다양한 브랜드 뭉쳐야 산다

▲멀티숍=여러 브랜드의 제품을 한 곳에 모아놓고 판매하는 가게. 특정 브랜드 제품만 파는 '브랜드숍'과는 달리 여러 상표를 비교해 살 수 있는 장점이 있다. 편집매장으로도 불린다.

지역 백화점 멀티 숍 속속 도입… 여러가지 상품 한자리 판매

회사원 김웅(33·광주시 서구 농성동)씨는 옷을 살 일이 있으면 백화점 '멀티숍'을 찾는다. '멀티숍'은 이름 그대로 여러 브랜드의 상품을 한데 모아놓은 곳. 일명 편집매장이라고 불리기도 한다.

김씨의 경우 예전에는 의류, 구두, 넥타이 등 액세서리를 사기 위해서 매장을 일일이 돌아다녔지만 이제는 그럴 필요가 없다. 한 곳에서 다양한 아이템을 볼 수 있는데다 같은 아이템이라도 다양한 브랜드의 제품을 한꺼번에 볼 수 있어서다. 가격도 단독 매장에 비해 상대적으로 저렴한 편인데다 직원의 도움으로 세련된 스타일링을 할 수 있어 자주 찾는다.

김씨는 "한자리에서 전체 코디를 해주기 때문에 옷을 잘 못 입는 남자들에게 더 좋은 것 같다"며 "바쁠 때는 여러 매장을 들리지 않고도 옷, 신발, 벨트 등을 한 자리에서 살 수 있다는 점도 매력적"이라고 말했다.

상품의 이미지나 콘셉트, 고객층이 비슷한 여러 브랜드의 상품을 한 곳에 모아놓은 '멀티숍'이 지역 유통업계에 새로운 트렌드로 자리잡아 가고 있다.

새로운 트렌드에 민감하게 반응하는 고객들의 욕구를 충족시키고, 다른 백화점과 상품차별화를 통해 경쟁력을 확보하기 위해서다.

또 고객들의 입장에서는 색다른 제품들을 만나볼 수 있는 좋은 기회인 한편, 다양한 물건들을 한 매장에서 쇼핑할 수 있다.

광주지역 백화점업계에 따르면 광주신세계백화점은 봄맞이 새단장을 하면서 지난달 멀티샵 '시리즈'와 'G+'를 새롭게 오픈했다.

'시리즈'는 젊은 남성을 타깃으로 문을 연 남성전용 '멀티숍'으로 옷은 물론 모자, 신발, 벨트, 머플러 등 다양한 아이템의 상품들을 한데 모아 선보이면서 한 곳에서 스타일링을 마칠 수 있도록 했다.

여러 매장을 돌아다니는 것을 부담스러워 하는 남성 고객을 비롯해 외모가꾸기에 관심이 많은 젊은층에게 좋은 반응을 얻고 있다.

또 'G+'는 골프웨어를 비롯해 장갑, 모자, 클럽 커버 등 관련 용품까지 한 곳에서 구매할 수 있는 골프용품 전문 '멀티숍'으로 중·장년층 남성고객들이 즐겨찾는다.

롯데백화점 광주점도 플랫슈즈(굽이 거의 없거나 2㎝ 미만인 여성용 구두)의 인기가 높아지자 올 3월 플랫슈즈 전문 멀티숍인 '슈앤 슈'를 새롭게 선보였다.

또 니트 등 상의를 전문으로 취급하는 '니트 앤 노트'도 마리노블, 아이린, 아이마임 등 취급 브랜드들을 더욱 늘리고 있는 추세다.

소비자들 역시 남들과 똑같은 것보다는 희소성이 있는 브랜드를 선호하는 경향이 뚜렷해지면서 '멀티숍'의 매출도 늘고 있다.

광주신세계백화점 여성의류 멀티숍인 '탐 앤 버튼'은 블라우스, 니트, 바지 등 아이템별로 여러 브랜드의 상품을 진열하는 등 상품 구성을 다양화하면서 매출이 30% 가량 늘었다.

또 프리미엄 슈즈 멀티숍인 '플랫폼'도 닥터마틴, 라코스떼, 프레드 페리, 디젤 등 지역에서 쉽게 만나기 어려운 브랜드들을 대거 선보여 10~20대 젊은 고객들 사이에서 높은 인기를 얻고 있다.

이들 '멀티숍'은 하나의 매장에 다양한 상품을 모아 판매함으로써 소비자들이 한꺼번에 여러 상품을 비교해가며 쇼핑할 수 있어 편리하다는 것도 강점으로 꼽히고 있다.

