

금융소외자 대출창구 늘린다

광주·전남에 '미소지점' 2곳 추가 개설
새마을금고 '희망 금융' 내일부터 대출

광주·전남 지역에 미소금융지점 2곳이 추가 개설되고 정부가 '지역희망 금융사업'을 본격 추진키로 해 영세자영업자와 금융 소외자들의 자금난 해소에 큰 도움이 될 것으로 보인다.
15일 금융권에 따르면 우리미소금융재단 광주지점이 오는 26일 광주시 동구 학동 광주은행 남광주지점 3층에 문을 열고 금융 지원업무 시작한다. 광주지점의 연간 지원 규모는 10배인 154억원까지 보증을 서준다. 사업에 참여하는 광주·전남지역 새마을금고는 각각 36곳, 61곳이다.
지역 새마을금고는 보증대출 범위에서 저금리(4%)로 대출해주고, 시중금리(7%)와의 차이로 발생하는 역마진은 새마을금고연합회가 100억

규모로 보존해준다.
행안부와 16개 시도자치단체, 새마을금고연합회, 신용보증재단중앙회는 지역희망금융사업 추진을 위해 15일 공동협력 협약(MOU)을 체결했다.
지원 대상자는 신용도가 6등급 이하이면서 3개월 이상 계속 사업을 하는 자영업자나 중소기업청 고시 '무등록 소상공인 확인 요령'에 따라 사업사실을 확인받은 소상공인인 대출받을 수 있다.
대출을 희망하는 자영업자는 주민등록증, 사업자등록증, 금융거래확인서 등을 구비하고 사업장과 가까운 새마을금고를 방문해 소정의 신청서류와 함께 제출하면 된다.
다만, 신용보증제도가 기술신용보증제도에 보증잔액이 있거나 지역신용보증재단 보증대출이 남아 있으면 대출을 받을 수 없다.
/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

기아차 월드컵 16강 기원 시승단 모집



기아자동차는 서울과 포르테를 타고 우리 대표팀의 월드컵 16강 진출을 기원하며 16만km를 주행하는 이벤트에 참가할 시승단을 모집한다. 기아차는 16강을 기원하는 의미에서 쏘울 8대, 포르테W 8대 등 총 16대를 시승차로 마련했으며, 시승단은 월드컵 개막 D-50일이 되는 4월 17일부터 6월 말까지 두 달여 기간 동안 전국을 주행, 전 차량의 통합 주행 거리 16만 km 돌파에 도전하게 된다. 신청은 4월4일까지 기아차 홈페이지(www.kia.co.kr), <기아차 제공>

“금호생명 2012년 상장”

최익중 신임 사장 밝혀
최익중 금호생명 신임 사장은 2012년 증권시장에 상장할 계획이라고 15일 밝혔다.
최 사장은 이날 오전 서울 신문로 금호생명 본관에서 열린 취임식에서 “산업은행 계열에 들어가 새 출발 하는 것을 계기로 오는 5월 말 주주총회에서 사명을 KDB생명으로 변경할 계획이며, 2012년에는 상장도 추진할 것”이라고 밝혔다.
/연합뉴스

최 사장은 “외환위기 이후 많은 어려움을 헤쳐온 금호생명의 지력을 믿고 있다”며 “금융시장 상황 등 주변 여건이 좋은 것은 아니지만 모두 자신감을 갖고 노력하면 재도약할 수 있다”고 말했다. 그는 “산업은행 관계자와 시너지를 키워서 국내 대표 생보사로 성장시키겠다”고 덧붙였다.
이날 취임식에는 민유성 산은금융그룹 회장과 윤만호 산은지주 부사장, 김영재 간서스자산운용 회장 등이 참석했다.
/연합뉴스

금감원 광주지원장에 정준택씨 승진 임명

정준택(50) 금감원 분쟁조정팀장이 15일 인사에서 광주지원장으로 승진, 임명됐다.
정 신임 지원장은 장흥 출신으로 장흥고와 전남대 정외과를 졸업한 뒤



83년 금감원에 입사, 보험감독국 특수보험팀장을 역임했다. 전임 서경환 지원장은 금감원 분쟁조정국장으로 자리를 옮겼다.
/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

귀뚜라미보일러 브랜드파워 1위

한국능률협컨설팅
12년 연속 선정



귀뚜라미보일러가 12년 연속 브랜드파워 1위에 선정됐다.
15일 귀뚜라미홈시스(대표 이승창 www.krb.co.kr)는 한국능률협컨설팅(KMAC)이 소비생활과 밀접한 관계가 있는 국내 주요 산업을 대상으로 소비자 면접 조사를 통해 각 브랜드가 갖고 있는 영향력을 조사한 결과 가정용 보일러 부문에서 귀뚜라미보일러가 12년 연속 브랜드파워 1위에 선정됐다고 밝혔다.
이번 조사는 지난해 10월 10일부터 3개월 동안 서울을 비롯해 광주 등 6대 광역시에 거주하는 만 15세 이상 60세 미만의 남녀 1만1천597명을 대상으로 개별면접 조사를 통해 이뤄졌다.
귀뚜라미가 보일러 부문 브랜드

