

## 오피니언

## 월/요/광/장

김병술



오늘날 국제무역 환경은 빠르게 변화하고 있다. 우선 규모면에 있어 1990년부터 2005년까지 15년간 세계 GNP는 2배, 무역규모는 3배 증가했다. 그 사이 중국, 인도, 브라질 등의 급속한 성장으로 세계 경제질서가 재편되고 있다. 이와 함께 각 국가별 이해관계가 복잡하게 얹히면서 WTO를 중심으로 추진되는 세계주의에 입각한 다자간 무역자유화는 후퇴하고, 지역주의의 확산과 함께 자유무역협정(FTA)이 확산되고 있다. '09년 12월 말 현재 WTO에 통보된 268개 FTA 중 약 79%에 이르는 203개가 96년 이후에 체결되었고, 세계적으로 FTA 하의 무역비중이 55%에 이르는 것으로 추정될 만큼 FTA 확산추세는 빠르게 진행되고 있다.

우리나라는 2004년 4월 한·칠레 FTA를 시작으로 싱가포르(06.3), EFTA (06.9), ASEAN(07.6) 14개국과 FTA 체결을 완료하였고, 미국(07.04), 페루(10.8)와 협상을 타결하였으며, EU, 캐나다, 인도, 멕시코, 일본 등 41개국과 협상을 진행하고 있는 중이다.

이렇듯 빠르게 FTA가 확산되고 있으나 우리 업체들은 이에 적극적이고 능동적으로 대처하고 있지 않거나 못하고 있는 것으로 보인다. FTA가 가진 경제효과는 주로 협정 이행 초기에 나타나고 그에 따라

확대된 교역규모가 이후에 지속되면서 경제적 이익을 확보하게 된다. 향후 EU나 미국과의 FTA 이행 이전에 우리 스스로 활용기반을 확고하게 조성하지 못하면 거래 경제권과의 FTA 이행 초기 파급 영향이 줄어들게 되고, 이 경우 FTA 실익은 당초 기대보다 크지 않을 것이다.

## FTA, 이제 대외거래의 관건이다

FTA의 가장 직접적인 혜택은 FTA 상대국 관세 인하를 활용하여 관세 인하폭 만큼 가격 경쟁력이 높아져 양국간의 교역규모가 커진다는 점이다. 예를 들어 한미 FTA가 발효되면 우리나라의 대미 수출과 수입규모가 공히 커져 2009년 기준으로 교역비중 9.7%로 3위인 미국과의 교역규모가 일본(교역비중 10.4%)을 제치고 2위로 자리바꿈할 것으로 보인다. 상대국의 FTA를 활용한 무관세 수출방법도 고려해 볼 수 있다. FTA 체결국으로 원재료 수입선을 전환할 경우에도 관세절감으로 인한 가격경쟁력 개선효과를 기대할 수 있을 것이다.

이와 함께 FTA를 활용하기 위한 전략으로 세번 변경기준을 이용한 전략이 있

다. 예를 들어 기존에 베트남에서 완제품을 수입하여 인도로 재수출하는 업체가 한·인도 경제동반자협정(CEPA)이 발효된 이후 반제품 상태로 수입하여 우리나라에서 최종 가공하여 인도로 수출하면 세번이 변경되어 한국산으로 인정받아 낮은 관세로 수출하게 될 것이다. 개성공단을 활용한 FTA 활용모델도 있다. 플라스틱 용기 to 중국에서 가공하여 말레이시아로 수출하는 업체의 경우 개성공단에서 생산해서 우리나라로 재반입하여 수출하게 되면 한국산 원산지규정을 충족하여 관세나 노무비, 운송비를 상당부분 절감하는 효과가 있다.

특히, 사후검증에 의해 FTA에 규정된 원산지 기준을 충족하지 않는다고 판정되면 할인받은 관세 외에 벌금이나 과태료가 발생하며 해당 건에 대한 과거 누적분까지 적용받을 수 있다. FTA의 적용을 받기 위해서는 사전에 FTA로 인한 관세인하 혜택과 그에 따른 비용 및 위험성 등을 면밀히 비교하여 신중하게 준비하여야 한다.

이를 위해 원산지 리스크 관리 등 자체적으로 확인할 수 있는 프로그램을 도입하여 기업내부적으로 품목별 원산지기준, 원재료 목록 등을 준비하고 원산지 검증 및 실사에 대비하여 서류를 체계적으로 관리하는 대비가 필요하다.

