

오피니언

한국지방신문협회 공동 칼럼

光日春秋

이용우



우리는 사람의 마음이 보이지 않는다고 생각한다. 때문에 상대방의 마음도 읽을 수 없다고 생각한다.

그러나 마음은 반드시 보인다. 마음속으로 결심하지 않고 행동에 끌기는 일이 있는가. 그러나 하는 짓을 보면 당연히 마음이 보이는 것이다.

전기는 보이지 않지만 밝은 전등을 통하여 전기의 존재는 보인다. 바람은 보이지 않지만 나뭇잎이 흔들리는 것을 보아 바람의 존재를 안다. 사랑은 보이지 않지만 사랑하는 자를 통하여 사랑을 느끼고, 그리움은 보이지 않지만 그것이 얼마나 빠 속 깊이 파고드는 고통스러운 것인가를 우리 모두가 안다.

눈에 보이는 것과 보이지 않는 것을 사이에는 인식의 차이가 존재한다. 현미경이 발명되기 전까지 인간은 미생물의 존재를 몰랐으며, 박테리아도 몰랐다. 그려므로 눈에 보이지 않는다고 하여 없다고 말하던 인간의 태도는 상당한 수정을 요구받게 되었고, 그러한 편견은 무지에서 온다는 사실도 인정하게 되었다.

여기에는 물론 과학의 공이 크다. 반대로 과학의 재앙도 엄청난 것처럼 말이다. 신, 또는 절대자의 존재는 보이지 않기

우리가 상실한 것이 무엇 이길래 다시 연결해야 하는 것일까?

한자로 종(宗)은갓머리 변에 보여줄 시(示)가 합한 말이다. 즉 머리를 보여주는 것이다. 으뜸이나 우두머리를 보여주는 것이 종교라면 아마도 절대존재나 절대가치 등 우리가 잊어버린 것들을 가르쳐 다시 연결시키는 목적을 갖고 있을 것이다.

그런데 우리 주변의 종교들은 신의, 부처의, 기타 절대존재의 궁극을 보여주려 노력도 하지만 외형적으로 양적 팽창에 주력해온 것도 사실이다. 목적과 가치, 방법론이 섞여 있는 것이다.

보이지 않는 것은 없다

왔다.

부처의 크기가 상상을 초월할 만큼 커지는가 하면 십자가의 크기도 하늘을 찌른다. 이슬람이나 힌두교 사원의 크기, 교회의 크기, 사찰의 크기는 각 종교의 위력을 상징하는 것처럼 되어 간다. 그러나 그것은 엄밀하게 말해 종교라기보다는 각종파들이 벌이는 키 재기이다. 종교와 종파의 차이는 엄청나다.

종교라는 religion은 re+ligion으로 “다시 연결한다”는 의미를 갖는다. 뭔가 끊어지고 상실한 것으로부터 다시 연결하고 되찾아서 돌아간다는 의미를 갖는다.

사람들이 사는 주거양식이나 사무실, 기념비적 건축물 등 우리 주변에 존재하는 건축물들은 좋은 것, 부족한 것, 나쁜 것 등이 마구 섞여 있다. 쓸모없거나 아름답지 못한 건축물들은 사람들의 눈에 난 뒤 하나님 둘 씩 철거된다. 좋은 건축물은 사람들의 칭송을 받고 역사 속에 고스란히 보존된다.

건축물을 보존하는 것은 엄밀하게 말해서 사람이나 역사인 것이다. 레오나르도 다 빙치, 미켈란젤로의 예술작품은 우리가 보존하고 복원하는 것처럼 인식된다. 그러나 엄밀히 말해 그들의 위대한 예술성이 스스로를 복원하고 보존

하게 한다. 그러므로 생은 질에 대한 판단이다.

우리는 지금까지 보이는 것과 보이지 않는 것과의 차이에서 무와 유를 결정지어왔다.

그러나 무란 없는 것이 아니라 눈에 보이지 않는 것이란 사실이 더 맞을 것이다. 처음부터 무가 존재하였다면 유와 무는 영원한 이원론적 개념이 될 것이다.

