

## 오피니언

## 다산포럼

허시명



술은 지극히 정치적인 음식이다. 국가는 술에 주세라는 특별세를 부과한다. 양조장의 면·허가권도 국가에서 가지고 있고, 단속권이 있다. 술독을 구입하면 세무서에서 그 용량을 측정하고 술독의 위치를 옆방으로 옮기려고만 해도 세무서의 허가를 받아야 한다. 일제시대인 1930년대에는 주세가 국세의 30% 정도로 줄어들었지만, 술을 팔아 국가 운영자금을 마련하던 시절도 있었다.

일본의 경우를 보면, 집에서 술을 못 빚게 하고 양조장을 활성화시켜 주세를 걱정 시작한 것이 19세기 후반 메이지 시대였다. 그 세금을 걱정 청일전쟁과 러일전쟁을 치르고, 한반도 침탈을 감행했다. 일본 청주에 주정(순도 높은 애틀알코올)이 들어간 것도 1930년대 전쟁을 치를 때 병사들에게 제공할 청주량을 늘리면서였다. 전쟁은 끝났지만, 전쟁 때에 맛보았던 청주의 인기는 여전했다. 이때부터 알코올이 점차 일본 청주의 주도적인 술이 되었다. 전쟁은 정치인들이 일으킨 것이니, 전쟁과 술과 국가와 정치의 운명은 어떻게든 얹혀 있는 샘이다.

보통 한국의 술 문화는 단조롭다는 이야기를 한다. 하지만 그것은 한국민들이 문화에 대한 인식이 일천하기 때문이 아니다. 우리 술의 역사가 단절되었기 때문이다. 문화란 이어달리기와 같다. 갑자기

## 음식 만드는 손에 술 솜씨 돌려줘야

급습한 식민지 외래문화의 충격으로 이어 달리기하면서 문화의 바탕을 우리는 분실해 버린 것이다. 술 문화에서 그 대표적인 것이 주막문화다.

20세기 초반까지 우리 술 문화는 양조장이 주도해오지 않았다. 주막과 가정집이 주도해왔다. 집에서는 제주로 술을 빚고, 명절 때 술을 빙고, 농주로 술을 빚어서 마셔왔다. 그 시절 술은 김치나 된장 같은 가정의 밥효음식이었다. 감히 술을 빌리거나 사와서 제사를 지낼 생각을 하지 못했다.

집 밖을 나서면 주막에서 술을 마실 수 있었다. 주막에서는 주모가 직접 술을 빙고, 그에 어울리는 음식을 내놓았다. 그런

데 어느 날 갑자기, 주막이 우리 역사 속에서 사라져버린 것이다. 그 경위는 이렇다.

1909년에 처음으로 일본인의 주도로 주세법이 만들어졌다. 이때의 법령은 주조 실태를 파악하는데 주력한 것으로, 술을 빙고 있다고 신고하면 모두 양조면허를 허가해줬다. 그런데 1916년에 강화된 주세법이 발령되었다. 이 주세법은 통제 중심으로 변한 것이다. 구체적으로 최저 생산량을 규정하여 이에 미달하는 제조장을 폐지시키거나 통합시켰다. 주류제조장의 술과 차가용 술을 분리하여 차가용 술

한 군에 10 내지 20, 전 조선 5천~6천의 특정 판매소를 설치하였던 것이다.

술과 음식을 함께 팔던 주막 12만 개가 15년 만에 5천개로 줄어들어 버린 것이다. 주막은 오늘날 고속도로 휴게소처럼, 일정 거리마다 있었던 휴게의 공간이다. 그때는 걸어다녔으나, 한나절 걷는 시간, 아침에 출발하여 점심 무렵에 도달하는 거리에는 어김없이 주막이 있었다. 짚신을 신고 평坦치 않은 길을 걸었으나 1시간에 4km 정도 걸었을 것이다. 한나절 6시간 동안 부지런히 걷는다면 25km 약간 되었을 것이다. 적어도 이 거리만큼의 간격으로 전국의 산길과 강과 장터와 마을에 거미줄처럼 펴져있던 주막이 일제시대를 경과하면서 파괴되어 버린 것이다.

