

‘16강 마케팅’ 기업들 대박났네

3회 연속 월드컵 후원 현대·기아차 10조 홍보효과

삼성전자도 3D TV 일주일새 30% 이상 판매 신장

23일 한국 대표팀의 사상 첫 원정 16강 진출로 월드컵 마케팅을 벌여온 기업들이 함박웃음을 짓고 있다.

최대 수혜자는 3회 연속으로 월드컵 공식 후원사로 나선 현대·기아차다. 이 회사는 남아공 현지에서 의전용 차량과 버스 등 830여 대의 차량을 제공했다. 또 전국 곳곳에서 대규모 거리응원을 주관하고 원정응원단 선발, 응원댄스 UCC 공모 등 다양한 월드컵 이벤트를 벌여왔다. 경기장 A보드는 현대·기아차 로고로 뒤덮였다.

월드컵 후원에다 한국팀이 16강에 진출한 데 따른 현대·기아차의 홍보 효과는 천문학적이다.

한양대 스포츠산업학과가 분석한

자료에 따르면 한국이 그리스와 펼친 1차전에서 국내 방송사의 초당 광고 단가는 614만원. 이날 경기에서 현대·기아차의 로고 노출 시간은 289초로 광고 노출 효과는 17억원에 이르는 것으로 분석됐다. 같은 경기가 170여 개국에서 생중계된 것으로 계산하면 광고효과는 경기당 평균 1000억원 가량 되는 것으로 업계는 추산하고 있다.

여기에 한국이 16강에 진출하면서 마케팅 효과는 배가됐다. 현대·기아차는 2002년 한·일 월드컵 때 6조원, 2006년 독일 월드컵에서는 7조원 이상의 홍보효과를 얻었다. 업계는 이번 남아공월드컵의 경우 5000여원을

투입한 현대·기아차가 얻게 될 효과가 10조원을 훌쩍 넘을 것으로 예상하고 있다.

현대·기아차는 오는 26일 벌어지는 한국·우루과이 경기에 사상 최대 규모의 거리응원전을 준비하는 등 이날부터 8강을 향한 마케팅을 개시했다.

삼성전자는 지난해 수일시에 ‘박지성·유소년 축구센터’를 건립, 운영하기 위한 공식협력사 계약을 맺었고 이 인연으로 박지성은 현재 GS칼텍스 광고에 등장하고 있다. GS칼텍스는 4월부터 박지성이 어린이축구단의 감독이 된 상화로 설정한 광고를 내보내고 있다.

삼성전자는 월드컵 특수에 힘입어 6월 들어서만 8000대 이상의 3D TV를 국내에서 팔았으며 이달 말까지 국내에서 3만대, 해외에서 60만대 판매가 무난할 것으로 보고 있다. 삼성전자는 한국팀이 16강에 진출함에 따라 당초 이달 26일까지 실시할 예정이던 ‘24시간 내 3D TV 바로 배송’ 서비스를 다음달 12일까지 연장하기로 했다.

GS그룹 역시 이번 월드컵에서 대표팀 주장인 박지성을 광고 모델로 기용한 효과를 톡톡히 보고 있다.

GS칼텍스는 지난해 수일시에 ‘박지성 유소년 축구센터’를 건립, 운영하기 위한 공식협력사 계약을 맺었고 이 인연으로 박지성은 현재 GS칼텍스 광고에 등장하고 있다. GS칼텍스는 4월부터 박지성이 어린이축구단의 감독이 된 상화로 설정한 광고를 내보내고 있다.

박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



‘월드컵 16강 케이크’ 23일 광주신세계 백화점 지하 1층 식품관에서 한국의 16강 진출을 기념해 축구공 모양 케이크와 리미티드 와인 ‘리더버그 2010’을 선보였다. 가격은 월드컵 케이크 2만3000원, 와인 3만8000원. (광주신세계백화점 제공)

유통업체 8강, 4강 마케팅

숫자상품전 균일가전·할인판매 등 다양

한국이 사상 첫 원정 월드컵 16강에 진출하면서 유통업체들이 분주하다. 유통업체들이 내걸었던 다양한 이벤트를 본격적으로 진행하고 8강, 4강 기원 마케팅을 쏟아내며 고객몰이에 나서고 있다.

