

# 교육관료 출신 교육감 후보 단일화 조율

전남도교육감 일부 예비후보들이 후보단일화를 추진하고 나서 성사여부가 주목된다.

김정환 전남도교육감 예비후보는 3일 오전 여수시청 브리핑룸에서 가진 기자회견에서 후보 단일화에 대한 기자들의 질문에 “바람직하다”고 밝혔다.

김 예비후보는 ‘장만채 예비후보 등 대학총장과 대결 위해 힘 모아야’는 질문에 대해 “장만채 예비후보는 교육청 출신 후보들의 후보단일화도 있을 수 있지 않느냐”는 질문에 대해 “바람직한 생각”이라며 “그러나 다른 후보들의 의견을 수렴해서 결정할 문제”라고 말했다.

김 예비후보는 “전남교육계에서도

김장환·서기남·신태학씨 3명 “원칙적 찬성”

장만채씨 등 대학총장과 대결 위해 힘 모아야”

도 교육청에서 전남교육 발전을 위해 협력해온 교육자가 교육감이 돼야만 한다는 여론이 높다”면서 “하루에도 몇 차례씩 후보 단일화를 요청하는 전화가 걸려오고 있다”고 밝혔다.

이날 김 예비후보가 거론한 단일화 후보군은 서기남·신태학 예비후보 등으로 모두 도 교육청 교육 관료 출신이다. 이들은 광주고 동문 선우배 사이고 동문회 측의 단일화 요구가 거

센 것으로 알려지고 있다. 김 후보가 광주고 5회로 가장 선배고, 서 후보는 10회, 신 후보는 13회다.

이에 따라 김 예비후보 등 3명은 지난주 목포에서 모 케이블 방송사가 주최한 토론회 직후 모임을 갖고 단일화에 대한 입장 등을 교환했다.

이날 모임에서 여론조사를 통한 후보 단일화 방안이 제시되는 등 상당한 수준의 대화가 있었던 것으로 알

려지고 있다.

특히 서기남·신태학 예비후보도 김 예비후보의 주장에 원칙적으로 찬성한다는 입장이어서 후보 단일화의 가능성이 높아지고 있다.

서 예비후보는 “단일화를 해야 한다는 데는 공감하지만 너무 시일이 촉박한 면이 있다”면서 “조만간 다시 만나면 허심탄회하게 의견을 교환해 볼 생각”이라고 말했다.

신 예비후보도 “단일화를 하는 게 바람직하다고 본다”면서 “세명의 후보가 단일화에 성공한다면 교육가족은 물론 전남도민들의 지지를도 높게 상승할 것으로 기대된다”고 밝혔다.

/박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

광주, 안순일·이정재·장휘국·고영을 등 5명

전남, 김장환·서기남·윤기선·장만채 등 7명

“무상급식·무상교육” 슬로건 표발같이 돌입

## 광주·전남 교육감 선거전 본격화

민주당 경선이 마무리 절차에 들어감에 따라 그동안 유권자의 관심권 밖으로 밀려나 있던 광주·전남 교육감 예비후보들의 선거 대결이 본격화되고 있다.

예비후보들은 교육감으로서 목표를 한눈에 알게 하는 ‘슬로건’을 전면에 내세우면서, 무상급식·무상교육 등 과격적인 공약을 하고 있다.

광주시교육감 후보 중 가장 늦게 출사표를 던진 안순일 예비후보는 ‘소질대로 적성대로, 여러 줄 세우기 교육실현’을 슬로건으로 제시하며 지지를 호소하고 있다. 주요 공약으로는 초·중학교 교육비 부담 제로화·무상급식 단계적 확대 등을 내걸었다.

이정재 예비후보도 ‘준비되고 겸증된 CEO 교육 전문가’를 슬로건으로, 대학 총장 출신이라는 점을 집중 부각시키는 한편 부정·부패 없는 교육 행정 실현, 친환경 무상급식 시행 등을 내세우며 ‘표심 잡기’에 한창이다.

일부 시민단체가 주대한 진보성향의 장휘국 예비후보는 ‘MB특권 교육 심판·공교육 혁신·무상교육 실현’을 슬로건으로 타후보와의 차별화 전략을 구사하고 있다.

김영수 예비후보는 ‘광주교육 바꾸지 않으면 미래가 없다’며 지지세력 결집에 주력하고 있으며, 유일한 여성후보인 고영 예비후보는 ‘엄마 교육감’을 슬로건으로 교육감 급여 전액 장학금 지급 등을 선거공약으로 제시하고 있다.



안순일 광주시교육감 예비후보가 3일 오후 광주시 북구 중흥동 한국시멘트 건물 5층에서 선거사무소 개소식을 갖고 1000여명의 참석자들에게 지지를 호소하고 있다.

/최한배기자 choi@kwangju.co.kr

전남도교육감 예비후보들도 자신만의 강점을 부각한 슬로건과 공약으로 표심잡기에 집중하고 있다.

김정환 예비후보는 ‘김치는 김장독, 교육감은 김장환’이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

김정환 예비후보는 “김치는 김장독, 교육감은 김장환”이라는 ‘네임 스토리텔링 기법’을 접목한 슬로건으로 유권자에게 다가가고 있다.

&lt;p