



채소류·농수산물 최대 70% 차이

전통시장 가격도 싸지만 '덤'까지
“품질 대형마트 보다 되레 낫더라”
광주지역 김장비용 격차 가장 커

일부 공산품을 제외하면 여전히 전통시장이 대형마트보다 가격이 산 것으로 나타났다.

24일 광주지역 대형마트와 전통시장의 주요 품목을 실제 구입해 비교한 결과 전통시장에서 구입한 채소류 등 농산물들은 최소 20%에서 최대 70%까지 저렴했으며 수산류도 10% 이상 싸게 구입이 가능했다.

대형마트는 모든 품목을 단위(그 램 등)별로 판매하는 반면, 전통시장은 근·관의 단위를 쓰고 있어 농·수산물 크기와 무게를 직접 재 가격을 계약화해 조사했다.

광주 도심에서 가장 큰 전통시장인 동구 대인시장과 직선거리로 1km 떨어진 동구 계립동 홈플러스에서 동일 품목을 같은 시간대에 잠을 봤다. 계립동 홈플러스는 대인시장과 가까운 위치에 개점을 해 입점 전에도 대인시장 상인들의 반발을 샀던 곳이다.

채소류의 경우 대인시장에서 감자는 1kg에 2000원, 양파는 2kg에 2500원, 무 1개 1000원, 콩나물 1kg에 1000원이었다. 반면 홈플러스는 감자 1kg에 4980원, 양파 1kg에 3280원, 무 1개 1980원, 콩나물 1kg에 3000원이었다.

채소류는 전통시장과 대형마트가 가장 많은 가격 격차를 보였으며 전통시장은 이른바 '덤'까지 소비자들이 혜택을 볼 수 있어 가격 대비 소비자 만족도는 더 커질 것으로 보였다.

수산류도 농산물 만큼의 격차는 아니지만 대형마트에 비하면 10% 이상 전통시장이 저렴했다.

대인시장에서 낚시 오징어 3마리에 4000원, 고등어 2마리 5000원, 흥합 1kg 2000원, 굴 400g 7000원이었다. 홈플러스에서는 낚시 오징어 1마리 1650원, 고등어 1마리

원이었다.

올 겨울 김장비용에 대한 중소기업 청 시장경영진흥원의 발표도 이를 뒷받침한다.

지난 11일 중기청이 발표한 자료에 따르면 김장비용은 전통시장이 대형마트보다 20% 가량 저렴하다는 결과다. 김장용품 15개 품목에 대해 비교조사한 결과, 광주는 4인 가족용 총 재료를 사는 비용이 전통 시장은 21만7850원, 대형마트는 27만4205원이었다.

특히 광주는 전통시장과 대형마트 간의 김장비용 격차가 가장 큰 지역이라는 결과도 나왔다.

앞서 지난 9월에도 추석 차례상에 오를 품목을 구입하는 비용은 전통시장이 대형마트를 이용할 때보다 20% 가량 적게 듣다는 조사가 나왔었다.

/입동기자 exian@kwangju.co.kr



24일 오후 대기업 대형마트·SSM 입점저지 광주시민 사회 제정당 합동대책위가 광주시 북구 각화동 홈플러스 동광주점 앞에서 '대기업 대형마트·SSM 입점 완전 철회 촉구 시민결의대회'를 개최했다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

광주합동대책위, SSM 입점 저지 활동 재개

중소상인살리기 광주네트워크 등 지역 중소상인들을 비롯해 100여개 시민단체와 정당들이 모여 결성한 대기업 대형마트·SSM 입점 저지 광주시민 사회 제정당 합동대책위(이하 광주합동대책위)가 24일 광주시 북구 각화동 홈플러스 동광주점 앞에서 시민결의대회를 열

고 공식활동을 시작했다. '광주합동대책위'는 홈플러스 등 대기업유통업체들의 북구 매곡동 대형마트 우회입점 의혹에 대한 명백한 입장을 함께 대형마트를 비롯해 기업형슈퍼마켓(SSM)의 광주지역 입점 철회를 요구했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

“아버님, 어머님 사랑합니다!”

사랑은 작은 관심의 실천입니다.
부모님께 사랑한다는 말을 해보십시오.

어머님, 아버님 사랑합니다.
마음 속에서만 맴돌던 사랑한다는 말, 3분이면 충분합니다.
사랑은 작은 관심의 실천입니다.
삶의 즐거움은 누군가의 억지말로 전할 수 있는 것이 아닙니다.
자기 스스로가 직접 느끼고 경험해야 하는 것입니다.
사랑의 마음은 몸과 마음에 건강을 준다고 믿고 있습니다.
국제약품은 그 사랑의 힘을 믿습니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다.

순천 신대지구 외국인학교 들어선다

광양만권경제자유구역청

캐나다 교육재단과 MOU

순천 신대지구에 외국인학교가 들어설 예정이다.

광양만권경제자유구역청은 24일 캐나다 메이플립교육재단과 순천 신대지구에 외국인학교 투자양해각서(MOU)를 체결했다고 밝혔다.

메이플립교육재단은 중증건설 계열사인 순천에코밸리로부터 학교부지 6만6000m²를 무상 제공받아 1500여명 규모의 초·중·고교를 건립, 오는 2012년 개교할 예정이다. 이 학교는 외국인 또는 외국에서 3년 이상 거주한 내국인을 대상으로 하고 있다.

