

# 나로호 3차발사 줄속 추진 우려

## 향우연, 탑재위성 임무·수명 축소 검토

나로호 3차 발사가 합의된 가운데 나로호와 함께 우주로 올라갈 과학 기술위성 2호(STSAT-2)의 임무와 수명을 축소시키는 방안이 검토되고 있다. 1·2차 발사 당시 나로호와 함께 폭발해 위성이 더 이상 남아있지 않아 다시 제작해야 하기 때문이다.

이에 따라 한국항공우주연구원과 교육과학기술부 등은 재개발 여부 등 다양한 방법을 놓고 논의하고 있다.

한국과학기술원(KAIST) 인공위성연구소에 따르면 나로호 발사에 맞춰 과학기술위성 2호를 제작할 때 똑같은 규격과 성능을 지닌 위성

을 2개 만들었으나 이 중 1대는 지난해 1차 발사 실패로 소멸됐다. 나머지 1대도 지난 6월10일 나로호 2차 발사 당시 함께 공중 폭발했다. 이로써 기존에 만들어졌던 과학기술위성 2호는 모두 사라져 나로호 3차 발사 때 탑재될 위성은 다시 만들어져야 한다.

하지만 향우연 등은 기존 2호와 똑같은 위성을 만드는 것이 제작기간 문제 때문에 쉽지 않아 '재개발'과 '임무와 수명을 축소시킨 최소한의 기능만 담은 위성', '검증용 위성' 등 다양한 방법을 놓고 논의하고 있다.

우선 위성을 다시 제작하게 되면

2~3년 가량의 시간이 소요된다. 이 경우 우리나라 우주발사체 개발 계획 자체가 늦춰지기 때문에 장기간 과학기술위성 2호를 다시 제작해 3차 발사에 나서는 것은 쉽지 않다. '최소한의 기능만 담은 위성'을 만들거나 '검증용 위성'을 장착하는 것이 최선의 선택일 수 있지만 어쩔 수 없는 고육지책을 지니지 않는다는 지적도 받을 수 있다.

검증용 위성의 경우 이미 제작돼 있어 보관 중이지만 발사 이후 목표지점에 도착, 비콘 신호를 보내는 것까지만의 역할이기 때문에 불안한긴 하지만 그렇기 때문이다. 자칫 3차 발사가 실패하게 되면 줄속

로 진행했다는 비판을 면치 못할 수도 있다.

일단 교과부는 과학기술위성 2호를 만드는 데 소요되는 예산 20억원을 정부에 신청해 놓은 상태다.

강경인 KAIST 위성연구실장은 "정부가 다각적인 검토를 거쳐 조만간 의견수렴 절차를 거쳐 계획인 것으로 알고 있다"며 "위성 제작방향이 확정되면 과학기술위성 2호 사업의 남아있는 부품과 축적된 기술을 활용해 추가 비용부담을 최소화하면서도 완벽하게 임무를 수행할 수 있는 위성을 만들겠다"고 말했다. /김철성기자 kps@kwangju.co.kr

# J프로젝트 구성지구에 금호도 편입 인구 6700명 늘리고 휴양도시 조성

## SPC '개발계획 변경' 전남도에 신청

J프로젝트(서남해안관광레저도시 개발사업) 구성지구가 인근 금호도를 편입, 계획인구 2만5000명을 목표로 바다를 활용한 해양·관광·레저·휴양도시로 조성된다.

18일 전남도에 따르면, J프로젝트 사업지구 중 한 곳인 구성지구 개발을 위한 특수목적법인(SPC)인 서남해안기업도시개발(주)은 최근 '구성지구 개발계획 변경 및 실시계획 승인'을 전남도에 신청했다.

구성지구는 해남군 산이면 구성리 일대 2186만6700㎡(661만4670평) 부지에 2025년까지 8950억원을 투입해 골프장과 스파, 워터파크·테마파크·수상비행장, 신재생산업용지 등을 조성하는 사업이다.

서남해안기업도시개발이 낸 개발계획 변경안은 당초 부지 규모를 유지하면서도 사니어주택과 마리나주택, 페어웨이주택 등 세컨드하우스 수요 증가를 감안해 계획인구를 당초

(1만8300명)보다 6700명 증가한 2만 5000명으로 늘리는 것을 골자로 하고 있다. 또 바다를 활용하는 취지에서 인근 금호도 해수욕장을 개발구역으로 포함했다.

