

종이 필요없는 IT제품 '핫도구' 각광

컴퓨터상 자료 휴대폰으로 전송 '전자종이화'

광주과학고 동문 설립 이앤비소프트사 개발

광주지역 IT업체인 이앤비소프트(대표 배효환)가 개발한 전자종이 소프트웨어(SW) '핫도구(HOTDOGU)'가 저탄소 녹색성장 시대 친환경 IT제품으로 주목받고 있다.

12일 광주정보문화산업진흥원에 따르면 진흥원 입주업체인 이앤비소프트의 '핫도구'는 컴퓨터에 있는 텍스트나 사진 등 자료를 휴대전화로 전송하는 소프트웨어로, 중요 회의나 수업 내용, 메모 등을 프린트하지 않고 휴대전화에 저장해 필요 때마다 찾아볼 수 있도록 하는 친환경 IT제품이다.

이 제품을 개발한 이앤비소프트

는 광주과학고 14기 동문들이 모여 지난해 8월 설립했으며, 핫도구는 국내특허 및 국제특허(PCT) 출원을 마쳤다.

국내 순수 기술로 개발된 '핫도구'는 'HOT'(이슈가 되는)+'DOGU'(도구)의 합성어로, 지난 5월 '서울 월드 IT쇼 2010'에서 주목 받았다.

부스에 1만여명이 방문했고, 미국 스카이존(Sky Zone)과 소니에릭슨(Sony Ericsson) 등 유수의 IT기업들이 제안서 요청을 요청했다.

특히 소니에릭슨이 전세계 독점 판권 의사를 밝혀 기술력과 상품성을 인정받았다.

국내에서도 대통령직속 녹색성장위원회와 방송통신위원회가 저탄소 녹색성장시대 탈 종이 IT화를 실천하는 방안으로 제품 계약을 적극 검토하고 있으며, 중국과는 협작 법인 설립을 추진 중이다.

'핫도구'를 이용하기 위해서는 이앤비소프트 홈페이지(www.hotdogu.co.kr)에서 핫도구 프로그램을 무료로 내려받으면 된다.

컴퓨터상 저장하고 싶은 자료를 드래그한 후 오른쪽 마우스를 클릭해 '내 핸드폰에 저장(alt+5)' 또는 '친구 핸드폰에 전달(alt+6)'을 누르면 자신이나 친구의 휴대전화에 보낼 수 있다.

그동안 자료를 USB메모리나 프린트해 가지고 다니던 불편함과 종이 낭비에서 벗어날 수 있는 획기적 제품이다.

무엇보다 수업 내용의 요점정리, 단어장, 요약 필기 노트 등 개인인

휴대폰 자체를 전자종이화할 수 있다는 점에 있어 학생들이 이용한다면 고성능 교보재로 활용이 가능하다.

이앤비소프트는 핫도구 '버전1'에 이어 모바일 광고를 연계한 '버전1.5'를 조만간 상용화할 계획이다. 또 자료량을 획기적으로 줄이기 위해 웹주소를 SMS로 전송하는 '버전2', '버전3', '버전4'를 개발 중이다.

회사 측은 이 제품이 활성화되면 2013년까지 전세계 종이 소비량을 절반으로 줄일 수 있을 것으로 내다보고 있다.

이신종이앤비소프트 이사는 "이동통신사 및 인터넷 포털 등과도 마케팅 협의를 진행 중"이라며 "조만간 업그레이드를 통해 현행 유료결제 방식을 모바일 광고와 연계 전환해 무료화하는 시스템을 구축할 계획"이라고 말했다.

/박정숙기자 jwpark@kwangju.co.kr

주택담보대출 80%

원금 못 갚고 이자만

은행권의 주택담보대출 중 80%가 원금은 갚지 못한 채 이자만 내고 있는 상황인 것으로 나타났다.

12일 국회 정무위 김정(미래희망연대) 의원의 국정감사 자료에 따르면 6월말 현재 은행권 주택담보대출 잔액 273조2000억원 중에 원금을 이자와 함께 분할상환 중인 금액은 55조3000억원으로 20.2%에 불과했다.