광주는 자동차, 가전제품, 반도체, 타이어, 산업기계 등 5대 주력수출품목의 수출비중이 75.5%이고, 전남은 석유 및 석유화학제품, 조선, 철강제품 등 3대 주력수출품목의 수출비중이 93.2%이다. 수출비중이 0.6%에 불과한 전남의 농림수산부문 수출기반을 크게 위축시킬 것에 대해서야 하나, 개별 수출기업의 입장에선 수출비중이 높은 주력수출품목의 수출경쟁력을 강화시키는 계기로 적극 활용할 수 있도록 국가별 FTA마다 다르게 규정하고 있는 원산지 기준에 대한 이해와 대비에 만전을 기해야 할 것이다.

〈무역협회 광주전남지역본부〉

※ 본란의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

## 음부즈맨 칼럼

조미옥



서울에서 국토의 끝자락인 해남 광글까지 가는 방법 중에 가장 빠르게 가는 방법은 무엇일까? 물론 여러 가지 대답이 나오겠지만 좋아하는 사람 즉, 뜻이 맞는 사람과 함께 가는 방법이 가장 빠르다는 유머가 있다. 우리나라 대명절인 추석엔 많은 사람들이 고향을 찾는다.

너무 성급하게 생각하지 말고 오히려 가족 간의 대화시간이 많아졌다고 생각하면 마음도 몸도 훨씬 편하지 않을까 싶어서 꺼내 본 말이다.

명절을 생각하면서 가족과 신문에 관해서 이런저런 생각이 든다.

초등학생이었던 내가 신문 읽기에는 어리고 신문에 대해서 설명해 주는 사람들도 없었던 그 당시에 다행히 아버

것이라고 생각할지 모르지만, 신문의 재미는 즉각적으로 표출되는 감정적 반응보다는 기사와 정보를 곱씹어 보는 즐거움에서 찾아야 할 것이다.

그러한 측면에서 광주일보의 기획기사는 매우 적절하였다.

특히 2010년 광주일보의 연중시리즈 '광주·전남 대 해부'를 통해 일자리도 시, 주거도시, 문화도시, 교육도시, 민주도시로서 24차례에 걸쳐 진단했다.

세계화 추세 속에 도시 간 경쟁이 가속되고 있는 가운데 국내·외의 여건을

검토, 정체성에 근거한 미래지향적 도시발전을 지향해야 한다는 기사는 시민들에게 새로운 정보 제공과 함께 지역 발전의 필요성을 제기하고 위기감을 갖게 하였다. 뿐만 아니라 현실을 상징적

## '광주·전남 대해부' 미래지향적 기획

님의 신문 읽는 모습을 통해서 신문을 자연스럽게 접할 수 있고 지금까지 내 정신적 토양분이 되었듯이 내 자신들도 내 모습을 보면서 신문을 접하게 하고 싶다. 왜냐면 신문으로 아는 것만이 아닌 신문을 키워나갈 수 있는 올바른 독자로 거듭나게 하는 것도 중요한 가정의 역할이라고 생각하기 때문이다.

소설 '빙정'을 쓴 미우라 아야코(三浦 繁子)가 지적했듯이 세상에서 가장 무서운 것은 '익숙해 지는 것'이라고 하였다.

첫 키스의 짜릿함이 뉙눅한 권리기로, 첫 출근의 설렘이 습관성 지각으로 비뀌는 순간 인생의 가치는 반 토막난다고 경고한 것처럼 매니리즘에 빠져서 관행이니 관례니하면서 변화하려는 노력은 보이지 않는다면 독자나 신문사 모두 불행하게 되며 사회 발전에도 저해 요인이 될 것이다.

정보 과정으로 독자들의 선택권이 무제한 늘어나고 있는 현 시점에서 품격 있고 재미있는 정보를 제공해야 해야 하는 신문사는 독자에 대한 심층 연구를 기반으로 재미있는 콘텐츠를 구성할 수 있는 기획력을 늘려야 할 것이다.

재미있는 신문을 만들기 위해서는 단순히 구독자들의 입맛만 맞추면 되는

으로 보여주는 지표들을 보고 새로운 발전 동력을 찾아야 한다는 필요성을 느끼게 하였다.

여기서 한 가지 더 바란다면 문제 제기에도 그치지 말고 우리 지역의 성장동력을 찾아서 이를 역동적으로 추진할 수 있는 대안을 제시하여 불안이 희망으로 전환될 수 있도록 광주일보가 한층 더 노력해 주었으면 한다.

왜냐면 언론의 사명은 사회발전의 긍정적 여론을 형성하고 주도해야 하기 때문이다.

우리 지역 사회에서 필요로 하는 성장 동력은 무엇인가? 지역주민이 해야 할 역할과 임무는 무엇인가를 찾아서 제시하고 그들을 선도해 나갈 의무가 있기 때문이다.