술과 음식이 함께하는 주막문화가 현대적으로 복원되어야 할 필요성은, 우리 스스로가 주막문화를 폐기하지 않았기 때문이다. 물론 타의에 의해 박탈되어버린 것, 정치적으로 박탈되어 버렸다는 사실 조차 잊어버렸다는 것이 문제이다. 이제 술과 음식을 함께 만드는 공간을 되찾아야 한다. 식민지 시절 과세와 징수의 편의로 했던 일이나, 이제 음식을 만드는 손에 술 빚는 솜씨를 되돌려줘야 한다. 술과 음식을 함께 만들어내는 독일식 맥주집, 하우스 맥주집이 지금 도시에 버젓이 있는 것처럼, 하우스 맥걸리집이 있어야 한다.

〈술 평론가〉

※ 본란의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

독자투고 환영합니다. 이름, 주소, 전화번호를 써주세요

501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2 광주일보 오피니언 담당자/전화 062-2200-628/팩스 062-222-4918/e메일 opinion@kwangju.co.kr

## NGO 칼럼

김선구



신학기가 되면 각급 학교는 학교폭력 충방과 예방을 위한 캠페인, 학교폭력 예방을 위한 포스터 그리기, 글짓기 등 다양한 방법으로 '폭력 없는 학교'를 만들기 위한 노력을 기울인다. 경찰서 앞에도 '학교폭력 자진신고' 현수막이 나부낀다.

며칠 전 경찰 총수가 학교폭력 근절을 위해 각계각층의 의견을 청취하고 경찰, 학교, 학부모가 3위 일체 협력으로 교내·외 책임선도활동을 제안하며, 학

장은 학생과 교직원에게 학기별로 1회 이상 학교폭력 예방을 위한 교육을 해야 한다고 규정돼 있다. 같은 법 시행령에는 '교육 횟수·시간 및 강사 등 세부적인 사항은 학교의 여건에 따라 학교의 장이 정한다.'로 규정돼 있으나 과연 제대로 이뤄졌을지는 의문이다. 우리 재단 조사에서 과반수 학생들이 학교폭력이 무엇인지, 어떻게 대처해야 하는지를 '모른다'고 응답했기 때문이다.

## 기고

## 정병열



우리나라에서 예술경영이 본격적으로 거론되고, 현장에서 필요성이 요구된지 10여년이 넘었다. 점차 확산되는 시장논리는 이에 따른 대응과 실천을 요구하고 있으며, 문화·예술계라고 해서 시장논리 적용을 피할 수 없는 현실이다.

하지만, 많은 예술단체나 사회적 기업에서는 아직도 기업이라는 조직을 이해하지 못하고 있다. 경영차원에서 기업조직의 구조를 이해하여 냉정한 현실

특히 전문예술법인은 기부금품모집 및 사용에 관한 법률의 적용을 받지 않고 기부금품 모집이 허용됨에도 어려운 이유는 문화예술단체의 예술경영 부재가 문제이다. 기업과 예술단체 서로에게 도움이 되는 '전략'이 필요하며, 이를 위해서는 기업과의 관계를 형성하기 위한 기술이 요구된다.

기업이 자선사업으로 예술인을 후원 하던 시대에서 이제는 '기업의 브랜드 가치'를 높이는 '문화마케팅' 개념이 도

## 학교폭력 근절, 첨병은 예방교육

교폭력 근절을 위한 강한 의지를 표방했다. 그 어느 때보다도 학교폭력 근절을 위한 강한 의지와 노력이 엿보이지만 학교폭력 근절을 위한 각계각층에 강한 의지와 여망이 결실을 맺기 위해서는 반드시 선행되어야 할 게 있다. 바로 학교폭력 예방교육이다.