지역 유통업체는 16강 진출 기념해 특별 할인 이벤트를 동성하게 준비했다.

광주신세계백화점은 각 층별로 16강 진출 기념 기획전을 다양하게 진행한다. ‘16강 진출 축하 숫자 상품전’을 열어 각종 상품을 1600원, 1만 6000원, 16만원에 판매한다.

롯데백화점 광주점은 27일까지 ‘16강 기념 스포츠 상품 균일가전’을 열고 각종 용품을 1만6000원에 한정 판매한다.

현대백화점 광주점도 5층 남성복 매장에서 16명(선착순)에게 재킷, 점퍼, 정장 등을 50% 할인 판매한다. 또 16강 진출을 기념하며 유통업체들이 내걸었던 경품행사도 본격적으

로 진행되고 있다. 롯데백화점 광주점을 포함한 전점에서는 한국팀의 득점 때마다 롯데상품권 1억원 어치를 경품으로 내걸어 우선 한국팀 5골에 대한 총 5억원 지급이 결정됐다.

현대백화점 전점에서도 오는 27일까지 백화점 전점 방문고객(구매여부 상관없이)을 대상으로 총 3명을 추첨해 월드컵을 기념해 한정 생산한 신타레, YF소나타, 아반떼 스페셜에디션 각 1대씩을 경품으로 제공한다.

일부 유통업체들은 벌써부터 8강, 4강 기원 이벤트까지 내걸었다.

홈플러스는 ‘승리까지 4강! 꿈은 이루어진다’ 행사를 열고 수입 병맥주를 비롯해 소시지, 즉석식품 등 응원 먹거리를 최대 40% 할인 판매한다. 이마트도 8강 진출을 기원해 월드컵 티셔츠를 1만5800원에서 9900원으로 할인하고 국가대표 유니폼도 20% 싸게 판다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

편의점·먹거리 업체

매출 급증 즐거운 비명

월드컵 사상 첫 원정 16강 패거리로 지역 편의점들과 먹거리업체가 매출 특수를 이어가고 있다.

특히 월드컵 길거리 응원이나 단체 응원이 많이 열리는 대학가 주변 편의점들의 매출이 두드러졌다.

미니ストップ 전남대 후문점은 평소보다 맥주, 마른안주, 과자류가 많이 팔리면서 매출이 70% 가량 늘었다.

웨이마리트, 세븐일레븐 등 조선대학교 인근 편의점들도 평소보다 매출이 두배 가까이 늘었다.

치킨과 피자를 비롯해 배달 전문 먹거리 업체도 호황을 누렸다.

치킨전문업체인 BBQ 북구 용봉점은 평소보다 매출이 세배 가까이 올랐으며 굽네치킨 북구 매점도 물량을 50~60% 늘려 준비했지만 새벽까지 주문 전화가 이어지면서 준비한 물량이 모두 바닥이 났다.

피자전문점인 임실치즈피자 북구 신안점도 늦은 시간까지 주문전화가 이어지면서 평소보다 매출이 40% 가량 늘었다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

월드컵 수혜株 하락세

차익실현 매물 쏟아져

우리나라 축구 대표팀의 월드컵 16강 진출을 원동력 삼아 장 초반 거침없이 내달렸던 수혜주(株)들이 차익실현 매물로 밀려 결국 하락세로 장을 마쳤다.

다만, 16강 진출로 100억원이 넘는 추가 광고 수익을 보장받은 SBS는 소폭 오름세를 지켜냈다.

23일 유가증권시장에서 마니커(-5.00%)와 하림(-3.16%) 등 닭고기 관련주들은 장 초반 강세를 이어가지 못하고 동반 하락했다. 코스닥시장에서는 미스터피자가 4.08% 급락했다.

