

주말경제

“몽치면 산다” 컨버전스 마케팅 활발

자동차 이름을 딴 커피를 비롯해 영화 제작을 지원하고 제품 포장지에 모바일 바코드(QR) 도입하는 등 전혀 상관없는 분야끼리 제휴를 맺고 마케팅 효과를 극대화해 새로운 시장을 개척하는 ‘컨버전스(convergence) 마케팅’이 활발하다. 은행권에서도 ‘컨버전스 마케팅’ 일환으로 적금과 펀드가 연결된 수신상품, 은행과 카드 포인트를 통합해서 사용할 수 있는 통합 서비스를 선보여 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

기아차 포르테, 커피전문점과의 제휴 젊은 여성층 공략 영화+IT+식품업계와도 결합... 통합서비스 고객 호응

▷컨버전스 마케팅으로 똬진 업계=최근 기아차는 포르테 GDi 3종을 출시하면서 청년층이 즐겨 찾는 커피 전문점 카페베네와 제휴해 공동 마케팅을 펼치고 있다.

엔진사양 등 자동차 자체에 대한 복잡한 설명보다 감성적인 경험을 중시하는 20, 30대 여성층을 공략하기 위해서다.

우선 카페베네 서울 갤러리아점 등 지점 곳곳 매장 외부에 자동차 이미지로 꾸민 커피 메뉴도 ‘포르테 아메리카노’, ‘롭 블루베리 라떼’, ‘해치 카푸치노’ 등 자동차 이름과 연결 지어 모티브를 연상할 수 있도록 했다.

또 10월 말부터 한 달 동안 카페베네 매장에서는 포르테 GDi가 새겨진 머그컵을 쓴다.

스마트폰의 도입으로 식품업계와 IT의 경계도 허물어지고 있다. 격자무늬 모양의 2차원 바코드인 QR코드를 제품에 새겨 스마트폰에 읽히면 해당 제품의 설명과 동영상, 인터넷 주소, 지도 등 다양한 정보를 얻을 수 있다.

크라온-해태제과가 올해 말까지 32개 브랜드 79개 제품 포장지 겉면에 QR코드를 인쇄하

기아차는 최근 포르테 GDi 3종을 출시하면서 20~30대 여성들이 즐겨 찾는 커피전문점 카페베네와 제휴를 맺고 서울 갤러리아·소공·노원점 등 3곳 매장 외부에 삽화 형식의 광고로 덮었다. 또 목동점엔 ‘포르테’ 자동차를 전시했다. 또 커피 메뉴도 ‘포르테 아메리카노’ 등 자동차와 연계한 이름으로 바꿨으며 11월 한 달간 카페베네 매장에서는 포르테 GDi가 새겨진 머그컵을 사용한다.

로 했으며, 하이트백주도 신제품 ‘드라이퍼니시 d’에 QR코드를 첨부해 판매하고 있다. 오리온의 대표 브랜드 마켓오도 출시 2주년을 맞아 QR코드 ‘원래 그 맛을 찾다보니’라는 캠페인을 벌이고 있다. 마켓오 제품의 QR코드를 스마트폰으로 인식하면 마켓오 과자를 통해 만들 수 있는 요리 레시피와 새로운 CF, 마켓오 제품에 대한 자세한 정보와 마켓오 브랜드 철학 등을 볼 수 있다.

CJ제일제당은 최근 개봉한 우리나라 영화 ‘원장’ 제작을 지원하면서 시사회에 주부 블로거들을 초청해 편장으로 만든 음식을 나누는 행사를 가졌다. 또 CJ제일제당 인터넷 사이트인 CJ온마트에서 편장과 관련한 퀴즈를 맞히면 정답자에게 영화표를 주는 이벤트도 계획하고 있다. 제작을 지원한 영화와 자사 제품을 함께 알리면서 홍보 효과를 높이려는 것이다.

▷은행권적금과 펀드를 한번에=은행권은 적금과 펀드, 포인트 통합 등으로 ‘두마리 토끼’를



기아차는 최근 포르테 GDi 3종을 출시하면서 20~30대 여성들이 즐겨 찾는 커피전문점 카페베네와 제휴를 맺고 서울 갤러리아·소공·노원점 등 3곳 매장 외부에 삽화 형식의 광고로 덮었다. 또 목동점엔 ‘포르테’ 자동차를 전시했다. 또 커피 메뉴도 ‘포르테 아메리카노’ 등 자동차와 연계한 이름으로 바꿨으며 11월 한 달간 카페베네 매장에서는 포르테 GDi가 새겨진 머그컵을 사용한다. <기아차 제공>

