

우리들만의 공간... 마음껏 두드리며 상상의 나래 활짝~

(5) 어린이 문화원

어린이 '미니 전당'서 체험과 놀이 마음껏 감성·창의력 키우는 미래형 복합문화시설

지난 9월 광주시 북구 북동 수창초 등학교 교실. 도슨트(전시설설원)의 지휘 아래 디지털 리듬악기를 든 10여명의 어린이들이 각자 다양한 뮤직을 연출하자 아름다운 음악선율이 펼쳤다. 이내 흥이 나기 시작한 어린이들은 누가 먼저랄 것도 없이 음악에 맞춰 어깨를 들썩거렸다. 생전 처음 '몸'으로 연주하는 자신들의 모습이 신기한 듯 옆 친구와 재잘거리며 웃느라 바빴다.

이날 수업은 아시아문화중심도시 추진단(이하 추진단) 주최로 열린 '두드림에서 오는 상상전(展)'. 소리를 듣자, 뮤직으로 연주하자, 리듬을 익히자 등 5개 공간으로 구성된 전시는 순전히 몸으로 음악을 느끼고 즐기도록 한 일종의 체험 프로그램이다. 약 40여 분 동안 아이들은 자연, 동물, 자신 안의 상상의 소리가 음악으로 탄생하는 과정을 체험하며 음악과 친근해지는 뜻깊은 시간을 가졌다.

추진단이 '두드림에서 오는 상상전'을 기획한 이유는 아시아문화전당(전당) 어린이 문화원의 전시콘텐츠를 개발하기 위해서다. 지난 6월 22일~9월

12일까지 2차례에 걸쳐 진행된 이번 전시회에는 조각 및 설치작가 김상균씨와 민화가 신명환, 미디어 아티스트 이배경, 음악감독 최재광씨가 참여해 어린이들의 음악적 감성과 상상력을 키우는 다양한 프로그램을 선보였다.

오는 2014년 개관하는 전당은 성인들만 위한 전용공간이 아니다. 전당에 들어서는 5개의 핵심시설 가운데 어린이 문화원은 어린이들을 위한

'미니 전당'이다. 일방적인 주입식 교육이 아니라 예술의 심미적, 인문적 속성을 적극 활용한 입체적인 체험과 놀이를 통해 감성과 창의력을 키우는 미래형 복합문화시설이다. 어느 박물관이나 시립미술관의 어린이 미술관과 다른 점은 부속공간이 아닌 독립된 공간으로 역할하게 된다는 것이다. 1만9540㎡에 이르는 총면적이 이를 잘 말해준다.

'교과서 속 박물관'을 지향하는 어린이 문화원은 크게 어린이 체험관(1만6164㎡)과 문화예술콘텐츠 개발센터(4378㎡)로 구성된다. 어린이 체험관에는 전시장(9025㎡), 극장·도서관(5183㎡), 교육공간(1956㎡)이, 문화예술콘텐츠 개발센터에는 콘텐츠 개발공간(1292㎡), 사무실(1039㎡), 수장고(2047㎡)등이 들어선다. 전당 개관과 동시에 아시아 예술극장, 문화창조원과 더불어 대표적인 집객시설의 역할을 맡게 된다. 어린이 문화원의 전시콘텐츠는 전시물의 단순나열이 아니라 전시공간과 공간, 공간과 전시물이 하나의 시나리오처럼 연계된 스토리텔링형이다.

어린이 극장은 공간의 특성을 살리는 어린이극 공연과 체험프로그램이 선보이고, 창작스튜디오는 문화창조원과 아시아 예술극장의 '예술가와 함께 하는 어린이 창작워크숍' 등을 진행할 예정이다.

미래세대를 위한 전용공간답게 문화예술과 교육적 요소를 결합시킨 최첨단 체험형 전시콘텐츠를 제공하게 된다. '두드림에서 오는 상상전'과 '어



아시아 문화전당 어린이 문화원은 체험과 놀이를 통해 어린이들의 감성과 창의력을 키우는 미래형 복합문화시설이다. 추진단 주최로 열린 '두드림에서 오는 상상전'

(광주일보 자료사진)

■ 기고

시민 스스로 자긍심·책임감 가져주길



이병훈 아시아문화중심도시추진단장

"아시아문화전당은 도대체 언제나 개관이 됩니까?"

요즘 가장 많이 받는 질문이다. 아마도 문화전당 건립과정에서 여러 우여곡절이 있었기에 공사가 진행되고 있는 지금까지도 개관에 대한 걱정과 의문이 여전하지 않다.

결론부터 말하자면 아시아문화중심도시조성 사업의 핵심이자 문화예술과 문화콘텐츠 산업의 메카로서 역할을 할 세계 유례없는 복합문화시설 국립아시아문화전당은 2014년 개관을 목표로 건립에 박차를 가하고 있다. 전당건립사업에 필요한 건립비 일체와 앞으로 개관에 대비한 프로그램 준비 및 전당운영에 소요될 예산 전액은 국가에서 부담하고 있다. 이는 대한민국 역사상 가장 큰 문화부자라 할 수 있을 것이다.

대한민국 역사상 가장 대규모 복합문화시설인 국립아시아문화전당의 주요 향유시설은 전시관 3개, 광장 5개소, 공연장 5개소, 도서관 2개소이다. 이들 전당의 주요 시설들은 건물인프라만 구축되고 있지 않다. 개관과 동시에 시설들이

알차게 굽혀갈 수 있도록 전당 운영체계를 만들 어가고 있고 전당의 브랜드 가치를 높일 콘텐츠를 미리로부터 준비해가고 있다. 흔히 시설건립에만 치중했다가 어려움을 겪는 경우가 많았기 때문에 시설건립과 동시에 콘텐츠와 운영전략이 준비되는 첫 사례를 만들고자 한다.