백화점 관계자는 "단일 브랜드에 단일 품목을 판매하는 전통적인 매장 운영 방식과는 달리 특정 고객층의 눈길을 끌 수 있는 상품들이 하나의 공간에 배치돼 소비자들의 쇼핑 편의를 돕는다는 점 때문에 눈길을 끌고 있다"며 "멀티숍 형태의 점포 구성은 앞으로 더욱 활발해 질 것이며 이를 통해 각 유통업체들은 특화된 상품을 선보일 수 있어 유통업계의 새로운 마케팅 기법으로 자리 매김하고 있다"고 밝혔다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

개성을 추구하는 소비자들이 늘면서 지역 백화점에 여러 브랜드의 제품과 다양한 아이템을 한 곳에서 살펴볼 수 있는 멀티숍이 늘고 있다. 사진 위는 롯데백화점 광주점 플랫슈즈(여성용 구두) 멀티숍 '슈앤슈' . 아래는 광주신세계백화점 남성용품 멀티숍인 '시리즈' 매장.

술~술~ 女心 잡는다

주류업계 여성 고객 초점 맞춰 마케팅 시동

여성들의 술 소비가 증가함에 따라 주류업계가 다양한 제품을 내놓으며 여심(女心) 잡기에 나섰다.

알코올 도수를 낮춘 제품은 물론, 여성들이 선호할 만한 병 디자인을 채택한 제품을 잇따라 출시하는 등 여성 소비자에 초점을 맞춘 마케팅 전략을 구사하고 있다.

최근 주류업체인 수석밀레니엄은 알코올 도수가 15%인 청주 신제품 '수채화'를 선보였다.

숙취 부담이 적다는 점을 제품 특성으로 강조하면서 젊은 여성 고객의 눈길을 끌 수 있도록 술병에 하늘빛 배경과 꽃무늬를 그려 넣었다.

롯데주류도 여성 소비자들을 중심으로 도수가 낮은 술의 인기가 높아진다는 점에 착안해 업계 최초로 탄산을 첨가한 매실주 '설중매 스파클링'<사진>을 출시했다.

이 제품도 알코올 도수가 기존 매실주보다 낮은 10%이며 병 모양과 라벨 디자인 등이 여성적인 느낌을 준다.

와인 제품에도 여성들의 호기심을 살 수 있는 디자인이 적용되고 있다. LG트윈와인이 지난 10일 20~30대 여성 고객을 겨냥해 내놓은 와인 '골든애플 레이트 하비스트'(Golden Apple Late harvest)는 포장 외부에서도 제품 모양을 볼 수 있도록 투명한 포장재를 사용했다.

다이어트에 관심이 많은 여성들의 심리를 제품 특성에 반영한 맥주도 나와 있다. 하이트맥주는 장 운동을 촉진시켜 체형 관리에 도움을 주는 식이섬유가 함유된 'S맥주'를 판매하고 있다. /연합뉴스

■ 장터 소식

'홍어&막걸리' 페스티벌

광주신세계백화점은 현지법인 설립 15주년(4월 10일)을 맞아 13일부터 29일까지 1층 신세계 갤러리에서 '시간의 숨, 삶의 결-박수근과 조선시대 돌조각'전을 연다.

또 지하 1층 식품매장에서는 '영산포 홍어 축제-홍어&막걸리 페스티벌'을 열고, 흑산홍어(100g·1만5천300원), 칠레산 홍어(100g·3천980원), 국순당 생막걸리(750㎖·1천100원), 사과막걸리(〃·1천원) 등을 판매한다.

포인트로 생필품 구입

롯데백화점 광주점은 지하 1층 식품매장에서 18일까지 롯데포인트로 생필품을 구입할 수 있는 행사를 진행한다. 크리넥스 물티슈, 빨아쓰는 키친타월 등을 3천~5천 포인트로 구매할 수 있다.

또 6층 스포츠 매장에서는 11일까지 '골프·아웃도어 특별 기획'전을 열고 봄철 캠핑용품을 저렴하게 판매한다.

여성 봄·여름 상품 공개

현대백화점 광주점은 11일까지 8층 대행사장에서 '여성 봄·여름 상품 창고 대공개전'을 진행한다. 재킷·블라우스(이템·3만원부터), 스커트(라인·2만원부터), 원피스(지고트·5만9천원부터) 등을 판매한다.

또 '여성의류 브랜드 데이' 행사를 별도로 진행, 샤틴·레니본·기비라인·케네스레이디 브랜드 제품을 10% 할인판매한다.

광고접수안내
• ☎(062)227-9600
• FAX:(062)227-9500

분 실
골프회원증
No. J01500898
광주C.C
김 승 재
상기 회원증(大,小)을 분실공고함.

