

# 경제

## ■ 기아차 '명품 삼총사' 지역경제 이끈다

## ■ 소형 SUV 절대강자 '스포티지R'

## 현대기아차 SUV 中시장도 '평정'

## 일진그룹 8개 계열사

## 하반기 200여명 채용

# 광주공장 50만대 재편 '효자 차종'



기아자동차 광주공장은 광주 경제의 30%를 차지하는 '광주 제조업 1번지'다. 올해 초 지역경제의 한 축을 담당하던 건설업이 붕괴하면서 기아차 광주공장의 지역경제 의존도는 더욱 높아졌다. 여기에 최근 연 50만대 생산체제 개편 사업에 성공리에 마무리하면서 글로벌 공장으로서 도약할 기반을 마련했다. 지역경제를 이끌고 있는 기아차 광주공장의 '명품 삼총사'를 통해 지역제품의 우수성과 뛰어난 기술력을 소개한다.



지난 3월23일 서울 워커히호텔에서 열린 기아차 광주2공장에서 생산되는 '스포티지R' 신차 발표회. (기아차 제공)

기아자동차 광주공장의 자존심 '스포티지R'. 기아자동차 최고의 명차이자 베스트셀러인 스포티지 3세대다.

지난 2004년 8월 출시해 국내외 시장에서 91만대를 판매한 광주공장의 히트작 '뉴 스포티지'의 브랜드 파워를 계승한 후속모델로, 2400억원을 투자해 3년7개월간의 연구개발 끝에 내놓은 광주공장의 야심작이다. 스포티지R은 기대에 부응해 출시 1주일 만에 국내 소형 SUV 시장을 석권하며, 줄곧 1위를 질주하고 있는 소형SUV의 절대 강자다.

'스포티지R'은 세단의 승차감과 SUV(스포츠 유틸리티 차량)의 안전성, 미니밴의 공간 활용성, 개성 있고 세련된 스타일이 결합된 '진보적 도시형 CUV(크로스오버 유틸리티 차량)'를 콘셉트로 개발했다. 서브네임 'R'은 고성능 R엔진을 장착하고, 스포티지와 함께 '새로운

## 출시 1주일 만에 소형 SUV 시장 석권 고성능 엔진·연비 탁월...해외서도 호평

혁신(Revolution)'을 이끌어간다는 의미에서 붙여졌다.

전장과 전폭, 전고가 각각 4440mm, 1855mm, 1635mm로 현대차 '투싼 IX'(4410/1820/1655)보다 30mm 길고 35mm 넓지만 높이는 20mm 낮다. 기존 스포티지보다도 90mm, 35mm만큼 길고 넓어졌고 높이는 60mm 낮아졌다. 스포티함을 강조하기 위해서다.

기아차는 또 스포티지R에 명품 심장인 R2.0 디젤엔진을 비롯해 세타II 2.0 가솔린엔진과 6단 자동변속기를 장착했다.

차세대 친환경 디젤엔진인 R2.0 엔진은 최고출력 184마력, 최대토크 40kg·m의 강력한 파워와 15.6km/ℓ의 동급 최고 연비(2륜 구동,

자동변속기 기준)로 탁월한 경제성을 확보했다. 세타II 2.0 가솔린엔진은 최고출력 166마력, 최대토크 20.1kg·m, 연비 12.1km/ℓ의 우수한 성능과 연료 효율성을 자랑하고 있다.

첨단 안전시스템인 차체자체 제어장치(VDC), 경사로 밀림 방지장치, 멀티토크 롭머리 등 다양한 안전사양과 승객의 상해를 최소화하는 충돌안전 설계 등으로 최고의 안전성과 편의성을 제공하고 있다.

스포티지R은 출시 1주일 만에 국내 소형SUV 시장을 석권했다. 이후 국내외에서 약 5만6000여대가 판매돼 기아차 르네상스 시대를 연 효자 차종이다. 이런 추세라면 올해

10만대(뉴 스포티지를 합하면 약 11만대)는 거뜰히 생산될 것으로 예상된다. 지난달 연 50만대 생산체제 개편 사업에 성공함에 따라 내년부터는 스포티지R만 연 15만대 이상 양산할 계획이다.

스포티지R은 해외시장에서도 호평을 받고 있다.

지난 8월 미국 고속도로안전보험협회(IIHS)의 '2010 최고 안전차량'으로 선정됐고, 앞서 7월에는 미국 ALG(Automotive Lease Guide)사의 '3년 후 잔존가치 평가'에서 66%를 받아 미국시장에서 판매되는 전 차종 중 1위를 차지했다. 한국차 중에서는 최초로 3년 후 중고차로 팔 때 66%의 가격을 받을 수 있다는 의미다.