지난해 11월부터 2개월 동안 청소년 폭력예방재단이 전국 64개 초·중·고교 생 4천73명을 대상으로 실시한 학교폭력 실태 조사 결과를 살펴보면, 학교폭력 예방에 관한 교육의 필요성이 제기된다. 우선, 가해 학생을 분석한 결과 폭력의 유형별로로 과립립 42%, 사이버폭력 41.7%, 성폭력 27.2%, 랑파 16.9% 가 자신이 한 행위가 학교폭력인지 모르는 것으로 나타났다. 또 폭력을 행사한 이유에 대해선 장난 36%, 이유 없이 20%, 상대가 잘못해서 17%, 스트레스 2%, 화가 나서 8%, 친구나 선배 등이 시켜서 3% 등으로 나타났다. 학교 폭력을 목격했을 때 대처에 관한 질문에는 57%가 '모른다'고 답했다. 그 이유는 '어떻게 해야 할지 몰라, 관심이 없어서' 등이다.

'학교폭력예방 및 대책에 관한 법률' 제15조(학교폭력예방교육)에는 '학교

## 예술경영 어떻게 할 것인가

에서 살아남아야 하는 반면, 정부에서도 감시나 관리보다는 문화예술 분야의 특수성을 감안하여 육성 측면에서 지원하여야 한다.

은행가들은 식사를 하면서 예술에 대한 이야기를 하고, 예술가들은 식사를 하면서 돈에 대해 이야기를 한다고 한다. 예술가들의 가장 큰 꿈점이 재원조성이다. 문화예술단체가 생존하고 성장하기 위해서는 기부 시장에서 문화예술단체의 인지도를 높이고, 재정회계를 투명하게 하며 최신 정보의 습득과 세련된 기획, 마케팅의 전문화로 보다 적극적인 기금조성(fundraising)에 나서는 전략적 접근이 필요하다.

예술단체의 기금은 공연비 수입과 함께 기부금품을 후원 받는 것은 재원을 얻을 수 있는 전형적인 방법의 하나이다.

아직 충분하다고 할 수는 없지만 우리나라 기부는 꾸준하게 증가해 왔다. 다만, 예술단체에 기부하지 않는 것이다. 우리 사회에서 문화와 예술분야에 대한 관심과 지원이 부족한 것이 현실이다. 왜일까? 대부분 문화예술단체의 경우 재원조성에 필요한 전략적, 마케팅 기법이 부족하다.

입되어 기업과의 파트너십의 양상도 변화하고 있다. 기업은 사회에 공헌하는 전략 외에 마케팅 차별화와 브랜드 가치 제고를 위한 전략으로 문화예술단체에 접근한다. 예술단체의 성공비법은 신뢰와 경영이론을 바탕으로 열정적으로 일하는 것이며, 좋은 기회와 행운이 필요한 것도 사실이다.

예술단체는 전제 공연 횟수에 놓지 않게 그 내용이 중요하다. 좋은 단원의 참여와 좋은 예술감독의 확보가 중요하며, 단원은 급여 수준과 환경 외에 참여 단체 활동과 병행하는 개인적 예술활동의 여건도 변수이다.

단체의 수준과 명성 외에 관련 요소를 잘 조화시켜서 꾸준한 프로그램의 개발로 잘 유지하는 것이 중요하다. 문화예술인은 자신의 재능을 사회에 공헌하면서 지속적으로 일자리를 창출하는 계기를 마련하고, 문화 소외계층에 문화 향유권을 확대해야 한다.

시드니의 오페라 하우스는 너무 잘 알려져 있어서 저절로 운영이 될 것 같지만, 경영 측면에 엄청난 노력을 하고 있음을 본받아야 한다.

