

## 광주·전남 大해부

전남편 &lt;제2부&gt; 해양·관광

# 버려진 땅 ‘천덕꾸러기’서 황금알 낳는 ‘백색 보물’로

## ③ 천일염 관광 상품

매주 주말이면 신안군에서 증도로 들어가는 길은 언제나 차량으로 가득하다. 과거 ‘유배지’ 였던 이 작은 섬은 과거 상상도 못한 ‘시끌벅적한 관광지’로 변해, 섬 주민 몇 배의 관광객들이 섬을 즐기며 찾고 있는 것이다. 그러나 지난 3월 관광 유치를 위해 다리가 놓이고 철부선(鐵浮船)이 사라져 더 이상 배타고 들어가는 불편함까지 사라지면서 관광객들은 폭발적으로 증가하고 있다. 주말 증도에서 1박을 하기 위해서는 몇 달을 기다려야 한다는 우스갯소리도 들린다.

올 해 증도를 찾은 관광객만 9월까지 70만 7800명, 벌써 지난해 28만4900명의 2배 이상 훌쩍 넘겼고, 이 같은 추세는 당분간 계속될 전망이다. 사정이 이러다 보니 관광객들을 수용하기 위한 숙박시설, 도로 등 기반시설이 크게 부족하고, 이에 따라 불편을 느끼는 관광객도 있지만 이는 소수의 목소리일 뿐이다. 대부분의 관광객이 증도의 매력에 비해 불편의 정도가 미치지 못한다고 느끼고 있기 때문이다.

증도 대교를 건너자마자 자리한 증도 특산 농수산물매점과 태평염전(500만㎡)에는 이를 아침부터 천일염을 찾는 관광객들로 북적댄다. 차디찬 바닷바람에도 불구하고, 둑을 경계로 바다와 맞닿은 갯벌들만이 끝없이 펼쳐진 염전을 둘러보는 관광객들도 적지 않다. 또 여름이면 소금 생산 과정을 체험하려는 유치원생부터 노인까지 각계각층의 관광객들이 전국에서 몰려오고 있다.

신안 증도를 비롯한 전남 염전을 활용한 관광 상품은 전남이 추진하고 있는 ‘천일염 명품화 전략’과 맞물리면서 지역의 특색있는 관광 자원으로서의 역할을 톡톡히 해내고 있는 것이다.

◇버려진 땅에서 백색 황금으로=전남도에 따르면 신안·영광·무안 등 전남 서남해안 염전은 3007ha로, 전국(3778ha)의 80%에 이른다. ‘염전’하면 전남이라는 것이다. 지역별로는 신안군(2181ha)이 가장 많고, 목포(38ha), 무안(78ha), 완도(6ha), 해남(131ha), 영광(568ha), 보성(5ha) 등이다. 따라서 생산량도 32만6770t에 달해 전국 생산량(37만7480t)의 87%에 달한다.

특히 신안의 경우 연간 생산량이 23만5420t

으로 전국 생산량의 62%를 차지하고 있으며, 증도의 태평염전(500만㎡)은 국내 최대 천일염 생산지다. 국내 천일염 시장 규모(2000억원)의 대부분을 전남산 천일염이 차지하면서 1000개 염전업체 종사자 6000명 등 1만여명의 소득 증대를 이끌고 있는 ‘백색 황금’인 셈이다. 한 때 저렴한 가격의 중국산 소금이 난무하고, 이들 중국산이 전남의 천일염으로 둔갑해 팔리기도 했으나, 시장질서가 정착되고 웰빙 바람까지 타면서 전남 천일염의 인기는 연일 상한가를 치고 있다.

◇천일염 업그레이드=천일염이 처음부터 고부가가치 산업으로 인정받았던 것은 아니다. 사정이 이러다 보니 관광객들을 수용하기 위한 숙박시설, 도로 등 기반시설이 크게 부족하고, 이에 따라 불편을 느끼는 관광객도 있지만 이는 소수의 목소리일 뿐이다. 대부분의 관광객이 증도의 매력에 비해 불편의 정도가 미치지 못한다고 느끼고 있기 때문이다.

