

독자와 함께

“부부는 인륜의 근본이며 만복의 근원”

남편에게 분홍장미, 부인에게는 빨간 장미 선물을

때론 깜짝 이벤트가 부부생활 '사랑의 묘약' 될 것

‘부부의 날’을 생각하며

동양에서는 부부의 연을 맺기 위해 서는 7000년의 인연을 쌓아야 한다고 했으며, 서양에서는 “항해를 떠날 때는 한 번 기도하고, 전장에 나갈 때는 두 번 기도하고, 결혼하러거든 세 번 기도하라”는 속담이 있다. 이렇듯 양의 동서를 막론하고 부부의 인연이 지나는 각별한 의미는 아무리 강조해도 지나침이 없다.

계절의 여왕이라 일컫는 5월의 달력에는 5월 어린이 날과 8일 어버이 날, 15일 스승의 날, 17일 성년의 날을 거쳐, “둘이 하나 되는 날” 21일 부부의 날이 새겨져 있다. 결혼율과 출산율은 꾸준히 낮아지는 반면 이혼율은 높아지는 오늘의 현실을 비추어 보면 부부의 날의 비중 또한 묵직해진다.

부부의 날은 1995년 5월 5일 어린이 날 언론에 보도된 “우리 엄마 아빠 함께 사는 게 소원”이라는 어린이의 인터뷰에 충격을 받은 창원의 권재도 목사에 의해 처음으로 주창되었다. 권재도목사는 이 해 5월 21일 마산과

창원에서 제1회 부부의 날 행사를 갖고 부부사랑교백 나눔 및 장미꽃 나눔 이벤트를 펼쳤다.

이후 매년 부부의 날 행사를 통해 남편에게는 분홍 장미를 아내에게는 빨간 장미를 그리고 예비부부에게는 개화 안 된 장미를 나누고 선물하는 전통을 만들었다. 98년에는 부부의 날 위원회를 구성하여 부부의 날 기념행사의 개최지역을 서울·부산·광주 등지로 확대하고 내용을 풍부하게 채워왔다.

2001년에는 권영상변호사와 187명 서명을 받아 부부의 날을 국가기념일로 제정해달라는 청원을 국회에 제출하기에 이르렀다. 6년간의 끈질긴 청원운동은 2007년 5월 부부의 날을 국가기념일로 제정한다는 대통령령 제20045호가 공포됨으로써 결실을 맺었다.

2005년에는 부부의 날 공식노래 ‘둘이 하나 되어’를 발표하여 보급하고, 매년 전국 각지에서 부부축제가 개최되는 등 부부의 날은 한국사회에서 뿌리를 다져가고 있다. 장미꽃과 부부공동명함나눔운동



지난해 국회에서 열렸던 세계부부의날 기념식. (세계부부의날위원회 제공)

은 점차 부부의 날 주요 이벤트로 자리매김되고 있다. 부부의날 위원회는 세계부부의날위원회로 명칭을 확대 개칭하여 부부의 날을 UN세계기념일로 제정할 것을 추진하고 있다.

올해로 어느덧 16회를 맞은 2010년 부부의 날 기념행사는 전국에서 다채로운 내용으로 진행될 예정이다. 광주지역에서는 지난 20일 신세계백화점 1층 광장에서 광주YWCA의 주최로 부부사랑 서약식을 개최했다.

이날 부대행사로 장미꽃나눔, 부부 사랑의 편지 공모전과 부부캐리커 처 그리기도 함께 진행했다. 부부의 날을 기념하여 각 가정에서 “부부는 인륜의 시초이며, 만복의 근원”이라 했던 퇴계 이황의 말씀을 되

새겼으면 좋겠다. 나이가 장미꽃 선물하기, 부부공동 명함 만들기 혹은 부부사랑의 서약서 작성, 부부사진찍기 그밖에 각 부부 들만의 비밀스런 이벤트를 계획해 보면 어떨까? 어쩌면 다소 작위적이고 새삼스런 듯 한 이벤트들이 일상화되어 진부해진 부부생활에 작은 활력소가 되어 부부사랑의 묘약이 될 수 있는 것은 아닐까.

이춘희 <광주YWCA국장>



■작지만 소중한 이야기

“도움 필요한 아이들에게 희망의 보금자리”

광주가정위탁지원센터, 위탁부모 수시 모집

광주가정위탁지원센터(소장 최상영)는 지난 19일 상무지구 이마트 상무점을 이용하는 주부들을 대상으로 따뜻한 가정을 필요로 하는 위탁아동들이 아직도 많음을 알리며, 위탁부모가 되어 사랑의 울타리가 되어 줄 것을 호소했다.

이날은 22일 제7회 가정위탁의 날을 맞이하여 가정 내 보호의 중요성과 필요성을 알려 사회적 인식확산을 목적으로 실시했다. 특히 가정위탁의 날 수기공모전에서 광주지역 위탁아동 3명이 수상을 하게 되어 더욱 의미 있는 기념일을 맞이했다.

가정위탁이란 아동이 가정 내·외의 여러 가지 요인 (부모의 학대, 방

임, 질병, 수감, 경제적 이유 등의 사유)으로 친가정내에서 양육될 수 없을 때, 일정기간 위탁가정을 제공하여 아동을 보호·양육할 수 있도록 하는 것으로 친가정이 가족기능을 회복할 수 있도록 지원하는 전문적인 아동복지서비스이다.