사업시행자측은 당초 개발계획에 비해 단독주택 부지(142만8000㎡→280만㎡)를 늘려잡는 대신, 공동주택 부지(111만2000㎡→68만6277㎡)를 축소시켰다. 단독주택은 테마형주택(럭셔리주택·페어웨이주택·마리나주택·사니어주택·테라스주택)으로 건립하겠다는 복안이다.

시행사는 이같은 개발계획을 승인 받은 뒤 골프장 7곳(606만9547㎡), 스파장(3만2344㎡)을 조성하고 콘도(18만4171㎡)·호텔(61만4739㎡)·해양스포츠센터(3만2987㎡)·워터파크(2만9529㎡)·테마파크(10만3970㎡)·수상비행장(1만1473㎡) 등 레저 시설을 건립할 계획이다.

또 바이오산업단지(24만5397㎡)

와 신재생산업단지(41만6243㎡) 등으로 친환경 산업시설용지를 만드는 방안도 수립했다.

전남도는 시행사측의 개발계획을 토대로 최근 해남군 주민들을 대상으로 설명회를 가진데 이어 다양한 의견수렴 및 협의를 거쳐 변경안을 확정된 뒤 다음달 초 문화체육관광부에 승인을 신청할 계획이다.

전남도 관계자는 "개발계획 변경안이 당초에 비해 달라져 주민 의견수렴 등 협의가 필요하다"면서 "개발계획 변경안을 조속히 확정, 구성지구 개발이 한층 탄력을 받을 수 있도록 적극 나설 것"이라고 말했다.

한편, 전남도는 구성지구 개발이 이뤄지면 생산유발효과가 11조8천억원에 이르고 12만명의 고용유발효과가 발생하며 2조4천억원의 소득유발효과가 생길 것으로 기대되면서 국토균형발전과 지역경제 활성화에 도움이 될 것으로 예상하고 있다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

## 영화관·목욕탕 입주 건물 화재보험 가입 의무화

### 내년부터...관련법 입법예고

내년부터 일정 규모 이상의 영화관이나 목욕탕 등 다중이용업소가 입주한 건물은 의무적으로 화재보험에 가입해야 한다.

금융위원회는 오는 23일 화재보험 의무가입 대상 확대하는 내용의 '화재로 인한 재해보상과 보험가입에 관한 법(화보법)' 시행령 개정안을 입법예고한다고 18일 밝혔다.

개정안에 따르면 화재보험 의무가입 대상 다중이용업소가 현재 일반음식점업, 단란주점업, 유흥주점업, 학원 등 4개 업종에서 영화상영관업, 목욕장업, 휴게음식점업, 노래연습장업, PC방업, 게임제공업 등 모두 10개 업종으로 늘어난다.

이 중 영화상영관업, 목욕장업의 경우 해당 업종으로 사용하는 면적이 2000㎡ 이상인 건물이 의무가입 대상이다. /연합뉴스



## 군장비 체험나선 어린이들

18일 31사단의 지원을 받아 개최한 '안보장비 전시 체험전'에서 중흥어린이집 학생들이 방독면과 망원경 등 장비들을 둘러보며 즐거워 하고 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

**빛의만평** - 김중두

'4대강' 소리만 지껄고 듣고 삽니다

## 광주시 추석 '온누리상품권' 판매 나서

### 전통시장 매출 촉진

광주시가 민족의 명절 추석을 맞아 '전통시장 온누리 상품권' 판매에 나섰다.

광주시는 18일 "지역 전통시장의 매출 촉진을 위해 추석을 맞아 사회복 지시설 격려 방안 시 온누리 상품권을

사용하도록 했으며 자치구와 공공기관, 기업체 등에 대대적인 상품권 판매 활동을 펼치고 있다"고 밝혔다. 중소기업청에서 발행한 전통시장 온누리 상품권은 1만원권과 5000원권 두 종류로, 광주은행과 새마을금고에서 구입할 수 있다. 광주지역 18개 전통시장과 전국 740여개 전통시

장에서 사용할 수 있고, 특히 개인이 온누리 상품권을 구매할 경우 3% 할인 혜택을 받는다.

한편, 광주시는 지난 2006년부터 2008년까지 전통시장 활성화를 위해 4차례에 걸쳐 전통시장 상품권 28억 원 어치를 발행했으며 지난해부터는 전국에서 이용할 수 있는 중소기업청 발행 온누리 상품권 8억7000만원 어치를 광주은행과 새마을금고를 통해 판매한 바 있다. /윤현석기자 chadol@kwangju.co.kr

## 옛 전남도청 본관 시계 다시 돌아간다

### 추진단 이달말 복구 완료

옛 전남도청 본관에 설치된 시계가 다음달부터 정상가동될 것으로 보인다.