스포티지R을 생산하는 광주공장도 미국 최대 시장 조사업체인 J.D.파워사의 2010년 공장별 품질평가에서 한국 최초로 품질우수공장 상 등상을 수상하는 영광을 안았다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

현대·기아차가 중국 SUV(스포츠 유틸리티) 시장에서 올해 누적 판매량 기준으로 사상 첫 1위를 달성했다. 25일 현대·기아차에 따르면 올 1~9월 중국에서 모두 14만8367대의 SUV를 판매해 시장 점유율 15.6%를 기록, 이 부문에서 판매 1위에 올랐다.

올해 들어 지난 8월까지 현대·기아차는 SUV 점유율 15.8%로, 16.0%였던 도요타에 이어 2위를 달렸다. 도요타는 1~9월 점유율이 15.3%로 떨어져 2위로 내려앉았다.

현대·기아차는 중국에서 현대차 '투싼'과 '투싼ix', 기아차 '스포티지'와 '쏘울'(중국에서 SUV로 분류) 등 4종의 SUV를 판매하고 있다.

현대·기아차는 올해 1~9월 중국 시장에서 SUV 판매 톱10에 스포티지와 투싼, 투싼ix 등 3종의 이름을 올렸다.

스포티지가 5만3729대 판매돼 6위를, 투싼(4만1548대)과 지난 4월 투입된 투싼ix(3만9053대)가 각각 9, 10위를 기록했다.

1위는 현대의 'CR-V'(10만2013대), 2~4위는 도요타 'RAV 4'(7만1885대), 장성기차 '장성하포'(6만7335대), 도요타 '하이랜더'(6만41대)가 각각 차지했다.

특히 중국 시장에 출시된 지 6개월된 투싼ix가 9월 한 달간 8975대가 팔려 월간 판매 3위에 오르는 등 현대·기아차의 SUV 판매를 이끈 것으로 나타났다.

현대·기아차는 국내에서 인기를 끌고 있는 스포티지R이 지난 20일 중국 시장에 본격 투입됨에 따라 당분간 이 같은 추세가 이어질 것으로 전망했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

일진전기는 일진전기 및 일진다이아몬드, 일진디스플레이 등 8개 계열사가 하반기 신입 및 경력사원 채용에 나선다고 25일 밝혔다.

채용 인원은 작년보다 100% 이상 늘어난 200여 명이고, 모집 분야는 연구개발과 생산, 영업, 경영지원 등이다.

일진전기는 초고압, 중전기 등 기존 사업 분야 외에 스마트그리드, 풍력발전 같은 신규 사업 분야의 인력을 뽑고, 일진다이아몬드와 일진디스플레이, 일진제강 등은 새로 증축하는 공장 및 지원 분야의 인력을 대폭 확충한다.

지원자격은 정규 4년제 대학 이상 졸업자 또는 내년 2월 졸업 예정자로 내달 3일까지 채용 홈페이지(http://join.iljin.co.kr)에서 지원할 수 있다. /연합뉴스

## '뉴 스타트 채용박람회'

## 광주·전남 20개사 참여

광주경영자총합회가 위탁 운영하는 하남산업단지 고용지원센터와 광주·전남지방중소기업청, 광주제대군인지원센터, 중견전문인력고용지원센터는 오는 28일 오후 2시부터 하남산업단지공단 3층 대회의실에서 '뉴 스타트 채용박람회'를 연다.

이날 채용박람회에는 디케이산업과 G급강 등 광주·전남 소재 20여개 업체가 참여해 총 110여명의 인력을 채용할 예정이다.

구직 희망자는 이력서와 자기소개서를 가지고 참여하면 된다. 문의 062-434-5454~5. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 흑산도 등 7개 도서지역 기아차 무상점검 서비스

기아자동차는 다음달 1일부터 10일까지 흑산도를 비롯해 전남 7개 섬지역에서 무상점검 서비스를 실시한다고 밝혔다.

대상지역은 완도 노화도(11월1일,

정별선착장)와 보길도(2일, 이포리물양장), 신안 흑산도(3~5일, 하나로마트 옆 공터), 고흥 금산 거금도(5일, 금산농협창고 앞), 신안 도초도(8일, 바로카와 공터)와 암태도(9일, 면사무소 앞 주차장), 완도 금일도(10일, 농협창고 앞) 등이다.

문의 전화 080-200-2000 /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 롯데주류 '처음처럼' 병모양·라벨 바꾼다

롯데주류는 25일부터 자사의 소주 브랜드 '처음처럼' 용기를 공용병으로 바꾸고 새로운 라벨과 병목 태그(neck-tag)를 적용한다고 밝혔다. 소주업계는 그동안 공병 회수기

간을 줄이고 재사용 횟수를 늘릴 수 있는 공용병 사용 확대를 추진해 왔다.