하이트맥주(-0.68%)와 국산당(-1.83%) 등 주류업체들의 주가도 예상을 뒤엎고 약세를 보였다. /연철뉴스

▼ 코스피지수	1,725.82 (-5.56)
▼ 코스닥지수	494.95 (-1.70)
▲ 금리 (국고채 3년)	3.93% (+0.03)
▲ 원·달러 환율	1,187.50원 (+5.80)

※수치는 전일 증가 기준

기아차 ‘글로벌 브랜드 파워’ 시동

주요 도시 ‘쏘울’ 전시·로고 새겨진 축구공도

‘R’과 ‘K’ 시리즈의 신차들이 인기를 끌며 국내에서 형님격인 현대차를 위협하고 있는 기아차가 남아공월드컵에서 취학했던 글로벌 브랜드 파워를 키워가고 있다.

23일 기아자동차에 따르면 한국의 16강 진출로 FIFA 공식 후원사인 기아차의 스포츠 마케팅이 위력을 발휘하고 있다. 남아공 길거리가 기아차 로고로 뒤덮였고, 광주공장에서 생산·수출하는 쏘울이 지난 4일부터 주요도시 중심가에 전시된

데 이어 최근 하반기 남아공 출시를 앞둔 스포티지R까지 선보였다.

월드컵 기간동안 요하네스버그 시내 중심가에 거리응원 공간인 ‘기아 페스트’를 마련, 대형 중계화면을 통해 축구팬들의 거리 응원을 지원하고 있다.

또 옐라퍼 팰리스호텔 앞에 기아 로고가 새겨진 지름 15m 크기의 축구공(사진)을 설치해 눈길을 사로잡고 있다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



금융권 ‘16강 경품’ 쏟아낸다

은행 우대금리·카드사 상품권 증정

우리나라 축구대표팀이 16강 진출의 패거리를 올리면서 은행 고객들이 푸짐한 경품과 우대금리를 챙길 수 있게 됐다. 카드사들도 사전 진행한 ‘16강 진출 기원 이벤트’ 참가자들에게 포인트 적립 등의 혜택을 줄 계획이다.

23일 금융권에 따르면 지난 11일까

지 하나은행의 ‘오!필승코리아 적금’ 가입자들은 대표팀의 16강 진출로 0.2%포인트의 추가 금리를 챙길 수 있게 됐다. 하나은행은 또 대표팀이 8강에 진출하면 ‘오!필승코리아 지수연동예금’에 가입한 고객에게 연 2.0%포인트의 추가 금리를 제공한다.

외화은행이 지난달 판매한 ‘외화공

동구매 정기예금’ 가입자들도 추가로 0.3%포인트의 금리를 받는다.

신한은행은 미화 300달러 이상 환전한 고객을 상대로 추첨해 금테크 상품인 골드리쉬 50g과 미니 자블라니 축구공, 응원 티셔츠 등을 주기로 했다.

카드사들도 대표팀이 ‘16강 진출 기원 이벤트’ 참가자들에게 각종 경품과 포인트 적립 등의 혜택을 제공할 계획이다.

현대카드는 ‘대한민국 16강 승패 맞추기 이벤트’에 참가한 고객 중 추첨을 통해 한 명에게 140만원 상

당의 스타벅스 1년 이용권(아메리카노 하루 한잔 기준)을 선물할 계획이다.

또 승패를 맞춘 고객에게 버거킹, 파리바게뜨, 던킨도너츠 등의 5000원 상품권을 증정하기로 했다.

삼성카드는 ‘대한민국 16강 진출 기원 온라인 이벤트’에 참여한 회원들에게 최고 100만 포인트를 적립해 줄 예정이다. 이와 함께 예선 3경기의 점수, 첫 골을 기록한 선수 등을 맞춘 회원에게 추첨을 통해 3D TV, 닌텐도 Wii 등의 경품을 제공한다.