〈문화신포니에타 단장·한국브랜드마케팅협회 부회장〉

필자가 지난 6년 동안 학교폭력 예방 교육과 상담을 해오면서 학교는 학교폭력 예방을 위한 교육을 해야 한다고 규정돼 있다. 같은 법 시행령에는 '교육 횟수·시간 및 강사 등 세부적인 사항은 학교의 여건에 따라 학교의 장이 정한다.'로 규정돼 있으나 과연 제대로 이뤄졌을지는 의문이다. 우리 재단 조사에서 과반수 학생들이 학교폭력이 무엇인지, 어떻게 대처해야 하는지를 '모른다'고 응답했기 때문이다.

학교폭력 예방은 그 어떤 방법과 수단보다도 폭력 근절의 강한 의지를 담은 교육이 이뤄져야 한다. 학교가 '학교폭력 예방교육'의 필요성을 인식하고 학부모, 지역사회와 함께 학교폭력 예방교육에 나설 때, 우리 학생들은 폭력 없는 교육환경에서 활기찬 생활을 할 수 있게 될 것이다.

〈청소년폭력예방재단 광주지부장·사회복지학박사〉

## 시설

## 교육위원들이 학원측 입장 대변할 수 있나

전남지역에서 오는 5월부터 학원 교습시간을 밤 10시까지로 제한하려던 계획이 차질을 빚게 됐다. 전남도교육위원회가 최근 열린 제 209회 임시회에서 도교육청이 교습시간 단축을 골자로 상정한 개정안의 의결 여부를 다음 회기인 4월 10일께로 연기하기 때문이다. 다음 달 10일에 회기 열리더라도 의견을 수렴하는데 상당한 시일이 소요되고 일부 교육위원들이 난색을 표명하고 있어 5월 시행은 사실상 불가능하다는 지적이다.

도 교육위원회는 "농·산·어촌인 전남에서 삼야시간 학원 교습은 현실적으로 불가능한 만큼 과도한 제한은 고작 안방과 외로이 어울려 적지 않다"는 입장이고, 또 다른 교육위원은 "학원 관계자들이 생존권을 확보할 여유 조차 주지 않고, 교습시간을 제한하는 것은 옳지 않다"는 설명이다.

그러나 교육위원들의 이러한 결정은 학부모, 학생, 교사 등 교육 주체의 의견을 무시한 처사로밖에 이해되지 않는다. 학원의 교습시간 단축은 공교육을 내실화하고 사교육비를 경감하자는 데 있다. 이는 정부의 방침이자, 서울에서는 이미 시행 중에 있다. 또한 광주와 전남도교육청이 관내 학부모, 교원 등을 대상으로 실시한 여론조사에서도 55~65%가 제한에 찬성 입장을 나타냈다.

그럼에도 교육위원들이 시행에 제동을 걸고 학원 측의 입장에 대변하는 듯한 발언을 하는 것은 한마디로 어불성설이다. 교육계 일각에선 대부분의 현직 교육위원이 6·2 지방선거에 출마하는 현실에서 수만명이 이는 학원 종사자들의 '눈치'를 외면하기 어려웠을 것이라는 지적도 나온다.

교육위원의 본분은 집행부에 대한 견제와 감시, 바른 대안 제시 등을 통해 교육계의 폐해를 바로 잡자는 데 있다. 규제 심의까지 마친 단축안이 '선거용'으로 전락한다면 주민들이 심판할 수밖에 없다.

## ‘늑장’ 황사 예보 이대로 안 된다

봄철 불청객 황사는 최근 기승을 부리고 있다. 하지만, 이달 말에 본격화할 것으로 예상됐던 황사는 열흘이나 앞당겨지는 등 기상청의 황사 장기예보가 부정확하고, 그러나 단기예보도 겨우 2시간 전에 주의보가 발령되는 등 늑장은 부려 피해를 확산시키고 있다는 지적이다.

