

실속 재테크

특화상품 금리 혜택

“스마트폰 banking하면 금리 더 드려요”

초저금리 시대 틈새 노린 우대금리 상품 금리 불만족엔 저축은행 정기예금 노크

‘초저금리 시대’다. 실질금리가 마이너스를 기록하면서 돈이 될 만한 금융상품을 찾기가 쉽지 않다. 하지만 스마트폰 뱅킹이나 특화상품에 혜택을 주는 ‘틈새 상품’들을 눈여겨 보면 의외의 수익률을 제공하는 상품들을 찾을 수 있다.

금리에 만족할 수 없다면 저축은행 정기예금에 관심을 갖는 것도 한 방법이다.

◇스마트폰으로 가입하면 금리 UP = 스마트폰 가입자가 100만명을 넘기면서 각 은행들이 스마트폰으로 예금에 가입하면 금리를 추가로 주는 특화상품을 잇따라 출시하고 있다.

일반 정기예금상품은 예금금리가 3% 초반대에 불과하지만 스마트폰 전용상품에서는 1% 포인트 가까운 금리를 추가로 제공하고 있다.

산업은행은 지난달 27일부터 스마

트폰 뱅킹 전용상품인 ‘e-센스 정기예금’을 판매하고 있다. 1년 만기 정기예금으로 스마트폰으로 가입하면 연 4.20%까지 금리가 올라간다.

우리은행은 ‘우리스마트정기예금’을 판매 중이다. 일반 정기예금보다 1.0%포인트 가까이 높은 연 4.25%의 금리를 제공한다.

외환은행도 지난달 20일부터 스마트폰정기예금을 특관을 실시하고 있다.

◇스마트폰으로 가입하면 금리 UP = 스마트폰 가입자가 100만명을 넘기면서 각 은행들이 스마트폰으로 예금에 가입하면 금리를 추가로 주는 특화상품을 잇따라 출시하고 있다.

일반 정기예금상품은 예금금리가 3% 초반대에 불과하지만 스마트폰 전용상품에서는 1% 포인트 가까운 금리를 추가로 제공하고 있다.

산업은행은 지난달 27일부터 스마

은행	우대금리 주는 틈새 상품
광주은행	KJB 여니수니 적금 연 최고 1.1% 포인트 우대금리 적용
우리은행	우리스마트 정기예금 스마트폰으로만 가입가능한 특관예금
산업은행	e-센스 정기예금 인터넷·스마트폰뱅킹 이용시 우대금리 지급
하나은행	오 필승코리아 적금 추구 A매치 입장권 할인

목=지역친화형 특화상품을 비롯해 스포츠 열기를 반영한 스포츠 관련 금융상품도 금리 우대는 물론 부가서비스를 다양하게 제공하고 있다.

광주은행이 2012여수세계박람회 성공개최를 위해 선보인 ‘KJB 여니수니 적금’은 최고 연1.1%포인트의 다양한 우대금리서비스를 제공하고 있다. 3자녀 이상을 둔 가입고객은 0.3% 포인트, 광주·전남에 10년 이상 거주한 고객은 최고 0.1%포인트의 금리를 더 받을 수 있다.

또 신용카드결제금액에 따라 최고 0.2%포인트를 제공하고 만 20세 미만 가입고객에게 0.1% 포인트의 금

리를 더 얹어주는 등 우대금리 서비스가 다양하다.

하나은행의 ‘오 필승 코리아 적금’은 축구 국가대표 A매치 경기가 열릴 때 입장권을 구매하면 선착순 2000명까지 10% 할인받을 수 있는 상품이다.

금리동결로 인해 시중금리 하락하면서 저축은행들도 잇따라 금리를 인하고 있다. 하지만 시중은행보다는 금리가 1%포인트 가량 더 높다. 광주·전남지역의 저축은행 금리는 4.12% 수준이다. 저축은행의 경영부실 등이 우려된다 해도 5000만원 이하까지는 원리금을 보장받을 수 있다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



20일 오전 롯데마트 서울역점에 추억의 ‘사과 리어카’가 등장해 고객들의 눈길을 끌고 있다. 21일부터 롯데마트는 리어카를 활용해 매장 곳곳을 이동하면서 고객들에게 가까이 다가가 사과를 판매할 예정이다. /연합뉴스

9월 고용시장 광주 ‘활기’ 전남 ‘침체’

지난달 광주는 취업자 수가 증가하는 등 고용시장이 다소 활기를 띠면서 전남은 취업자 수는 줄고 실업률은 증가하는 등 고용사정이 더욱 악화됐다.

