 품질 관리사

제1회 보험 심사역

개강 3월 2일

* 국비지원·고용보험환급
* 농품사시험일 평일반 (2010년 5월9일) 주말반

새롬행정고시학원

상담문의 361-8110

농성동 서구청앞 광주은행 2층