마치 선과 악이 영원히 평행선을 긋는 이원론적 존재이기 때문에 세상은 인간은 선과 악의 차이 불가능의 갈등 속에 영원히 존재한다는 전제와 같은 것과 같다.

지금까지 철학과 과학은 영원한 평행선을 그려왔으므로, 하나는 이념이나 방법론으로 다른 하나는 실증학문으로 존재해왔다. 그러나 철학적 논증과 과학적 실증을 거치지 않은 진리가 존재하는가?

인류의 달 탐험은 철학적 논리와 과학적 실증이 만들어 낸 위대한 가치이다. 상상력과 가설이 입증되며 과학적 방법론이 동원되며 우리들의 삶도 생각을 실천시킬 데 필요한 것이다.

예술은 이러한 두 원인과 결과적 등가물이다. 위대한 예술, 예술가일수록 철학과 과학 사이를 유연하게 넘나드는 능력을 지닌 자들이다. 우리 시대의 진정한 성장은 이 두 가지의 유연한 결합에 있다. 그것이 진정한 종교이자 예술일 것이다.

〈광주비엔날레 상임부이사장〉

※ 본란의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

의료 칼럼

김수관



치주암이나 심한 충치로 치아를 밟거나 하는 경우 일반적으로 임플란트를 생각하게 된다. 임플란트 시술의 경우 잇몸 빼어 치아 뿌리의 역할을 하는 임플란트를 심는 방법이기 때문에 잇몸 빼가 충분하지 않으면 성공적인 시술이 어렵다. 따라서 잇몸 빼 이식을 하고 몇 개월을 기다린 후, 임플란트를 심거나 식립 후에도 재차 빼 이식을 필요로 하기도 한다.

몇 달 전 조선대 치과병원에 임플란트 식립을 위해 내원한 정도씨는 잇몸 빼가 부족해 끌이식 과정이 필요하다는 사실을 알게 됐다. 그리고 자신의 치아

어려운 점이 있다.

반면 자가(본인)치아 빼이식재는 자가골이식이 가지고 있는 장점을 가지고 있을 뿐 아니라 단점으로 지적되었던 빼를 골흡수가 발생하지 않고, 빼재의 필요성이 없어 최근 이상적인 끌이식재로 널리 인정받고 있는 추세이다.

국내에서는 15년 전부터 이 분야에 대한 연구가 이뤄져 왔고, 본인과 서울대병원 치과 김영균 교수 공동연구팀은 환자에서 빼기 된 치아를 가공해 임플란트 시술에 사용하는 끌이식재를 만들어 임상에 적용하는데 최초로 성공한

기고

최재평



피서철도 이제 막바지로 접어들고 있다. 연례행사처럼 말하는 안전사고를 접하다 보면 조금만 더 주의했더라면, 한번 더 살렸더라면 하는 아쉬움이 남는다.

해양경찰에서는 올해 해수욕장 안전사고 ZERO화를 목표로 효율적이고 탄력적인 안전관리 요원 배치 운용 및 긴급상황 발생시 대처능력 향상을 위한 사전 교육·훈련 및 122구조대 배치 등 적극적인 현장 안전관리를 추진해 왔다.

그 결과 목포 관내 15개 해수욕장 안전관리 중 발생한 각종 안전사고는 61

서는 첫째, 바닷물에 들어가기 전에 반드시 사전준비운동을 철저히 하고, 음주 후에는 바다 레저활동을 삼가야 한다.

둘째, 자신의 수영능력을 과신하거나 안전선 밖 무모한 수영, 장시간 또는 혼자만의 수영은 피해야 한다.

셋째, 서해안은 조수간만의 차가 크고, 남해안은 이안류 발생이 잦고, 또 동해안의 큰 파도 등 바다환경을 미리 숙지해 사고를 미리 방지해야 한다.

넷째, 각종 레저활동시에는 구명조끼를 반드시 착용하고 안전장비를 철저히 점검해야 한다.

즐거운 여름휴가를 위한 자세

건으로 이때 발생한 114명의 소중한 생명이 해양경찰에 구조되었다.