권위주의 시대에는 권력자들이 그 기능을 했다면 민주화 시대에는 여론 형성의 주역이 되고 있는 신문이 중심적 역할을 해야 하기 때문이다. 그리하여 알고 싶은 기사, 속 시원한 기사들이 넘쳐나서 가족들이 머리를 맞대고 기사에 대해 관심과 희망을 보며 이야기 함으로써 모처럼 가족 간의 웃음꽃이 피어날 수 있는 대화가 이루어지길 간절히 바란다.

그러나 겉사나 법관에 의한 조정은

## 법조칼럼

김수환

검사로서 업무를 처리하다 보면 다양한 분쟁들을 간접적으로 경험하게 되고, 검사실에 들어올 때는 굳은 표정으로 평생 보지 않을 것 같은 사람들이 서로 악수를 하고 웃는 표정으로 검사실을 나갈 때는 필자도 모르게 흐뭇한 미소가 지어지곤 한다. 반면, 분쟁 당사자들이 갈등의 골을 극복하지 못하고 서로 간에 치유할 수 없는 증오만을 남긴 채 검사실을 나갈 때면 웬지 도를 쓰울 힘을 느끼게 된다.

범죄자에 대하여 어떠한 쳐우가 이루어져야 하는지에 관한 담론의 역사를 보면 범죄자에 대한 응보에 중점을 두는 사법 모델과 범죄자에 대한 교육과 재활에 중점을 두는 복지모델의 대립이 있었다.

현재 광주지검은 법조계, 경제계, 의료계, 시민사회대표 등 지역의 각계 계층을

당사자에 대한 처분결정권자에 의한 조정으로서 당사자가 자유롭게 의사표시하기 어려울 수 있고, 조정결과가 왜곡될 수 있으므로 전문적이고 중립적인 제3자에 의한 조정이 필요성이 대두되는데 이것이 바로 형사조정제도이다.

검찰에서 지난 2007년 형사조정제도를 시행한 이후 첫 해에는 전국적으로 7962건이 의뢰되어 51%의 조정이 성립되었고, 2008년에는 1만4196건이 의뢰되어 51.6%의 조정이 성립되었다. 또 2009년에는 1만6201건이 의뢰되어 52.2%의 조정이 성립되는 등 점차 의뢰건수 및 조정성립률이 증가하고 국민적 관심 또한 높아지고 있다.

현재 광주지검은 법조계, 경제계, 의료계, 시민사회대표 등 지역의 각계 계층을

## 형사조정제도 갈등에서 통합으로

그러나 범죄 피해자에 대한 처우를 배제하고 범죄자에 대한 처우에만 중점을 두는 이념적 모델로는 범죄에 대한 근원적인 처방이 되기에 미흡할 수밖에 없다는 고려에서 최근에는 회복적 사법모델이 그 대안으로 등장하여 주목을 받고 있다. 회복적 사법모델이란 단순히 범죄자를 처벌하는데 그치지 않고 범죄로 인하여 손상된 범죄자와 범죄 피해자 간의 관계를 회복하여 궁극적으로 사회통합을 추구하는 형사사법 이념이다.

최근 검찰은 이러한 회복적 사법 이념의 실현으로서 형사조정제도를 운영하고 있다. 형사조정제도란 종합적 위치에 있는 제3자가 형사사건의 당사자인 피의자와, 고소인 또는 피해자를 중재하고 쌍방의 주장을 절충하여 화해에 이르도록 도와주는 제도이다.

대부분의 당사자들은 형사고소의 목적에 처벌보다는 피해 변제에 있기 때문에 형사사건에서 이루어지는 중재와 조정은 궁극적으로는 당사자들의 이익에 부합한다.

오늘도 필자는 두 손을 서로 움켜잡고 환하게 웃으며 검사실을 나가던 사람들을 떠올리며 우리 사회가 갈등에서 통합으로 보다 발전적으로 나아갈 수 있기를 기대해 본다. 〈광주지검 검사〉

## ◇ 독자투고 환영합니다

독자투고를 기다립니다. 채택된 원고는 고료를 지급합니다. 원고를 보내실 때는 이름, 주소, 전화번호를 함께 적어 주십시오.

501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2 광주일보 오피니언 담당자 전화 062-2200-628/팩스 062-222-4918/e메일 opinion@kwangju.co.kr

## 시설

## 삼성광주전자 합병 도약 계기 돼야 한다

삼성광주전자가 삼성전자에 흡수 합병된다 한다. 이는 삼성광주전자가 지역경제에서 차지하는 비중을 감안할 때 지역민의 비중은 광주경제의 특성상 더욱 그렇다. 나행히 흡수합병 전 체임직원의 고용은 상승되는 등 지역경제에 별다른 영향은 끼치지 않을 전망이다.

