



눈부시게 푸르른 농촌의 여름

20일 영암군 영암읍 들판에서 한 농민이 낮 최고 기온이 35.3도까지 올라간 무더위 속에서 자신의 눈에 농약을 뿌리고 있다.

/나명주기자 mjna@kwangju.co.kr

영광원전 출력 증강 설명회

주민 반발로 무산

영광원자력 1·2호기의 출력 증강(파워업레이트)계획이 지역 주민의 반발로 난관에 부딪히게 됐다.

영광원전은 20일 흥농을 복지회관에서 1·2호기 출력증강 추진 계획 설명회를 열고 주민들의 협조와 이해를 구할 계획이었으나 주민들은 사전 협의가 없었다면서 원전 측과 승강이를 벌인 뒤 설명회를 원천 거부해 설명회가 무산됐다. 또 주민들 간 고성이 오가는 불쌍사나운 장면이 연출됐다.

주민 대표로 나선 김도 씨는 “출력 증강이 이미 결정된 상황에서 설명회는 무의미하며 안전성이 검증되지 않은 출력 증강은 받아들일 수 없다”고 주장했다.

출력증강은 발전소가 보유한 설비 안전 여유도 범위 내에서 더 빠른 증기 유량을 증가시켜 원자로와 전기 출력을 약 4.3% 향상시키는 작업이다. 현재 95만kW 운전 중인 영광원전 1·2호기에 대해 출력 증강이 이뤄지면 100만kW대로 운전할 수 있다.

/서부부재본부=조익상기자 ischo@



기록적 폭염에 쏟아지는 기록들

기온 30도 이상 55일·열대야 24일

최대 전력사용량 날마다 갈아치워

얼음·빙과류 매출 최고 60% 급증

에어컨 등 판매량 650%까지 치솟아

푹푹 찌는 듯한 무더위가 이어지면서 광주·전남지역의 각종 ‘여름 기록’이 경신되고 있다. 우선 광주 지역 열대야 일수가 10년 만에 가장 길었고, 최대 전력 수요 기록도 연일 갈아치우고 있다. 빙과·음료 업체는 가마솥 더위에 판매량이 늘어나면서 즐거운 비명을 지르고 있다.

◇열대야 24회 지난 10년 중 최장=광주지방기상청에 따르면 20일 현재 광주의 낮 최고기온이 30도 이상 기록한 날은 55일이다. 지난해에는 29일이었다. 이는 2000년 이후 최장 기록이다. 32도 이상 기록한 날도 13일이나 됐다.

올 여름 열대야 일수도 24일을 기록, 10일을 기록한 지난해 열대야 일수를 두 배 이상 넘어서었다. 지난 10년간 열대야 일수가 가장 길었던 해는 2008년으로 22일이었다. 이달의 낮 평균기온은 32.6도. 이는 평년 기온 31.2도보다 1.4도 높은 수치다.

◇최대 전력수요 기록 연일 경신=에어컨과 선풍기, 냉장고 등 더위에 여름 최대 전력 사용량은 443만㎾(8월 19일)이었다. 올 여름 무더위가 다음달 초까지 이어질 것으로 전망되는 만큼 최대전력 사용량 기록도 바뀔 가능성이 크다는 게 전문 광주·전남본부 관계자들의 설명이다.

이길 수 있는 가전제품 풀 가동으로 올 여름 최대 전력수요 기록이 경신되고 있다. 올 여름 들어서만 6 번째다.

한전 광주·전남본부에 따르면 지난 9일 오후 3시 광주·전남 전력 사용량은 443만㎾를 기록했다. 이는 올 여름 최대 수요전력을 수치다.

지난해 여름 피크 타임 최고치는 414만㎾(8월 19일)이었다. 올 여름 무더위가 다음달 초까지 이어질 것으로 전망되는 만큼 최대전력 사용량 기록도 바뀔 가능성이 크다는 게 전문 광주·전남본부 관계자들의 설명이다.

◇얼음·아이스크림·생수 판매량 급증=아이스크림·얼음·생수가 무더위 덕분에 판매량이 늘고 있다. 광주시 남구 F편의점 주인은 아이스크림과 생수 매출이 전월보다 60%·30% 각각 상승했다고 말했다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.

업계에 따르면 이달 중순께 무더위가 시작된 이후 에어컨·선풍기·냉장고 등의 매출이 지난해 같은 기간에 비해 30~650% 신장했다.

광주의 한 전자제품 대리점은

이달 들어 이날 현재까지 에어컨·

선풍기 등 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간에 비해 250% 늘었다. 또 다른 가전제품 매장도 이달 들어서만 여름 가전제품 판매가 지난해 같은 기간보다 200% 올랐다.

/이종행기자 golee@kwangju.co.kr

/양수현기자 yang@kwangju.co.kr

F편의점 주인은 “지난달 초까지

만 해도 아이스크림·생수가 하루에 100개 정도 팔렸는데, 장마가 끝난 이후에는 물량이 달릴 정도로 판매 호조를 보이고 있다.”며 “날씨가 더운 만큼 판매 호조는 한동안 계속 될 것으로 보인다”고 말했다.

◇가전제품 ‘불티’=광주지역 대형 유통할인매장과 전자제품 할인점의 여름 가전 상품 매출이 수직상승하고 있다.