현재까지 전국의 해수욕장 사고 유형을 살펴보면 수상 미숙 155명, 음주 수영 26명, 부주의 803명, 기상악화 25명, 기타 원인 195명으로 이 중에 눈에 겨워야 할 것은 사전에 안전의식을 갖고 행동하였거나, 조류·조석 및 이안류 등 바다환경을 미리 알았더라면 방지할 수 있었던 부주의 원인이 67%라는 것이다.

바다에서 일어나는 사고는 이뿐만이 아니다. 이달 초 발생했던 암해도 낚시꾼 제모씨 실종사고나 홍도에서 스키스쿠버 체험에 나섰던 이모씨 의식불명은 바다 낭만의 장소만이 아니라, 주의와 안전의식이 필요한 위험이 함께하는 곳이라는 생각을 다시금 하게 한다.

사고예방을 위해서는 성숙한 시민의식과 지자체 및 관련 단체들의 참여 및 협조가 필수적인 관건이라 하겠다.

안전하고 즐거운 바다여행을 위해

마지막으로 익수자나 조난자를 발견 시 주위 사람들에게 도움을 요청하고 신속하게 구조·응급처리하거나 안전 관리요원 및 122구조대에 신고하여야 한다.

우리에게 무한한 꿈과 희망을 주고 여름철 무더위를 시원하게 날려주는 소중한 바다가 원망의 바다가 되지 않으려면 위 사항을 포함한 사고 예방수칙을 철저히 준수하여야 할 것이다.

또, 우리 해양경찰은 바다를 찾는 국민이 안전하고 편안한 여름 바다를 즐기도록 전국 어디서나 국번 없이 122로 신고하면, 즉시 출동하여 생명과 재산을 지키는 바다 지킴이로 사고예방에 최선을 다 할 것이다.

앞으로 남은 여름휴가도 피서객과 관계자의 협조, 해양경찰의 안전관리

와 바다 생명번호 122가 함께하는 즐겁고 신나는 여름 피서가 되기를 소망한다.

〈목포해양경찰서장〉

즐음 쫓으려 마시는 드링크제 과다복용땐 해롭다

얼마 전 공무원 시험을 준비하는 친구를 만나러 학원에 갔었다.

그런데 이 수험생들 중에 드링크제를 복용하는 학원생들이 아주 많은 걸 알 수 있다. 보통 책상마다 드링크제가 눈에 띄고 쓰레기통이나 복도 창틀 밀 곳곳에 드링크제 빈병이 나뒹굴고 있다.

수험생들은 특히 시험기간이 임박해서 잠을 쫓으려고 드링크제를 더 많이 마신다고 한다.

카페인 성분 때문에 일시적으로 즐립을

쫓을 수 있긴 하지만 불안, 초조해지고 또한 심장박동수가 증가되고 위산분비도 증가되어서 위궤양이 생길 수도 있고 위출혈이 나타날 수 있다.

친구에게 이런 위험성을 말해줬더니 알았다고는 했지만 당장 시험 앞에서는 그렇게라도 해야만 한다는 말을 했다. 그 심정을 이해는 하지만 시험 전에는 각성효과가 있는 드링크제에 의존하다가 건강을 잊지 않도록 유의했으면 좋겠다.

▲이수정·광주시 광산구 요기동

시설

DJ 1주기, 민주·평화·통합정신 계승해야

민주화와 남북 화해 시대를 연 김대중 전 대통령이 서거한 지 벌써 1년의 세월이 흘렀다. 김 전 대통령은 우리 사회의 민주화와 복지국가, 그리고 한반도 평화정착의 기틀을 다진 타월한 지도자였다. 그래서 지난해 서거 당시 국민들, 특히 광주·전남 지역민은 큰 슬픔과 충격에 빠져들지 않을 수 없었다.

김 전 대통령은 민주화와 인권을 위해 과감한 삶을 살아온 사회 운동가였다. 또한 한반도 냉전 분단 체제를 극복하기 위해 온몸을 던진 평화주의자인 동시에 부도 위기에 처한 국가를 건진 정치 지도자이기도 했다. 김 전 대통령이 우리 국민과 세계인의 가슴 속에 아직도 살아있는 이유이다.