주식분할로 인한 주권제출공고
당 회사는 2010년 3월 27일 정기주주총회의 결의로 1주의 금액 금 10,000원의 주식 1주를 분할하여 1주의 금액 금 500원의 주식 20주로 하기로 하였으므로 구주권을 가진 주주님께서는 이 공고의 게재일로부터 1개월 이내에 구주권을 회사에 제출하시기 바랍니다.
2010년 04월 10일
중앙기계㈜
전남 무안군 몽탄면 양장리 1142번지
대표이사 정 하 주

상속한정승인공고
광주지방법원 순천지원
사건번호 : 2010느단 230
사 망 자 : 고동석(380227-1637312)
최후주소 : 전남 고흥군 봉래면 신금리 1140-10
등록기준지 : 전남 고흥군 봉래면 신금리 641-1
위 망 고동석의 상속에 대하여 상속인은 민법 제 1028조에따라 한정승인 하였으므로 민법 제 1032조(채권자에 대한 공고,최고)의 규정에 의거하여 다음과 같이 공고함. 신고기한(공고일로부터 2개월)내에 채권 또는 수증을 신고하지 아니하면 청산에서 제외함.
2010년 4월 10일
• 공 고 인 : 명금자
• 한정승인수리일 : 2010년 4월 5일
• 공고기간 : 2010.04.10 ~2010.06.09
• 신 고 처 : 전남 고흥군 봉래면 신금리 1140-10
명금자(010-8302-6456)

상속한정승인공고
광주지방법원 순천지원
사건번호 : 2010느단 246
사 망 자 : 조오제(571012-1560316)
최후주소 : 전남 보성군 보성읍 보성리 482
등록기준지 : 광주 서구 유촌동 28-4
위 망 조오제의 상속에 대하여 상속인은 민법 제 1028조에따라 한정승인 하였으므로 민법 제 1032조(채권자에 대한 공고,최고)의 규정에 의거하여 다음과 같이 공고함. 신고기한(공고일로부터 2개월)내에 채권 또는 수증을 신고하지 아니하면 청산에서 제외함.
2010년 4월 10일
• 공 고 인 : 조다성, 조다혜
• 한정승인수리일 : 2010년 4월 5일
• 공고기간 : 2010.04.10 ~2010.06.09
• 신 고 처 : 광주 서구 금호동 시영아파트 305-316
조다성(011-645-1695)

오늘의퀴즈 영화관람권을 드립니다.
광주일보는 애독자 여러분께 추첨을 통해 영화표 2장씩을 드립니다. 퀴즈의 정답은 광주일보 광고면에 있습니다.
문제) 『국제약품』 광고문구 중 가장 좋은 약은 무엇일까요?
1.관 심 2.현 금 3.사 랑 4.체 별
매주(월~토) 발행되는 신문광고에서 힌트를 얻어 정답을 표기한 후 아래의 주소로 보내주시면 됩니다. (보내는 사람 연락처 기재)
(주소) 우편번호 501-711 광주시 동구 금남로2가 20-2
광주일보사 광고 마케팅국 퀴즈 담당자 앞 062)220-0553

선거차량

음향차량,LED차량(1.5t,2.5t,5t)
선거홍보물
기획/제작/시공대행
www.jwad.co.kr
산업디자인전문회사/종합광고대행사
주|정원애드 062)382-2285

신축상가임대(매매)
■ 대 지 면 적 : 281㎡(93평)
■ 건축물면적 : 618㎡(184평)

층	권 장 업 종	비 고
1	회센터, 식육점, 편의점, 약국 채식/고기뷔페, 보쌈	132㎡ (40평)
2	피부관리, 의료 (가정의학, 한의원)	171㎡ (52평)
3	독서실, 의료 (가정의학, 한의원)	132㎡ (40평)
4	사무실, 학원, 당구장, 병·의원	132㎡ (40평)

※ 매매가 9억(융자없음)
■특 징
광천동 대림 e편한세상 1096세대와 기존 주택 세대수(2,000세대)가 인접함으로써 입점 상권 가치 및 저렴한 임대 가능
탑공인중개사
임대 062)368-0789
문의 010-3602-4840

한국부동산컨설팅
구 함
◉삼거동 - 5000평이상/관리지역/차량진입가능
◉연산동 - 요기동(20-25만원)/800평정도/투자용(그린벨트상관없음)
◉벽진동 - 창고용지/500평정도
◉마트자리 - 10억(현금6억)
매 도
◉삼거동 - 2만3천평/상담후결정
◉선암지구 - 1850평/40억 /대로접
◉중흥동 - 200평/대로접(100%대출가) 상담후결정
◉산수동 - 215평/6억5천/대로접(100%대출가)
◉내방동 - 280평/7억8천/대로접(100%대출가)
◉담양대덕면매산리 - 3000평/물류센터적합/대로접(100%대출가)
◉우산동 (광송간 도로) - 800평정도/65만원(평당)
◉세하동 - 700평/50만원(평당)/도로접
◉광산구 신용동 - 1500평/50만원 도로접 (물류창고 적합)
◉만평 풍암지구 수완지구
◉상무지구 주유소 - 약 350평/매매11억/공시지가(5억 7천만원)
한국부동산 컨설팅
농성동 641-5 서구청 맞은편(1층 • 2층)
010-3286-6680, 366-7935
<아파트, 분양권, 대물상담>