

통신업계 태블릿PC 전쟁... 주도권 쟁탈 치열

삼성·KT·LG전자 등 국내 3사 잇따라 출시
TG삼보 등 전문업체도 출사표...애플에 대응

애플 아이패드가 출시 3개월 만에 전 세계적으로 300만대 이상 판매하는 등 대히트를 치고 있는 가운데 국내 통신업계와 전문업체 등도 태블릿PC 출시 전쟁에 뛰어들고 있다. 삼성전자가 SK텔레콤을 통해 갤럭시탭을 하반기에 선보일 예정이며 KT도 이번에 태블릿PC 4~5개 모델을 출시할 계획이라고 밝히는 등 주도권 다툼이 치열하다. <국내 통신 3사 태블릿PC 주도권 전쟁= 태블릿PC는 일반 노트북보다 작고 가벼운데다 넷북보다 속도가 빠르고 다양한 기능을 탑재하고 있어 인기를 끌고 있다. 특히 아이패드의 전 세계적 인성공으로 인해 더욱 주목받고 있다. 이에 자극을 받은 삼성전자는 올해 초부터 태블릿PC인 갤럭시탭을 개발, SK텔레콤을 통해 하반기 선보일 예정이다. 이 태블릿PC는 스마트폰인 갤럭시의 확대판에 가깝다. 갤럭시탭의 큰 장점은 휴대 편의성. 24.6cm(9.7인치)인 아이패드에 비해 작은 17.8cm(7인치) 디스플레이를 장착했다. 7인치 크기는 신문이나 잡지 등 콘텐츠를 쉽게 볼 수 있으면서도 무게는 더 가볍다. 아이패드에 없는 일반 통화와 영상통화 기능 역시 갤럭시탭에 포함될 전망이다. 또한 구글 안드로이드 운영체제(OS) 2.2 버전과 1기가헤르츠(Hz) 프로세서 등을 장착한다. KT는 하반기 4~5개 태블릿PC를 출시할 계획

이라고 밝혔다. 가격 역시 20~30만원 저가 모델부터 100만원대 고가 모델까지 다양한 제품군을 선보인다. 다음달엔 엔스퍼트와 공동개발한 7인치 국산 태블릿을 출시한다. 안드로이드 운영체제를 갖춘 이 제품은 와이파이 기능을 탑재한 저가형 모델로 알려졌다. KT는 태블릿PC 출시로 '올레 와이파이존' 가입자 증가와 함께 무선데이터 사용량이 늘면서 전자책 오픈마켓 '국북 카페'가 활성화 될 것으로 기대하고 있다. LG전자는 안드로이드 OS를 기반으로한 프리미엄 태블릿PC '옵티머스O0'을 연내 출시 목표로 개발하고 있다. 출시될 경우 통신업체인 LG유플러스를 통해 선보일 계획이다. <국내의 전문업체도 발매 서둘러= 국내 업체 중에는 코일·아이스테이션·삼보컴퓨터 등도 태블릿PC 부문에 출사표를 던졌다. TG삼보컴퓨터는 멀티 듀얼 OS전략으로 연초부터 태블릿PC를 개발해 오고 있다. 역시 3분기중으로 안드로이드 2.2 OS를 채택한 7인치 'TG태블릿PC'(가칭)을 선보인뒤, 이후 윈도모바일7 OS를 탑재한 제품을 출시할 계획이다. 해외에서는 HP가 MS와 손잡고 3분기 목표로 태블릿PC를 준비 중이다. 아수스, MSI 등도 출시를 예고했으며 NEC, 반스&노블스, RIM 등도 7인치 크기 제품을 이르면 3분기 중으로 내놓을 예



