

# 주말경제



## 백화점 가을 정기 세일 돌입

광주신세계·롯데·현대 등 지역 백화점들이 비롯해 온라인몰들이 가을 정기 세일을 열고 가을 고객 잡기에 나선다.

이번 정기세일에는 백화점별로 300여개 브랜드가 대거 참여하며, 가을 신상품을 최대 50% 할인된 가격에 구입할 수 있다.

특히 백화점 정기 세일 기간 중 각 브랜드별로 진행되는 기획행사를 눈여겨 보면 알뜰 쇼핑에 도움이 된다.



지역 백화점들이 17일까지 진행되는 가을 정기세일 기간 동안 다양한 기획전과 이벤트를 열고 고객몰이에 나섰다. 사진은 백화점을 찾은 고객들이 기획전 상품을 살펴보고 있는 모습. (광주일보 자료사진)

# 신상품 싸게 사고 경품도 챙기세요

아웃도어 등 50% 할인 판매... 쇼핑물도 가세

베스트 모녀 커플 뽑아 2박3일 제주도 여행권

◇기획전, 기획전 상품 대체로 준비=현대백화점 광주점은 세일 기간 중 고객이 체감할 수 있는 할인혜택을 제공하기 위해 지난해보다 기획전상품을 20% 가량 늘렸다.

화장품 기획전사인 '파워 코스메틱 스페셜'에서는 랑콤, 에스티로더, 셀화수 등 국내외 유명 화장품 브랜드들이 백화점 단독 기획세트를 선보이고, 미니 메이크업쇼 등을 펼친다.

제일모직 특별초대전과, 셔츠·타이 주말 초특가전이 열리는 '남성 패션 페어'에서는 마에스트로·겔럭시·로가디스 등 유명 브랜드의 신사정장이 39만원에 판매된다.

롯데백화점 광주점은 7일까지 8층행사장에서 '아웃도어 추동상품 대전'을 열고 기능성 티셔츠(4만8000원), 바지(6만6000원), 바람막이 점퍼(8만1000원), 고어텍스 재킷(20만원) 등을 판매한다.

또 17일까지 각 층별로 '프리미엄 3대 테마 상품전'을 진행, 기획전상품을 다양하게 준비했다.

광주신세계 백화점은 세일 기간에만 특가로 판매하는 한정 상품인 '바겐스타 상품'을 상품군별로 다양하게 준비했다.

◇효도여행 등 경품도 풍성=현대백화점 광주점은 '엄마와 딸 컨테스트' 이벤트를 열고 베스트 엄마와 딸 커플을 선정, 2박3일간 제주도 올레길 여행권을 증정한다. 또 조민기 등 유명 사진작가가 함께하는 화보촬영을 할 수 있는 기회도 제공한다.

또 17일까지 주말 기간 동안 20만원 이상 구매한 고객에게 스킨·핸드 케어 서비스 이용권(더 바디샵)을 증정한다.

롯데백화점 광주점은 세일 첫 주말 30만원 이상 구매한 고객에게 '겐조' 다카다 디자인 공가-

대접 세트 또는 '바나바나' 솔더백·파우치세트 등 증정한다. 또 카드사와 제휴를 통해 일정 금액 이상 구매한 고객에게 백화점 상품권을 증정한다.

롯데백화점 광주점은 '효도여행 경품 대추제'를 열고 17일까지 응모권을 증정하고 추첨을 통해 필리핀·제주도 여행권을 증정한다.

광주신세계백화점은 17일까지 '명품백 주인공을 찾습니다'라는 이벤트를 열고 당일 구매 영수증이 있는 고객을 대상으로 추첨을 통해

해 '버버리' 브라이드 하우스 솔더백, 페라모 지갑, 백화점 상품권(10만원권)을 증정한다.

◇온라인 쇼핑물도 정기세일=온라인몰 업계도 일제히 정기세일에 돌입한다. 가격할인은 물론이고 포인트 적립과 무료배송 등의 혜택이 풍성하다.