복합전시관은 전시 주제안을 도출해냈고, 아시아예술극장은 '광주월드뮤직페스티벌'과 '아시아 예술극장 국제공모' 등을 통해 기존 대관 중심 극장의 한계를 극복하려 하고 있다. 아시아문화정보원은 아시아문화자원의 조사·연구·수집 대상을 '스토리' 등 5가지로 방향을 잡아가고 있으며, 어린이문화원과 민주평화교류원도 도청별관 문제로 뛰어가고 있긴 하지만 운영방안 및 콘텐츠 개발을 위해 혼신을 다하고 있다.

아시아 국가간 교류협력을 통해 아시아문화자원의 다양성을 새롭게 조명하는 한편 콘텐츠 창·제작의 원자재가 될 수 있도록 콘텐츠의 강력한 스토리 자원인 아시아신화·설화를 비롯, 아시아전통음악, 아시아 춤 등을 활용해 높게 공동 개발해가고 있다. 또한, 전당에서 생산하는 콘텐츠는 지역과 국가의 경제성을 제고하는데도 큰 역할을 할 것이다. 지역재산 관리체계 구

축 및 디지털 아카이브 등을 활용한 콘텐츠 비즈니스를 활성화하고, 다양한 수익방안을 마련하는 한편 문화형 복합시설 도입 등 민자유치 투자 활성화 기반을 높이는 전략을 마련해가고 있다.

그동안 어려움은 종양이나 타 지역에서는 전당에 대해 '너무 크다', '지역에 주는 특혜다'고 하면서 곱지 않은 눈길을 보냈던 반면, 지역에서는 5.18 문제에 집중하거나 전당과 조성사업을 너무 지역적·정치적 시각으로 접근했던 점이다. 그러나 이 사업은 광주를 기반으로 하되, 범아시아적 지역을 대상으로 대한민국 문화발전과 교류에 새로운 출구를 열어가는 사업이라는 점을 엿어서는 안된다.

이를 위해서 광주시민들 스스로가 타문화에 대한 높은 포용력과 관용력을 가지는 한편, 이 사업의 크고 넓은 지향과 가치에 공감하고 자긍심과 책임감을 가질 수 있었으면 좋겠다. 역사적으로 광주는 늘 앞서서 시대의 가치를 찾아낼 줄 아는 도시였던 만큼 문화의 브랜드를 이곳 광주가 열어갈 수 있으리라 믿는다.



어린이문화원 조감도

(아시아 문화중심도시 추진단 제공)

특허번호 제 10-0488090호 실용신안등록 제 20-0374637호 실용신안등록 제 20-0355402호 실용신안등록 제 20-0333037호

**콩가득
깔아 아시는
전두부**

가맹점 모집

**★점포 창업을 준비하는 분들에게 희소식!
전두부 자동 제조기 하나면 OK!**

*** 콩 관련 업종(기존식당) 재창업 및 업종 변경**

전(全)두부란? 기존 두부와 전혀 다른 풍의 고소한 맛과 푸드처럼 부드러우며 이미 선진국에서 장수음식으로 즐겨 먹고 있는 두부입니다.

전두부의 영양 - 전두부와 일반두부의 주요 성분 비고(100g당 함량)

전 두 부 : 약 3400mg(약 11g)	식이섬유	콜레스테롤의 흡수를 막아주므로 성인병 예방, 변비개선 및 다이어트 효과
일반두부 : 약 300mg	사포닌	대부의 사포닌은 콜레스테롤의 흡수를 억제하여 혈증 플러스테롤을 저하시키며 심장병, 당뇨증 예방에 효과
전 두 부 : 약 27.63mg(약 270mg)	레시틴	대부에 많이 들어있는 단백질의 일종으로 암, 심장병, 고혈압, 동맥경화, 우울증, 불규칙증 등의 예방에 효과
일반두부 : 약 0.1mg	이소플라본	식물의 배고에서 분리한 흡수 지방질 이성분은 노를 긴장하게 만들어주며 치매 예방에 효과적임
전 두 부 : 약 29.95mg(약 300mg)		
일반두부 : 대량		
전 두 부 : 약 29.17mg(약 3g)		
일반두부 : 약 9.3mg		

초보자 창업 제조공장이 간단하여 본사의 적극 지원 청탁 용이

소지본 창업 가맹비, 로열티가 없다. 창업자금(소상공인, 리스) 지원 운영, 홍보 등 본사 적극 지원

고수익 창업 점포 선정부터 완벽 노하우 전수, 메뉴(기능성) 다양으로 인한 고수익, 본사 적극 지원

광주·전남 체인본부 NAVER 대양하이텍

상 담 문 의 ☎ 062)383-0029, 010-6625-0866

※ 위치: 상무지구 김대중컨벤션센터 후문 옆 ※ 매주 토요일 PM 1:00- 시식 가능합니다.

명품시계 전남/북 총판

A/S는 유명백화점 갤러리어클락 매장과 공유됩니다.

GALLERY O'CLOCK

갤러리어클락 광주점
TEL. 062 233 2251

광주 동구 총장로2가 25-1번지(학성회관 후문 다이소 옆)

CITIZEN TechnoMarine FENDI TIMEX
Paul Smith WATCH CELINE COACH
NIXON Salvatore Ferragamo BOSS
AIGNER D&G