/연철뉴스

대인동삼일부동산
 ☎(FAX)223-1772 ☎011-602-2532
 (광주동성 신촌점, 대인동 소상사건·차관)

좋은 자리에 상가 건물들 싸게 사실분

상가 전문소개업체인 저희 부동산으로 오십시오.
 광주시내 전지역 상가중 점포가 잘 형성되어 월세가 다 른지역보다 더 많이 나오고 앞으로 더욱 좋아질 비전있는 곳으로 1층 점포가 4~5칸 정도에 점포가 여러칸인 상가를 대표적인것만 골라 물건을 많이 확보하고 있어 일일이 광고하지 못합니다. 사장님께서 중요한 결정을 내리실 때에는 상가전문 소개업체인광주에서 오랜전통 있는 저희 부동산에 꼭 한번 방문 하시면 책임지고 최선을 다하겠습니다.

아리울공인중개사
 ☎(063)583-7788 ☎010-8004-5900
 (전북 서해안, 새만금 전문업소)

새만금 - 반산 - 고사포 - 격포 - 상록 - 모항 해수욕장까지의 부지 빌트현상

▶펜션건물(투자,직영,임대)

• 대지 300평 건물 140평 : 대가 7억
 - 직영시 월 수입 최저 1300만원 이상 발생
 - 용자 2억 이상 가능

▶투자용 펜션 용지

• 150~300평 : 평당 50~100만원
 - 해수욕장 주변으로 배산임수를 갖춘 비다가 보이는 전망 좋은 곳으로 투자 최적점.

▶투자용 전원주택 용지

• 150~300평 : 평당 25만~35만원
 - 새만금 밀집지역을 탈피하고 한가로움 전원 주택지를 찾는 수요가 날로 증가하고 있는 실정임.

●새만금 관광시대 임박으로 펜션투자시 광주지역 원목부지의 절반 금액으로 수입은 3배이상 급리는 년 25%이상 보장되는 물건만 취급

● 2010년 4월 세계에서 가장 긴 방조제 개별로 지금이 투자적기!

아담공인중개사
 010-3616-8698
 062-233-2222

나대지

• 서구 생촌동 호남대 건너편 구장근파사 1,845㎡, 제1종일반주거지역, 10m진입로. 매매가 3.3 ㎡당 160만원. 종교시설, 요양원적지.

식당. 전원주택

• 풍산구 선암동 호남대앞 3,458㎡ 3.3㎡당 100만원. 자연녹지지역 개발행위요원. 조방양호.

전원주택. 종교시설용도

• 풍산구 산월동 보훈병원앞 9,722㎡ 3.3㎡당 60만원. 자연녹지지역. 분할가능.

식당. 사옥

• 서구 마북동 서남대병원 앞 대지 1,337㎡, 연면적(2층)400.2㎡. 매매가 11억.

• 서구 동성동 구 한전앞 대지 719.7㎡, 연면적(3층) 328.9㎡. 매매가 11억.

전원주택

• 북구 화암동 대지433㎡, 전일1,994㎡ 구 주택2동. 매매가 1억8000만원. 조방 경관양호.

나대지(주택)

• 풍산구 신촌동(송정공원부근) 대지407㎡ 제2종일반주거지역. 처량전입가능. 매매가 ㎡당 25만원. 남향.

건물구합(병원,요양원, 리모델링용)
 광주시내 전지역. 연면적1,000평이상.

GG경매컨설팅(주)
 공인중개사 : 강영희
 ☎ 062-364-8700 H.P.010-4608-3700

▶아파트

지역	소재지	아파트명	면적㎡/평	감평가	최저가
광산구	수익동	유미문자	112/34	2억	1억4천
	신광동	신광1	122/37	1억1천	787백
	신광동	신광2	122/37	1억1천	981백
남구	신광동	신광1	105/32	1억1천	803백
	신광동	신광2	112/34	2억	1억1천
	신광동	신광3	148/45	1억1천	1억1천
북구	신광동	신광1	171/51	3억5천	1억1천
	신광동	신광2	181/49	2억	1억1천
	신광동	신광3	175/53	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3	181/49	2억1천	2억1천
북구	신광동	신광1	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광2	181/49	2억1천	2억1천
	신광동	신광3			