광주가정위탁지원센터(http://www.gjw.or.kr/foster)는 도움이 필요한 아이들에게 희망의 보금자리가 되어 줄 위탁부모를 수시로 모집하고 있다. 위탁부모의 자격요건은 25세 이상으로 자녀를 양육한 경험이 있어야 가능하다. 자세한 사항은 062-351-1206로 문의하면 된다.

▲오래래·광주시 서구 농성동

아, 빛고을

이태하

암울한 노지(奴地)땅 새벽하늘 우러러 피기도 전 날려보낸 동백꽃잎 흔뿔되어 이 땅을 저저 디디기 이저저 숨이 차

광주천서 같이하는 잉어떼를 보다 말고 광주호에 외발뒀고 서 있는 백로야 좋아도 종단말 앓고 눈만 왜 켜려뜨나니

물소리 새소리 증심사 가는길 잠시 잠간 서 있는 물레방아 바라보며 새물길 띄워가자고 힘 고르는 빛고을아

■악력

1947년 중국 길림성 화흥시 룡지촌 출생. 연변대학 조문학부 졸업. 교원·기자·편집사업 종사원. 연변인민 출판사 수석편집 겸 부편집. 연변작가협회 회원. 아동소설집 ‘악어섬에서의 격전’ ‘북극갈매기’, 시집집 ‘잔설서곡’ 등

클릭! 맛집



들깨와 해물의 건강한 조화

졸깃한 면발에 맛과 건강을 동시에...매생이 떡국도 일품

■광주시 봉선동 ‘들깨랑&팥이랑’

“오늘 점심은 뭘 먹지”라고 매번 고민하는 직장인들에게. 매일 똑같이 먹는 밥과 국에 물린다면 조금 특별한 맛을 찾아보자. 졸깃졸깃한 면에 고소한 맛이 일품인 광주시 남구 봉선동 494-2 ‘들깨랑&팥이랑’(업주 김순덕)의 들깨 갈국수는 잃어버린 입맛을 살려줄 비장의 맛이다.

천연재료를 면발에 입혀 울긋불긋한 색을 내고 갖은 해물로 만든 육수를 넣어 만든 구수한 갈국수를 후루룩 마시며 세상 부러워 게 없다.

들깨 갈국수는 말 그대로 들깨를 갈아 갈국수에 버무렸다. 하지만 그냥 들깨만 넣은 건 아니다. 국산 흰생들깨와 참깨를 같이 갈아서 만든 후 이 집만의 비법 해물육수에 넣는다. 갈국수의 면은 녹말가루가 아닌 밀가루를 사용 잘 끊여지지 않고 졸깃졸깃하다. 게다가 손님이 주문하면 바로 면발을 뽑아내 맛의 생생함을 더해준다.

들깨를 이용해 맛을 내기 때문에 구수하고 걸쭉한 맛이 난다. 게다가 사골육수가 아닌 팔뿌리·다시마 등을 넣어 만든 해물육수는 느끼한 맛을 없애고 시원한

맛을 내준다.

들깨는 피부 미백효과를 지닌 ‘로즈마린산’(rosmarinic acid)과 ‘루테올린’(luteolin)이 다량 함유돼 주근깨와 기미의 원인이 되는 멜라닌 색소의 생성을 막아 피부를 보양해 해준다. 또 콜레스테롤이 혈관에 쌓이지 않도록 예방하는 효능이 있기 때문에 동맥경화 등 성인병 예방에 도움을 준다. 맛과 건강을 동시에 잡을 수 있는 것.

맛을 느끼며 멋도 느낄 수 있게 면발에 파프리카·치자·클로렐라 등 천연재료를 이용해 색을 입혔다. 갈국수를 먹으면 입과 눈도 즐거워 진다. 반찬도 주인공의 배려가 느껴진다. 부산에서 공수해 오는 우렁이를 갖은 과일과 양파를 갈아 만든 초장과 함께 물린 우렁콩나물초침은 상큼하면서도 달달한 맛을 내 입맛을 돋우어 준다.

이 집은 갈국수가 전문이지만 매생이를 넣어 만든 떡국도 일품이다. 굴·새우·바지락·홍합 등을 넣어 만든 해물육수와 매생이를 담백 넣어 진한 맛이 느껴지는 매생이 떡국은 해장 후 먹기엔 최고다. 들깨 갈국수 5000원, 매생이 떡국 6000원. 문의 062-675-1616. /글·사진=강필성기자 kps@kwangju.co.kr



<매생이 떡국>

■찾아가는 길



Advertisement for 'Ginseng Public Auction' (금산공인중개사) with contact info and details about land and house sales.

Advertisement for 'First Real Estate' (퍼스트부동산) in Seoul, offering nationwide land and house sales.

Advertisement for 'Land Sale' (토지매매) in Naju, listing details for a large plot of land for sale.

Advertisement for 'Ginseng' (인기폭발 신제품!!) and 'Yangko' (인기폭발 '양코') products, highlighting their health benefits.

Advertisement for 'Diamond' (다이아몬드) jewelry and 'Women's Hair' (여성탈모, 무모) treatments, featuring images of jewelry and a woman.