순천 신대지구는 여수·순천·광양 등 광양만권을 아우르는 있으며, 오는 2011년까지 5600억원을 투입해 1만1000여 가구·3만여 명이 거주하는 교육·의료·주거·레저기능을 갖춘 친



24일 광양만권경제자유구역청에서 열린 순천 신대지구 외국인학교 투자양해각서 체결식에서 최종만 광양만권청장과 노관규 순천시장, 박준영 전남지사, 서면 전 메이플립교육재단 이사장, 방우원 순천에코밸리 대표이사(원쪽부터)가 MOU 체결 뒤 포즈를 취하고 있다.

환경 복합도시로 개발된다.

특히 외국인 청주환경을 위해 전체 1만1000가구 중 최고 10%까지 외국인 전용 임대주택으로 건설할 계획이다.

한편 순천 신대지구를 개발 중인

중증건설은 지난 5월 '중증S-클래스 1차' 분양에서 최고 3,171대 1의 청약 경쟁률을 기록, 성공리에 분양을 마쳤고, 내년 초 '중증S-클래스 2차' 분양에 나선다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

아시아나 고객만족도 1위

아시아나항공(사장 윤영우)은 24일 '2010 한국산업 고객만족도(KCSI) 1위 기업'에 선정돼 한국능률협회컨설팅으로부터 인증패를 받았다.

KCSI(Korean Customer Satisfaction Index)는 산업별 상품과 서비스에 대한 고객만족도를 나타내는 지수로, 한국능률협회컨설팅이 개발했다.

아시아나가 KCSI 1위 기업 인증패를 받은 것은 1995년 이후 14번째다.

앞서 아시아나항공은 지난 3월 한국생산성본부의 '국가고객만족도(NCSI) 1위, 10월 한국표준협회의 한국서비스질수준(KS-SQI) 1위' 상을 각각 수상해, 국내 3대 서비스 평가 기관의 서비스부문 1위 기업상을 석권하는 등 업계를 선도하는 서비스 기업으로 자리잡았다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

지역 상장사 채무 지급능력 좋아졌다
13개사 유동비율 102%... 전년보다 48%p 증가

광주·전남지역 상장사의 단기 채무 지급능력이 크게 향상된 것으로 나타났다.

24일 한국거래소 광주사무소가 광주·전남지역 유가증권시장 12월 결산법인 13개사를 대상으로 유동자산 및 유동부채 금액 기준으로 유동비율을 산출한 결과, 올 3분기 유동비율은 102.62%로 전년 말보다 48.61%포인트 증가했다.

유동비율은 유동자산을 유동부채로 나눈 백분율로 단기채무 지급능력을 파악하는 지표로 활용된다.

광주·전남 상장사의 유동자산은 5

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

올 종부세 납부 대상자 25만명

올해 주택 및 토지의 공시가격 상승 등으로 종합부동산세(이하 종부세) 납부대상자가 25만명으로 지난 해 21만명 보다 19.5% 증가한 것으로 나타났다. 또 종합부동산세 세액도 지난해 1조235억원보다 19.3% 늘어 1조2213억원에 달할 것으로 예상됐다.

국세청은 24일 종부세 납세의무자 25만명에게 최근 납세고지서를 발송했다며 대상자들은 12월 1일부터 15일까지 신고·납부해야 한다고 밝혔다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr·연합뉴스

| |
|-------------------|
| 코스피지수 |
| 1,925.98 (-2.96) |
| 코스닥지수 |
| 505.32 (-6.26) |
| 금리 (국고채 3년) |
| 3.34% (-0.08) |
| 원·달러 환율 |
| 1,142.30원 (+4.80) |

※수치는 전일 종가 기준

“아버님, 어머님 사랑합니다!”

사랑은 작은 관심의 실천입니다.
부모님께 사랑한다는 말을 해보십시오.

어머님, 아버님 사랑합니다.
마음 속에서만 맴돌던 사랑한다는 말, 3분이면 충분합니다.
사랑은 작은 관심의 실천입니다.
삶의 즐거움은 누군가의 억지말로 전할 수 있는 것이 아닙니다.
자기 스스로가 직접 느끼고 경험해야 하는 것입니다.
사랑의 마음은 몸과 마음에 건강을 준다고 믿고 있습니다.
국제약품은 그 사랑의 힘을 믿습니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다.

광고심의필 : 1056-0600

A young man smiling while holding a mobile phone to his ear.

“아버님, 어머님 사랑합니다!”

사랑은 작은 관심의 실천입니다.
부모님께 사랑한다는 말을 해보십시오.

어머님, 아버님 사랑합니다.
마음 속에서만 맴돌던 사랑한다는 말, 3분이면 충분합니다.
사랑은 작은 관심의 실천입니다.
삶의 즐거움은 누군가의 억지말로 전할 수 있는 것이 아닙니다.
자기 스스로가 직접 느끼고 경험해야 하는 것입니다.
사랑의 마음은 몸과 마음에 건강을 준다고 믿고 있습니다.
국제약품은 그 사랑의 힘을 믿습니다.

가장 좋은 약은 사랑입니다.

국제약품

www.kukjepharm.co.kr

A young man smiling while holding a mobile phone to his ear.

A banner at the top right of the advertisement reads:

A
C
E

코엔자임 Q10 함유 항산화영양제

비타민 A, C, E의 보급

- 육체피로, 임신 수유기 병증·병후의 체력 저하시기, 노년기
- 눈의 건조감의 완화, 아랫증
- 헌법·피부병 등에 의한 색소침착(기미, 주근깨)의 완화, 잇몸출혈·비출혈 예방
- 말초혈행장해 및 경련기사 다음 증상의 완화: 어깨·목걸림, 수족저림·수족냉증

이연의 보급

국제-에이스 큐텐

연질 캡슐