롯데닷컴(www.lotte.com)은 오는 18일까지 남녀의류 및 유아동, 생활, 가전 등 모든 상품군에 걸쳐 '롯데 프리미엄 세일'을 진행한다. 백화

점 브랜드 제품 및 롯데닷컴 인기 상품을 최대 30%까지 할인 판매한다.

오픈마켓 11번가(www.11st.co.kr)은 10일까지 '백화점 브랜드 핫 세일'을 진행, 가을 패션의류 및 잡화, 화장품, 명품, 유아동용품, 가구·침구 등 각 카테고리별로 총 200여개의 인기 브랜드상품을 최대 80% 할인 판매한다.

현대H몰(www.hmall.com)도 17일까지 '2010 가을 정기 파워세일'을 열고 여성의류, 남성의류, 패션잡화, 유아동, 주방용품 등을 최대 40% 세일한다.

G마켓(www.gmarket.co.kr)은 '가을 트렌드 미리보기' 기획전을 15일까지 진행하고, G마켓 베스트 셀러가 추천하는 가을 패션 아이템을 최대 55% 가량 할인 판매한다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



## 400만원짜리 로얄 살루트 이달 국내 출시

### 연간 30여명 한정 판매

페르노리가 코리아는 이달 중순 위스키 '로얄 살루트'의 최고급 제품인 '로얄 살루트 62건(Gun) 살루트'를 국내에 본격 선보인다. 4대에 걸친 로얄 살루트의 블렌딩 마스터들이 40년 이상 숙성된 위스키 원액으로 블렌딩한 이 제품은 그 희소성에 따라 매년 한정량만 공급된다.

국내에는 연간 30여명이 반입돼 약 400만원에 판매될 예정이다. 달콤한 자두향과 섬세하면서도 강렬한 계피향이 복합적으로 어우러진 향취와 스모크 향과 오르

향이 독특하게 배어 있으며 달콤한 오렌지 맛의 여운이 길게 느껴지는 것이 특징이다.

24캐럿의 황금장식을 지닌 다크 블루(Dark Blue)의 크리스털 병은 영국 최고의 크리스털 제조사인 다텝톤(Dartington)사에서 40시간 이상의 정교한 수작업을 거쳐 탄생했다.

'왕의 예포'를 뜻하는 로얄 살루트는 여왕의 대관식에 헌정되어 '여왕의 술'이란 별칭으로도 널리 알려져 있다. 이번 로얄 살루트 62건 살루트는 영국 왕실과의 오랜 관계를 기념해 영국 여왕의 대관식에서 발사되는 62발의 예포를 상징하는 의미를 담고 있다. /연남뉴스

## 장터 소식

### 훈수가전 페스티벌

홈플러스는 결혼 시즌을 맞아 6일까지 '훈수 가전 페스티벌'을 열고 가전제품을 할인 판매한다.

행사 품목은 김치냉장고, 3D TV, 노트북, LCD TV 등으로, 홈플러스 단독 기획 상품을 구매하는 고객에겐 최대 20만원까지 상품권을 증정한다.

또 전기주전자, 토스터, 스타다리미, 청소기, 드라이어 등 소형 가전 제품을 최대 50% 할인해 판매한다.

### 'NX100' 구입땐 사은품

삼성전자는 카메라 'NX100'의 광고모델인 탈런트 한효주와 가수 나얼이 직접 디자인한 카메라 파우치와 스트랩을 선보였다.

파우치는 카메라를 넣을 수 있는 작은 가방을 말하며 스트랩은 카메라를 목이나 어깨에 걸 수 있는 벨트형 끈이다.

나얼은 고급 파우치를, 한효주는 스트랩을 직접 디자인했다. 이는 다음달 2일 삼성 'NX100' 국내 한정판매 구입 고객에게 사은품으로 증정된다.

### 삼각김밥 '엄마의 맘'

편의점 GS 25는 배우 김해자와 손잡고 내달부터 도시락과 삼각김밥 등 먹거리 브랜드인 '엄마의 맘'을 시판한다.