반면 만기 일시상환 중이거나 거치기간이어서 원금을 한 푼도 갚지 못

하는 대출액은 217조9000억원으로 79.8%에 달했다.

만기 일시상환 대출액은 115조5000억원으로 42.3%, 거치기간인 대출액은 102조4000억원으로 37.5%를 차지했다.

또 만기 일시상환 대출의 만기연장률은 6월말 현재 94.4%여서 대부분 대출자들이 만기가 도래하거나 거치기간이 끝나도 만기를 연장하는 방식으로 대출을 유지하는 것으로 나타났다.

/연합뉴스

신세계 3분기 매출 3조8000억

신세계(대표 정용진)가 지난해 4분기 이후 4분기 연속 두 자릿수의 매출 신장세를 이어가고 있다.

신세계는 지난 3분기 총매출액 3조8104억원, 영업이익 2568원을 기록했다고 12일 공시했다.

이는 작년 동기 대비 매출액은 17.3%, 영업이익은 12.3% 각각 늘어난 것이다. 총매출액에서 특정매입을 제외한 매출액은 2조9328억원으로, 작년 동기대비 13.6%, 매출총이익은 9569억원으로 13.3% 늘었다.

신세계는 지난 7~8월에 무더위가 기승을 부리며 여름상품의 매출이 호조를 보였고, 작년보다 일찍 찾아온 추석 덕분에 3분기 매출이 두자릿수 신장세를 기록했다. /연합뉴스

신장률을 기록했다고 설명했다.

백화점 점포별로는 작년 9월 매장 확장 리뉴얼 공사를 마무리하고 올 7월 사내년 매장을 개장한 강남점과 폭 암속에 바캉스 특수를 본 해운대 센텀시티점이 각각 20%, 27%의 높은 매출 신장세를 기록하며 백화점 부문의 성장세를 이끌었다.

상품별로는 명품, 보파, 골프 등 고가 장르를 비롯해 여성정장, 캐주얼, 잡화, 남성신사복, 아동복, 스포츠, 식품, 생활 등 모든 품목이 15~25% 수준의 안정적인 두 자릿수 신장률을 기록했다. 아파트 부문도 시즌 상품 수요가 크게 늘어나며 10% 수준(기준점 기준)의 매출 신장세를 이어 갔다. /연합뉴스

제9회 모녀모델 Photo Contest



현금서비스 수수료

카드사 절반만 폐지

신용카드사 가운데 절반만 현금서비스 취급수수료를 없앤 것으로 나타났다.

12일 여신금융협회에 따르면 지난 주 기준으로 올해 현금대출 업무를 하는 전업계와 은행·결영 카드사 20곳 중 10곳이 현금서비스 취급수수료를 폐지했다. 지난 1월 하나SK카드(취급수수료 0.4%)를 시작으로 SC제일은행(0.4%), 비씨카드(0.4%), 기업은행(0.4%), 신한카드(0.6%), 삼성카드(0.43%), 외환은행(0.35%) 순으로 폐지했고 지난달 현대카드(0.3%)와 국민은행(0.3%), 롯데카드(0.44%)가 동참했다.

그러나 나머지 10곳의 카드사는 폐지 대신 취급수수료율을 인하했다. 우리은행이 지난 1월 취급수수료율을 0.2~0.5%에서 0.25%로 낮춘 데 이어 전북은행, 수협, 농협, 광주은행, 경남은행, 제주은행, 대구은행, 부산은행 등이 0.2~0.3% 수준으로 인하했다.

이처럼 카드사들이 현금서비스 취급수수료를 없애거나 낮춘 것은 지난 연말 이후 현금대출 금리를 낮춰야 한다는 요구가 많았기 때문이다. 카드사들이 지금으로 자금을 조달하는 만큼 그에 맞춰 현금서비스 금리도 낮춰야 한다는 것이다.