아울러 신안·영광·무안 지역 등의 해주(물을

바다)으로 바꾸는 개조 작업이 추진되고 있지만 만족할 만한 수준에 미치지 못하고 있다. 전남도는 오는 2017년까지 현재 40ha 수준인 토관 천일염을 500ha로 늘린다는 복안이지만 제대로 될지는 미지수다.

토관에서 채취한 소금은 친환경적일 뿐 아니라 인체에 유익한 미네랄 성분이 많은 것으로 알려져 있어 천일염 ‘명품화’의 계기가 될 수 있다. 문제는 토관 천일염으로 바꾸는데 1ha당 1500만원이 들어가는 반면, 생산량은 풀리염화비닐로 깔려 있는 염전에 비해 4분의 1에 불과하다는 것. 특히 2400ha에 이르는 염전 바닥을 바꾸는데 들어가는 금액만 700억원에 이르지만 올해 책정된 예산은 60억원에 불과하다.

아울러 신안·영광·무안 지역 등의 해주(물을

## 천일염 명품화 맞물려 전국서 체험 관광객 몰려

## 토관 개조·소금창고 정비 친환경 생산시설 시급

없었다. 하지만 지난 2008년 3월 ‘염관리법’이 개정되면서 이 같은 분위기는 반전됐다. 천일염이 느닷없이 전남의 대표적 고부가가치 산업으로 떠오른 것이다.

전남도는 이 과정에서 대규모 자본을 신속하게 투입할 수 있는 대기업을 끌어들이며 ‘갯벌 천일염’의 산업화·세계화의 고삐를 바짝 당겼다.

500개의 슬레이트 해주와 소금창고를 강판과 풀리카보네이트 등 친환경 소재로 전환하는데 들어가는 예산만 최고 1000억원. 전남도는 오는 2015년까지 단계적으로 추진한다는 전략을 세워놓고 있어 소비자들의 고급화 바람에 맞추지 못한다는 지적이 나오고 있다.

전남도의 소비자들의 인식 변화도 시급하다. 생산자들의 고급화 전략에도 불구하고, 소비자들은 고급 천일염과 일반 천일염을 동일시하는 경향이 강한 탓에 시장이 형성되지 않고 있다는 것 이다.

전남도 관계자는 “고급 천일염에 대한 생산자들의 의지도 중요하지만 소비자들의 인식도 바뀌어야 한다”며 “천일염이 전남의 대표 생산물로 자리 잡을 수 있도록 기반시설은 물론 각종 프로그램을 마련해 관광객들을 유치하겠다”고 말했다. /김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr

저장하는 곳)와 소금창고 정비도 시급하다. 전남도는 유해 여부로 논란이 있는 슬레이트 해주와 소금창고 5000여개를 친환경 소재로 바꾸는 전략을 추진중이지만 현재 625개만 개조한 게 전부다.

500개의 슬레이트 해주와 소금창고를 강판과 풀리카보네이트 등 친환경 소재로 전환하는데 들어가는 예산만 최고 1000억원. 전남도는 오는 2015년까지 단계적으로 추진한다는 전략을 세워놓고 있어 소비자들의 고급화 바람에 맞추지 못한다는 지적이 나오고 있다.

전남도의 소비자들의 인식 변화도 시급하다. 생산자들의 고급화 전략에도 불구하고, 소비자들은 고급 천일염과 일반 천일염을 동일시하는 경향이 강한 탓에 시장이 형성되지 않고 있다는 것 이다.

전남도 관계자는 “고급 천일염에 대한 생산자들의 의지도 중요하지만 소비자들의 인식도 바뀌어야 한다”며 “천일염이 전남의 대표 생산물로 자리 잡을 수 있도록 기반시설은 물론 각종 프로그램을 마련해 관광객들을 유치하겠다”고 말했다. /김지율기자 dok2000@kwangju.co.kr



신안군 증도가 천혜의 자연조건에서 생산되는 천일염 하나로 전남의 대표 관광지로 거듭나고 있다. 올해 3·4분기 관광객이 지난 해 총 관광객 수의 2배를 훌쩍 넘어서는 등 관광객은 폭발적으로 증가하고 있는 것이다. 관광객들을 위한 숙박·편의시설 설치, 관광객을 끌어들이는 핵심 자원인 천일염의 명품화 전략 등이 시급하다는 지적이다.