먼저 출시되는 제품은 국산 돼지고기와 신선 천일염으로 만든 도시락 2종과 농축액을 곁에 담아 물을 부어 먹는 냉장 컵국 2종

이다. 이어 내달 15일 삼각김밥 3종을 출시할 예정이다.

### 홍삼톤 리미티드 출시

한국인삼공사는 홍삼브랜드인 정관장의 기존 홍삼제품인 '홍삼톤'에 비해 홍삼농축액 비율을 높이고 고급 원료삼인 '지삼(地蔘)'을 함유한 '홍삼톤 리미티드'를 출시했다.

이 제품은 6년근 홍삼농축액과 녹용 추출물, 프랑수아 헤안송 곱질 추출물, 꽃송이버섯 추출액, 동충하초 추출분말, 울금 추출물, 흑미강 추출물을 배합했다.

하루에 한 번 섭취하는 이 제품은 휴대가 간편한 파우치 타입이다. 가격은 22만원(50ml, 30주).

### '델몬트 골드' 새 단장

롯데칠성음료는 냉장주스 '델몬트 골드' 제품군에 신제품 '델몬트 골드 사과 100%'와 '델몬트 골드 제주감귤 100%'를 추가로 출시하고 제품군 전체를 새로 단장했다.

델몬트 골드로 판매되는 오렌지, 포도, 사과, 제주감귤 등 4종 모두 100% 과즙 제품이며 새 포장 디자인이 적용됐다.

### '멕시코 타코맛' 판매

오리온은 멕시코 요리인 타코(Taco)의 매콤한 맛에서 착안한 신제품 '도도한 나초 멕시코 타코맛'을 판매한다. '도도한 나초 오리지널'과 '도도한 나초 할라피노'에 이은 3번째 제품으로, 옥수수분말 대신 통 옥수수를 사용해 만들었고 오븐에 한 차례 구운 뒤 해바라기유로 튀겼다.

## 날씨 쌀쌀... 편의점 호빵·스타킹 판매 급증

추석 연휴가 지나고 날씨가 쌀쌀해지면서 편의점에서 스타킹과 따뜻한 커피, 호빵 판매량이 갑자기 늘었다.

GS25는 지난 24~27일의 상품 매출을 분석한 결과 전주 동기과 비교해 스타킹은 94.7%, 즉석 원두커피는 40.6% 올랐다.

칼로리가 높은 초콜릿과 쿠키 매출도 각각 26.9%, 14.4% 늘었다.

또 27일부터 시판한 호빵은 작년도 판매 첫날보다 60% 많은 8000여 개가 팔렸다.

반면 추석 연휴 전까지 잘 나가던 여성상품의 매출은 주춤해졌다.

24~27일 맥주와 아이스크림, 탄산음료 매출은 전주 동기 대비 각각 8.3%, 15.5%, 10.6% 줄었다. /연남뉴스

“아버님, 어머님 사랑합니다!”

사랑은 작은 관심의 실천입니다. 부모님께 사랑한다는 말을 해보십시오.

어머님, 아버님 사랑합니다. 마음 속에서만 땀뿜던 사랑한다는 말, 3분이면 충분합니다. 사랑은 작은 관심의 실천입니다. 삶의 즐거움은 누군가의 억지말로 전할 수 있는 것이 아닙니다. 자기 스스로가 직접 느끼고 경험해야 하는 것입니다. 사랑의 마음은 몸과 마음에 건강을 준다고 믿고 있습니다. 국제약품은 그 사랑의 힘을 믿습니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다

**국제약품**  
www.kukjepharm.co.kr

**ACE**

**코엔자임 Q10 함유 항산화영양제**

비타민 A, C, E의 보급

- 육체피로, 임신 수유기 병중·병후의 체력 저하시, 노년기
- 눈의 건조감의 완화, 야맹증
- 햇빛·피부병 등에 의한 색소침착(기미, 주근깨)의 완화, 잇몸출혈·비출혈 예방
- 알츠하이머병 및 갱년기시 다음 증상의 완화: 어게·목결림, 수직지름·수축병증

이연의 보급

**국제-에이스**  
**큐텐** 연질캡슐