호남지방통계청이 20일 발표한 ‘2010년 9월 고용 동향’에 따르면 광주지역 취업자수는 66만8000명으로 지난해 같은 기간에 비해 7000명(1.0%) 증가했다.

실업자 수는 2만명으로 지난해 같

은 달보다 4000명(-18.1%)이 감소했고 실업률은 2.8%로 0.7%포인트 하락했다.

취업시간대별 취업자를 보면 36시간 미만 취업자(임시 근로자)는 8만6000명으로 지난해 같은 달보다 6000명(-6.6%) 감소했고 36시간 이상 취업자는 57만4000명으로 1만3000명(2.3%)이 증가했다.

하지만 전남은 취업자 수가 88만명으로 1년전보다 4만6000명(-5.0%)

이 줄고 실업자 수도 1만6000명으로 지난해 같은 기간보다 6000명(5.8%)이나 증가했다.

전남의 경우 경제활동인구가 4만1000명(-4.3%)이나 줄어든데다 불황여파로 자영업자가 3만3000명(-10.0%)이나 크게 감소했으며 지자체 등이 운영하는 공공분야의 일자리가 줄면서 취업자 수가 감소한 것으로 분석된다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

동원그룹, 하반기 100명 채용

내달 1일까지 원서 접수

동원그룹은 하반기 신입사원 100여명을 채용하기 위해 오는 11월 1일까지 홈페이지(www.dwhr.co.kr)를 통해 원서를 접수한다고 20일 밝혔다.

지원 자격은 내년 2월 대학 졸업예정자 또는 졸업자이고, 서류전형 후

인·적성 검사와 1차 역량면접, 2차 인성면접, 신체검사를 거쳐 최종 합격자가 결정된다.

합격자는 동원엔터프라이즈, 동원산업, 동원F&B, 동원시스템즈 등 7개 계열사에서 영업, 연구개발, 생산 품질, 경영지원, IT 부서 등에서 근무하게 된다.

/연합뉴스

광은 등록금 납부이벤트... 장학금 팽팡

광주은행은 20일 인터넷 홈페이지를 통해 ‘2010 KJB 장학금 드림 이벤트’의 당첨자를 발표하고 오는 27일까지 당첨자에게 장학금을 전달한다고 밝혔다.

이번 행사는 지난 8~9월 광주은행 인터넷 뱅킹, 폰뱅킹, 자동화기기, 창구를 통한 등록금 납부 고객 대상에 게 응모권을 제공한 것으로 전산추첨

을 통해 당첨자를 발표했다.

1등 당첨자에게는 장학금 200만원, 2등 3명에게 각각 100만원, 3등 10명에게 각각 30만원을 전달한다. 또 행운상 100명에게 각 3만원의 도서상품권을 제공한다. 당첨자는 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)의 ‘등록금 이벤트 결과 보기’를 통해 확인하면 된다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



열두살 ‘참이슬’ 170억병 판매고

소주 제품 ‘참이슬’이 올해로 출시 12주년을 맞았다.

20일 진로는 “참이슬은 지난 1998년 10월 19일 “소주는 25도”라는 ‘상식’을 깨고 23도로 출시된 후 12년 동안 총 170억병을 판매하며 국민브랜드로 성장했다”고 밝혔다.

참이슬은 출시 2년 만에 단일 브랜드로 전국 소주시장의 절반 이상

을 차지하는 등 선봉적인 인기를 누렸으며 2006년 5월 누적 판매량 100억병을 돌파하며 국내 소주 역사상 최고 기록을 남겼다.

올 9월 말까지 누적 판매량은 170억병으로, ‘참이슬 오리지날’이 138억9000만병, 2006년 8월 출시된 ‘참이슬 후레쉬’가 31억1000만병 팔렸다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

참이슬은 국내는 물론 일본, 중국, 미국 등 35개국에 연간 367만병(작년 기준)이 수출되고 있기도 하다.

진로는 “참이슬” 출시 이후 알콜 도수를 23도에서 20.1도(오리지널)와 19.5도(후레쉬)로 낮추고 정제 공법도 일반 대나무 숯 정제에서 대나무 활성숯 정제로 개선하는 등 깨끗한 맛과 숙취가 없는 제품으로 소비자 입맛에 맞게 제품 질을 바꿔 왔다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

3ℓ 대용량 우유 등장 푸르밀 내주부터 판매



(주)푸르밀에서 국내 최초 대용량 우유 ‘3ℓ 우유’를 출시했다.

‘3ℓ 우유’는 전라북도 낙동가의 엄격한 목장위생 관리와 맑은 물 깨끗한 공기를 마시며 자라난 젖소에서 1A등급 원유만 100% 생산된 최상급 고급 우유다.