애플 아이패드, 델 스트릭, HP 웹OS 태블릿PC, TG 삼보 태블릿PC

'KT 소셜 허브' SNS 통합 관리



트위터·싸이월드·페이스북·미투데이 등 대표적 소셜네트워크 서비스(SNS)를 통합 관리하는 휴대전화 서비스가 나왔다. KT는 일반 휴대전화를 통해 트위터 등 4대 SNS를 통합 관리하는 'KT 소셜 허브'(Social Hub) 서비스를 선보인다고 밝혔다. 이를 통해 KT 고객들은 싸이월드에 접속했다가 종료하고 다시 트위터로 접속하는 번거로움 없이 한번에 국내외 대표 SNS서비스를 통합해 이용할 수 있게 됐다. 스마트폰으로 SNS 서비스를 통합관리할 수 있는 애플리케이션은 국내에서 출시된 바 있으나 일반 휴대전화로 이를 가능케 한 것은 이번이 처음이다. '소셜허브'를 사용하면 작성한 글이나 휴대전화에서 찍은 사진을 각 SNS로 동시에 전송할 수 있으며, SNS에 등록된 사용자 지인들의 새로운 글이나 사진도 한번에 확인할 수 있다. <강필성기자 kps@kwangju.co.kr>

네이버 카페 점유율 '다음' 늘렸다

네이버 카페가 서비스 시작 7년여 만에 카페 서비스의 원조인 다음을 순방분자수(UV), 페이지뷰(PV), 총 체류시간 점유율 등 3대 지표에서 모두 앞섰다. 11일 코리아클릭의 카페 서비스 트래픽 자료에 따르면 네이버 카페 서비스의 8월 첫째 주(2~8일) 총 체류시간 점유율은 47.61%로 사상 처음으로 다음 카페(47.38%)를 앞질렀다. 지난 1999년 국내 최초로 카페 서비스를 도입한 다음에 비해 네이버는 뒤늦게 2003년부터 서비스에 나섰지만, 그동안 단 한 차례도 시간 점유율 부문에서 다음을 앞서는 못했다. 이에 앞서 지난 7월 2주차(12~18일)에는 또 다른 지표인 PV에서도 네이버 카페가 12억115만7000건으로 다음 카페(11억8954만5000건)를 처음으로 추월했다. 네이버 카페는 8월 첫째 주 PV 역시 11억471만건으로 다음(10억4587만1000건)을 뛰어넘으면서 상승세를 이어가고 있다. <연합뉴스>

감정 느끼는 인간형 로봇 개발

한 살 아기 수준으로 인간의 감정을 인식하고 자신의 감정을 표현하는 인간형 로봇이 개발돼 주목받고 있다고 텔레그래프 등 영국 언론들이 최근 보도했다. 유럽연합(EU) 내 8개 대학 및 로봇 회사들의 공동 프로젝트로 개발된 인간형 로봇 '나오(Nao)'는 한 살 아기의 감정 표현 기술을 모방, 설계돼 슬프면 어깨를 늘어뜨리고 기쁘면 안아달라고 팔을 벌린다. 주변 사람의 몸짓, 표정 등 비언어적 표현을 카메라와 센서로 포착해 상대방의 감정을 인식하며, 인간의 신경망을 따라 설계된 두뇌를 이용해 여러 사람들의 얼굴 및 각자와 행한 상호작용을 기억할 수 있다. 나오는 EU 집행위원회의 자금 지원을 받아 개발됐다. <연합뉴스>



"꿀벌은 아침에 더 똑똑하다"

꿀벌은 이른 아침에 새로운 꽃향기를 더 잘 학습한다는 연구 결과가 발표됐다고 영국 BBC 방송 인터넷판이 최근 보도했다. 독일 콘스탄츠대학 지오바니 갈리자이 교수가 이끄는 연구팀은 개광둥 꿀벌 '아피스 멜리페라' 1000마리 이상을 대상으로 실험을 실시, 이른 시간에 뇌의 지적 능력이 진화해 꿀벌들이 꽃의 냄새를 더 잘 맡고 꿀을 더 효과적으로 빨아들인다고 주장했다. 이전 연구에서 꿀벌 대부분이 아침에 꿀을 축적하고 있다는 사실은 입증됐다. 따라서 아침에 새로운 냄새를 익히는 것이 벌들에게 가장 유용할 것으로 보인다. 벌의 뇌에 있어서 새로운 꽃향기를 기억하는 과정은 상당한 에너지의 집종을 요하는 것으로, 아침이 지나 시간이 늦어지면 약간 '덜 똑똑한' 것이 벌들이 에너지를 유지하는 것에 도움이 될 수 있다. 연구팀은 벌들이 밤새 정확하게 반응하는지를 살폈다. 밤새를 정확하게 기억할 경우 꽃에서 꿀을 빨아들이는데 사용되는 벌의 주둥이가 늘어났다. 연구팀은 "벌이 이른 시간에 꿀을 찾는 것은 나비나 파리, 다른 벌집에서 온 벌들과의 경쟁에서 유리할 것"이라고 말했다. <연합뉴스>