특히 현금서비스 이자와 별도로 받는 취급수수료는 소비자에게 이중의 부담이 되므로 폐지해야 한다는 목소리가 더욱 커졌다. /연합뉴스

“다정한 母女 커플 도전하세요”

2일 오전 강남구 삼성동 현대백화점 무역센터점에서 열린 '아름다운 모녀 콘테스트'에 참가한 모녀들이 포토존에서 사진을 찍고 있다. 광주현대백화점도 오는 17일까지 고객들을 대상으로 아름다운 모녀, 고부의 모습을 뽐아 제주도 여행과 함께 화보촬영을 진행한다.

〈광주현대백화점 제공〉



광주은행 신입직원 47명 연수

광주은행은 12일 본점 3층 대회의실에서 올 하반기 7급 정규직으로 채용한 47명에 대한 신입직원 연수 입교식을 했다.〈사진〉

이번 신입직원 연수는 오는 11월30일까지 약 8주간 진행하며 '일선 영업 현장에서 즉시 운용 가능한 창구 핵심인력 양성'을 목표로 CEO(최고경영자) 특강 등 기본 소양교육과 창구 모의 영업점 실습, 전산 실습 등 직무교육, 극기훈련,

자원봉사 활동 등 다양한 내용으로 진행한다. 이번 7급 정규직 채용 규모는 애초 25명이었던 것을 일자리 창출 차원에서 47명으로 2배 가까이 늘렸다. /이은미기자 emlee@

‘좋은 보청기를 쓰십시오’

* 매우 잘 들립니다. * 안보입니다. * 가격이 높습니다.



국제보청기

www.kjhr.com



본점(062)227-9940
광주광역시 동구 서석동 81-1
충장점(062)227-9970

순천점(061)752-9940
목포점(061)262-9200
익산점(063)851-2422

광주MBC문화탐방
영업보증보험 가입업체, 기획여행 신고업체

이보다 더 좋은 순간 없다!!

무료 정주(소림사)
직항 전세기

삼국지 중원의 땅 중국의 古都 하남성으로...
세계 유네스코가 지정한 찬란한 문화유산의 총 집합체

10월 16일~11월 13일 (매주 수, 토) 단, 9회 한정

구 분	상 품 명	요 일	출 발 날 짜	상 품 가(원)
관 광	소림사 / 운대산(용문석굴) 4일	수	10/20, 27 11/3, 10일	699,000
	소림사 / 태항산(용문석굴) 4일			799,000
	소림사 / 서안 진사왕릉마총(용문석굴) 4일			859,000
	소림사 / 운대산 / 개봉포성천(용문석굴) 5일	토	10/16, 23, 30 11/6, 13일	749,000
	소림사 / 서안 진사왕릉마총 / 양구비의 화정지(용문석굴) 5일			899,000
트레킹	승산(송림사) / 운대산(용문석굴) 트래킹 4일	수	10/20, 27 11/3, 10일	799,000
	그랜드 캐년 태항산 대협곡 트래킹 4일			799,000
	화산 / 승산 / 운대산 종주 트래킹 5일	토	10/16, 23, 30 11/6, 13일	899,000
	태항산 / 운대산 종주 트래킹 5일			899,000

▶ 포 함 사 항 : 국제선왕복항공료, 무안 출공항세, 전쟁보험료, 중국현지 공항 세, 일정에 따른 현지 특급 및 일급호텔(29실), 식사비, 관광지 입장료, 외국여행자보험, 승선케이지 키링부트(33)포함, 시내버스료, 삼겹살회, 발 닷자지(回) (음료8병포함), 서안장봉양복 특급침차 비용

▶ 블포항사항 : 중국단체비자사용 -인당 18,000원(단체여행), 외국여행비자필요 / 외국여행가이드 및 기사료 -일정 30,000원(1인당), 월 40,000원(1인당) / 유류할증료 -54,000원(1인당) / 개인경비 및 현지에서 진행되는 선택관광비용

* 어린이는 성인요금과 동일합니다.

광주MBC문화탐방 전세기 사무실 [문의전화] 062)226-6070

* 당사는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 중요한 표시 광고사항을 철저히 준수합니다.(양국정부인가조건)

◎ 랜드뱅크여행사 : 광주광역시 동구 서석동 42-10