‘3ℓ 우유’는 국내 최초 대용량 우유로 대용량 수요처에 적합하며 다음주부터 대형 마트등 소매점에서 만나볼 수 있다. 소비자 가격은 6000원 예정. (문의) 푸르밀 광주지점 062-571-7003.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

지역 예금은행 여·수신 급증

8월 중 광주·전남 지역 예금은행의 여수신이 크게 증가한 것으로 나타났다.

20일 한국은행 광주전남본부 발표된 ‘2010년 8월 중 광주·전남지역 금융기관 여수신 동향’에 따르면 8월 중 광주·전남지역 예금은행의 수신은 전달의 감소(-2016억원)에서 증가(+1944억원)로 돌아섰다.

이는 정기예금의 증가폭 축소에도 수시입출식예금의 감소폭이 많이 줄어들고 시장성 수신도 법인자금 유입 등으로 증가로 전환한 데 따른 것으로 보인다.

예금은행의 여신도 중소기업을 중심으로 한 산업대출이 증가한데다 휴가철 가계 소비 확대, 주택관련 대출 증가 등으로 마이너스대출 등이 늘면서 증가(+2346억원)했다.

같은 기간 비은행기관의 수신은 주산운용회사의 주식형펀드 판매 등의 영향으로 전달(-327억원)보다 감소폭(-1465억원)이 확대됐다.

비은행기관의 여신은 상호금융 등 서민금융기관의 가계대출이 크게 늘면서 전달(+1643억원)보다 증가폭(+3112억원)이 확대됐다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

아이엘리시아

특허청 서비스표등록 제41-0187289

고품격 메뉴, 건강한 맛, 품격있는 서비스 (500석 완비)

- ◆ 홀 : 연인, 친구, 가족(2인석, 4인석, 6인석)
- ◆ 소모임(룸) : 직장회식, 계모임(9인석, 12인석, 24인석, 32인석)
- ◆ 대모임(룸) : 돌잔치, 칠순연, 피로연, 세미나(52인석, 92인석, 150인석)

아이부터 어른까지 3대가 만족하는 즉석 프리미엄 뷔페 아이엘리시아!
고객님의 소중한 추억과 맛있는 행복을 약속합니다.

평일	영업 시간	성인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학교생)	미취학어린이 (5세~7세)	토·일 공휴일	영업 시간	성인 (중학생이상)	취학어린이 (초등학교생)	미취학어린이 (5세~7세)
LUNCH	11:30~15:00	22,000원	12,000원	8,000원	LUNCH	11:30~15:00	27,000원	15,000원	10,000원
DINNER	16:00~22:00	27,000원	15,000원	10,000원	DINNER	16:00~22:00	31,000원	18,000원	12,000원

★ 어린이 요금은 의료보험증 등을 지참하시어 할인 혜택을 받으시기 바랍니다.

062)671-1199

유스퀘어 터미널 2층 CGV 옆

새로 발명한 발목 펌프 운동봉

1일 30~40분 운동으로 노후 건강이 보장된다

가격 30,000원 택배비 무료

발목펌프운동봉은 헬액순환장에서 시작되는 모든 질환에 대한 걱정을 해결시켜 준다. 고혈압, 당뇨, 비만 등 각종 성인병의 원인은 사람의 심장에서 밀려나간 혈액이 발끝까지 내려가면 힘이 쇠진 되어 헬액순환이 잘 안되는 데서 온다. 지속적인 왕성한 헬액순환을 위하여 일본인이 최초로 개발한 이 기구는 약을 전혀 먹지 않고 꾸준한 **발목펌프운동봉**만으로 각종 질병이 치유됨과 동시에 예방할 수 있으므로 평생 건강하게 무병장수할 수 있다.

운동봉을 빌려 드리오니 실제 체험을 해 보시고 건강에 도움이 된다고 판단되면 구입하시고 효과있으면 반품하세요.

운동 방법

- ① 누워서 운동 봉 위에 두 다리를 올려 놓는다.
- ② 한쪽 다리를 30cm 이상 위로 올렸다가 떨어뜨리기를 50번씩 번갈아 좌, 우 교대로 한다.
- ③ 이상과 같이 처음에는 하루에 500회, 1,000회 차차 횟수를 늘려 1일 3,000회(아침 저녁 2회)정도 매일 꾸준히 한다.

온라인 계좌 : 광주은행 125-121-002455 / 예금주 : 서영성 / 협회 601154-52-335334

상담 전화 : 062)672-2002 / H.P. 010-7510-2000

광주 남구 전월동 258-1 2층 제암건강 / 국민은행 건너편 단컨도너츠 2층