하지만, 김 전 대통령의 빈 자리가 크게 느껴지는 게 최근 우리의 현실이다. 양극화는 갈수록 심화돼 사회적 악의 삶은 더욱 곤궁해지고, 민주주의는 후퇴하고 있으며, 사회 구성원 간의 갈등과 반목은 깊어지고 있다. 특히 고인이

광주·전남 재래시장 ‘가스화재’ 무방비라니

광주·전남 지역 재래시장 점포의 70% 이상이 가스화재 위험에 노출돼 있는 것으로 드러나 대형화재의 우려가 크다. 중소기업청이 지난해 12월부터 3개월간 전국 1269개 재래시장을 대상으로 가스시설 안전등급을 조사한 결과, 광주 지역 재래시장의 77.8%가, 전남은 74.2%가 최하위인 E등급을 받은 것으로 나타났다.

광주 지역의 경우 북구 말버우시장 등 9개 시장 가운데 7개 시장 234개 점포가 최하위인 E등급을, 전남 지역 역시 고흥시장 등 전체 31개 시장 가운데 23개 시장 650개 점포가 E등급을 받아 안전조치가 시급하다는 지적이다. E등급은 가스화재 폭발 등이 우려되는 최고 위험 등급이다. 결과적으로 광주·전남 재래시장 10곳 중 7~8곳이 가스 폭발 위험성을 안고 있는 셈이다.

실제로 재래시장의 가스시설과 배관 관리는 무방비 상태라 해도 과언이 아니다. 가스통은 별도의 안전시설 없이 임

無等鼓

광주시가 전통시장에 보급한 ‘쇼핑카트(Shopping cart)’가 제작을 못하고 있는 소식이다.

최근 양동·남광주·대인·말바우 시장 등 4곳에 40대씩 모두 160대의 쇼핑카트를 보급했는데, 하루 이용자가 극소수에 그치고 있다는 것이다. 통로가 좁고 지면도 울퉁불퉁한데다, 홍보가 잘 안 됐기 때문이라고 한다.

예전에는 바쁜 일이다. 소 평카트는 본래 사양에 대형 할인점으로 설계된 물건이었다. 1937년 미국 오클라호마시티 ‘험프트럼프티 슈퍼마켓 체인’ 소유주인 실만 골드만이 동입한 것이 시초다. 그는 무거운 장바구니를 들고 계산대 앞에 줄 서 있는 고객들의 고충을 덜어주기 위해 접이식 금속 의자에 바퀴를 단 형태의 쇼핑카트를 선보였다.

골드만은 백만장자였다. 오늘날엔 쇼핑카트를 갖추기 어렵다. 전통시장은 다르다. 대부분 고객이 버스, 지하철 등 대중교통

이용자에서 많은 물건을 운반하기 힘든데다 주차장도 충분치 않다. 통로까지 비좁고 바닥이 일정하지 못하다.

갓 쓴 이에게 양복 입힌 끌이다. 차라리 지게에 바퀴를 단 ‘장보기 수레’를 만들어 보급하면 어떨까. 우리는 바지에 지고 장에 가던 믹스 아니었던가.

/김주정 여론매체부장 jjnews@

장보기 수레



光州日報

회장 金鐘宅 사장·발행·편집·인쇄인 柳濟喆 논설주간 申港樂 편집국장 曹庚完

1952년 4월 20일 创社 1980년 11월 29일 등록번호 광주11일간 광주광역시 동구 금남로 220-2(우편번호 501-711)

대표전화 222-8111~2200-551 〈지사·지국(구독신청·배달안내)〉 광고문의 062-227-9600

편집국내내 〈대표 FAX 222-4918〉 문화생활부 2200-661

면집부 2200-649 여론매체부 2200-621

정경부 2200-612 체육팀 2200-697

〈대표 FAX 222-4918〉 사진부 2200-693

사회부 2200-616 조사부 2200-571

〈대표 FAX 222-4267〉 전시팀 2200-685

경영지원부 2200-515 문화홍보국 2200-541

〈F A X 222-8005〉 〈F A X 222-0195〉