잡고 싶어하는 고객들의 마음을 사로잡고 있다. 국민은행은 수익성과 안정성 두 마리 토끼를 잡고 싶어 하는 고객들을 위해 지난 8월 적금과 펀드의 투자비율을 자동 조절해 주는 수신 상품을 선보였다. 이 상품은 출시 나온 만에 10만 계좌를 돌파할 정도로 고객의 많은 호응을 받았다. 외환은행은 은행 거래와 카드 거래 실적에 대한 포인트를 합산해 사용할 수 있는 ‘통합 포인트제도’를 8월부터 시작했다. 이 제도는 고객들에게 은행 거래 이용실적에 따라 포인트를 제공하고 카드 포인트와 합산해

사용할 수 있도록 한 은행과 카드의 통합서비스로 가족 간에 양도해 사용할 수도 록 고객들로부터 높은 호응을 얻고 있다. 은행권이 이처럼 컨버전스 마케팅에 열을 올리는 이유는 고객들이 금융상품에 대한 관심이 높아졌기 때문이다. 고객들이 각 은행들의 상품과 서비스를 비교 분석하는 것은 물론 상품들의 장단점을 파악해 업그레이드된 상품을 찾는 경향이 늘고 있다는 것이 은행측의 설명이다. <이은미기자 emlee@kwangju.co.kr>

장터 소식

진도 꽃게 kg당 8000원

영화예매권 100% 증정

수협은 31일까지 진도 서망항에서 ‘제1회 진도 꽃게 축제’를 연다.

‘물 반 꽃게 반! 가자 진도 서망항으로!’란 주제로 열리는 이번 축제는 개막 축하공연과 꽃게 깜짝 세일, 시식회, 꽃게 페이스 페인팅 등 다채로운 행사를 마련했으며 진도군 특산물 판매장도 운영한다.

서망항에는 하루 평균 30여 척의 꽃게잡이 통발 어선이 적당 300~500kg의 꽃게를 잡아 와 1일 10여t이 유통되며 가격은 1kg당 8000~1만2000원이다.

아웃백 스테이크하우스는 11월 한 달간 영화예매권 2매를 100% 증정하는 이벤트를 진행한다. 아웃백의 펌버십 회원인 ‘부매관 클럽’을 대상으로 진행되는 이번 이벤트는 패밀리 레스토랑을 자주 방문하는 고객들에게 풍성한 혜택을 준다.

아웃백 홈페이지(www.outback.co.kr)를 통해 15일까지 이벤트에 먼저 응모한 후 11월 한 달간 아웃백 매장에 3번 이상 방문하여 총 11만원 이상 결제하면 된다.

한우 30% 할인 판매

양파링 수능 만점 이벤트

신세계 이마트는 이마트 개점 17주년을 맞아 한 달 동안 전 점포에서 감사 축제 행사를 진행한다. 행사 첫 주인 다음달 3일까지는 삼겹살과 광어, 소주 ‘참이슬 후래쉬’를 특가에 판매하는 등 주별로 베스트셀러 상품 총 500가지를 차례로 선보인다.

또 라면, 우유, 화장지 등을 일반 상품보다 50%까지 저렴한 기획상품으로 마련했으며 감정절을 앞두고 김치냉장고 이마트 단독 기획상품도 판매한다.

다음달 1일 하루 동안 한우를 30% 할인 판매하는 ‘월데이 할인 찬스’도 준비했다.

농심은 양파링은 대학수학능력시험을 앞두고 ‘양파링 수능 만점대박 이벤트’를 내달 17일까지 진행한다. 이벤트는 양파링 홈페이지(www.yangparing.com)에서 컴퓨터의 만점비율 동영상을 스크랩한 후 자신만의 만점비율을 댓글로 남기면 응모할 수 있다. 이벤트 참여자들 중 추첨을 통해 영화예매권과 컴퓨터 뮤지컬 티켓을 제공한다. 수험생에게 보내는 응원메시지를 작성하면 추첨을 통해 수험생의 학급으로 양파링선물세트도 보내준다. 이와 함께 수능 ‘만점기원’의 의미를 담아 양파링 한정제품을 제작, 양파링 3종과 매콤한 양파링 2종을 함께 넣어 만든 정보 사이즈의 양파링 기획팩을 판매한다.

상품대금 수납 서비스

떠먹는 생식용 두부 출시

보광혜미리마트는 다음달 1일부터 온라인몰 11번가의 상품대금을 수납하는 서비스를 시행한다.

온라인몰에서 쇼핑하면서 현금으로 물건값을 치르고 싶지만, 개점시간이나 이체수수료 등의 이유로 은행을 이용하기 불편할 때 가까운 편의점을 찾아 현금 결제하도록 하는 서비스다.

11번가에서 상품 주문 시 결제 방식으로 ‘혜미리마트 결제’를 선택하면 휴대전화 문자 메시지로 수납번호를 받고 전국 5100여 개 혜미리마트 점포에서 수수료 없이 현금으로 결제할 수 있다.

