

프로야구 홈런통장·안심통장·법사랑 통장... 취향대로 가입하세요

‘프로야구 홈런통장’, ‘안심(安心) 통장’, ‘법(法)사랑 통장’. 금융권에서 이색상품을 잇따라 내놓고 고객 공략에 나서고 있다. 낮은 예금 금리 때문에 은행을 외면하는 고객들을 붙잡으려는 사수들이다. 은행의 브랜드 인지도를 높이고 특정 고객층을 확보하려는 마케팅 전략도 숨겨져 있다.

한국씨티은행이 지난달 31일 출시한 ‘프로야구 홈런통장’은 고객이 응원하는 프로야구팀이 이길 때마다 예금금리가 올라간다. 이 통장은 기본금리가 0.10%인 수시입·출식 통장이다. 고객이 통장을 개설할 때 8개 구단 중 자신이 응원하는 팀을 정하면 해당 팀이 10승을 올릴 때마다 예금금리가 0.10%포인트씩 올라가는 구조로 설계됐다.

법원 압류명령이 들어와도 안심하고 사용할 수 있는 국민연금 전용수급통장인 ‘안심통장’도 지난달 3일 출

금리 유혹 고객잡기
이색 금융상품 봇물

시됐다. 국민연금 급여를 수령하는 개인고객을 가입대상으로 하는 이 통장은 국민연금공단에서 입금하는 국민연금 급여만이 본 통장에 입금이 가능하고, 국민연금법에서 정하고 있는 수급권 보호금액(월 120만원) 이내로 건당 입금한도를 제한함으로써, 법원의 압류명령이 은행에 통지되더라도 본계좌에 지급 제한이나 압류명령을 할 수 없어 실질적인 기초생활과 안정적인 노후를 보장받을 수 있

다. 또 매월 국민연금 급여가 입금되면 익월 16일부터 익익월 15일까지 자기앞수표 발행수수료, 인터넷 뱅킹 타행이체수수료, CD/ATM기 마감후 인출수수료 등 수수료 면제 혜택이 제공되며, 뉴라이프 연금예금(적립식 연금형) 가입 시 적립기간 중 0.2% 금리우대, 환전 시 최고 50% 환율우대 등의 추가혜택이 있다. 농협이 최근 출시한 ‘법(法)사랑

통장’은 예금잔액(연평균)의 0.1%를 고객의 추가적인 부담없이 적립하고, 적립기금은 교통사고, 성폭력, 학교폭력 어린이 피해자와 같은 법적 소외계층에 대한 보상, 다문화가정에 대한 지원 그리고 기초 법질서 확립에 필요한 재원으로 활용한다. 농협중앙회 전국 영업점에서 가입 가능하며, 2015년까지 한시 판매된다.

건설근로자 우대통장도 있다. 신한은행은 ‘신한 건설근로자 우대통장’과 ‘신한 월복리(건설근로자우대) 적금’ 2종을 내놓았다. 건설근로자경제회 퇴직공제에 가입한 315만 여명의 건설근로자가 가입대상이다.

‘신한 건설근로자 우대통장’은 입출금 거래통장으로 평균잔액 구간에 따라 최고 연 2.5%의 우대금리를 제공하고, 상품 가입 후 3개월간 인터넷·폰뱅킹 등 금융수수료 감면 혜택이 있다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr



망고 먹고 피부미인되세요

광주신세계백화점은 6일 지하1층 식품관에서 ‘열대 과일의 여왕’으로 불리는 애플망고를 선보였다. 애플망고는 당도가 높고 맛이 부드러워 여름 과일로 인기가 높다. 가격은 1개에 4900원.

(광주신세계백화점 제공)

월드컵 16강 기원 ‘막걸리 특판’

광주 올금막걸리를 비롯 농수산식품부 선정 ‘월드컵 16강 막걸리’를 한 자리에서 맛볼 수 있는 행사가 열린다.

농협 전남지역분부는 “다음달 4일까지 목포시 석현동에 있는 목포 유통센터를 비롯한 전국 21개 농협유통센터 매장에서 ‘16강 막걸리 특별판 매행사’가 열린다”고 6일 밝혔다.

선보이는 제품은 전남의 ‘설성동동주’(병영주조장), ‘나누우리’(순천주조공사), ‘대대포’(담양축항도가), 광주 ㈜우리술의 ‘올금막걸리’ 등이다. 타 지역 제품인 참살이탁주·산삼가득·우곡주·이화주·입장탁주·전주쌀막걸리도 판매된다.

행사가간 우리 대표팀 조별 예선전이 열리는 오는 12, 17, 23일에는 전

국 21개 농협유통센터 매장에서 막걸리 구매고객을 대상으로 행운권 추첨 행사도 열릴 예정이다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

윤영선 관세청장 광주 방문

윤영선 관세청장이 7일 광주와 목포를 방문한다. 윤 청장은 이날 광주본부세관에서 업무보고를 받은 뒤 오후 2시에 코리아(주)를 방문해 수출입 현장의 애로사항을 듣는다. 윤 청장은 이어 목포세관과 완도감시소와 노화도감시소를 순시한



다. /윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

中企 “대기업 무분별하게 영역 침범”

사업조정 10개월새 200건 신청

광주에서도 5건

대기업의 무분별한 사업영역 침범에 따른 중소기업들의 사업 조정 신청이 급증한 것으로 나타났다. 특히 지난해 7월 대형 유통업체의 기업형 슈퍼마켓(SSM) 사업에 대한 조정 신청이 접수된 것을 계기로 신청 건수가 폭발적으로 증가하고 있다.