문화체육관광부 아시아문화중심도시추진단(이하 추진단)은 18일 "옛 전남도청 본관 시계 복구를 이달 말까지 마무리할 예정"이라고 밝혔다.

지난 1980년 전구방식으로 처음 설치된 옛 전남도청 본관 시계

는 지난 2001년 5월 LED 전광판 시계로 교체됐으나 지난 7월1일 낙뢰로 파손돼 멈춰선 바 있다. 이 시계는 1980년 5·18 관련 영상이나 사진 등에도 등장하는 등 당시의 기억을 고스란히 담고 있어 시민들의 아쉬움이 컸다.

옛 전남도청 시계는 기존 구조물과 LED 시계 틀은 재사용하고 LED전구, 기관, 제어회로 및 구동부 등은 신규 제작해 설치될 예정이다. /윤현석기자 chadol@

## 청소년보호위원장 맹광호씨



여성가족부는 청소년보호위원회 위원장으로 맹광호 대한금연학회 회장(67)을 임명했다. 맹 신임 위원장은 가톨릭대 보건대학원장과 국무총리 청소년위원회 약물관리위원회 위원장, 한국 청소년상담원 이사 등을 역임했으며 현재 가톨릭대 명예교수로 재직 중이다. 청소년보호위원회는 청소년유해 매체물 심의기구다. /연합뉴스

**국토해양부 지정  
광주대학교 부동산전문인력교육  
(부동산개발 전문인력 교육기관)**

건물 2,000㎡·토지 3,000㎡ 이상 부동산개발(건축허가등) 하기 위해서는 부동산개발업 등록을 하여야 하며, 부동산개발업 등록을 위해서는 부동산개발 전문인력 2명 이상을 상시 채용하여야 등록 가능!

◆ 교육일시 및 장소  
- 2010.08.02(목) ~ 2010.09.07(화) / (총80시간 강의)  
- 광주대학교 3구 3층 305호

◆ 교육대상

구분	전문인력의 유형
자격자	변호사, 공인중개사, 감정평가사, 공인중개사, 건설사, 건설기술자(비영리·자영업), 지식경제부 인력특성
학·석사	4년제 대학 학위취득 또는 대학원을 졸업하고 기업·공공기관 등의 근무경력 있는 사람
실무경력자	국가·지방자치, 공공기관, 지방자치단체, 공공기관 중 개발업 관련 부서, 개발업 관련 전문 대표자 등

※ 수강하고자 하는 분들은 등록 전 수강자격 등에 대하여 사무국으로 문의바람

◆ 교육비  
67만원 (교재 및 간식 등 제공, 강의를 시작한 이후 환불은 불가)

◆ 기타 자세한 사항은 홈페이지 : www.gred.kr 참조

※ 부동산개발 전문인력이 되려면 국토해양부 지정 광주대학교 부동산전문인력교육원에서 전문교육을 꼭 이수하여야 합니다.

**광주대학교 부동산전문인력교육**

• 원 장 이명규 교수 062-670-2421  
문의/전/화 www.gred.kr • 부원장 강 동욱 변호사 062-233-3119  
• 사무국 김 병철 062-233-3119

**광주대학교 평생교육원**

남양에서 두려움없이 말하고 내성적인 성격을 당당하게 표현할수 있는 스피치, 연설, 리더십, 설득력 향상과정

1 교육목표 : 대중 및 상대에게 감명과 감동을 줄 수 있는 효과적인 스피치 교육을 통해 리더 및 지도자로서 품위를 갖게 하는데 있음.

2 모집인원 : 60명 선착순 ※ 지원대상 : 직장인, 일반인, 주부, 기업체 및 학생, 말을 잘 하고 싶은 사람

3 강의요일 및 시간  
- 기간(매주 금요일) 19:00-21:00

4 교육기간 : 2010년 9월 10일(금) ~ 12월 17일(금) (15주) ※ 교육요령 : 실습위주교육(실습 70%, 이론 30%)

5 교육과정 : 대화 및 연설기법, 발표력, 남양에서 두려움없이 말하기, 각종 행사 사회 진행 요령 및 연설문 낭독 요령, 각종 원고 작성요령, 리더 및 지도자로서의 품위 향상 교육, 각종선거, 통합조합장 노조위원장 출마연설문 작성및지도

6 원서교부 및 등록기간  
- 등록기간 : 2010년 7월 28일(수) ~ 8월 27일(금)  
- 등록시간 : 월 ~ 금 오전 10시 ~ 오후 5시  
- 예금계좌 : 광주대학교 평생교육원 교과과 (호선입 4층)