롯데주류는 '처음처럼'에 다른 소주 브랜드와는 다른 형태의 병을 사용하다가 자원순환 촉진과 이산화탄소 배출량 감소 효과를 높이기 위해 출시 5년 만에 공용병으로 바꿨다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

## 도시형 생활주택 70% 급증

## 9월 2496가구 인허가

국토해양부는 지난달 도시형 생활주택의 인·허가 물량이 2496가구로, 8월(1428가구)과 비교해 70% 급증했다고 25일 밝혔다.

작년 한 해 1580가구가 지어졌던 도시형 생활주택은 올해 상반기 3908가구가 지어진 데 이어 3분기에만 5102가구가 지어지는 등 큰 폭으로

증가하고 있다.

올해 건설 실적은 유형별로 원룸형 주택이 7746가구(86.0%)이고 단지형 다세대주택 772가구(8.6%), 기타 492가구(5.4%)이다.

지역별로는 서울 3238가구(35.9%), 대전 191가구(12.1%), 경기 990가구(11.0%), 부산 935가구(10.4%) 순이다. /연합뉴스

## 주머니 휴대용 '보해 복분자 포켓' 출시

보해에서 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 '보해 복분자 포켓'을 출시해 눈길을 끌고 있다.

보해양조(대표이사 임건우)는 25일 "여행과 레저활동을 만끽하는 소비자들이 부담없이 즐길 수 있는 200ml(페트)의 '보해 복분자'를 내놓았다"고 밝혔다.

'보해 복분자 포켓'은 100% 국내산 복분자로 만든 보해 복분자 프리미엄 숙성을 소비자에게 그대로 전달한 소용량 제품으로 음용 시 부담감을 낮췄다. 페트 재질로 휴대가 쉽고 파손 위험은 줄어들어 가정은 물론 야외


등 장소에 구애받지 않고 즐길 수 있도록 했으며 출고가는 2100원이다. 보해는 이번 200ml '보해 복분자 포켓' 출시로 대용량인 750ml 보해 복분자주에서부터 187ml 보해 복분자주 원컵, 375ml 보해 복분자주, 500ml 보해 복분자 자기명품세트에 이르기까지 다양한 제품라인을 갖추게 됐다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr


|             |                   |
|-------------|-------------------|
| 코스피지수       | 1,915.71 (+18.40) |
| 코스닥지수       | 525.86 (+2.74)    |
| 금리 (국고채 3년) | 3.29% (+0.06)     |
| 원·달러 환율     | 1,116.30원 (-6.70) |

※수치는 전일 증가 기준

인터넷에서 만나는 **광주일보**  
www.kwangju.co.kr



**현대약품 (주)**  
광고상(02) : 1077-0200



스마트폰 어플로  
스캔해보세요

# 제발 멈추기만 해도 땡큐죠

빠지는 머리칼과 개수에 신경 쓰이면 효과가 검증된 탈모증 치료제를 사용해야 합니다  
14개 대학병원 및 종합병원 피부과에서 남성형 탈모증 환자(18세~65세 남성) 170명 대상 임상시험 결과, 모발 개수와 굵기가 증가되어 효과가 검증되었습니다

검증된 탈모증 치료제  
**마이녹실**

**■ 마이녹실 임상결과**

참여자의 92.9%가 효과 확인



전국 14개 대학병원 및 종합병원 피부과에서 남성형 탈모증 환자 170명을 대상으로 마이녹실 5% 24주간 임상시험 결과, 158명 즉 92.9%가 호전되어 그 효과가 확인되었습니다. (Minoxidil 2.94%), 호전 47명(27.65%), 약간호전 106명(62.35%)

남성형 탈모증 환자에 대한 5% Minoxidil 의용액의 공개 다기관 임상연구(제4상 임상시험, 대한모발학회 공동연구) - 대한 피부과학회지 2009년 3월호 발표

■ 임상연구 참여기관  
가톨릭대학교 강남성모병원, 경북대학교병원, 경희대학교 동서신의학병원, 고려대학교 구로병원, 관동대학교 명지병원, 동아대학교병원, 부산대학교병원, 분당 서울대학교병원, 연세대학교 원주외과대학 원주기동병원, 인제대학교 부산백병원, 인하대학교병원, 전남대학교병원, 충남대학교병원, 충북대학교병원(이상 가나다 순) 14개 대학병원 피부과 공동참여

바르는 탈모치료제  
**마이녹실**

1일 2회 4개월 이상 꾸준히 바르십시오

검색어:  검색창에 마이녹실을 치십시오

제품 문의 | 080-024-5525  
02-2600-3884

[부작용이 있을 수 있으니 첨부된 '사용상의 주의사항'을 잘 읽고, 의사/약사의 상담 받으십시오.]