올해 우리나라 황사는 지난 1월 25일 중부지방에서 처음 관측된 이후 이달 12~13일 전국에서, 13일 중부와 호남 지역에서, 15~16일 전국에서 발생하는 등 잇따라 나타났다. 광주·전남지역도 3월 들어 벌써 4차례가 황사가 관측됐다. 이는 3월 말 본격적인 황사현상이 나타날 것으로 예측한 기상청 전망을 크게 벗어난 것이다.

여러 건강상 정확한 한반도 황사 시기 전망이 어려운 것은 사실이다. 그렇다 해도 단기예보마저 부실한 것은 이해할 수 없다. 지난 21일 사상 최악의 황사가 광주·전남지역에 발생하는 등 기울 것이라고 예상된다고 한다.

황사는 금속 성분을 비롯해 밭질인 '다이옥신' 등이 검출돼 인체에 미치는 영향이 크다. 따라서 황사예보에 대한 대책 마련이 시급하다. 언제까지 늑장 또는 부정확한 예보 때문에 피해만 키울 수 있는 게 없지 않은가. 국민건강 보호차원에서도 황사 예보의 질을 향상 시켜야 한다. 첨단 관측장비와 전문인력 충원 등 모든 방법을 동원해 황사 피해를 최소화해야 할 것이다.

## 無等鼓

하늘에서 흙비가 내리면 왕은 풍악을 금하고 근신했다. 가뭄이나 흉수 등 천재지변을 왕의 부덕에 대한 하늘의 노여움으로 여겼던 시절 이야기다. 대낮 하늘이 시커멓게 변하고 흙먼지가 섞인 비가 내려도 왕의 탓으로 돌리고 몸조심을 했다.

올해도 어김없이 황사가 몰려오고 있다. 지난 20일 흙산도에 기상청이 2033년 미세먼지 농도를 측정하기 시작한 이래 사상 최고치인 시간당 평균 2천 712㎍/㎥를 기록하는 등 최악의 황사가 광주·전남을 뒤덮었다.

황사는 농지와 물을 뒤덮어 농작물에 미치는 영향이 크다. 따라서 황사예보에 대한 대책 마련이 시급하다. 언제까지 늑장 또는 부정확한 예보 때문에 피해만 키울 수 있는 게 아닐까. 국민건강 보호 차원에서도 황사 예보의 질을 향상 시켜야 한다.

우리나라의 문헌에도 흙비(雨土)가 나타난다. 백제 무왕 때에는 "서울에 흙비가 내려 낮이 밟쳐 놓았는데 3월에 4차례는 영향이 크다."라고 기록이 전해온다. 백제 근구왕 통치 시절에도 "하루 종일 흙비가 내렸다."는 문헌이 있다.

역사적 문헌에 나타난 흙비는 비가 떨어지는 하늘에서 떨어지는 흙모래를 뜻한다. 즉 황사(黃沙)를 지칭하는 말이다.

우리나라에 물려드는 황사의 발원지는 중국과 몽골이다. 중국의 네이멍구(內蒙古) 등지 사막의 모래와 먼지가 편서풍을 타고 가까운 우리나라에 날아와 여리거지 피해를 주는 게 황사다.

매년 이른 봄부터 황사를 뿐만 아니라 중국의 황토지대는 이미 180만년 전에 고 있지만 균원적인 문제 해결에는 역부족이다.

거대한 자연이 빚어내는 황사는 사람의 힘으로 온전하게 막기란 불가능하다. 중국 황토지대의 사막화 확산을 막기 위해 주변국이 힘을 모으고, 황사 발생 전 봄 빠른 예보로 피해를 줄이는 게 현실적이다. /박지경 사회1부장 unipark@

## 일부 체육대학 군대식 체벌 ‘당혹’

## 청소년들 육설대화 난무… 인성교육 서둘러야

버스 안에서 청소년들이 대화하는 것을 들었는데 말끝마다 육설을 섞어서 대화를 하고 있었다. 일부러 관심을 가지고 어느 정도