7 등록비용(수강료 : 200,000원)  
- 직접 방문결제 또는 전화신청 후 수강자 명의로 입금  
- 예금계좌 : 광주은행 134-107-108843예금주 광주대 평생교육원

8 수료 후 혜택 : 수료증 수여(총장명), 스피치지도사 자격증 수여, 각종선거연설편, 각 기업체, 학원단체 스피치, 발표력 강사 및 사회진행자 추천

9 담당교수 : 한 상택  
- 한국연설연설진흥협회 회장 - 제17대 대통령선거 유세위원장  
- 한국 정치 연수원 교수 - 전라남도지사 후보 유세본부장  
- 대통령실 전국연설대회 및 전국스피치 기능경시대회 대회위원장  
- 기초광역의원, 광역의원, 국회의원 후보 연설편 및 연설문 작성(30년)  
- 사단법인 한국연설연설회 광주본부 회장  
※ 저서 : 말하기 교본, 스피치 용법 연설리더십

**광주대학교 평생교육원**  
TEL : 062) 670-2167, 2168  
FAX : 062) 670-2475 HP: 010-5692-9998

수강생 모집

놀라운 변화가 일어납니다.

# 스피치 리더십 과정

**교육내용**

- 스피치 리더십의 첫걸음
- 청중을 사로잡는 스피치 파워전략
- 스피치 달인이 말하는 생산적 말하기
- 무대 위의 퍼포먼스 & 스피치기법
- 창의적 교수법 / 커뮤니케이션 스킬
- 긍정적인 이미지 메이킹 연출법
- 리더쉽을 빛내는 스피치 전략
- 사람을 움직이는 대화기술
- 인생을 변화시키는 말 고품격 대화법
- 친구를 만드는 대화법
- 내 편으로 만드는 성공화술
- 유능한 사람의 말은 다르다
- 현명한 여자의 대화법
- 유머와 비즈니스
- 웃으면 행복하고 웃기면 성공한다
- 청찬이 성공을 부른다
- 관리자의 스피치 파워와 자기표현
- 화술과 적극적인 대인관계
- 회의 진행법 / 사전처리법과 자제
- 대화와 설득의 기술
- 행사 스피치에서 대중연설까지
- 최고 판매왕의 화술 세일즈맨으로 성공하기
- 성공한 사람들의 화술 유머로 재치있게 말하는 법
- 당당하게 나를 표현하는 말 발표의 기술
- 주제발표 실습을 통한 스피치 훈련
- 백만장자의 스피치 / 스피치 성공 비결
- 사람이 따르는 말, 사람이 떠나는 말
- 정신에서 만난 사람들의 이야기
- 적극적인 사고와 주인공성
- 엄마 - 여성의 리더십, 여자의 체세술
- 이미지관리, 표정관리, 자기관리
- 리더의 통솔적질
- 성공으로 이끄는 변화의 리더십
- 자신의 재능을 깨워라
- 여성 리더를 위한 핑크리더십
- 마음을 사로잡는 대화기술
- 두려움 없이 말하기
- 말 잘해야 성공한다

**교육목표**

"인제는 만들어진다." "포부는 배우고 또 배우다"는 주제로 각계 각층에서 활약하고 있는 경영자뿐만 아니라 스피치 리더십을 배우고 그리하여 자신의 분야에서 자신만만하게 활동하고자 하는 분들이 트레이닝하여 업그레이드 되는 과정으로서 수강하는 인사를 널리 친교를 도모해 지역 사회발전에 기여케 한다.

전화하시면 자세한 안내문을 우송하여 드립니다.

**인사의 말씀**

아침에 눈을 뜨면서 잠들기 전까지 많은 말을 하게 됩니다. 날마다 무심히 하는 말도 조금만 방법을 바꾸면 엄청난 효과를 낼 수 있습니다. 인생이 변화가 되는 것이지요. 크고 작은 조직이나 모임에서 뿐만 아니라 비즈니스 인관계 리더자 지도자 관리자는 물론 세일즈맨에 이르기까지 스피치 리더십이 없으면 아무것도 성취할수 없다고 생각합니다. 그야말로 인생에서 스피치 리더십은 대단히 중요합니다. 개인의 발전이 곧 사회의 발전입니다. 스피치 리더십 과정에서 자신을 연마하시고 능력을 개발하시기 바랍니다. 사회에서 부름입니다!!

**광주리더십교육원** 062)222-2255/ 010-9441-7000  
Education Center for Gwangju Leadership