삼성전자는 지난 17일 이사회에서 삼성광주전자의 흡수합병을 결의하고 다음달 29일 최종 승인할 예정이다. 그리고 내년 1월 1일부터 공식 통합된다고 한다. 이는 2013년 글로벌 시장에서 생활가전 1위를 하겠다고 목표를 세운 삼성전자가 경영의 효율 극대화를 위한 결정으로 분석된다.

지난 1989년 광주전자(주)로 출범한 삼성광주전자는 지난해 말 총 자산규모 7685억 원에 매출액 3조2000억 원, 종업원 수 3473명의 광주지역 최대 제조업체다. 기아차광주공장과 함께 지역경제를 견인하는 쌍두마차라 해도 과언이 아니다.

따라서 삼성광주전자의 합병은 어떤 식으로든 지역경제에 긍정적 요인으로 작용해야 한다. 특히 제조업 기반이 타 지역에 비해 취약한 광주경제의 특성상 더욱 그렇다. 나행히 흡수합병 전 체임직원의 고용은 상승되는 등 지역경제에 별다른 영향은 끼치지 않을 전망이다. 또한 우려했던 지방세수 문제도 큰 변화는 없다고 한다. 오히려 글로벌 기업인 삼성전자의 생활가전 부문을 동남아 등 해외로 이전할 것이라는 설이 끊이지 않았다는 측면에서 이번 흡수 합병이 이를 위한 수단이 아닙니다. 하지만 그동안 삼성전자가 생활가전 부문을 동남아 등 해외로 이전할 것이라는 설이 끊이지 않았다는 측면에서 이번 흡수 합병이 이를 위한 수단이 아닙니다.

지난 1989년 광주전자(주)로 출범한 삼성광주전자는 지난해 말 총 자산규모 7685억 원에 매출액 3조2000억 원, 종업원 수 3473명의 광주지역 최대 제조업체다. 기아차광주공장과 함께 지역경제를 견인하는 쌍두마차라 해도 과언이 아니다.

쌀은 우리에게 무엇인가. 한마디로 말하면 천덕꾸러기 신세다. 쌀 소비가 급격히 줄고 재고량이 쌓이면서 가격마저 폭락하는 악순환을 토풀이하고 있는 게 엄연한 현실이다.

식생활 변화로 국민 1인당 연간 쌀 소비량이 지난 1984년 130kg에서 지난해 74kg으로 무려 43.1%나 줄었다. 쌀이 과잉 생산되면서 올 추수 후에는 쌀 재고가 적정량(720만t)의 약 2배인 140만t에 이를 것이란 전망이다.

특히 지난 2008년부터 대북지원이 중단되면서 쌀 문제는 더 심각해지는 양상이다. 보관 비용만도 연간 3000억 원 가량 된다. 쌀값도 폭락하고 있다. 80kg 한 가마에 13만2000 원으로 2008년의 16만2000 원에 비해 18.5%나 떨어졌다. 정부가 몇 달 전 묵은 쌀을 가축 사료로 사용하는 방안을 추진했다가 여론의 반발 등으로 결국 거두긴 했지만 그게 바로 쌀의 현주소다.

그러나 우리 민족에게 쌀은 생명의

## 無等鼓

봉건적 가족제도가 유지되던 전통사회에서 출가한 딸은 친정 어버이를 마음대로 만날 수 없었다. 명절이나 부모의 생신, 제삿날에만 딸미를 얻어 근친(親親)할 수 있었다. 시집간 딸이 눈에 밟히기는 친정어머니도 마찬가지였지만, 출가외인(出嫁外人)이니 처자는 비슷했다.

평생 단 한 번도 근친하지 못하는 사례도 있었다. 딸이 출가 후 3년 내에 친정에 가서 어버이를 뵙지 못하고 그 이후에 근친하면 단명한다는 속설 때문이었다. 그야말로 생이별이었던 셈이다.

시가에 암해 근친을 하지 못하거나 특별한 사정이 있어서 친정에 가지 못하는 경우는 전정어머니도 마찬가지였지만, 출가외인(出嫁外人)이니 처자는 비슷했다.

이제 쌀은 나눔과 정(情)의 상징이 됐다. 어려운 사람들에게 돋고 대북 해빙의 씨앗으로 다시 태어나고 있다. 국제사회에서도 '인도주의'로 통한다.

쌀에 대한 시각과 해석이 달라져야 하는 이유다. 더 이상 '굶물단지'일 수는 없다. 쌀은 농업의 근간이자 식량안보의 핵심 작물이다. 쌀이 생명과 나눔의 상징으로 거듭나야 하는 이유다. 생명 줄인 쌀을 천덕꾸러기 취급하면 그 부메랑이 될 수 있음을 명심해야 할 것이다.

## 종로상봉