파워 1위를 기록한 것은 소비자들로부터 사랑을 받은 '귀뚜라미'에 이어 지난 해 9월 출시한 '4번 타는 보일러'로 인기를 끌고 있기 때문이라는 게 회사측 설명이다.
귀뚜라미보일러 관계자는 “국내 보일러 시장을 이끌어 온 귀뚜라미의 모든 브랜드 전략은 발전된 기술을 소비자에게 가장 쉽게 전달할 수 있는 언어를 찾는 데서 시작한다”며 “기술 개발과 효과적인 마케팅의 결합이 소비자들이 가장 많이 사랑해주는 보일러 제품을 탄생시킨 원동력”이라고 설명했다.
/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

3월 3일- 삼겹살데이
3월 7일- 삼치데이
3월 14일- 화이트데이

‘Day-마케팅’ 효과 있었네

유통업계 참치·사탕 등 매출 상승 두드러져

삼겹살 데이(3월 3일)나 삼치 데이(3월 7일), 화이트 데이(3월 14일) 등 특별한 날을 기념한 유통업계의 ‘데이(Day)마케팅’이 효과를 거두고 있는 것으로 나타났다.
15일 유통업계에 따르면 롯데백화점 광주점은 사탕 등 화이트데이 관련 상품 매출이 지난해 같은 기간보다 10% 늘었다.
광주신세계백화점의 경우 수입 사탕(36.6%)뿐만 아니라 액세서리(골든듀 54.5%), 화장품(74.5%), 핸드백(MCM 209.4%) 등

선물용 잡화부문 매출 상승이 두드러졌다.
롯데백화점 광주점은 3월 3일(삼겹살 데이)에 판매된 삼겹살이 지난해보다 25%나 많았다. 광주신세계 이마트에서도 같은 날 삼겹살 매출이 8.5% 가량 증가했다. 삼겹살은 연초부터 대형마트의 대표적인 할인품목으로 선정되면서 매출이 꾸준히 늘고 있다.
‘삼치데이’ ‘참치데이’로 불리는 3월 7일에는 생선매출이 광주신세계 이마트의 경우 2.3% 증가했다.

소비자들이 데이 마케팅을 알파한 상술이라고 느끼면서도 해당 제품을 적극 구매하는 것은 할인 등 추가 혜택이 주어지기 때문이다.
롯데백화점 광주점 관계자는 “데이 마케팅이 매출 증대에 미치는 영향은 그다지 큰 편은 아니지만 업체 입장에서는 안하는 것보다는 하는 것이 더 낫다”며 “각종 이벤트와 행사로 소비자들의 발길을 끌어야 하기 때문”이라고 말했다.
/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

대출 즐겁고 유쾌하게 해줍니다

대부업체 (주)콜렉트
새 브랜드 '루스모' 출시

대부업체 (주)콜렉트대부가 8일 생활금융시장에 새로운 브랜드 '루스모(Lusmo)'를 출시했다고 15일 밝혔다.
루스모 현창이 부장은 “루스모는 유쾌한, 즐거운이라는 뜻을 갖고 있는 독일어 'Lustig'와 돈을 뜻하는 'Money'의 합성어로 '즐겁고 유쾌하게 대출한다'는 의미를 담고 있다”며 “고객에게 편안하고 친절한 서비스를 제공하는 새로운 제도권 대출브랜드를 지

향한다”고 밝혔다.
루스모는 ‘유쾌하고 즐거운 대출’이라는 브랜드 컨셉트를 부각하기 위해 남성캐릭터 ‘루이’와 여성캐릭터 ‘루나’도 개발했다.
누구나 전화(1566-1010)로 승인만 받으면 휴일에 관계 없이 오전 9시부터 오후 9시까지 대출을 받을 수 있다. 전화로 승인을 받고 입금외기를 기다리는 일반브랜드와 달리 루스모는 미리 가입을 해 승인을 받으면 전화 한통으로 자금을 쓸 수 있도록 절차를 간편하게 만들었다고 회사 측은 설명했다.
/이은미기자 emlee@

'좋은 보청기를 쓰십시오'

국제보청기

본점 (062) 227-9940

수원점 (061) 752-9940

충정점 (062) 227-9970

지티 주식회사

각 시·군 대리점 모집

구분: 순천, 광양, 여수, 함양 제외

문의: 062-371-7096

011-601-7701

아이엘리시아

고품질 메뉴, 건강한 맛, 품격있는 서비스 (500석 천막)

062) 671-1199

황소죽어 타미널 7층 COV 빌