기온 높아질수록 사망률 증가

여름철 하루 평균기온이 높아질수록 사망자 증가율도 커진다는 분석 결과가 나왔다. 국립환경과학원에 따르면 통계청과 기상청 등의 자료를 통해 서울을 비롯한 전국 7대 도시의 2001~2007년 6~8월 일별 기온과 사망자 수 변화 등을 분석한 결과, 하루 평균기온이 25도에서 1도 상승할 때마다 사망자는 0.4~2.6% 증가했다. 일별 평균 사망자 수는 25도에서 26도로 기온이 올랐을 때 0.4% 늘어난 데 반해 26~27도는 1.1%, 27~28도는 2%, 28~29도는 2.4%, 29~30도는 1.9%, 30~31도는 2.6% 증가해 26도에서 높아질수록 증가폭도 컸다. 65세 이상 고령자의 기온 1도 상승시 사망자 증가율은 0.9~3.3%로 전체 평균보다 높았다. 지역별로 보면 서울과 대구에서는 28도 이상, 광주와 인천은 26도 이상에서 기온이 상승할수록 사망자 증가율이 높아지는 경향을 보였다고 과학원 측은 설명했다. 오존농도도 사망자수에 영향을 미쳐, 서울지역에서 오존농도 10ppb가 증가하면 전체 사망자는 0.9%, 65세 이상 사망자는 1% 늘어나는 것으로 조사됐다. <연합뉴스>

SINCE 1982

'좋은 보청기를 쓰십시오'

***매우 잘 들립니다. *안보입니다. *가격이 맘에 듭니다.**

국제보청기

www.kjhr.com

본 점 (062) 227-9940
광주광역시 동구 서석동 81-1

충장점 (062) 227-9970

순천점 (061) 752-9940

목포점 (061) 262-9200

익산점 (063) 851-2422

movieholic 영화에 빠지다

무더운 여름 시원한 영화와 함께!!

상무점 향토시장 영화시청 콜롬버스시네마 **이남점**

| | |
|------------------------|----------------|
| 1관 아저씨(19세) | 1관 스탬업3D(12세) |
| 2관 디센트2(18세) | 2관 인셉션(12세) |
| 3관 내니메피2(전세)/고사2(19세) | 3관 마법사의계자(전세) |
| 4관 숏(15세) | 4관 이끼(18세) |
| 5관 오션월드(전세)/스텝업3D(12세) | 5관 이끼(18세) |
| 6관 마음이2(전세)/토이스토리(전세) | 6관 도라에몽(다중/전세) |
| 7관 인셉션(12세) | 7관 숏(15세) |
| 8관 악마를보았다(19세) | 8관 숏(15세) |
| 9관 악마를보았다(19세) | 9관 명탐정코난(전세) |
| 10관 인셉션(12세) | 10관 마음이2(전세) |

향토시장/영화시청/매일 심야상영/오전최대주최장 / www.joycbc.com
3D디지털 상영! 상무점, 이남점 동시개봉!!

MEGABOX

영역보다 더 재미있는 영화들 www.megabox.co.kr

- 1관 악마를보았다(19세) 최고등급
- 2관 숏(15세)/아저씨(19세)
- 3관 인셉션(12세)
- 4관 인셉션(12세)
- 5관 스탬업3D(12세)
- 6관 숏(15세)/토이스토리(전세)
- 7관 악마를보았다(19세)
- 8관 디센트2(18세)
- 9관 악마를보았다(19세)

영역보다 더 재미있는 영화들 www.megabox.co.kr
• 호남주차타워 이용시 2시간 30분 무료 (단, 영화 관람권에 한함) • 2시간 30분 초고속 영상요금 부과

CINUS

색깔있는 영화시청 • www.cinus.co.kr

씨너스전대3D(4K)상영!!