또 다음달 1~30일까지 이 서비스를 이용하는 모든 고객에게 PB초코우유를 증정한다.

풀무원식품은 오메가3를 함유한 떠먹는 생식용 두부 ‘내 몸을 맑게 한 모’를 출시했다. 두부로는 처음으로 식물의약품안전청의 공식 인증을 받은 이 제품은 1모(120g)에 천연 DHA와 EPA를 250mg 함유하고 있어 하루 2모를 섭취하면 식약청의 오메가-3 일일 권장량(500mg 이상)을 충족할 수 있다고 회사는 설명했다. 별도 조리 없이 바로 떠먹을 수 있는 생식용 두부로, 언제 어디서나 간편하게 건강을 챙길 수 있고 오메가-3를 약이나 캡슐로 섭취하는데 부담을 느꼈던 성인이나 유아, 어린이에게 유용하다. 1모 가격은 1600원.

편의점업계도 ‘산지-소비자’ 직거래 서비스

신안 산낙지·보성녹차·담양 떡갈비 등 특산품 주문하면 산지가격에 택배 배송

편의점업계가 지역 특산물을 활용한 상품을 개발하거나 산지-소비자 직거래를 하는 등 지역과 연계한 사업에 활발히 나서고 있다. 유통업계에 따르면 GS25는 인근 점포에서 지역 특산물을 주문하면 산지 가격에 택배로 보내주는 농수산물 직거래 서비스를 시작했다.

편의점이 전국 4800여 개 점포에서 주문을 받으면 산지의 농어민이 주문자에게 직접 택배로 배송해 주는 방식이다.

다음달 12일까지 전남 신안 산낙지와 충남

부여 밤을 개인이 산지에서 구입할 때 적용되는 가격에 판매한다.

GS25는 산낙지와 밤 판매 성과가 좋으면 품목을 늘려나갈 계획이다.

세븐일레븐과 바이더웨이는 전남 보성의 녹차농장 대한다업과 직거래를 통해 생산한 자체 브랜드(PB) 현미녹차 티백 2종을 내달부터 전 점포에서 판매한다.

직거래를 통해 품질은 유지하면서 가격은 기존 녹차 티백보다 10%가량 낮았다.

세븐일레븐은 앞서 경기 이천 쌀로 만든 과

자 PB상품 2종과 생막걸리 독점 상품도 출시했다.

이 업체는 앞으로도 지역 특산물과 연계한 독점 상품을 적극적으로 개발한다는 방침이다.

보광혜미리마트도 최근 전남도와 손잡고 보성 녹차, 담양 떡갈비 등 지역 중소기업에서 생산한 우수 상품을 전국 유통망을 통해 판매하기로 했다.

혜미리마트는 이미 제주도, 강원도 등 다른 지방자치단체와 손잡고 내놓은 상품으로 연

간 50억원의 매출을 올리고 있다.

이처럼 편의점들이 지역 농수산물과 연계한 상품 개발에 앞다퉀 나서는 것은 경쟁사와 차별화된 상품을 선보이는 동시에 편의점 먹을거리의 안전성과 품질에 대한 고객들의 신뢰도를 높이려는 것이다.

김원진 GS25 1차상품팀장은 “편의점은 전국에 퍼져 있어 고객접근성이 뛰어난 것이 장점”이라며 “다점포망을 활용하면 산지와 소비자를 이어주는 훌륭한 창구 역할을 할 수 있을 것”이라고 밝혔다. <연광뉴스>



“아버님, 어머님 사랑합니다!”

사랑은 작은 관심의 실천입니다. 부모님께 사랑한다는 말을 해보십시오.

어머님, 아버님 사랑합니다. 마음 속에서만 땀뚝뚝 사랑한다는 말, 3분이면 충분합니다. 사랑은 작은 관심의 실천입니다. 삶의 즐거움은 누군가의 억지말로 전할 수 있는 것이 아닙니다. 자기 스스로가 직접 느끼고 경험해야 하는 것입니다. 사랑의 마음은 몸과 마음에 건강을 준다고 믿고 있습니다. 국제약품은 그 사랑의 힘을 믿습니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다.



가장 좋은 약은 사랑입니다
국제약품
www.kukjepharm.co.kr

**A
C
E**

코엔자임 Q10 함유 항산화영양제

비타민 A, C, E의 보급

- 육체피로, 임신 수유기 병중·병후의 체력 저하시, 노년기
- 눈의 건조감의 완화, 야맹증
- 햇빛·피부병 등에 의한 색소침착(기미, 주근깨)의 완화, 잇몸출혈·비출혈 예방
- 알츠하이머병 및 갱년기시 다음 증상의 완화: 어지·목걸림, 수직지림·수족냉증

이연의 보급



**국제-에이스
큐텐** 연질캡슐