6일 중소기업중앙회에 따르면 지난해 7월 SSM인 ‘홈플러스 익스프레스’ 인천 옥련점에 대한 사업조정 신청 이후 10개월여 만인 지난 3일까지 신청 건수가 200여건에 달했다. 이는 2006년 4건, 2007년 4건, 2008년 4건

등 지난해 이전에 제기된 사업조정 신청 건수에 비하면 대폭 증가한 것이다. SSM을 둘러싼 대형 유통사와 중소기업인의 갈등으로 촉발된 사업 조정 신청이 제조업 등 다양한 업종으로 확대되면서 이 같은 현상이 발생

한 것으로 분석된다. 광주에서는 5건의 조정 신청이 접수됐다. 지난해 8월3일 롯데슈퍼 신가점(입점 철회)을 비롯해 같은달 28일 롯데마트 수완점(반려), 9월16일 롯데아울렛 수완점(반려), 올해 3월 31일 홈플러스 익스프레스 풍암점과 치평점(일시정지) 등이다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

■ 주간 증시 포커스

지난 주말 글로벌증시는 헝가리의 디폴트(채무유예) 가능성 언급에 출렁이며 미국 다우존스지수가 3.2% 내리는 등 급락세를 나타냈다.

유럽발 악재가 힘을 얻을 경우엔 1,600선을 내줄 가능성을 염두에 둘 필요가 있다. 다만 주말로 갈수록 유럽발 충격이 완화될 가능성이 크고, 급락시 저가매수가 유입될 것으로 예상되기 때문에 주초 약세 이후 주 중반 이후는 반등 패턴이 나타날 것으로 판단된다.

이번 주 주목해야 할 잠재리스크 가운데 하나는 다시 고개를 든 유로존 리스크이다. 유로화의 급락세가 다소 주춤했지만, 또다시 유로화가 연중최저치 수준에서 불안정한 흐름을 이어가고 있고 추가 급락은 곧바로 글로벌 증시 충격으로 이어질 것이다.

금통위 변수도 있다. 한국은행

주초 약세 주중반 이후 반등 패턴

IT·자동차 실적호전주 매수를

은 지난해 2월 이후 기준금리를 2.0%대로 유지하고 있지만, 인플레이션으로 금리인상 필요성을 주장하는 목소리도 점차 높아지고 있어 오는 10월 열리는 금통위 결과가 주목된다.

내수경기 부진세가 계속되고 있어 금리인상 가능성이 크게 점쳐지는 상황은 아니지만, 물가안정 기조에 초점을 맞춰 기준금리 인상을 전혀 결정하면 증시에 충격이 불가피하다는 점을 고려해야 한다.

금통위와 같은 날로 예정된 선물·옵션 만기일도 지켜봐야 한다. 만기일과 관련된 프로그램 매매는 매도우위로 진행될 가능성이 큰 것으로 점쳐지고 있어 비록 일시

적 변수라 하더라도 매물흐름 규모에 따른 시장충격 가능성도 주목해야할 부분이다.

금주는 불확실성 요인들의 동향을 주목할 시점이다. 시장접근 방법은 여전히 상승탄력을 유지하고 있는 기존 IT·자동차주 중심의 주도주에 초점을 유지하되, 공격적 매수에 나서기보다는 지지선 확인 후 저가매수라는 조심스러운 관점으로 대응하는 것이 바람직하다.



박종모

〈신한금융투자

광주지점장〉

Advertisement for '국제보청기' (International Hearing Aids). It features a cartoon character on a horse and text in Korean and English. The text includes '좋은 보청기를 쓰십시오' (Use good hearing aids) and '국제보청기' (International Hearing Aids). It also lists phone numbers for various locations: 본점 (062) 227-9940, 순천점 (061) 752-9940, 목포점 (061) 262-9200, and 익산점 (063) 851-2422.

Advertisement for 'IPALG 하이브리드 외벽방수 리모델링' (IPALG Hybrid Exterior Waterproofing Remodeling). It features a man in a suit and text in Korean. The text includes '건물의 수명을 가지게 Up 합니다' (Increases the life of the building) and 'IPALG 하이브리드 외벽방수 리모델링' (IPALG Hybrid Exterior Waterproofing Remodeling). It also lists phone numbers: 571-0444, 010-6603-0406.

Advertisement for '성공한 인생을 살고 싶으면 이름을 바꾸세요' (If you want to live a successful life, change your name). It features a man in a suit and text in Korean. The text includes '성공한 인생을 살고 싶으면 이름을 바꾸세요' (If you want to live a successful life, change your name) and '이름을 바꾸세요' (Change your name). It also lists phone numbers: 062) 227-2356, 010-7671-5623.