/김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

[www.geumsoojang.com](http://www.geumsoojang.com)

이번 모임은 어디가 좋을까?

호남 제일 한정식 아리랑 하우스

2인실부터 대형 연회장까지 다양한 접객실과 연회장  
세미나를 위한 빔프로젝트, 음향 설비 외비  
상견례, 회갑, 고희연 등 가족모임과 회식, 설명회 등  
각종 모임에 더욱 정성을 다하겠습니다.

부담없는 가격의 내 집처럼 편안한 객실 / 30년 전통 광주음식명가 한정식 아리랑하우스 / 각종 모임을 위한 대소 연회장 / 광주 와인 문화 1번지 모리나리 / 맞춤형 출장도시락

Since 1981 1등 맛집 연속 선정

30년을 고객과 함께 지켜온 광주의 대표 맛집

여름 보양 메뉴 : 굴비정식, 삼계탕, 장어정식

◎금수장관광호텔  
예약  
문의 525-2111  
아리랑 하우스



movieholic 영화에 빠지다



상당원연결 방법→(1번 or 2번)→0번  
☎ 1588 - 7941

| 상무점  | 콜롬버스시네마  | 아남점  |
|--|--|------|
| 1관 언스토퍼블 (12세)   | 1관 초능력자 (15세)  | 최고급관 |
| 2관 심야의FM (18세)/ 데블 (15세)   | 2관 부당거래 (18세)  |      |
| 3관 부당거래 (18세)  | 3관 불량남녀 (15세)  |      |
| 4관 부당거래 (18세)  | 4관 가디언의전설 (전체)   |      |
| 5관 대지진 (전체)/ 초능력자 (15세)  | 5관 나탈리 (18세)/ 풀이킬수없는 (15세)   |      |
| 6관 불량남녀 (15세)  | 6관 레드 (15세)  |      |
| 7관 레드 (15세)  | 7관 초능력자 (15세)  |      |
| 8관 불량남녀 (15세)/ 풀이킬수없는 (15세)  | 8관 언스토퍼블 (12세)   |      |
| 9관 파라노말 액티비티2  | 9관 부당거래 (18세)  |      |
| 10관 초능력자 (15세)   | 10관 대지진 (전체)/ 데블 (15세)   |      |
| 상당원연결 방법→(1번 or 2번)→0번<br>☎ 1588 - 7941                                  | 구. 런던영국사거리<br>☎ 1544 - 0600  |      |
| 영화보다 더 재미있는 영화관 <a href="http://www.megabox.co.kr">www.megabox.co.kr</a> | 영화보다 더 재미있는 영화관 <a href="http://www.cinus.co.kr">www.cinus.co.kr</a> |      |
| 3D디지털 상영! 상무점, 아남점 동시개봉!!  | 영화보다 더 재미있는 영화관 <a href="http://www.cinus.co.kr">www.cinus.co.kr</a> |      |



구. 런던영국사거리  
☎ 1544 - 0600

| M관 | 초능력자 (15세)              | 최고급관 |
|----|-------------------------|------|
| 2관 | 부당거래 (18세)              |      |
| 3관 | 레드 (15세)                |      |
| 4관 | 언스토퍼블 (12세)             |      |
| 5관 | 가디언의전설 (전체)/ 초능력자 (15세) |      |
| 6관 | 불량남녀 (15세)              |      |
| 7관 | 초능력자 (15세)              |      |
| 8관 | 부당거래 (18세)              |      |
| 9관 | 초능력자 (15세)              |      |

영화보다 더 재미있는 영화관 [www.megabox.co.kr](http://www.megabox.co.kr)

\* 호남주차타워 이용시 2시간 30분 무료

(단, 영화 관람고객에게 한함 : 2시간 30분 초과시 정상요금 부과)



북구보건소 건너편  
☎ 1544-0070, 511-1000

| CINUS |
|-------|
| 1관    |
| 2관    |
| 3관    |
| 4관    |
| 5관    |
| 6관    |
| 7관    |

색깔있는 영화산책 \* [www.cinus.co.kr](http://www.cinus.co.kr)

씨너스전대3D(4K)상영!!